

## 第2章 青少年の保護者調査の結果

### 第1節 青少年のインターネットの利用状況

#### (1) 青少年のインターネットの利用状況

回答した全ての保護者に、子供がインターネットを利用しているかを聞いた結果、「インターネットを利用している」は98.4%、「インターネットを利用していない」は1.6%である。

学校種別に見ると、インターネットを利用していると答えた比率は、小学生の保護者が97.0%、中学生の保護者が98.6%、高校生の保護者が99.7%である。

< 全員に >

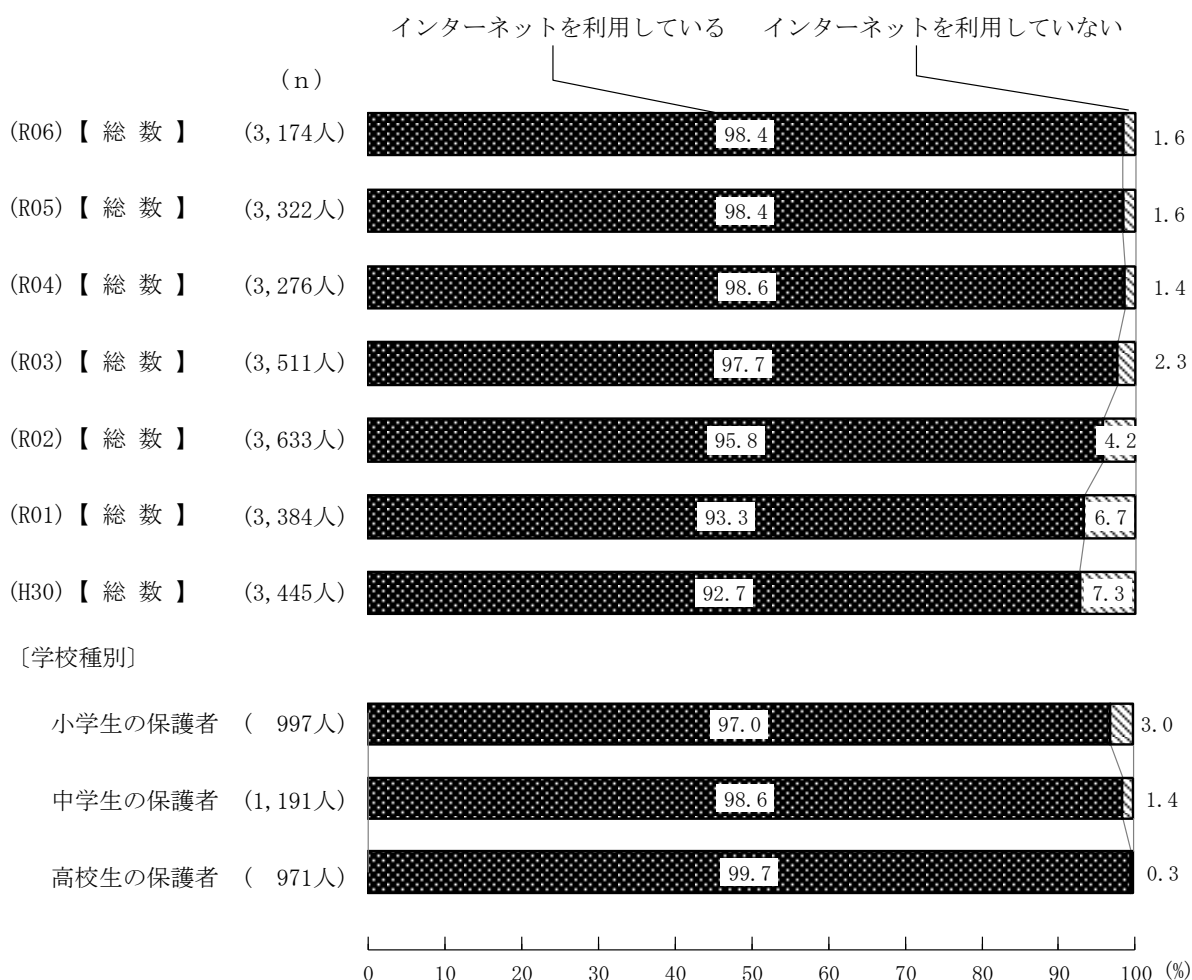
#### Q1-1 あなたのお子様は、インターネットを利用していますか。(1つだけ)

(注)「インターネットを利用している」とは、サイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりすることです。インターネットには、WEBサービス及びアプリケーションを含みます。

(例) 電子メール、SNS、動画・音楽視聴、オンラインゲーム、電子書籍、ショッピング など

※インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている場合や地上波等のテレビ放送を視聴している場合は、含みません。

図表 2-2-1-1 青少年のインターネットの利用状況 (学校種別)

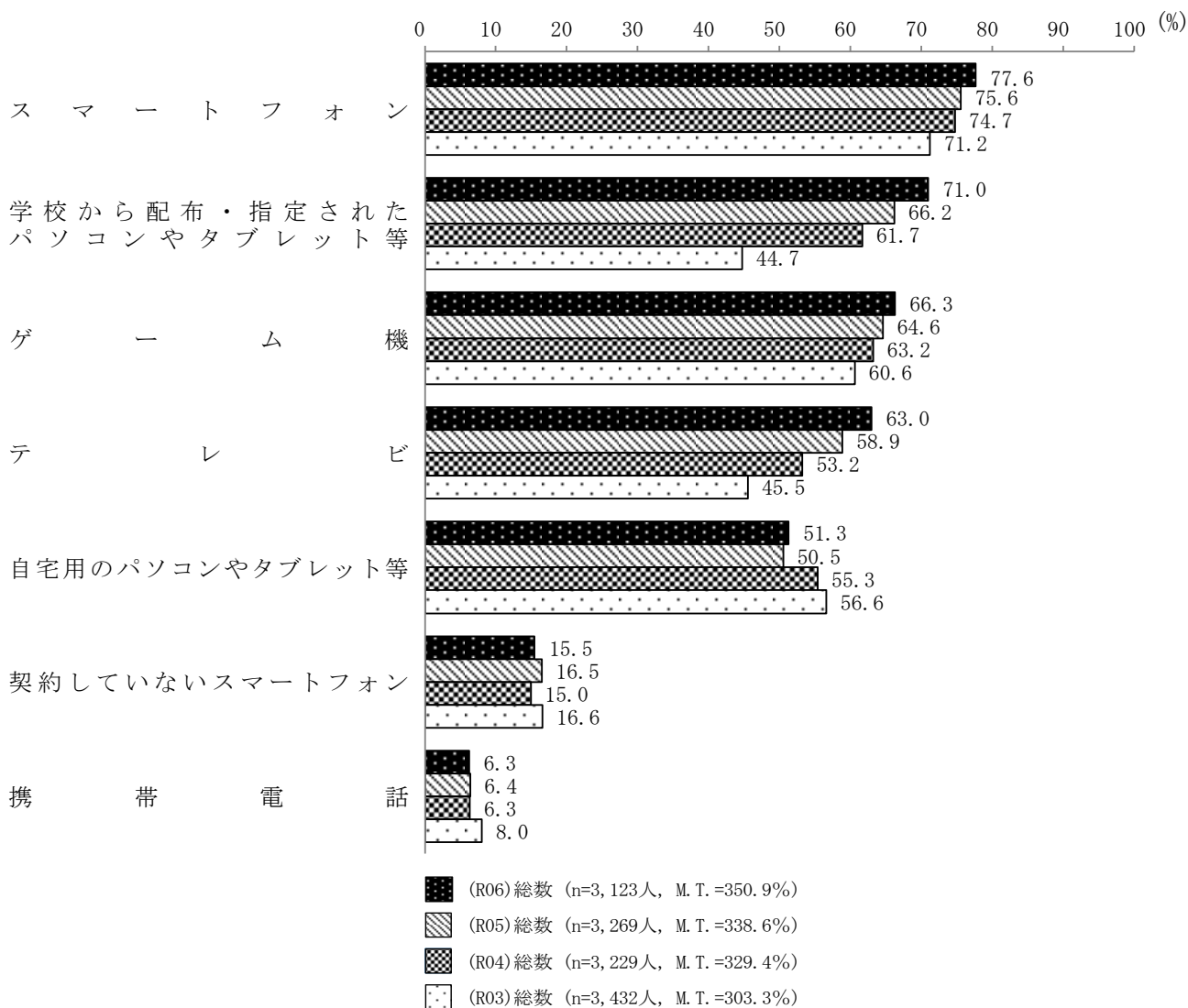


(2) 青少年のインターネットの利用率

子供がインターネットを利用していると回答した保護者（3,123人）に、子供が利用しているインターネット接続機器を聞いた結果、「スマートフォン」が77.6%で最も多く、「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」が71.0%、「ゲーム機」が66.3%と続く。以降、「テレビ」が63.0%、「自宅用のパソコンやタブレット等」が51.3%、「契約していないスマートフォン」が15.5%、「携帯電話」が6.3%である。

< Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に >  
**Q1-2 あなたのお子様がインターネットを利用している機器をすべて選んでください。（いくつでも）**

図表 2-2-1-2-1 青少年のインターネットの利用率



学校種別にみると、「スマートフォン」は、小学生の保護者が 48.3%、中学生の保護者が 84.6%、高校生の保護者が 98.3%である。

「契約していないスマートフォン」は、小学生の保護者が 28.4%、中学生の保護者が 13.4%、高校生の保護者が 5.2%である。

「携帯電話」は、小学生の保護者が 13.2%、中学生の保護者が 3.7%、高校生の保護者が 2.5%である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」は、小学生の保護者が 55.9%、中学生の保護者が 51.8%、高校生の保護者では 46.3%である。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」は、小学生の保護者が 76.5%、中学生の保護者が 71.6%、高校生の保護者が 65.7%である。

「ゲーム機」は、小学生の保護者が 77.1%、中学生の保護者が 68.7%、高校生の保護者が 52.8%である。

「テレビ」は、小学生の保護者が 69.8%、中学生の保護者が 62.1%、高校生の保護者が 57.2%である。

図表 2-2-1-2-2 青少年のインターネットの利用率【インターネット利用者ベース】  
(学校種別)

	n (人)	スマートフォン	契約していないスマートフォン	携帯電話	自宅用のパソコン等	学校から配布・指定されたパソコン等	ゲーム機	テレビ
	人	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	3,123	77.6	15.5	6.3	51.3	71.0	66.3	63.0
(R05)【総数】	3,269	75.6	16.5	6.4	50.5	66.2	64.6	58.9
(R04)【総数】	3,229	74.7	15.0	6.3	55.3	61.7	63.2	53.2
(R03)【総数】	3,432	71.2	16.6	8.0	56.6	44.7	60.6	45.5
[学校種別]								
小学生の保護者	967	48.3	28.4	13.2	55.9	76.5	77.1	69.8
中学生の保護者	1,174	84.6	13.4	3.7	51.8	71.6	68.7	62.1
高校生の保護者	968	98.3	5.2	2.5	46.3	65.7	52.8	57.2

回答した全ての保護者（3,174人）ベースの学校種別のインターネット利用率を参考のため示す。

図表 2-2-1-2-3 青少年のインターネットの利用率【総数ベース】（学校種別）

	n (人)	スマートフォン	契約して いない	携 帯 電 話	自 宅 用 の レ ッ ト コ ン 等	学 校 か ら 配 布 指 定 の タ ブ レ ッ ト コ ン 等	ゲ ー ム 機	テ レ ビ
	人	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	3,174	76.4	15.2	6.2	50.5	69.8	65.2	61.9
(R05)【総数】	3,322	74.4	16.3	6.3	49.7	65.1	63.5	57.9
(R04)【総数】	3,276	73.7	14.7	6.3	54.5	60.8	62.3	52.4
(R03)【総数】	3,511	69.6	16.2	7.9	55.3	43.7	59.3	44.4
[学校種別]								
小学生の保護者	997	46.8	27.6	12.8	54.3	74.2	74.8	67.7
中学生の保護者	1,191	83.4	13.2	3.7	51.0	70.5	67.8	61.2
高校生の保護者	971	98.0	5.1	2.5	46.1	65.5	52.6	57.1

(3) 青少年のインターネット接続機器の専用・共用

子供がインターネットを利用していると回答した保護者（3,123人）に、子供が「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器を専用で使っているか、家族と共用で使っているかを聞いた結果、「自分専用のもを使っている」が多い機器は「スマートフォン」（91.4%）、「携帯電話」（76.0%）で、いずれも70%以上を占めている。

「親と共用で使っている」が多い機器は、「テレビ」（85.2%）、「自宅用のパソコンやタブレット等」（54.6%）である。

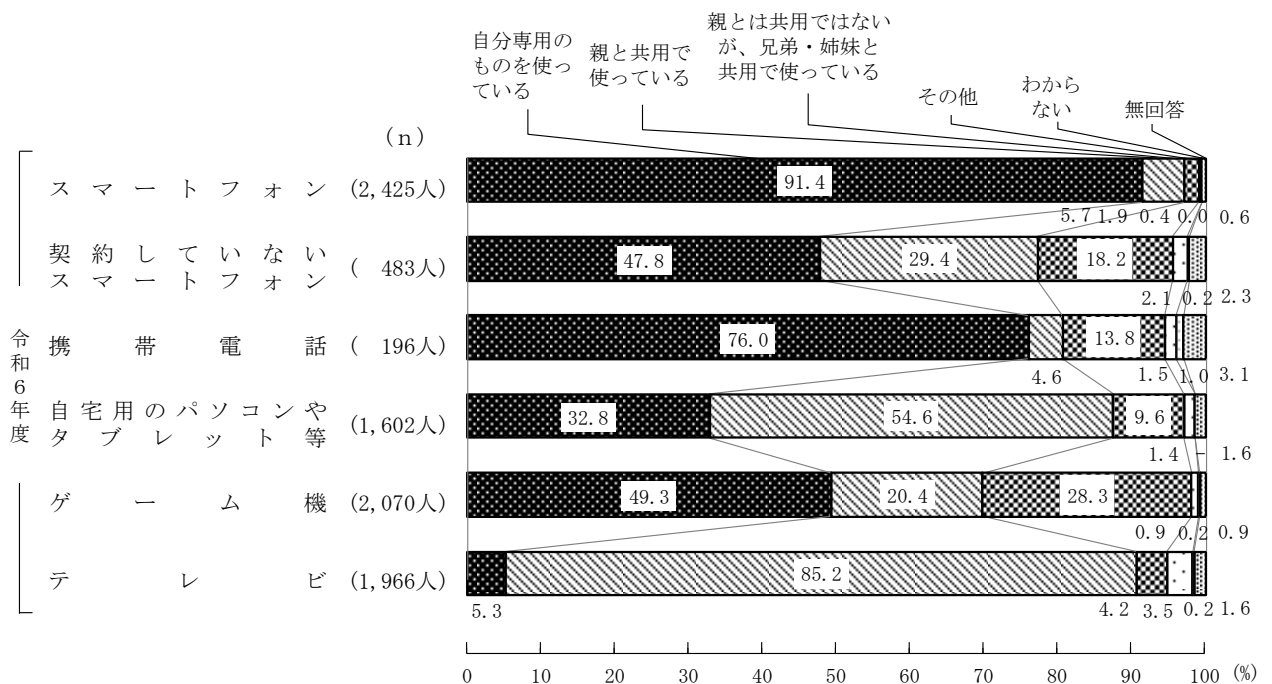
＜ Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に ＞

**Q2 あなたのお子様は、Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器を自分専用または共用のどちらで使っていますか。この中から、あてはまるものを1つ選んでください。（機器ごとにそれぞれ1つだけ）**

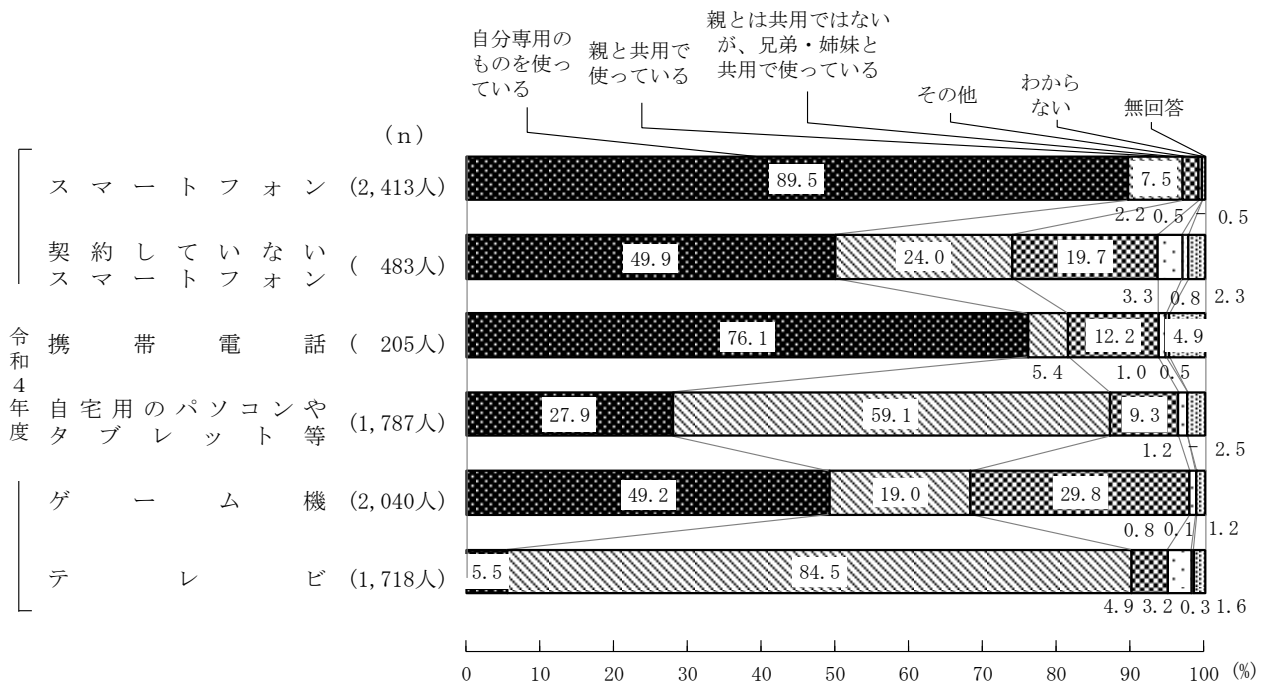
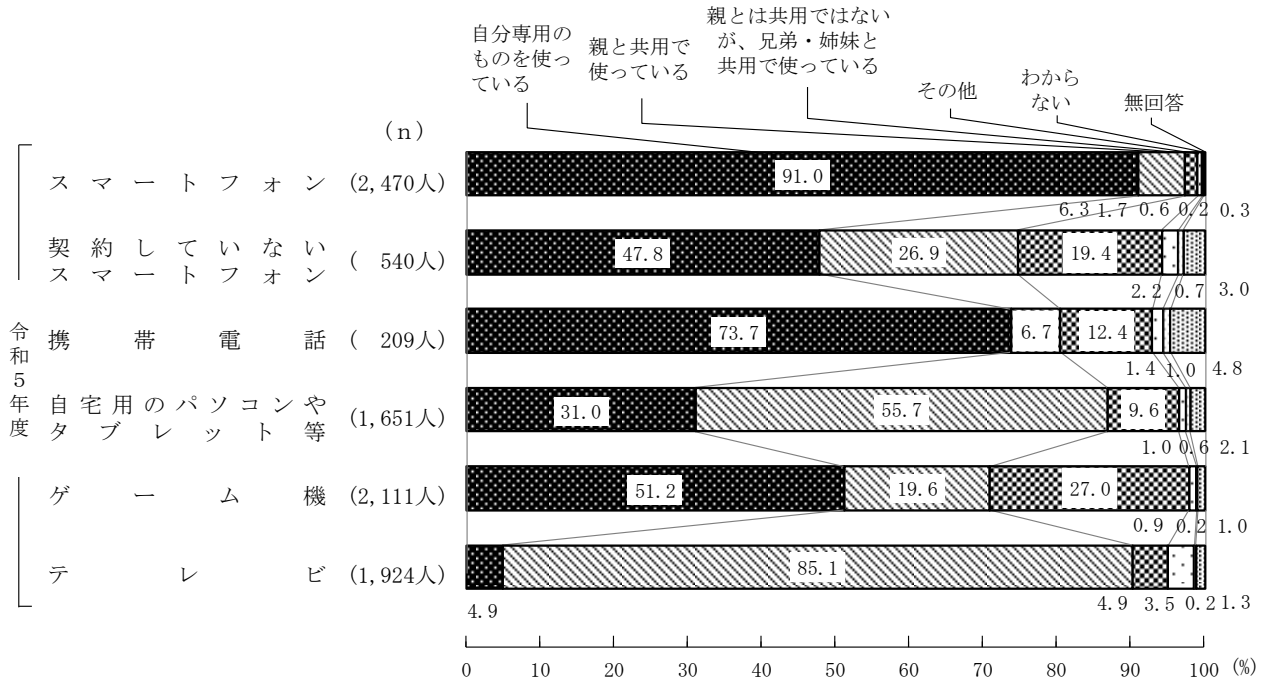
※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

※学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等は回答不要。

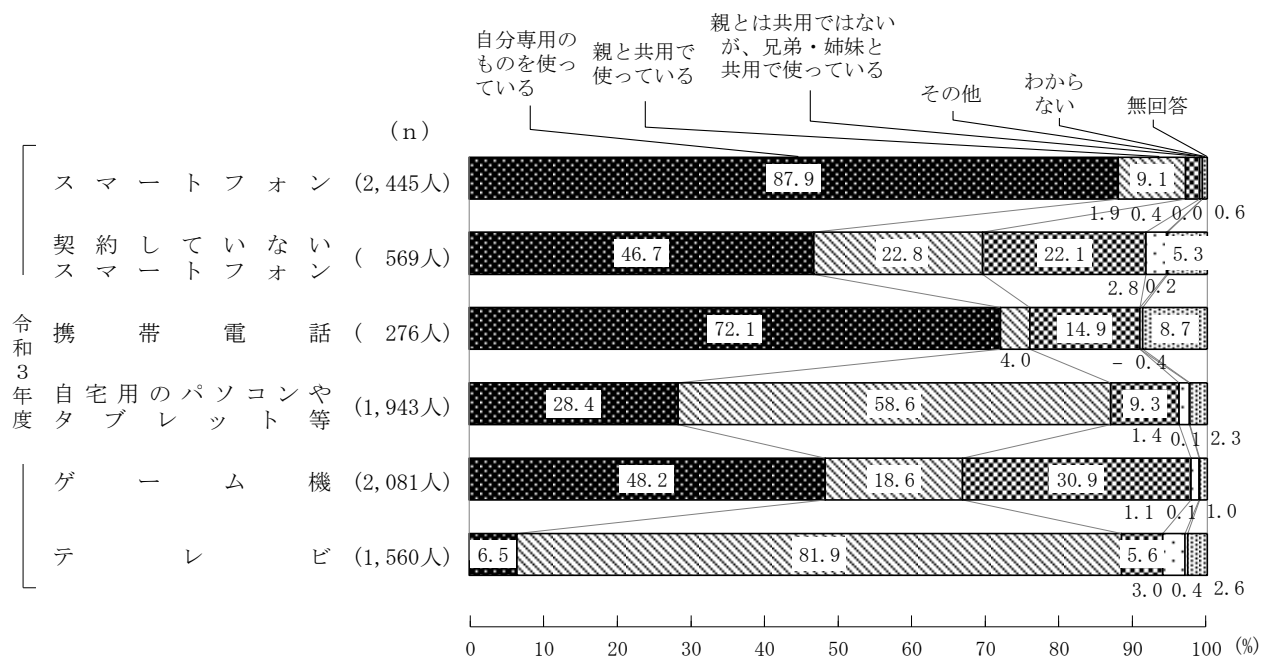
図表 2-2-1-3-1 青少年のインターネット接続機器の専用・共用



図表 2-2-1-3-2 青少年のインターネット接続機器の専用・共用  
(令和3年度～令和5年度調査)



図表 2-2-1-3-2 青少年のインターネット接続機器の専用・共用  
(令和3年度～令和5年度調査) (続き)



「スマートフォン」利用者 (2,425 人) のインターネット接続機器の専用・共用を学校種別にみると、「自分専用のものを使っている」は、小学生の保護者が 68.5%、中学生の保護者が 94.5%、高校生の保護者が 99.3%である。

「契約していないスマートフォン」利用者 (483 人) のうち、「自分専用のものを使っている」は、小学生の保護者が 44.4%、中学生の保護者が 50.3%、高校生の保護者が 60.0%である。

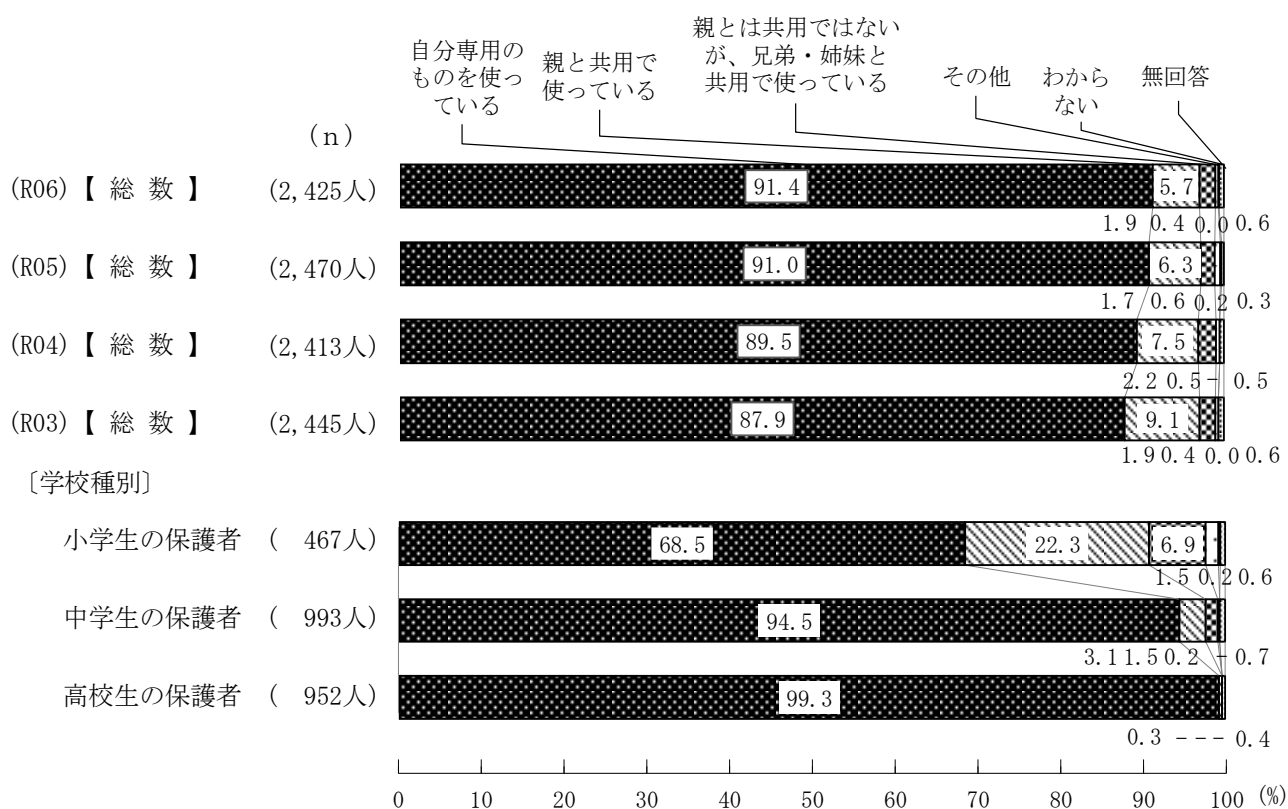
「自宅用のパソコンやタブレット等」利用者 (1,602 人) のうち、「自分専用のものを使っている」は、小学生の保護者が 23.5%、中学生の保護者が 29.8%、高校生の保護者が 47.5%である。

「ゲーム機」利用者 (2,070 人) のうち、「自分専用のものを使っている」は、小学生の保護者が 45.4%、中学生の保護者が 49.4%、高校生の保護者が 54.6%である。

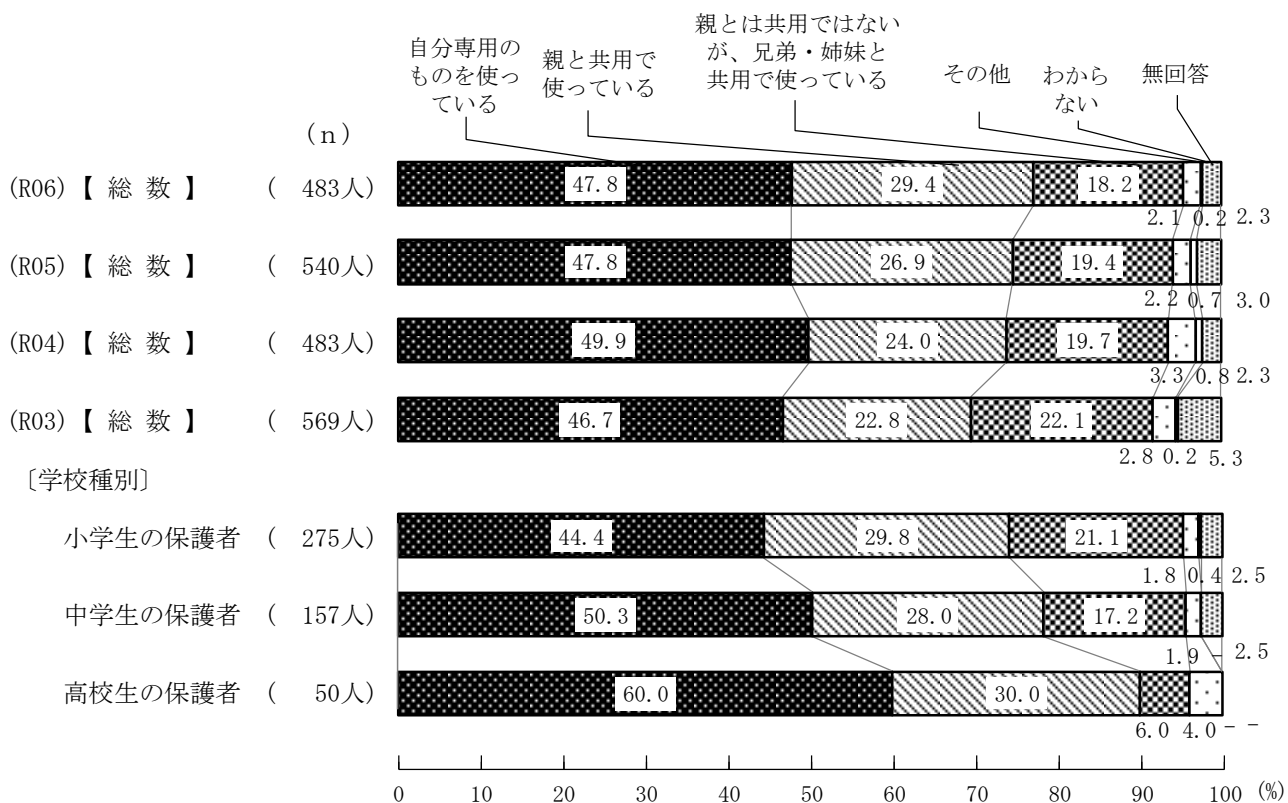
「テレビ」利用者 (1,966 人) のうち、「自分専用のものを使っている」は、小学生の保護者が 2.5%、中学生の保護者が 5.3%、高校生の保護者が 8.3%である。

「携帯電話」は、分析軸の回答者数 (n) が 50 人未満のものがあるため参考として示す。

図表 2-2-1-3-3 インターネット接続機器の専用・共用  
【スマートフォン】(学校種別)

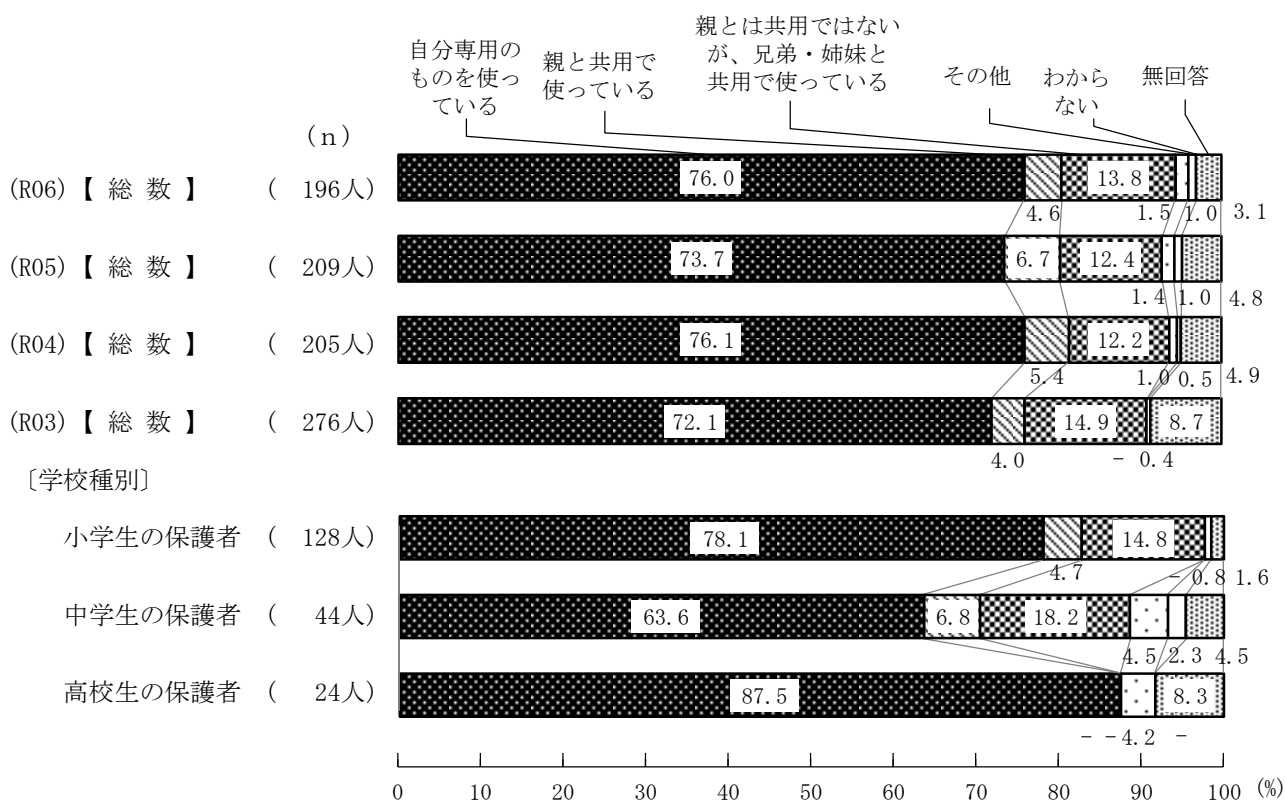


図表 2-2-1-3-4 インターネット接続機器の専用・共用  
【契約していないスマートフォン】(学校種別)

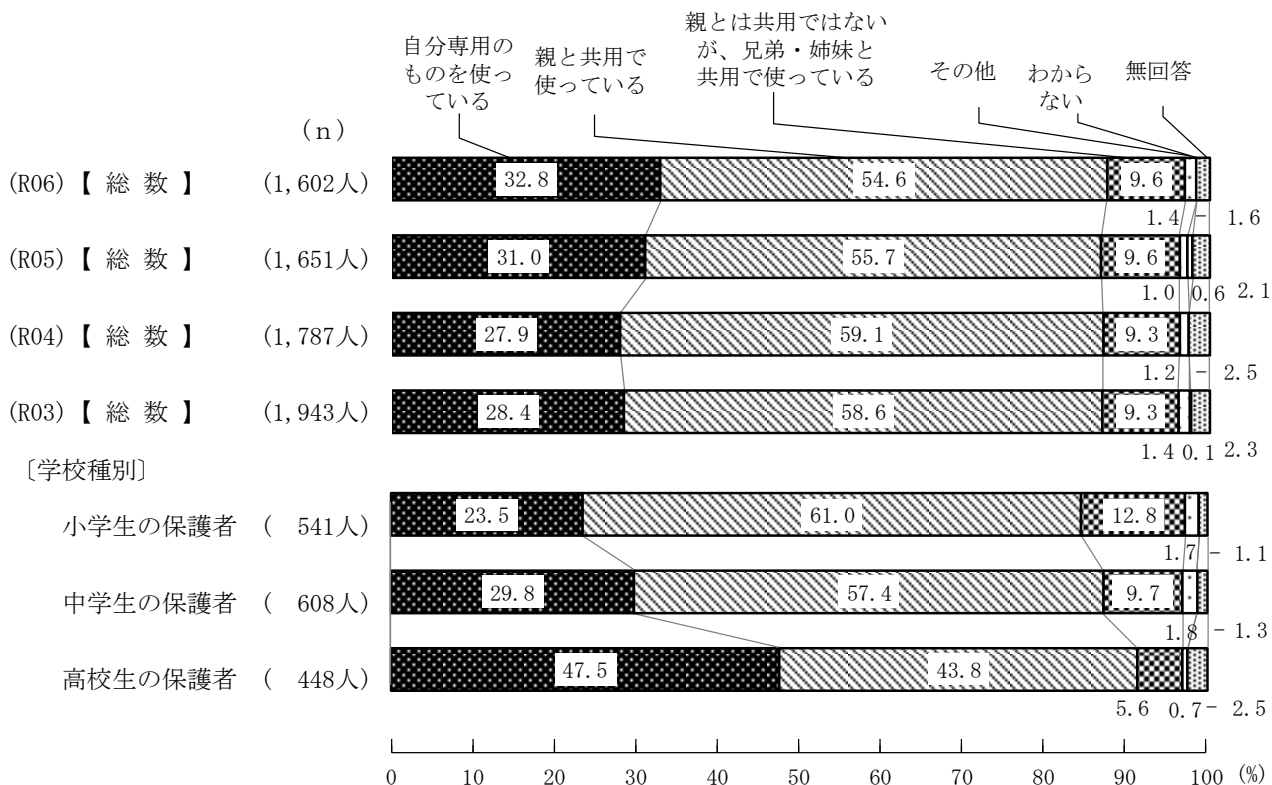




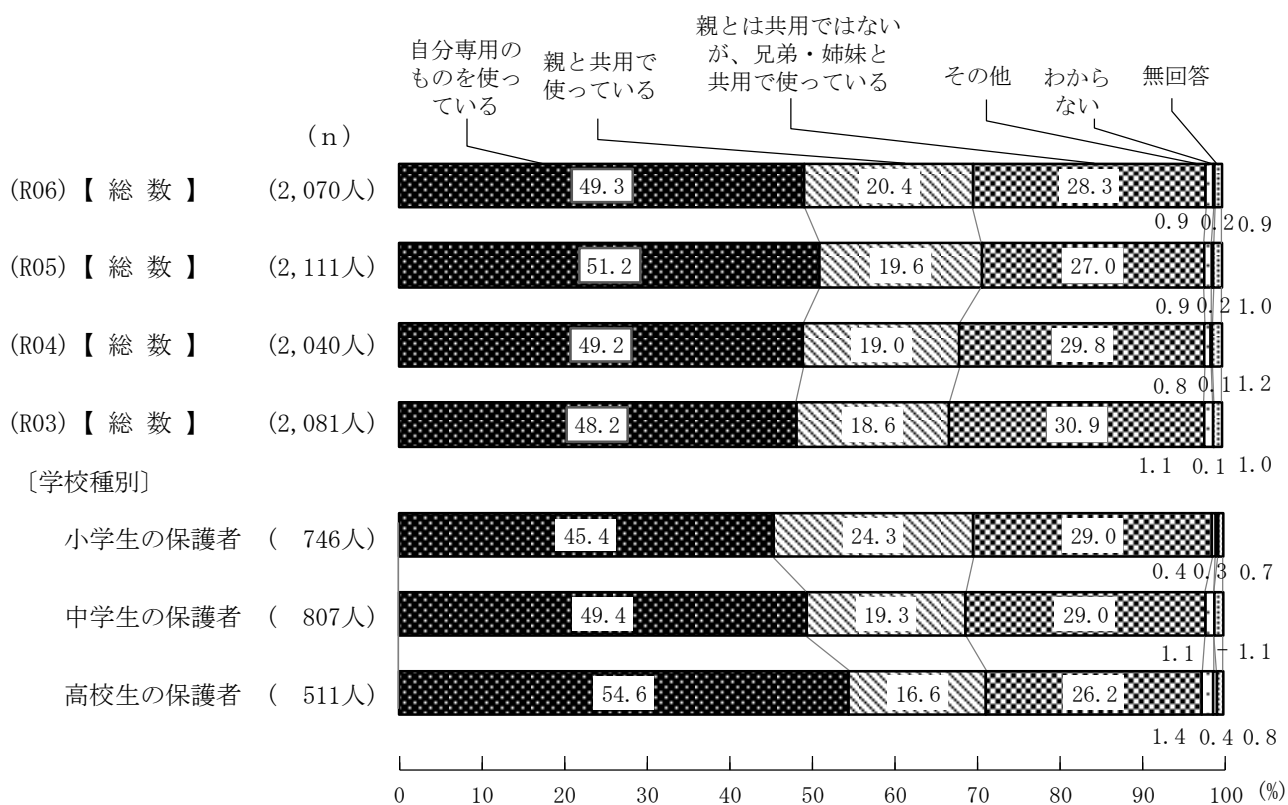
図表 2-2-1-3-5 インターネット接続機器の専用・共用  
【携帯電話】(学校種別)



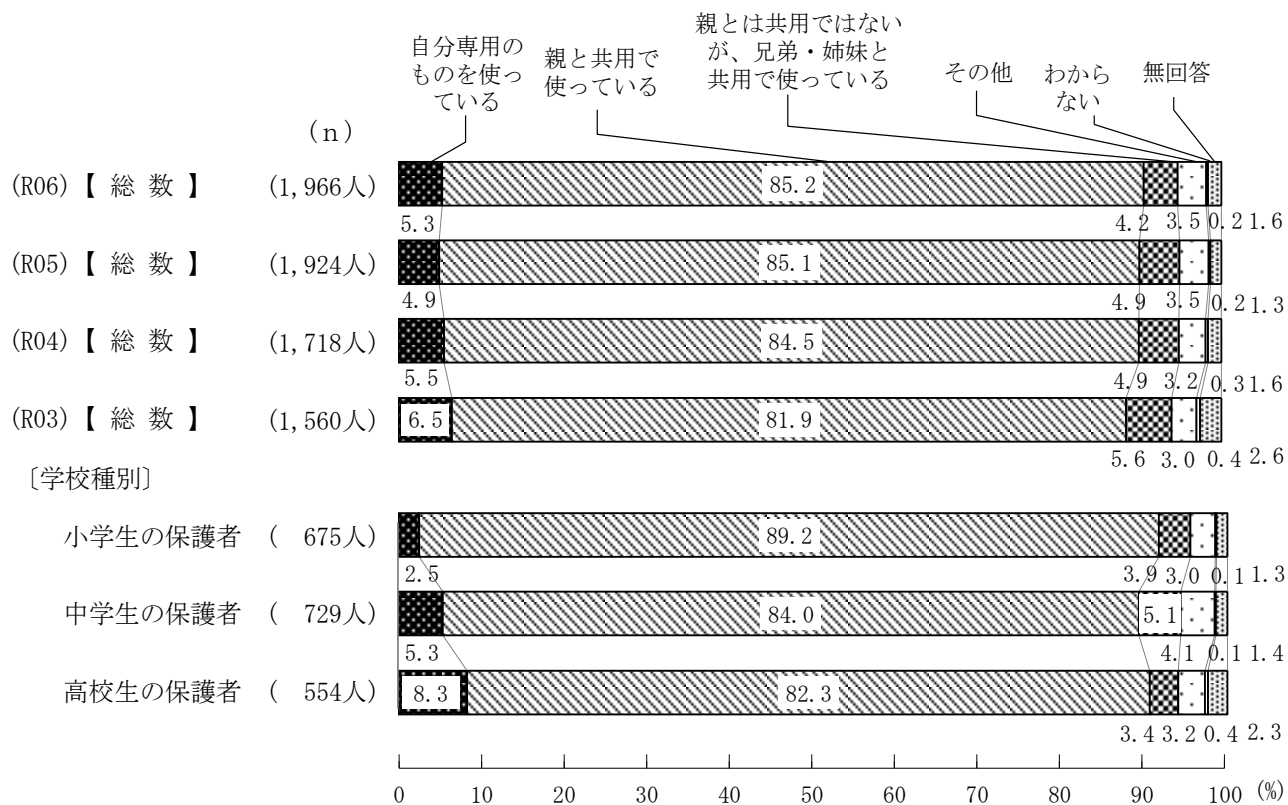
図表 2-2-1-3-6 インターネット接続機器の専用・共用  
【自宅用のパソコンやタブレット等】(学校種別)



図表 2-2-1-3-7 インターネット接続機器の専用・共用  
【ゲーム機】(学校種別)



図表 2-2-1-3-8 インターネット接続機器の専用・共用  
【テレビ】(学校種別)



(4) インターネット利用上の家庭のルール

(a) 家庭のルールの有無

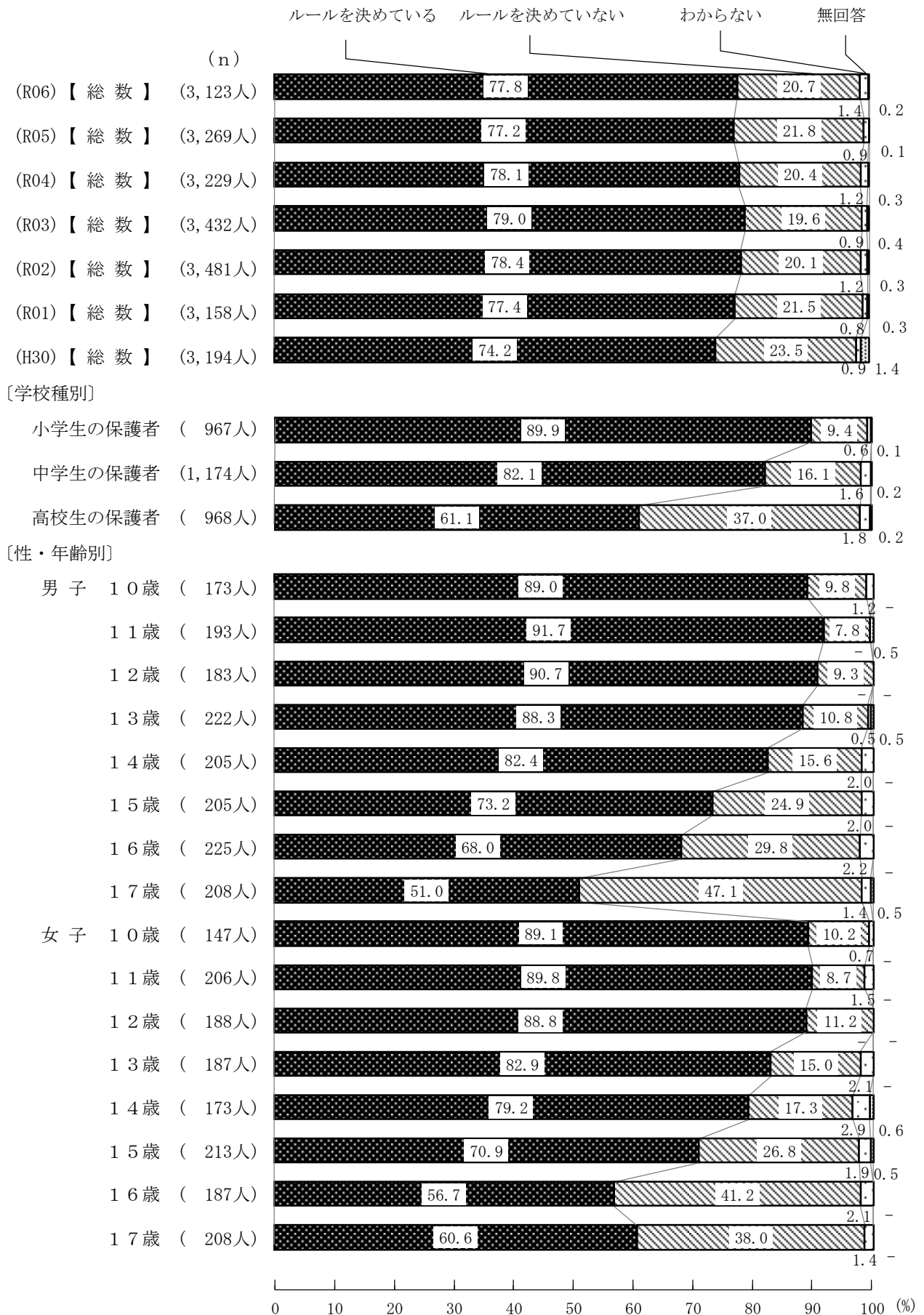
子供がインターネットを利用していると回答した保護者（3,123人）に、家庭では、インターネットの使い方について何かルールを決めているか聞いた結果、「ルールを決めている」は77.8%、「ルールを決めていない」は20.7%である。

学校種別にみると、「ルールを決めている」と答えた者の割合は、小学生の保護者が89.9%、中学生の保護者が82.1%、高校生の保護者が61.1%である。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

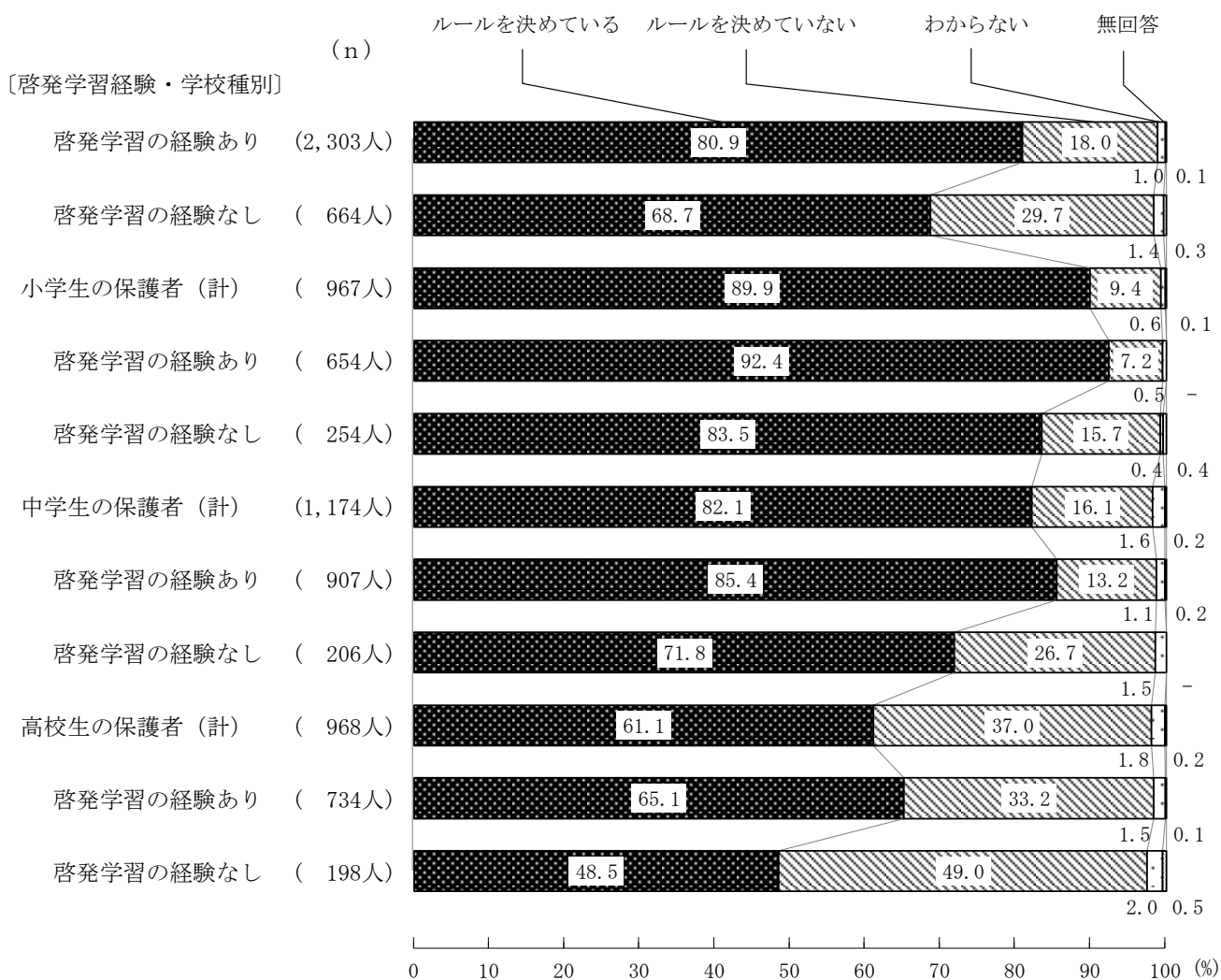
**Q3-1** あなたのお子様がインターネットを利用するにあたって、インターネットの使い方について、何か家庭でルールを決めていますか。(1つだけ)

図表 2-2-1-4a-1 家庭のルールの有無 (学校種別、性・年齢別)



保護者のインターネットに関する啓発や学習の経験の有無の回答(第2章 第2節(1)(a))別にみると、インターネットの使い方について、「ルールを決めている」は、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者が80.9%、啓発や学習の経験がないと回答した保護者が68.7%である。

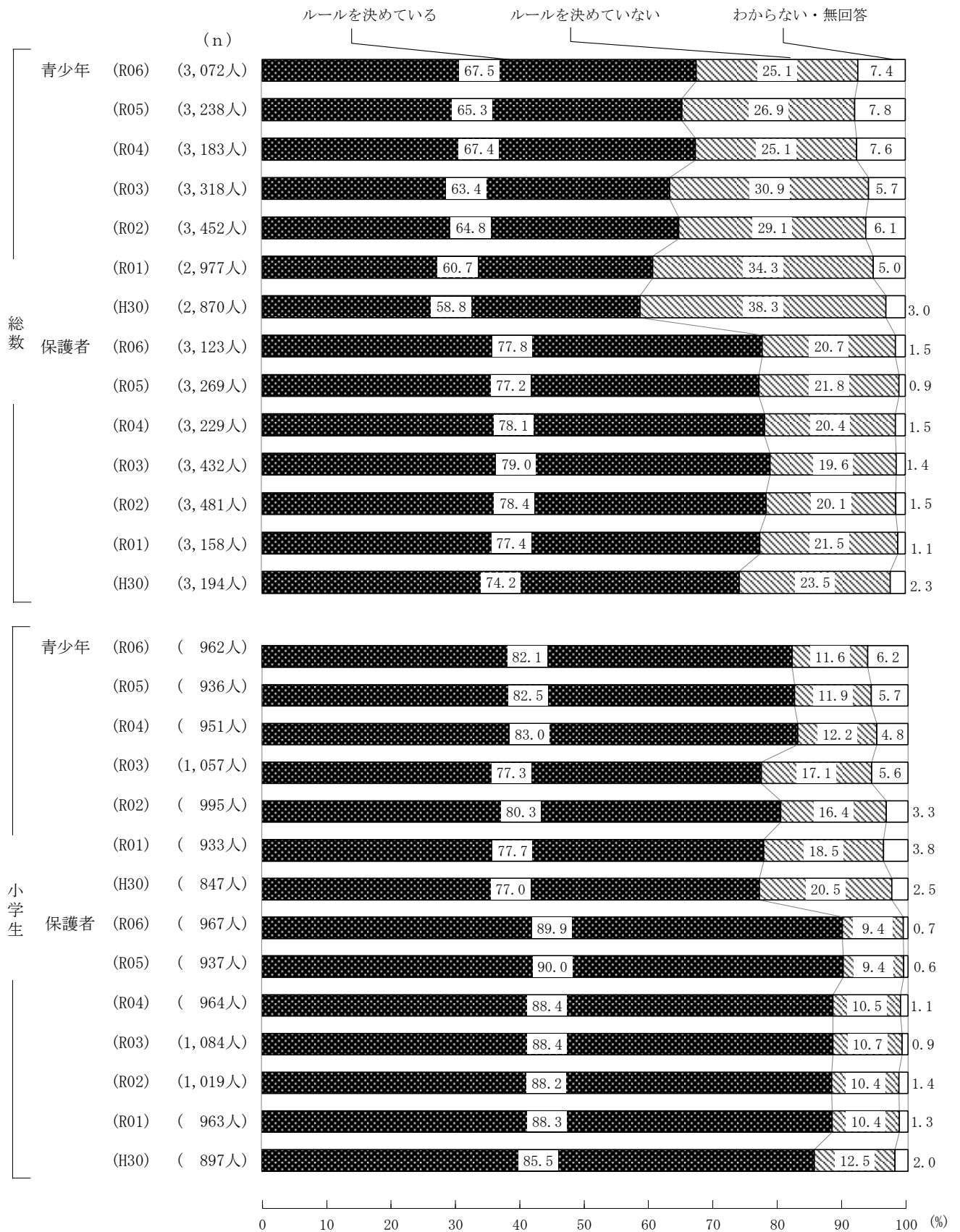
図表 2-2-1-4a-2 家庭のルールの有無 (啓発学習経験・学校種別)



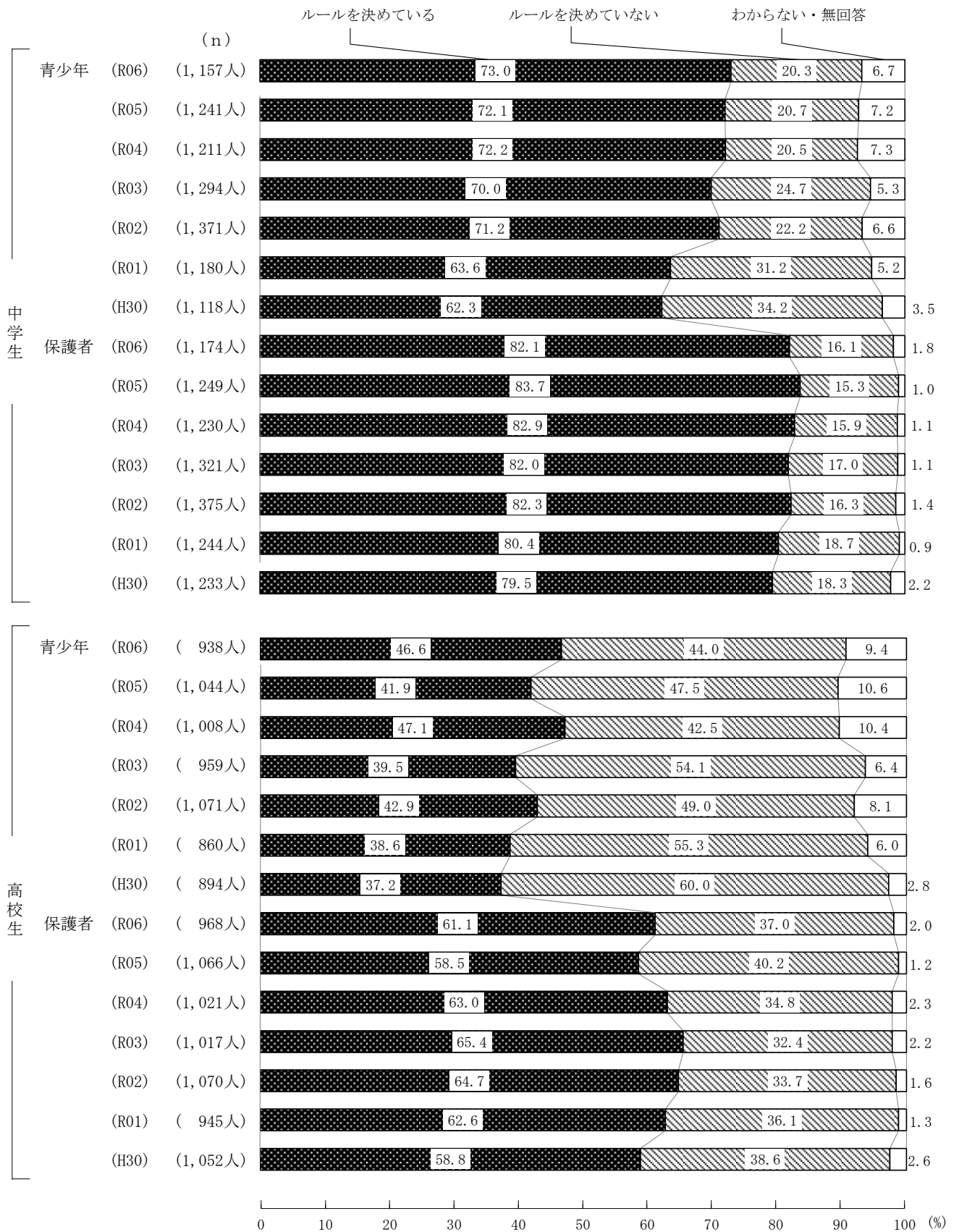
青少年の「家庭のルールの有無」の回答(第1章 第2節(1)(a))と、保護者の「家庭のルールの有無」の回答を比較してみると、「ルールを決めている」は青少年で67.5%、保護者で77.8%と、保護者の方が10.3ポイント多い。

学校種別にみると、小学生は青少年が82.1%、保護者が89.9%で保護者と青少年の差は7.8ポイント、中学生は青少年が73.0%、保護者が82.1%で保護者と青少年の差は9.1ポイント、高校生は青少年が46.6%、保護者が61.1%で保護者と青少年の差は14.5ポイントである。

図表 2-2-1-4a-3 家庭のルールの有無（青少年と保護者の比較）



図表 2-2-1-4a-3 家庭のルールの有無（青少年と保護者の比較）（続き）

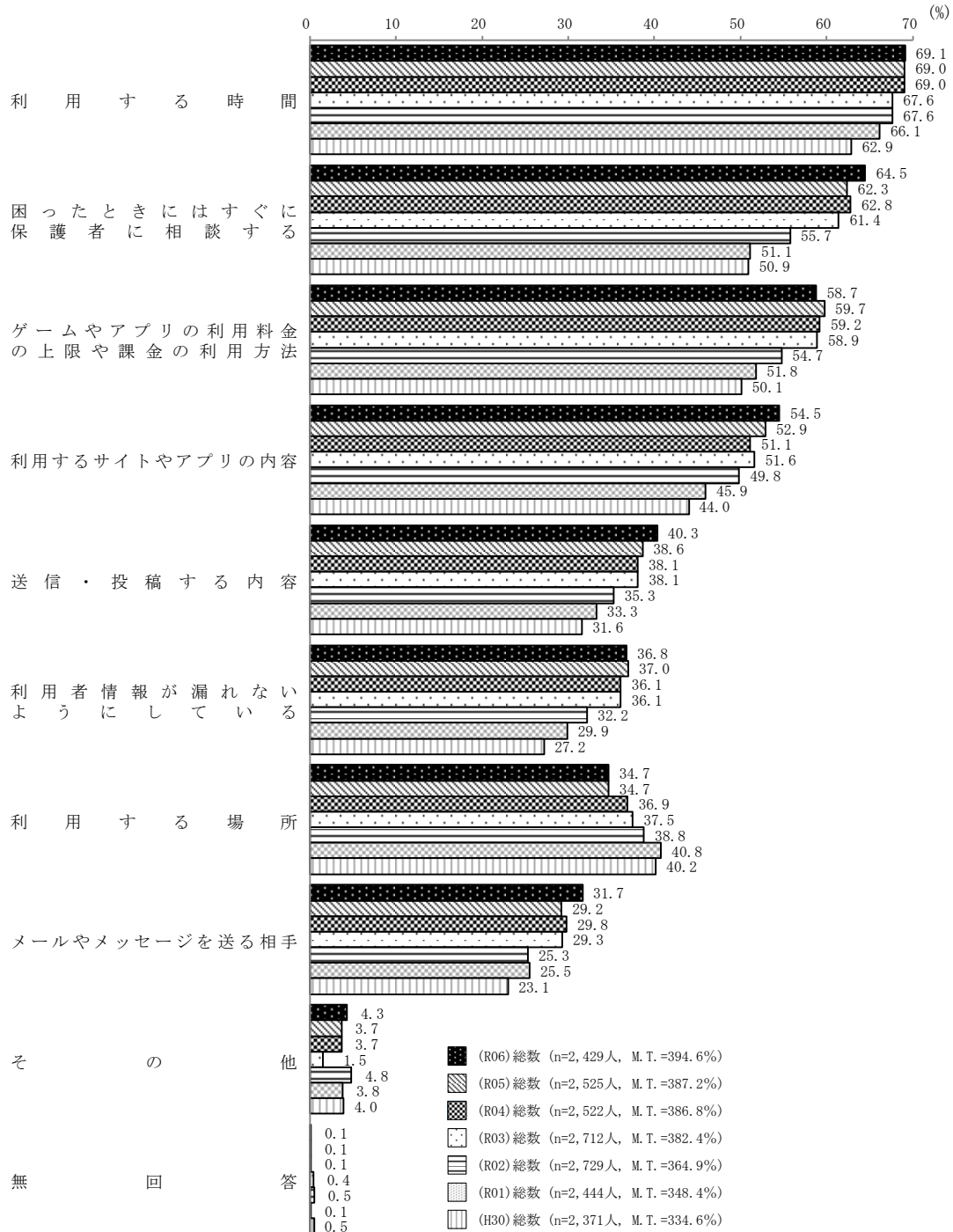


(b) 家庭のルール内容

家庭でインターネットの使い方についてルールを決めていると答えた保護者（2,429人）に、ルールの内容を聞いた結果、「利用する時間」が69.1%と最も多く、次いで「困ったときにはすぐに保護者に相談する」が64.5%、「ゲームやアプリの利用料金の上限や課金の利用方法」が58.7%、「利用するサイトやアプリの内容」が54.5%、「送信・投稿する内容（例：他人を誹謗中傷する書き込みをしない等）」が40.3%である。

＜ Q3-1で「1 はい」（家庭でルールを決めている）と回答した方に ＞  
**Q3-2 この中から、あなたの家庭で決めている「インターネットの使い方のルール」にあてはまるものを、すべて選んでください。（いくつでも）**

図表 2-2-1-4b-1 家庭のルール内容





学校種別にみると、「利用する時間」は、小学生の保護者が 84.0%、中学生の保護者が 72.4%、高校生の保護者が 42.3%である。

「利用する場所」は、小学生の保護者が 44.5%、中学生の保護者が 33.9%、高校生の保護者が 21.5%である。

「ゲームやアプリの利用料金の上限や課金の利用方法」は、小学生の保護者が 49.4%、中学生の保護者が 63.7%、高校生の保護者が 64.6%である。

「困ったときにはすぐに保護者に相談する」は、小学生の保護者が 62.1%、中学生の保護者が 66.1%、高校生の保護者が 65.1%である。

図表 2-2-1-4b-2 家庭のルール内容(学校種別)

	n (人)	利用 する 時間	利用 する 場所	をメ 送る ルや 相メ 手セ ー ジ	プ利 用の する サイ トや ア	送 信 ・ 投 稿 す る 内 容	い 利 用 者 に し 報 が 漏 れ な	の用 利 料 金 の 上 限 や 課 金 の 利 用 方 法	に困 つた とき に相 談は す す ぐ	そ の 他	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	2,429	69.1	34.7	31.7	54.5	40.3	36.8	58.7	64.5	4.3	0.1
(R05)【総数】	2,525	69.0	34.7	29.2	52.9	38.6	37.0	59.7	62.3	3.7	0.1
(R04)【総数】	2,522	69.0	36.9	29.8	51.1	38.1	36.1	59.2	62.8	3.7	0.1
(R03)【総数】	2,712	67.6	37.5	29.3	51.6	38.1	36.1	58.9	61.4	1.5	0.4
(R02)【総数】	2,729	67.6	38.8	25.3	49.8	35.3	32.2	54.7	55.7	4.8	0.5
(R01)【総数】	2,444	66.1	40.8	25.5	45.9	33.3	29.9	51.8	51.1	3.8	0.1
(H30)【総数】	2,371	62.9	40.2	23.1	44.0	31.6	27.2	50.1	50.9	4.0	0.5
[学校種別]											
小学生の保護者	869	84.0	44.5	38.9	58.0	32.5	34.5	49.4	62.1	6.2	0.2
中学生の保護者	964	72.4	33.9	31.8	57.0	44.8	38.0	63.7	66.1	3.5	0.1
高校生の保護者	591	42.3	21.5	21.0	45.7	44.7	38.2	64.6	65.1	2.7	-

(5) インターネット利用における保護者の取組状況

(a) 安全への取組内容

保護者に、子供が「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、子供が安全に安心してインターネットを利用することができるように、保護者としてどのような取組をしているかを聞いた。

「スマートフォン」でインターネットを利用している子供（2,425人）に対する取組は、「フィルタリングを使っている」が45.8%で最も多く、次いで「対象年齢にあったサービスやアプリを使わせている」が39.2%、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」が37.2%、「課金管理等その他の目的で管理を行っている」が35.2%と続く。「管理している（計）」は84.6%である。

「契約していないスマートフォン」でインターネットを利用している子供（483人）に対する取組は、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」が53.0%で最も多く、次いで「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」が43.7%、「対象年齢にあったサービスやアプリを使わせている」が38.1%、「課金管理等その他の目的で管理を行っている」が26.7%、「目の前（画面が見える距離）で使わせている」と「フィルタリングを使っている」が23.0%と続く。「管理している（計）」は84.9%である。

「携帯電話」でインターネットを利用している子供（196人）に対する取組は、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」が30.6%で最も多く、次いで「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」が28.6%、「対象年齢にあったサービスやアプリを使わせている」が27.6%と続き、「フィルタリングを使っている」は13.3%である。「管理している（計）」は75.0%である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」でインターネットを利用している子供（1,602人）に対する取組は、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」が42.3%で最も多く、次いで、「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」が32.9%、「対象年齢にあったサービスやアプリを使わせている」が30.0%、「目の前（画面が見える距離）で使わせている」が24.7%、「課金管理等その他の目的で管理を行っている」が22.3%、「フィルタリングを使っている」が17.8%と続く。「管理している（計）」は78.3%である。

「ゲーム機」でインターネットを利用している子供（2,070人）に対する取組は、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」が46.7%で最も多く、次いで「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」が35.9%、「課金管理等その他の目的で管理を行っている」が30.0%、「対象年齢にあったサービスやアプリを使わせている」が24.5%と続き、「フィルタリングを使っている」が20.0%である。「管理している（計）」は83.2%である。

「テレビ」でインターネットを利用している子供（1,966人）に対する取組は、「目の前（画面が見える距離）で使わせている」が43.0%で最も多く、次いで「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」が29.3%、「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」が20.9%と続き、「フィルタリングを使っている」は5.4%である。「管理している（計）」は71.9%である。

＜ Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に ＞

**Q4-1** あなた（保護者自身）は、子供が安全に安心してインターネットを利用することができるよう、保護者として、どのような取組をされていますか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、この中から、あてはまるものをすべて選んでください。（機器ごとにそれぞれいくつでも）

※学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等は回答不要。

（注）次ページの資料をご覧ください。

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

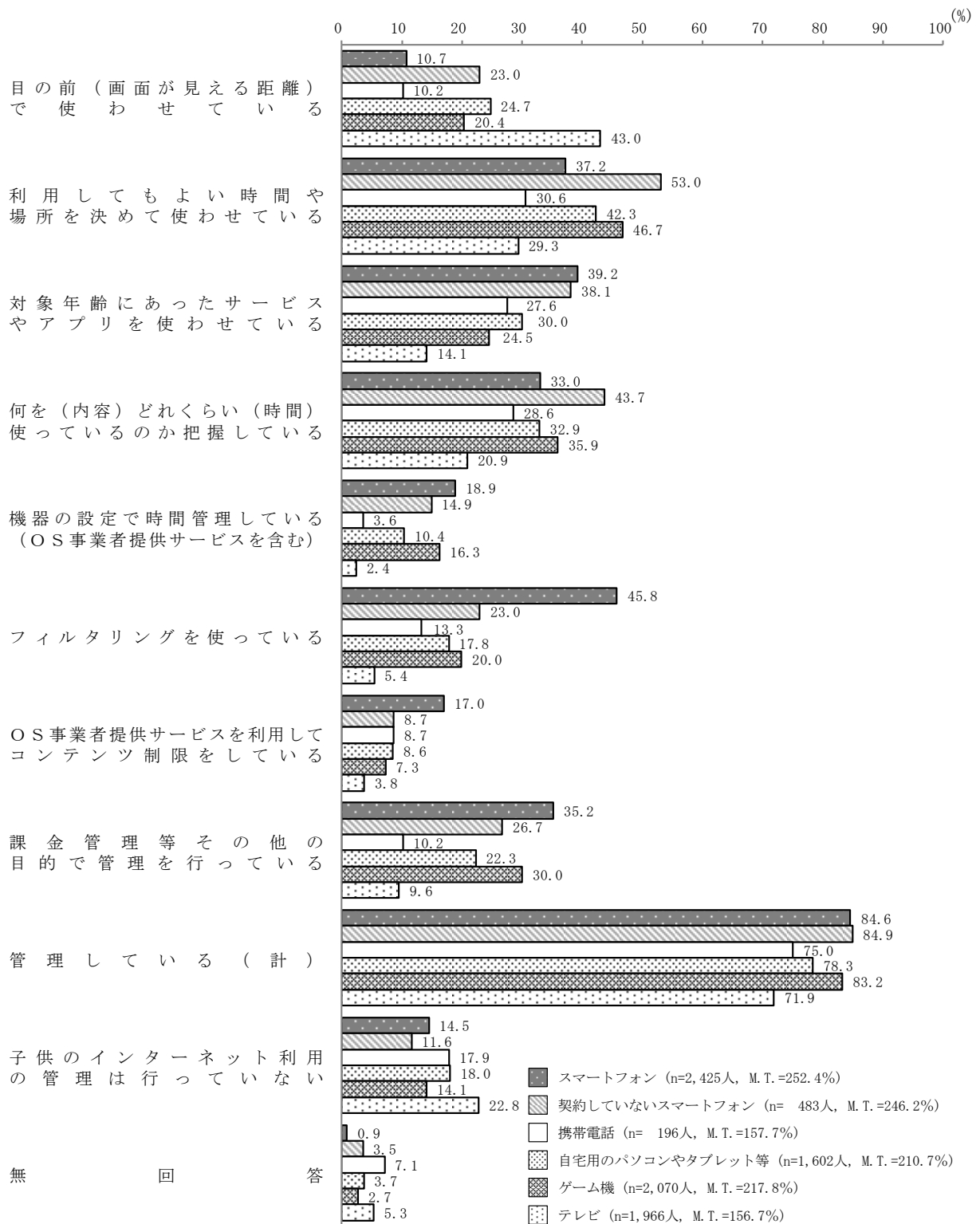
#### 【資料】フィルタリングとは ……

青少年がインターネットを利用する際、違法な情報や出会い系・アダルト系のサイト等の青少年に不適切な情報の閲覧及び年齢区分に合わないサービスやコンテンツの利用を制限し、保護者に代わって子供の安全を守るためのツールです。

利用しているインターネット回線事業者に申し込んだり、店頭で子供の利用機器にインストール・設定してもらったり、ご自身で選んだソフトやアプリをインストール・設定したりすることによって、利用可能になります。

機器やOSによっては、機器本体の機能を利用した『コンテンツ制限』として提供されている場合もあります。

図表 2-2-1-5a-1 インターネット利用における保護者の取組状況  
 【スマートフォン、契約していないスマートフォン、携帯電話、  
 自宅用のパソコンやタブレット等、ゲーム機、テレビ】



「スマートフォン」でインターネットを利用している子供（2,425人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「フィルタリングを使っている」は小学生の保護者が52.7%、中学生の保護者が52.3%、高校生の保護者が36.0%である。

「目の前（画面が見える距離）で使わせている」は小学生の保護者が22.7%、中学生の保護者が10.4%、高校生の保護者が5.4%、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」は小学生の保護者が56.7%、中学生の保護者が46.7%、高校生の保護者が18.2%、「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」は小学生の保護者が54.0%、中学生の保護者が38.4%、高校生の保護者が17.5%である。

「管理している（計）」は小学生の保護者が95.1%、中学生の保護者が91.0%、高校生の保護者が73.4%である。

「契約していないスマートフォン」でインターネットを利用している子供（483人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「目の前（画面が見える距離）で使わせている」は小学生の保護者が28.7%、中学生の保護者が17.8%、高校生の保護者が6.0%、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」は小学生の保護者が59.6%、中学生の保護者が49.0%、高校生の保護者が30.0%、「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」は小学生の保護者が53.1%、中学生の保護者が34.4%、高校生の保護者が22.0%である。

「フィルタリングを使っている」は、小学生の保護者が24.7%、中学生の保護者が22.9%、高校生の保護者が14.0%である。

「管理している（計）」は、小学生の保護者が93.8%、中学生の保護者が78.3%、高校生の保護者が56.0%である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」でインターネットを利用している子供（1,602人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「目の前（画面が見える距離）で使わせている」は小学生の保護者が37.0%、中学生の保護者が24.2%、高校生の保護者が10.9%、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」は小学生の保護者が59.1%、中学生の保護者が41.8%、高校生の保護者が23.0%、「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」は小学生の保護者が49.4%、中学生の保護者が30.4%、高校生の保護者が16.7%である。

「フィルタリングを使っている」は小学生の保護者が21.8%、中学生の保護者が19.1%、高校生の保護者が11.4%である。

「管理している（計）」は小学生の保護者が90.8%、中学生の保護者が80.6%、高校生の保護者が60.7%である。

「ゲーム機」でインターネットを利用している子供（2,070人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」は小学生の保護者が64.5%、中学生の保護者が46.7%、高校生の保護者が21.1%、「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」は小学生の保護者が51.1%、中学生の保護者が32.2%、高校生の保護者が20.0%である。

「フィルタリングを使っている」は小学生の保護者が 24.9%、中学生の保護者が 18.8%、高校生の保護者が 14.7%である。

「管理している（計）」は小学生の保護者が 94.9%、中学生の保護者が 84.4%、高校生の保護者が 64.6%である。

「テレビ」でインターネットを利用している子供（1,966人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「利用してもよい時間や場所を決めて使わせている」は小学生の保護者が 46.4%、中学生の保護者が 27.2%、高校生の保護者が 11.9%、「何を（内容）どれくらい（時間）使っているのか把握している」は小学生の保護者が 32.0%、中学生の保護者が 19.5%、高校生の保護者が 9.4%である。

「フィルタリングを使っている」は小学生の保護者が 6.7%、中学生の保護者が 6.3%、高校生の保護者が 2.7%である。

「管理している（計）」は小学生の保護者が 87.3%、中学生の保護者が 71.9%、高校生の保護者が 53.8%である。

「携帯電話」は、分析軸の回答者数(n)が 50人未満のものがあるため参考として示す。

図表 2-2-1-5a-2 インターネット利用における保護者の取組状況  
【スマートフォン】（学校種別）

	n (人)	で目の前 （画面が 見える 距離） を使わ せてい る	を利用 しても よけれ ばいい 時間や 場所 を決め て使わ せてい る	対象年 齢にあ つたサ ービス を使わ せてい る	何を（ 内容） どれく らい 把握し てい る	機器の 設定で 時間管 理して いる（ OS事 業者提 供サ ービス を含む）	フィル タリン グを 使っ てい る	OS事 業者 提供 サー ビス を利 用し てい る	課金 管理 等そ 他の 目的 で 管理 を行 って い る	管理 して いる （計）	子の 管理 は行 って いな い 利用	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	2,425	10.7	37.2	39.2	33.0	18.9	45.8	17.0	35.2	84.6	14.5	0.9
(R05)【総数】	2,470	11.8	37.0	37.4	31.9	16.5	44.2	15.4	35.3	83.4	15.8	0.8
(R04)【総数】	2,413	12.3	38.9	38.7	31.0	14.8	43.6	14.5	35.4	84.9	14.7	0.4
(R03)【総数】	2,445	11.8	39.1	38.1	33.6	14.2	44.5	14.4	34.9	86.5	12.3	1.2
[学校種別]												
小学生の保護者	467	22.7	56.7	47.5	54.0	28.7	52.7	19.9	35.3	95.1	3.4	1.5
中学生の保護者	993	10.4	46.7	45.1	38.4	24.7	52.3	21.1	38.1	91.0	8.2	0.8
高校生の保護者	952	5.4	18.2	29.4	17.5	8.4	36.0	11.6	32.2	73.4	25.9	0.6

図表 2-2-1-5a-3 インターネット利用における保護者の取組状況  
【契約していないスマートフォン】(学校種別)

	n(人)	で目の前(画面が見える距離)で使わせている	を利用して使わせている	対象年齢にあつたサービスやアプリを使わせている	何を(内容)どれくらい(時間)使っているのか把握している	機器の設定で時間管理している(OS事業者提供サービスを含む)	使っている	OS事業者提供サービスを制限している	課金管理等その他の目的で管理を行っている	管理している(計)	子供のインターネット利用の管理は行っていない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	483	23.0	53.0	38.1	43.7	14.9	23.0	8.7	26.7	84.9	11.6	3.5
(R05)【総数】	540	20.9	51.1	31.5	37.0	10.4	17.2	6.7	20.2	81.7	13.5	4.8
(R04)【総数】	483	23.8	52.2	30.6	37.5	8.9	17.6	9.7	19.3	80.5	15.1	4.3
(R03)【総数】	569	21.1	49.9	30.2	38.8	8.1	18.6	6.0	18.8	81.5	13.4	5.1
[学校種別]												
小学生の保護者	275	28.7	59.6	46.5	53.1	16.7	24.7	9.1	30.2	93.8	3.3	2.9
中学生の保護者	157	17.8	49.0	29.3	34.4	12.7	22.9	8.9	22.3	78.3	15.9	5.7
高校生の保護者	50	6.0	30.0	20.0	22.0	12.0	14.0	6.0	22.0	56.0	44.0	-

図表 2-2-1-5a-4 インターネット利用における保護者の取組状況  
【携帯電話】(学校種別)

	n(人)	で目の前(画面が見える距離)で使わせている	を利用して使わせている	対象年齢にあつたサービスやアプリを使わせている	何を(内容)どれくらい(時間)使っているのか把握している	機器の設定で時間管理している(OS事業者提供サービスを含む)	使っている	OS事業者提供サービスを制限している	課金管理等その他の目的で管理を行っている	管理している(計)	子供のインターネット利用の管理は行っていない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	196	10.2	30.6	27.6	28.6	3.6	13.3	8.7	10.2	75.0	17.9	7.1
(R05)【総数】	209	9.6	30.6	24.9	26.8	5.7	16.7	8.1	6.2	77.5	13.4	9.1
(R04)【総数】	205	15.1	32.7	29.3	26.3	7.3	16.1	11.2	9.3	76.6	13.2	10.2
(R03)【総数】	276	10.5	33.3	24.3	29.3	3.3	17.8	7.2	7.6	75.7	8.7	15.6
[学校種別]												
小学生の保護者	128	8.6	35.2	29.7	32.8	4.7	15.6	9.4	10.2	82.8	11.7	5.5
中学生の保護者	44	15.9	27.3	27.3	31.8	2.3	11.4	11.4	11.4	75.0	15.9	9.1
高校生の保護者	24	8.3	12.5	16.7	-	-	4.2	-	8.3	33.3	54.2	12.5

図表 2-2-1-5a-5 インターネット利用における保護者の取組状況  
【自宅用のパソコンやタブレット等】(学校種別)

	n (人)	目で 使わ せて いる (画 面が 見え る距 離)	を 利用 して もよ い時 間や 場所	や対 象年 齢に あつ たサ ービ ス	把 握し てい る (時 間)使 つて いる の か い	何 を(内 容)ど れく ら い	サ ービ ス(含 む)	機 器の 設定 で時 間管 理し て	使 つて いる フ ィル タ リ ン グ を	利 用し て コ ン テ ン ツ 制 限 を	課 金 管 理 等 そ の 他 の 目 的 で 管 理 を 行 つ て い る	管 理 し て い る (計)	子 供 の 管 理 は 行 つ て い な い	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	1,602	24.7	42.3	30.0	32.9	10.4	17.8	8.6	22.3	78.3	18.0	3.7		
(R05)【総数】	1,651	26.2	41.8	27.8	29.3	9.0	19.2	8.1	20.3	76.8	18.8	4.4		
(R04)【総数】	1,787	26.9	42.9	27.6	32.3	7.8	17.7	8.4	20.0	77.7	18.7	3.6		
(R03)【総数】	1,943	26.1	43.0	26.1	34.8	7.5	18.0	7.3	20.5	79.8	14.5	5.7		
[学校種別]														
小学生の保護者	541	37.0	59.1	42.9	49.4	13.7	21.8	10.4	23.3	90.8	6.5	2.8		
中学生の保護者	608	24.2	41.8	29.1	30.4	11.7	19.1	9.7	22.7	80.6	16.1	3.3		
高校生の保護者	448	10.9	23.0	15.8	16.7	4.9	11.4	4.9	20.8	60.7	33.9	5.4		

図表 2-2-1-5a-6 インターネット利用における保護者の取組状況  
【ゲーム機】(学校種別)

	n (人)	目で 使わ せて いる (画 面が 見え る距 離)	を 利用 して もよ い時 間や 場所	や対 象年 齢に あつ たサ ービ ス	把 握し てい る (時 間)使 つて いる の か い	何 を(内 容)ど れく ら い	サ ービ ス(含 む)	機 器の 設定 で時 間管 理し て	使 つて いる フ ィル タ リ ン グ を	利 用し て コ ン テ ン ツ 制 限 を	課 金 管 理 等 そ の 他 の 目 的 で 管 理 を 行 つ て い る	管 理 し て い る (計)	子 供 の 管 理 は 行 つ て い な い	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	2,070	20.4	46.7	24.5	35.9	16.3	20.0	7.3	30.0	83.2	14.1	2.7		
(R05)【総数】	2,111	18.4	47.4	25.3	33.4	15.2	19.4	7.4	29.4	82.9	15.2	2.0		
(R04)【総数】	2,040	19.4	49.1	25.3	35.2	13.7	19.4	7.3	28.8	82.5	14.6	2.9		
(R03)【総数】	2,081	21.6	51.7	23.4	38.3	14.2	22.2	7.0	30.5	86.3	10.5	3.2		
[学校種別]														
小学生の保護者	746	29.0	64.5	33.4	51.1	25.3	24.9	9.8	29.5	94.9	3.2	1.9		
中学生の保護者	807	18.1	46.7	23.5	32.2	14.9	18.8	7.6	30.5	84.4	12.5	3.1		
高校生の保護者	511	11.7	21.1	13.1	20.0	5.5	14.7	3.3	30.1	64.6	32.1	3.3		



図表 2-2-1-5a-7 インターネット利用における保護者の取組状況

【テレビ】(学校種別)

	n (人)	で目の前(画面が見える距離)で使わせている	を利用して使わせている	対象年齢にあつたサービスやアプリを使わせている	何を(内容)どれくらい(時間)使っているのか把握している	機器の設定で時間管理している(OS事業者提供サービスを含む)	フィルタリングを使っている	OS事業者提供サービスを利用している	課金管理等その他の目的で管理を行っている	管理している(計)	子供のインターネット利用の管理は行っていない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	1,966	43.0	29.3	14.1	20.9	2.4	5.4	3.8	9.6	71.9	22.8	5.3
(R05)【総数】	1,924	42.3	29.7	14.6	22.4	2.4	6.1	3.2	9.5	71.6	24.0	4.4
(R04)【総数】	1,718	41.6	30.9	14.5	22.6	2.4	6.0	3.7	10.4	72.7	22.2	5.1
(R03)【総数】	1,560	41.2	32.3	13.8	24.4	2.2	5.8	2.8	10.1	74.6	18.5	6.9
[学校種別]												
小学生の保護者	675	53.6	46.4	21.5	32.0	3.1	6.7	3.9	8.7	87.3	9.6	3.1
中学生の保護者	729	42.5	27.2	12.8	19.5	3.3	6.3	4.3	9.1	71.9	23.5	4.7
高校生の保護者	554	31.4	11.9	7.0	9.4	0.5	2.7	3.1	11.4	53.8	37.4	8.8

インターネットを利用している子供の保護者（3,102人）の取組【いずれかの機器計】について、保護者の家庭のルールの有無（第2章第1節(4)(a)別)にみると、「フィルタリングを使っている」は、ルールを決めていると回答した保護者が52.0%、ルールを決めていないと回答した保護者が25.8%である。

「管理している（計）」は、ルールを決めていると回答した保護者（95.7%）の方が、ルールを決めていないと回答した保護者（70.6%）より25.1ポイント多い。

図表 2-2-1-5a-8 インターネット利用における保護者の取組状況  
【いずれかの機器計】（家庭のルール・学校種別）

	n (人)	使目の前 （画面が 見える距離） で	利用して もよ い時間 や場所	や対 象年 齢にあ つたサ ービス	使何 つを （内容） のど れくら い（時 間）	む（機 器の OS事 業者 で提 供サ ービ スを 含む）	フイ ルタ リ ン グ を 使 っ て い る	しO てS コ事 ン業 テ者 ン提 ツ供 制サ 限ー をビ しス てを 利 用 す	課金 管理 等そ の他 の目 的 で 管 理 す	管 理 し て い る （ 計）	は子 行供 つの てイ ン タ ー ネ ッ ト 利 用 の 管 理
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	3,102	38.9	52.5	44.4	46.0	23.2	46.5	18.0	37.2	90.1	26.6
(R05)【総数】	3,252	36.9	52.8	42.9	44.0	20.4	44.8	16.2	36.9	89.1	26.1
(R04)【総数】	3,203	36.1	54.6	42.5	43.6	18.4	44.0	15.7	36.7	89.9	24.8
(R03)【総数】	3,432	34.9	54.5	41.2	46.6	17.9	44.6	14.6	35.1	90.4	20.5
〔家庭のルール・学校種別〕											
ルールを決めている	2,419	44.2	64.0	51.3	52.7	28.0	52.0	20.8	40.7	95.7	18.8
ルールを決めていない	636	20.4	11.6	19.7	22.0	6.1	25.8	7.9	24.7	70.6	54.7
小学生の保護者（計）	954	54.8	73.4	53.9	65.8	31.8	47.0	19.1	35.8	98.1	12.3
ルールを決めている	861	56.3	78.3	56.8	68.3	34.3	49.9	20.2	36.8	98.8	10.5
ルールを決めていない	86	41.9	27.9	25.6	45.3	9.3	18.6	7.0	25.6	93.0	26.7
中学生の保護者（計）	1,168	38.1	57.6	47.7	47.1	27.0	53.0	21.7	39.6	93.6	23.5
ルールを決めている	963	41.3	66.8	53.3	51.1	30.8	57.4	24.4	42.5	97.2	18.5
ルールを決めていない	185	22.2	13.5	21.6	26.5	7.6	29.7	9.2	25.9	76.8	49.2
高校生の保護者（計）	966	24.7	26.5	31.6	25.7	10.7	38.5	12.7	35.8	78.8	43.7
ルールを決めている	590	31.4	39.0	40.5	32.7	14.6	46.4	15.9	43.4	89.0	30.8
ルールを決めていない	357	14.6	7.0	17.4	14.6	4.8	25.8	7.6	24.1	63.0	63.9

※「いずれかの機器計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で取組をしている。

図表 2-2-1-5a-9 インターネット利用における保護者の取組状況  
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)  
【いずれかの機器計】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使わせている(計) %	利用する際に時間や場所を指定している(計) %	成長段階に合わせて、子供向けの機器やサービスを使わせている(計) %	普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している(計) %	フィルタリングを使っている(計) %	その他の方法で管理を行っている(計) %	管理している(計) %	子供のインターネット利用の管理は行っていない(計) %	わからない(計) %
(R02)【総数】	3,481	55.8	48.4	20.1	44.7	42.7	11.9	91.4	17.0	5.1
(R01)【総数】	3,158	54.4	45.0	17.6	44.6	38.8	10.7	89.5	17.4	5.5
(H30)【総数】	3,194	55.1	43.8	15.9	41.8	38.0	9.2	89.6	16.0	4.8

※「いずれかの機器計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で取組をしている。

「スマートフォン」でインターネットを利用している子供（2,425人）に対する保護者の取組について、保護者のインターネットに関する啓発学習経験の回答（第2章 第2節(1)(a)別にみると、「対象年齢にあったサービスやアプリを使わせている」は、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者が41.6%、啓発や学習の経験はないと回答した保護者が32.9%である。「課金管理等その他の目的で管理を行っている」は、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者が37.2%、啓発や学習の経験はないと回答した保護者が29.5%である。「フィルタリングを使っている」は、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者が47.8%、啓発や学習の経験はないと回答した保護者が41.0%である。

「管理している（計）」は、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者（86.9%）の方が、啓発や学習の経験はないと回答した保護者（77.3%）より9.6ポイント多い。

図表 2-2-1-5a-10 インターネット利用における保護者の取組状況  
【スマートフォン】（啓発学習経験・学校種別）

	n (人)	使 目 の 前 で （ 画 面 が 見 え る 距 離 ） で	を 利 用 し て も よ い 時 間 や 場 所	や 対 象 年 齢 に あ つ た サ ー ビ ス	使 何 つ て い る の か ど れ く ら い （ 時 間 ）	む （ O S 事 業 者 で 時 間 管 理 し て い る ）	機 器 の 設 定 で 時 間 管 理 し て い る	フ ィ ル タ リ ン グ を 使 っ て い る	し て O S 事 業 者 提 供 サ ー ビ ス を 利 用	を 課 金 管 理 等 の 他 の 目 的 で 管 理	管 理 し て い る （ 計 ）	は 子 供 の イ ン タ ー ネ ッ ト 利 用 の 管 理	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	2,425	10.7	37.2	39.2	33.0	18.9	45.8	17.0	35.2	84.6	14.5	0.9	
(R05)【総数】	2,470	11.8	37.0	37.4	31.9	16.5	44.2	15.4	35.3	83.4	15.8	0.8	
(R04)【総数】	2,413	12.3	38.9	38.7	31.0	14.8	43.6	14.5	35.4	84.9	14.7	0.4	
(R03)【総数】	2,445	11.8	39.1	38.1	33.6	14.2	44.5	14.4	34.9	86.5	12.3	1.2	
[啓発学習経験・学校種別]													
啓発学習の経験あり	1,807	10.6	39.2	41.6	34.4	20.3	47.8	18.2	37.2	86.9	12.5	0.7	
啓発学習の経験なし	498	11.0	31.7	32.9	29.1	16.3	41.0	14.5	29.5	77.3	21.1	1.6	
小学生の保護者（計）	467	22.7	56.7	47.5	54.0	28.7	52.7	19.9	35.3	95.1	3.4	1.5	
啓発学習の経験あり	314	22.6	62.7	51.6	56.1	31.5	57.3	20.7	38.5	97.1	2.2	0.6	
啓発学習の経験なし	124	21.8	48.4	41.1	50.0	23.4	42.7	18.5	29.0	91.1	4.8	4.0	
中学生の保護者（計）	993	10.4	46.7	45.1	38.4	24.7	52.3	21.1	38.1	91.0	8.2	0.8	
啓発学習の経験あり	763	11.1	48.6	47.2	40.9	26.3	53.2	22.4	38.5	92.5	6.8	0.7	
啓発学習の経験なし	174	8.0	40.8	39.7	31.6	22.4	52.3	19.5	39.1	87.4	11.5	1.1	
高校生の保護者（計）	952	5.4	18.2	29.4	17.5	8.4	36.0	11.6	32.2	73.4	25.9	0.6	
啓発学習の経験あり	723	4.8	19.5	31.8	18.4	9.1	38.2	12.9	35.4	76.9	22.4	0.7	
啓発学習の経験なし	194	7.2	13.9	22.7	14.4	6.7	30.4	7.7	21.6	61.3	38.7	-	

図表 2-2-1-5a-11 インターネット利用における保護者の取組状況  
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【スマートフォン】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使わせている	利用する際に時間や場所を指定している	成長段階に合わせ、子供向けの機器やサービスを使わせている	状況の中で、子供のインターネット利用を把握している	フィルタリングを使っている	その他の方法で管理を行っている	管理している(計)	子供のインターネット利用の管理は行っていない	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02)【総数】	2,440	33.7	32.0	14.5	38.3	40.6	5.9	86.1	11.5	1.5	0.9
(R01)【総数】	2,139	35.0	31.8	13.4	39.6	37.4	7.3	84.8	12.6	2.2	0.4
(H30)【総数】	2,142	34.4	29.8	11.3	36.2	36.8	4.9	85.0	11.9	1.9	1.3

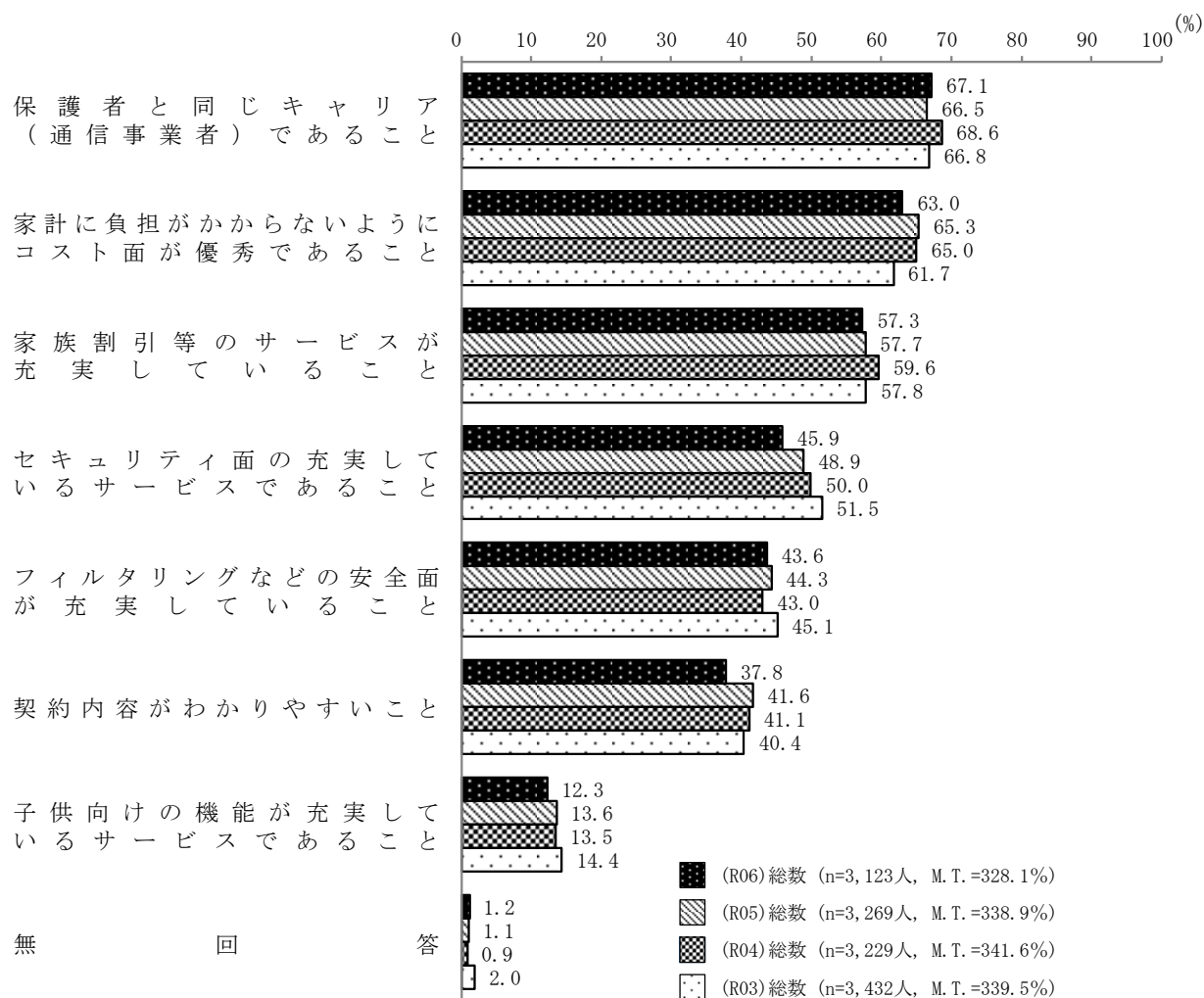
※令和 3 年度調査から「インターネットを利用している機器」を変更。令和 2 年度までは、次の 15 機器。「スマートフォン、いわゆる格安スマートフォン、機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン、契約期間が切れたスマートフォン、携帯電話、機能限定携帯電話や子供向け携帯電話、ノートパソコン、デスクトップパソコン、タブレット、学習用タブレット、子供向け娯楽用タブレット、携帯音楽プレイヤー、携帯ゲーム機、据置型ゲーム機、インターネット接続テレビ」(令和 3 年度からテレビの例を一部変更修正)。

(b) 安全への考慮

保護者に、子供の使用する機器の通信会社を選択した際、または、これから選択しようとする際にどのような点を考慮しているかを聞いた結果、「保護者と同じキャリア（通信事業者）であること」が67.1%と最も多く、次いで「家計に負担がかからないようにコスト面が優秀であること」が63.0%、「家族割引等のサービスが充実していること」が57.3%となっている。

< Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に >  
**Q4-2** あなた（保護者自身）は、子供の使用する機器の通信会社を選択した際、または、これから選択しようとする際にどのような点を考慮しますか。あてはまるものを、すべて選んでください。（いくつでも）

図表 2-2-1-5b-1 安全への考慮



(6) スマートフォンでのフィルタリングの導入状況

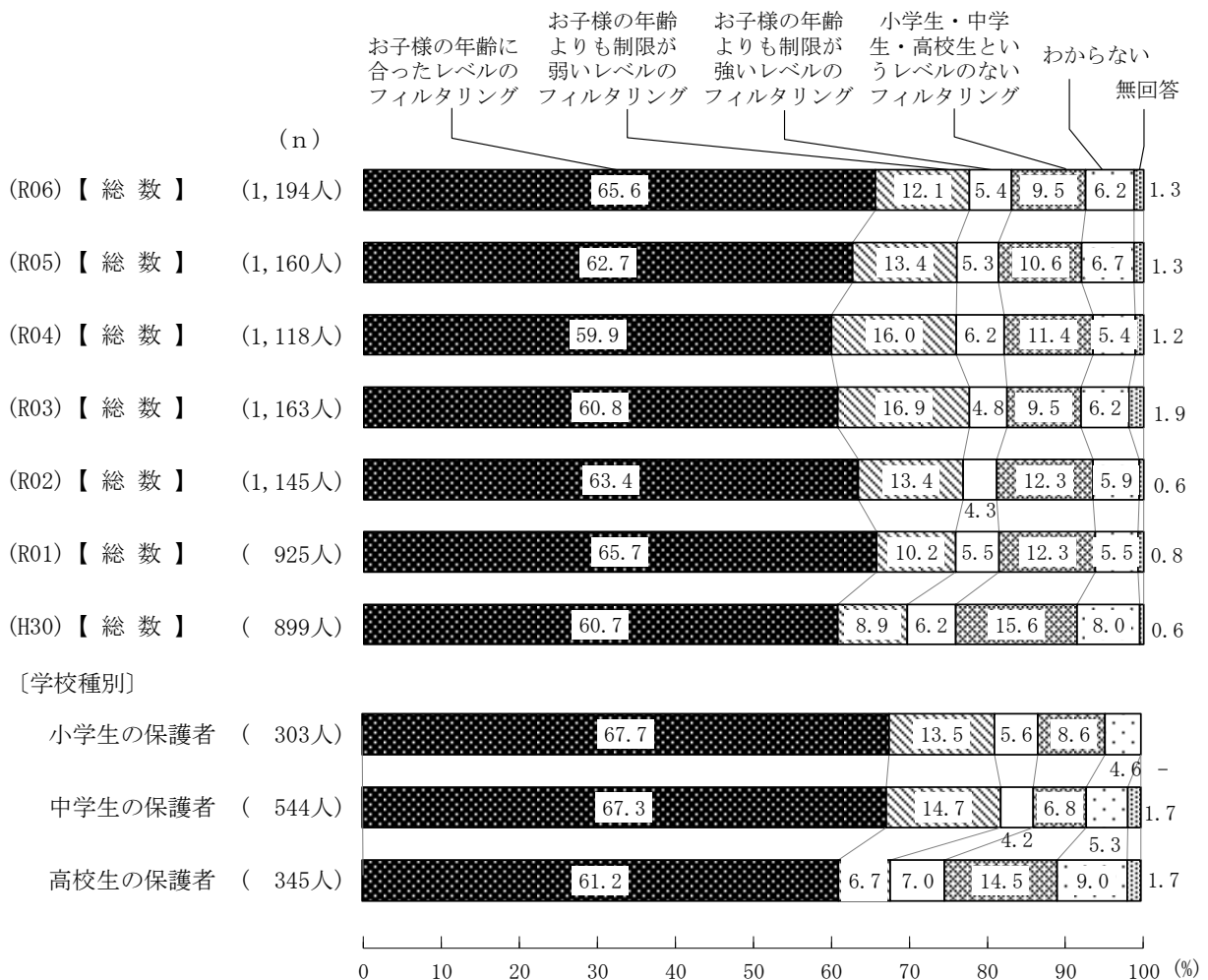
子供が「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」のいずれかでインターネットを利用しており、かつ、フィルタリングを利用していると回答した保護者(1,194人)に、どの制限レベルのフィルタリングを設定しているかを聞いた結果、「お子様の年齢に合ったレベルのフィルタリング」が65.6%と最も多い。次いで「お子様の年齢よりも制限が弱いレベルのフィルタリング」が12.1%、「小学生・中学生・高校生というレベルのないフィルタリング」が9.5%と続き、「お子様の年齢よりも制限が強いレベルのフィルタリング」は5.4%である。

学校種別にみると、「お子様の年齢に合ったレベルのフィルタリング」は、小学生の保護者が67.7%、中学生の保護者が67.3%、高校生の保護者が61.2%である。

「お子様の年齢よりも制限が弱いレベルのフィルタリング」は、小学生の保護者が13.5%、中学生の保護者が14.7%、高校生の保護者が6.7%である。

< Q4-1 [A][B] の機器で「6 フィルタリングを使っている」を選択した方に >  
**Q5-1** あなたのお子様が生利用しているスマートフォンで、どの制限レベルの  
 フィルタリングを設定していますか。(1つだけ)

図表 2-2-1-6-1 スマートフォンでのフィルタリングの導入状況 (学校種別)



※令和3年度調査から「インターネットを利用している機器」を変更。令和2年度までは、「スマートフォン、いわゆる格安スマートフォン、機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン、契約期間が切れたスマートフォン」のいずれかでインターネットを利用しており、かつ、フィルタリングを利用していると回答した保護者に、どの制限レベルのフィルタリングを設定しているかを聞いていた。

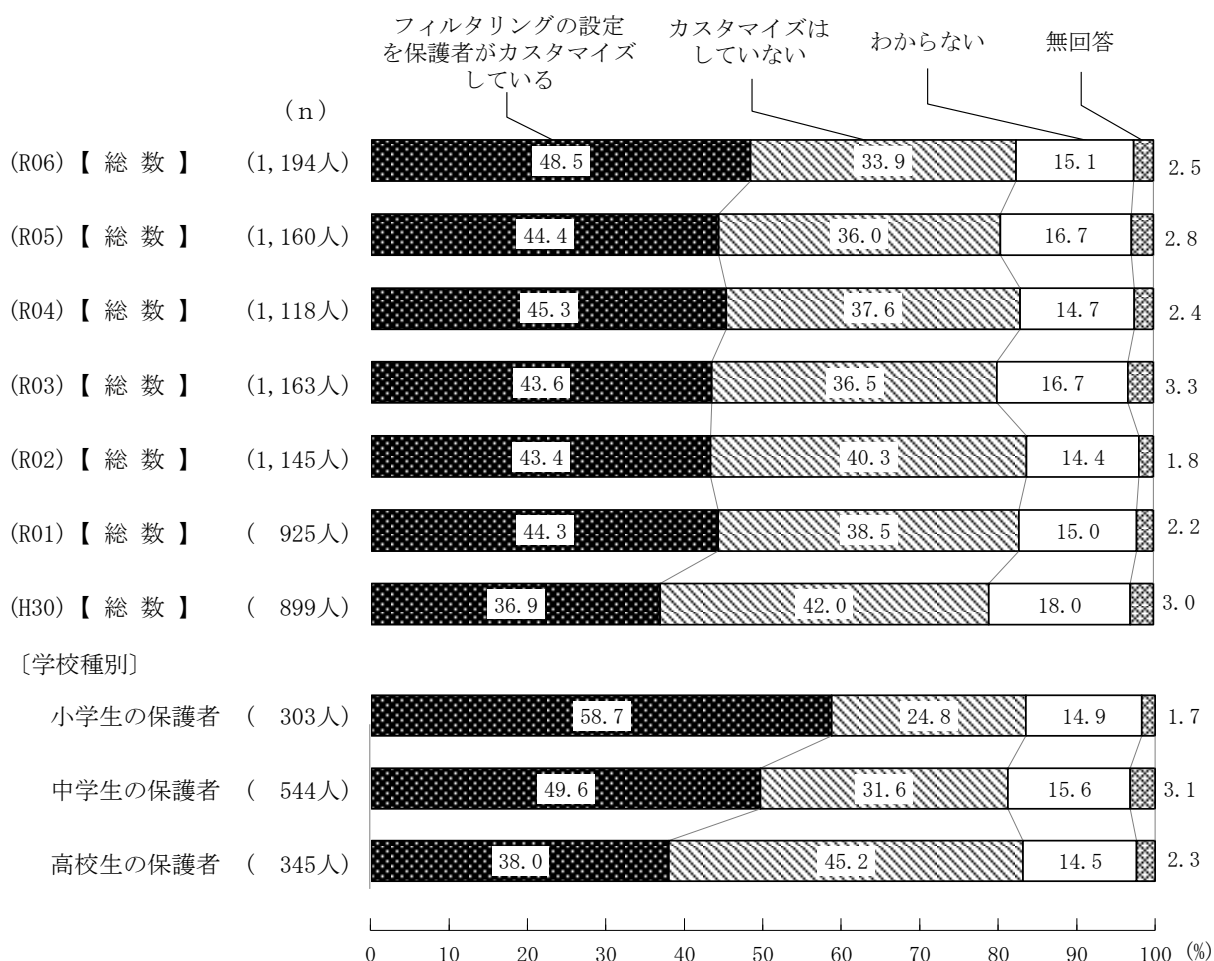
(7) スマートフォンでのフィルタリングの設定状況

子供が「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」のいずれかでインターネットを利用しており、かつ、フィルタリングを利用していると回答した保護者(1,194人)に、フィルタリングの設定をカスタマイズしているかを聞いた結果、「フィルタリングの設定を保護者がカスタマイズしている」が48.5%、「カスタマイズはしていない」が33.9%である。なお、「わからない」は15.1%である。

学校種別にみると、「フィルタリングの設定を保護者がカスタマイズしている」は、小学生の保護者が58.7%、中学生の保護者が49.6%、高校生の保護者が38.0%、「カスタマイズはしていない」は、小学生の保護者が24.8%、中学生の保護者が31.6%、高校生の保護者が45.2%である。

＜ Q4-1 [A][B] の機器で「 6 フィルタリングを使っている 」を選択した方に ＞  
**Q5-2 フィルタリングの設定をカスタマイズしていますか。(1つだけ)**  
 (注)「カスタマイズしている」とは、特定のサイトへのアクセス可否やアプリの利用可否を個別に設定することです。  
 例えば、コミュニティサイトのカテゴリにあるサイトは利用禁止の設定のまま、特定のSNSサイト(習い事や塾)だけをアクセス可能にする など

図表 2-2-1-7-1 スマートフォンでのフィルタリングの設定状況 (学校種別)



※令和3年度調査から「インターネットを利用している機器」を変更。令和2年度までは、「スマートフォン、いわゆる格安スマートフォン、機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン、契約期間が切れたスマートフォン」のいずれかでインターネットを利用しており、かつ、フィルタリングを利用していると回答した保護者に、フィルタリングの設定をカスタマイズしているかを聞いていた。

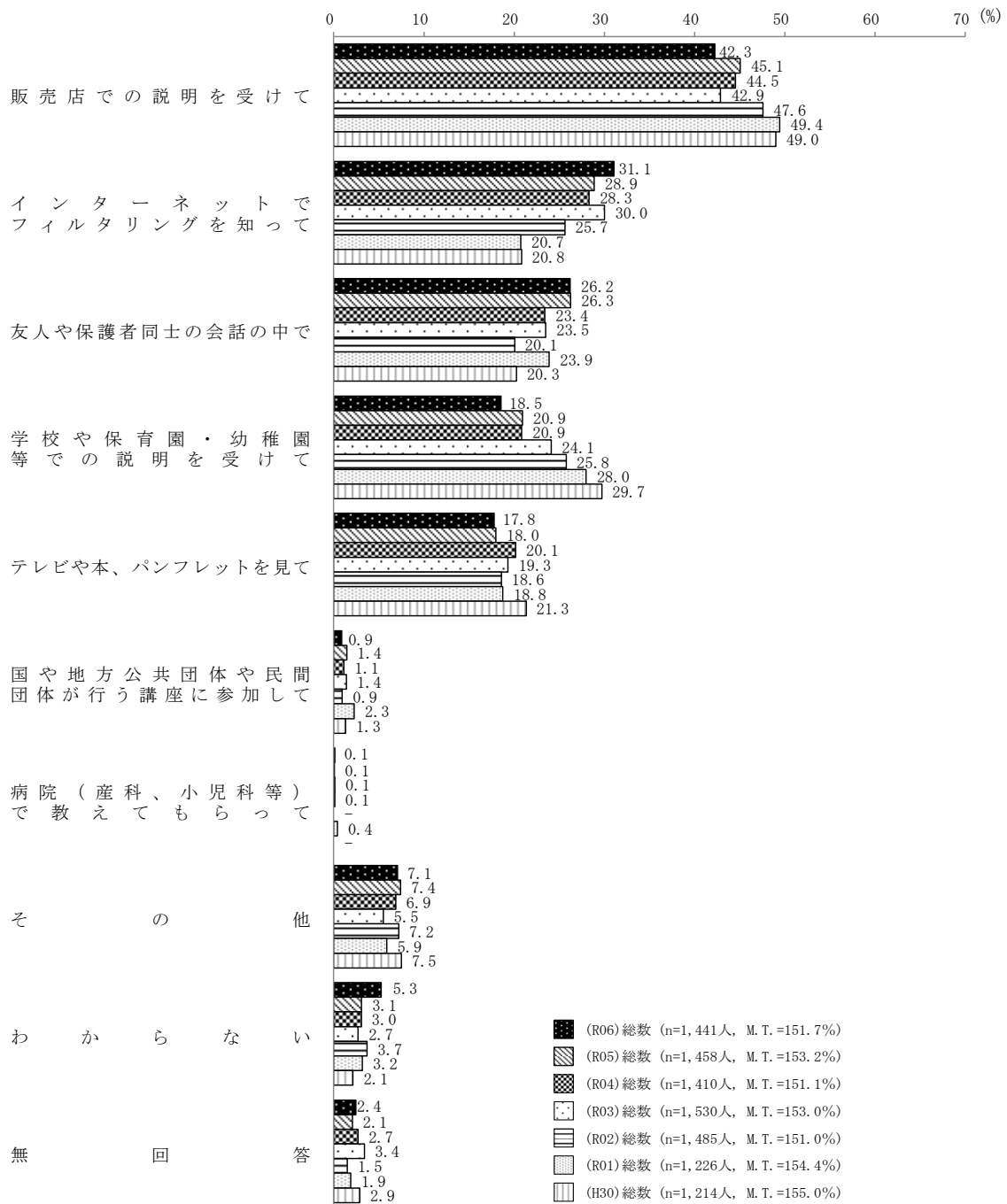


(8) フィルタリング利用のきっかけ

子供がいずれかの機器でインターネットを利用しており、かつ、フィルタリングを利用していると回答した保護者（1,441人）に、フィルタリングを使うに至ったきっかけを聞いた結果、「販売店での説明を受けて」が42.3%と最も多い。次いで「インターネットでフィルタリングを知って」は31.1%、「友人や保護者同士の会話の中で」が26.2%、「学校や保育園・幼稚園等での説明を受けて」が18.5%、「テレビや本、パンフレットを見て」が17.8%と続く。

＜ Q4-1 [A]～[G]の機器で「6 フィルタリングを使っている」を選択した方に ＞  
**Q6** あなたのお子様が生利用しているインターネット接続機器で、フィルタリングを使うに至ったきっかけは何ですか。この中から、必要だと感じたきっかけとして、あてはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）

図表 2-2-1-8-1 フィルタリング利用のきっかけ



学校種別にみると、「販売店での説明を受けて」は小学生の保護者が 31.3%、中学生の保護者が 44.7%、高校生の保護者が 51.1%である。

「インターネットでフィルタリングを知って」は小学生の保護者が 39.3%、中学生の保護者が 28.8%、高校生の保護者が 25.3%、「友人や保護者同士の会話の中で」は小学生の保護者が 33.3%、中学生の保護者が 26.5%、高校生の保護者が 17.5%、「学校や保育園・幼稚園等での説明を受けて」は小学生の保護者が 14.5%、中学生の保護者が 20.0%、高校生の保護者が 21.0%である。

図表 2-2-1-8-2 フィルタリング利用のきっかけ（学校種別）

	n (人)	学校や保育園・幼稚園等での説明を受けて	国や地方公共団体や民間団体が行う講座に参加して	病院（産科、小児科等）で教えてもらって	販売店での説明を受けて	友人や保護者同士の会話の中で	テレビや本、パンフレットを見て	インターネットでフィルタリングを知って	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	1,441	18.5	0.9	0.1	42.3	26.2	17.8	31.1	7.1	5.3	2.4
(R05)【総数】	1,458	20.9	1.4	0.1	45.1	26.3	18.0	28.9	7.4	3.1	2.1
(R04)【総数】	1,410	20.9	1.1	0.1	44.5	23.4	20.1	28.3	6.9	3.0	2.7
(R03)【総数】	1,530	24.1	1.4	0.1	42.9	23.5	19.3	30.0	5.5	2.7	3.4
(R02)【総数】	1,485	25.8	0.9	-	47.6	20.1	18.6	25.7	7.2	3.7	1.5
(R01)【総数】	1,226	28.0	2.3	0.4	49.4	23.9	18.8	20.7	5.9	3.2	1.9
(H30)【総数】	1,214	29.7	1.3	-	49.0	20.3	21.3	20.8	7.5	2.1	2.9
[学校種別]											
小学生の保護者	448	14.5	0.4	-	31.3	33.3	19.0	39.3	6.3	4.9	2.0
中学生の保護者	619	20.0	1.3	0.3	44.7	26.5	17.3	28.8	8.2	5.7	2.4
高校生の保護者	372	21.0	0.8	-	51.1	17.5	17.2	25.3	6.2	5.1	3.0

(9) 青少年のインターネット接続機器の入手方法

子供がインターネットを利用していると回答した保護者に、「子供が利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器をどのような手段で購入・入手したかを聞いた。

「スマートフォン」(2,425人)では、「販売店の店頭で購入した」が77.9%である。

「契約していないスマートフォン」(483人)では、「保護者や兄姉が使っていた端末を譲った」が64.0%で最も多く、次いで「販売店の店頭で購入した」が22.8%である。

「携帯電話」(196人)では、「販売店の店頭で購入した」が77.0%で最も多く、次いで「オンラインや通信販売で購入した」が7.7%、「保護者や兄姉が使っていた端末を譲った」が4.6%である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」(1,602人)では、「販売店の店頭で購入した」が53.1%で最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が29.2%、「保護者や兄姉が使っていた端末を譲った」が11.2%である。

「ゲーム機」(2,070人)では、「販売店の店頭で購入した」が77.1%と最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が14.3%である。

「テレビ」(1,966人)では、「販売店の店頭で購入した」が81.3%と最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が9.4%である。

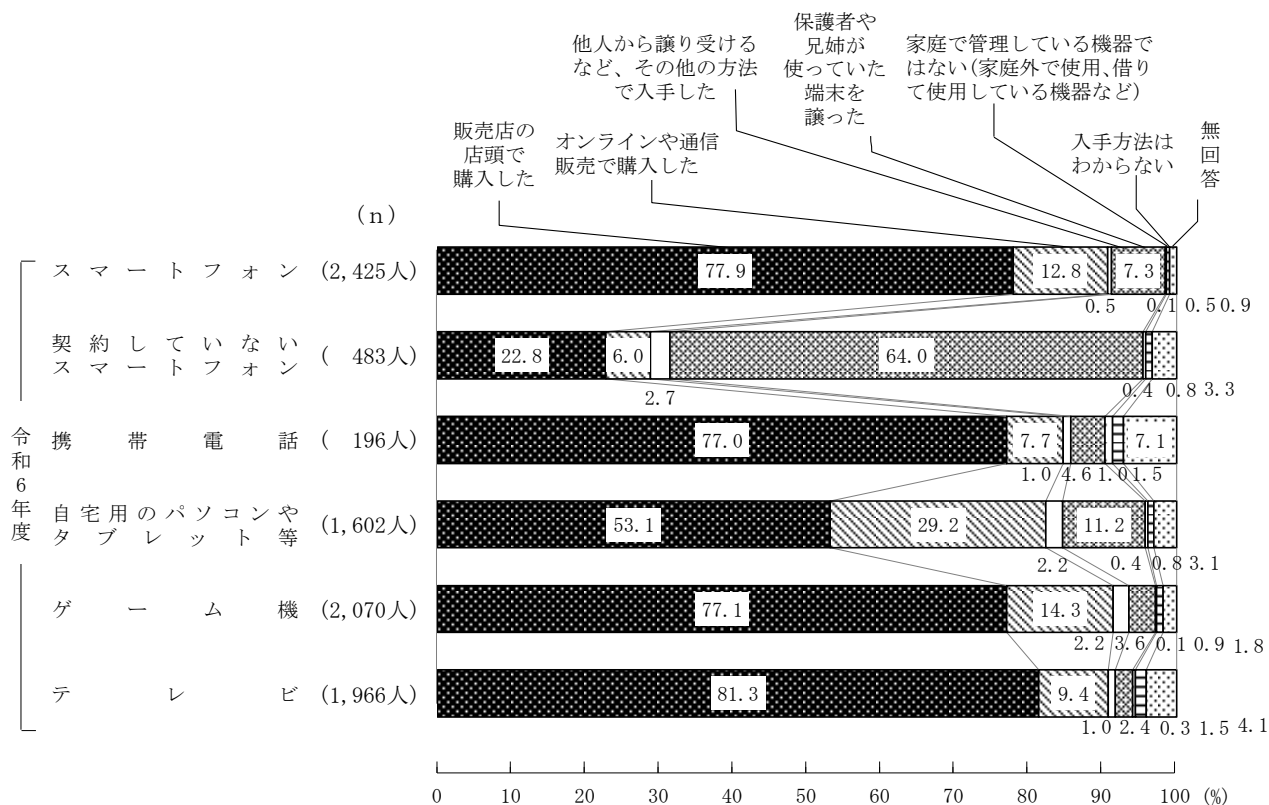
＜ Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に ＞

**Q7** あなたのお子様を利用しているインターネット接続機器は、どのような手段で**購入・入手**しましたか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、この中から、あてはまるものを**1つ**選んでください。  
(**機器ごとにそれぞれ1つだけ**)

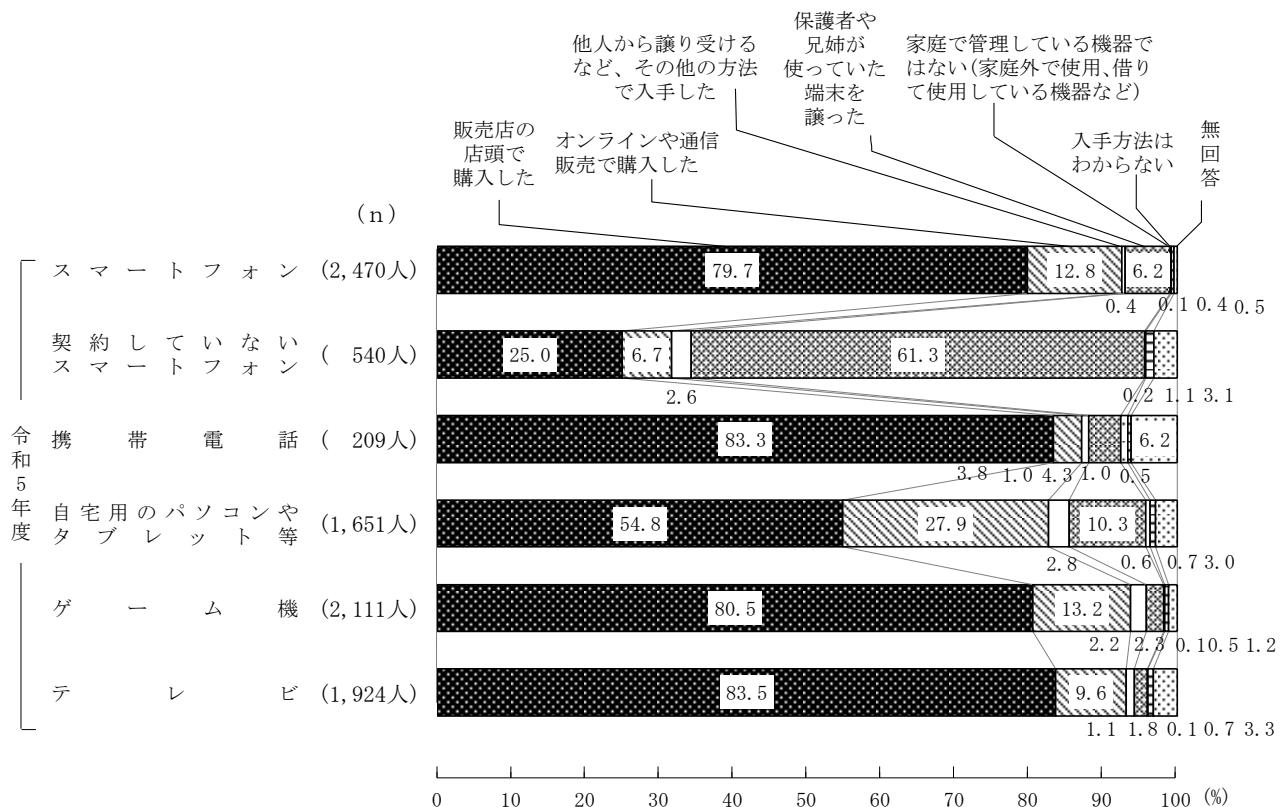
※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

※学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等は回答不要

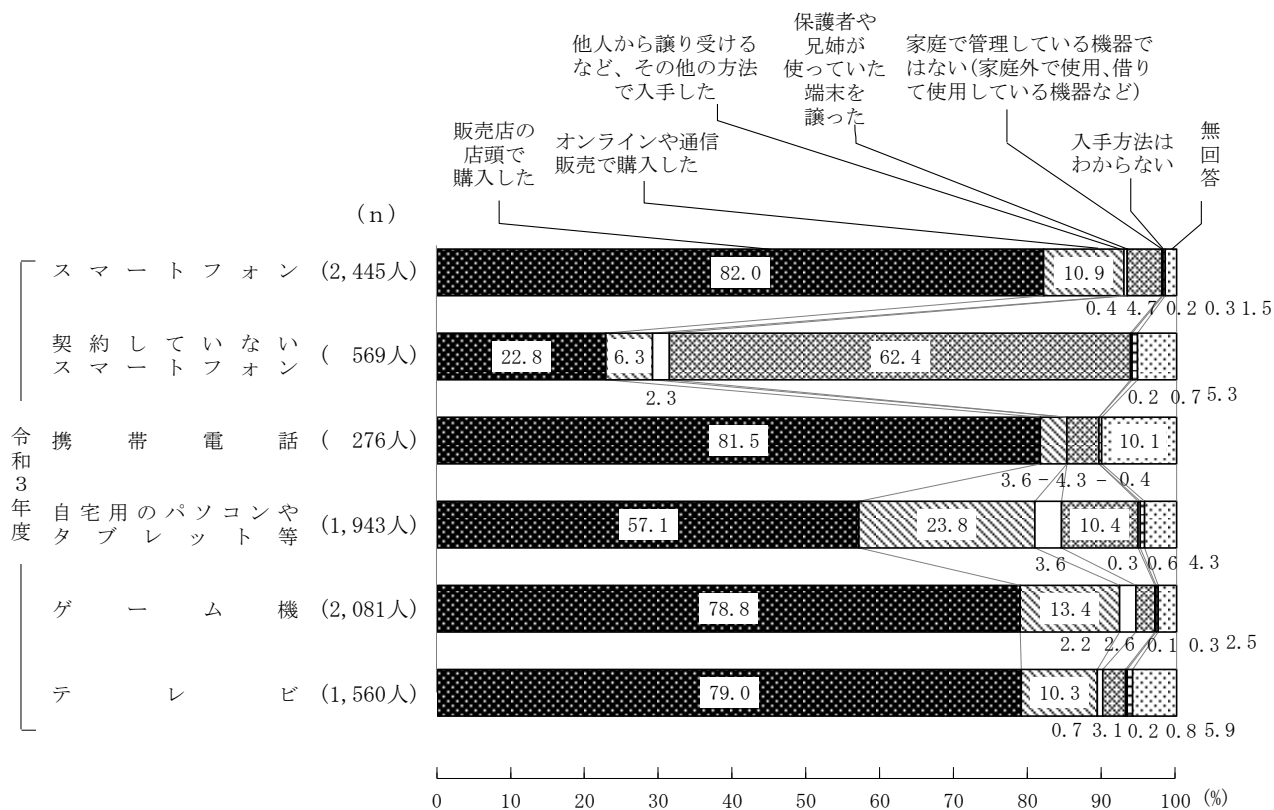
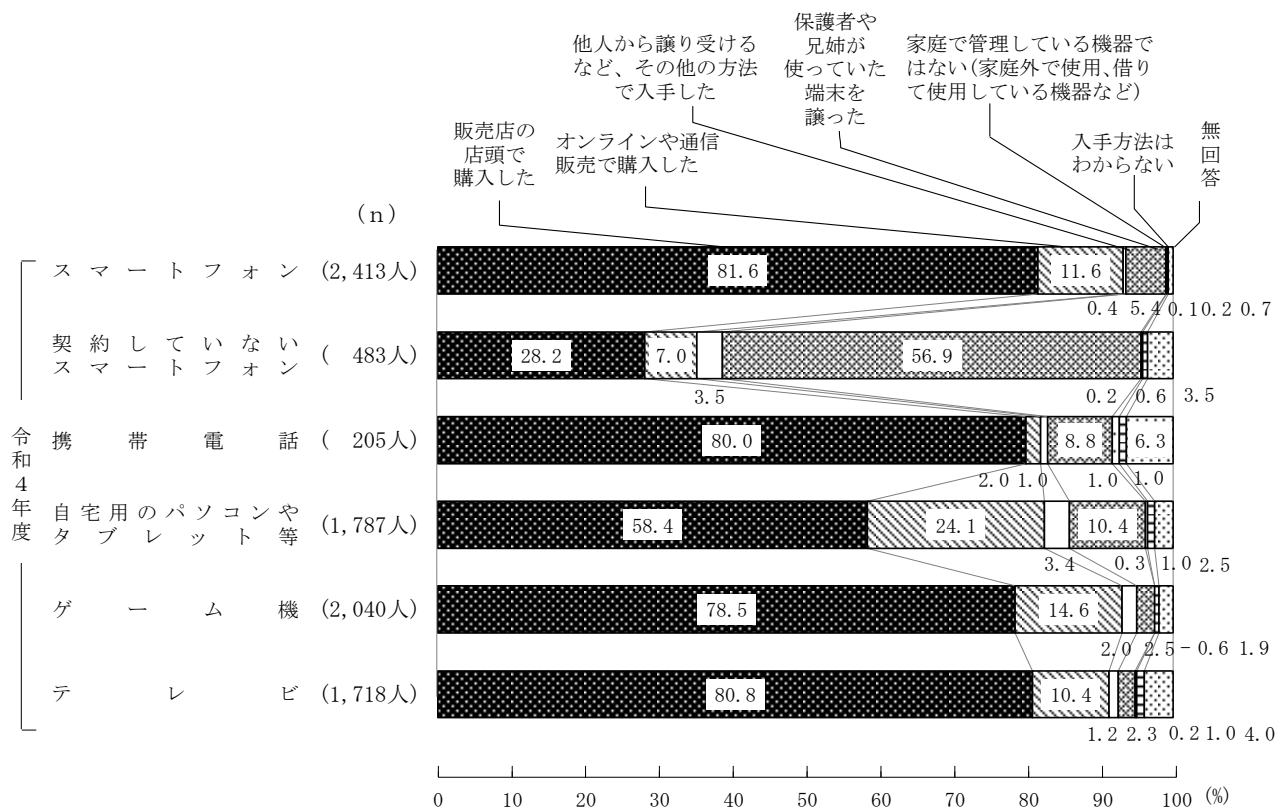
図表 2-2-1-9-1 利用機器の購入・入手方法



図表 2-2-1-9-2 利用機器の購入・入手方法  
(令和3年度～令和5年度調査)



図表 2-2-1-9-2 利用機器の購入・入手方法  
(令和3年度～令和5年度調査) (続き)



子供が利用している「スマートフォン」(2,425 人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が 71.9%、中学生の保護者が 76.9%、高校生の保護者が 81.8%である。

子供が利用している「契約していないスマートフォン」(483 人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「保護者や兄弟が使っていた端末を譲った」は、小学生の保護者が 72.0%、中学生の保護者が 58.6%、高校生の保護者が 38.0%である。「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が 18.2%、中学生の保護者が 23.6%、高校生の保護者が 44.0%である。

子供が利用している「自宅用のパソコンやタブレット等」(1,602 人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が 49.7%、中学生の保護者が 53.1%、高校生の保護者が 57.4%である。

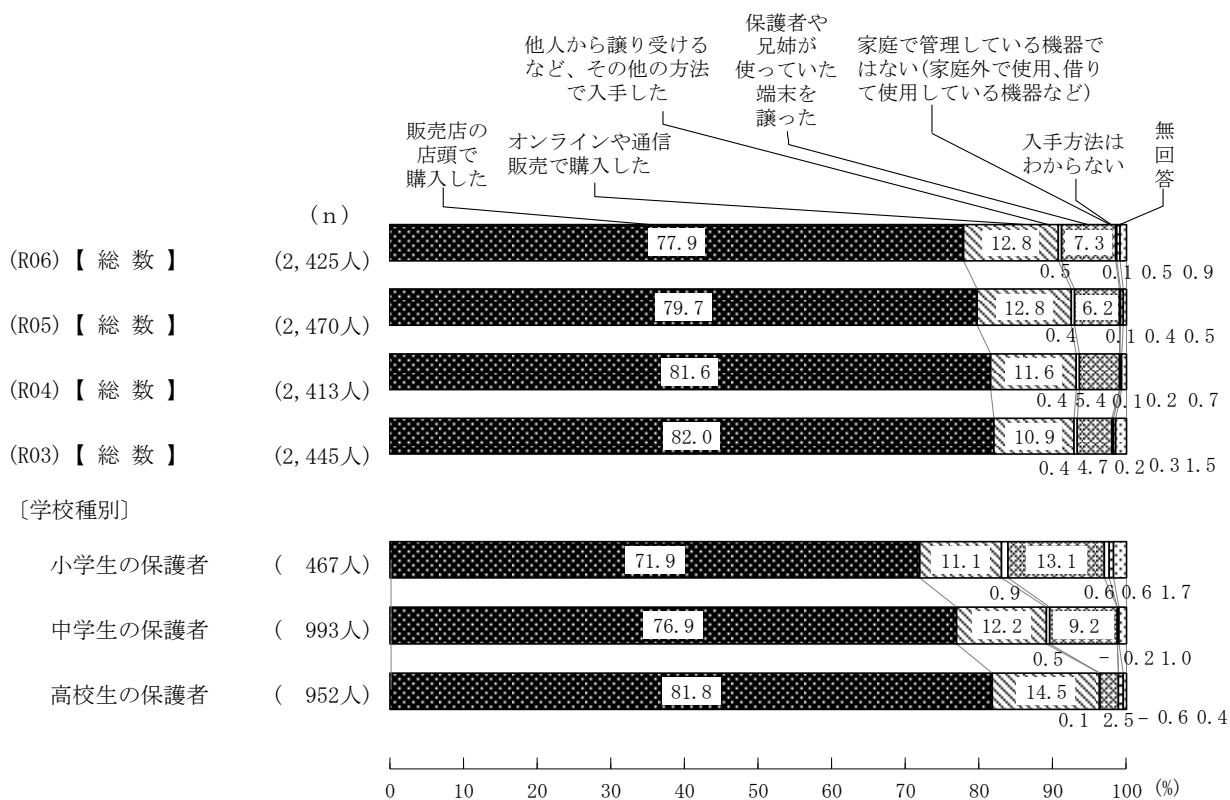
子供が利用している「ゲーム機」(2,070 人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が 74.1%、中学生の保護者が 79.1%、高校生の保護者が 78.1%である。「オンラインや通信販売で購入した」は、小学生の保護者が 16.9%、中学生の保護者が 12.8%、高校生の保護者が 13.3%である。

子供が利用している「テレビ」(1,966 人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が 82.1%、中学生の保護者が 83.7%、高校生の保護者が 77.3%である。「オンラインや通信販売で購入した」は、小学生の保護者が 9.3%、中学生の保護者が 8.9%、高校生の保護者が 10.3%である。

「携帯電話」は、分析軸の回答者数(n)が 50 人未満のものがあるため、参考として示す。

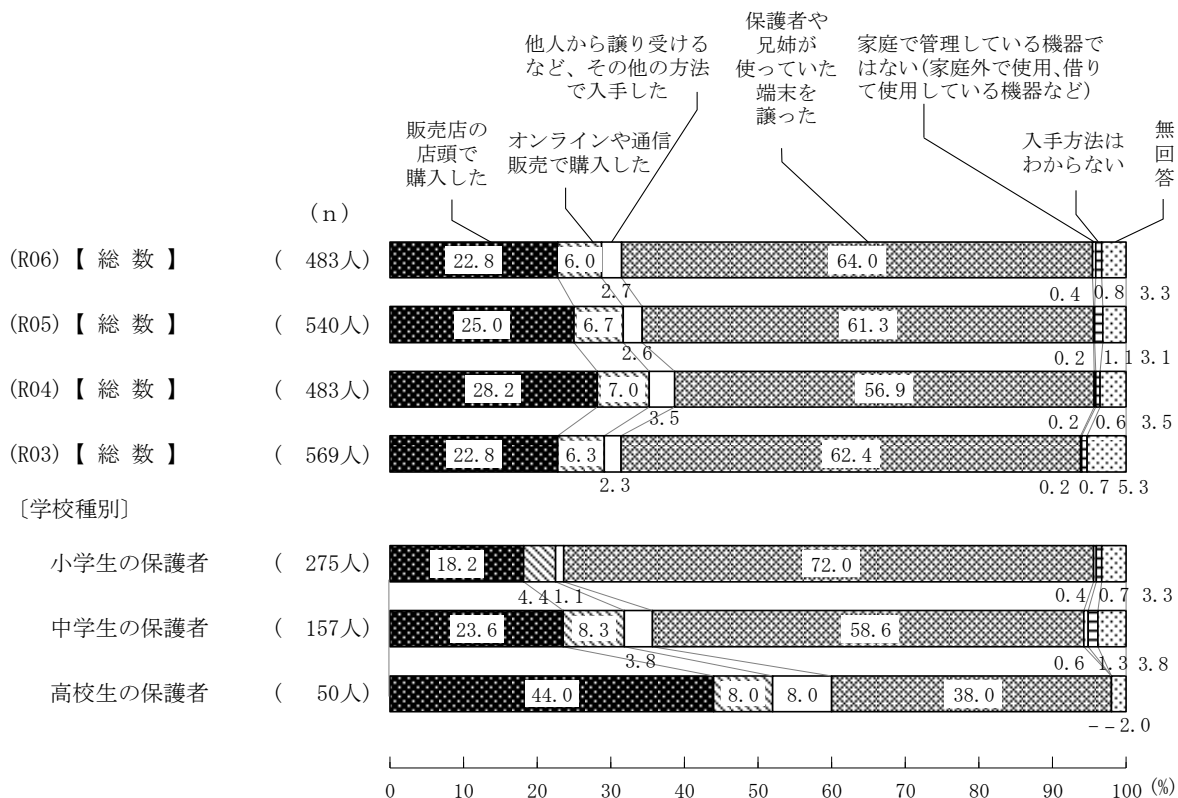
図表 2-2-1-9-3 利用機器の購入・入手方法

【スマートフォン】(学校種別)



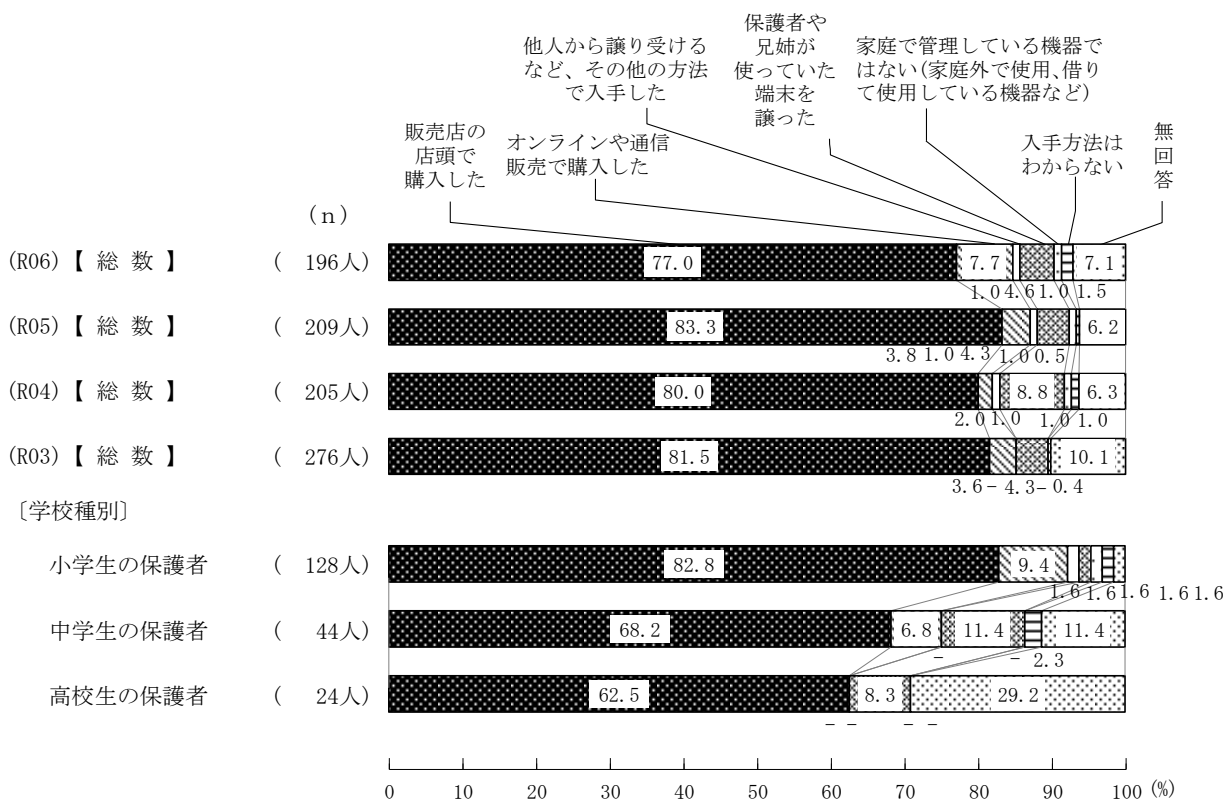
図表 2-2-1-9-4 利用機器の購入・入手方法

【契約していないスマートフォン】(学校種別)



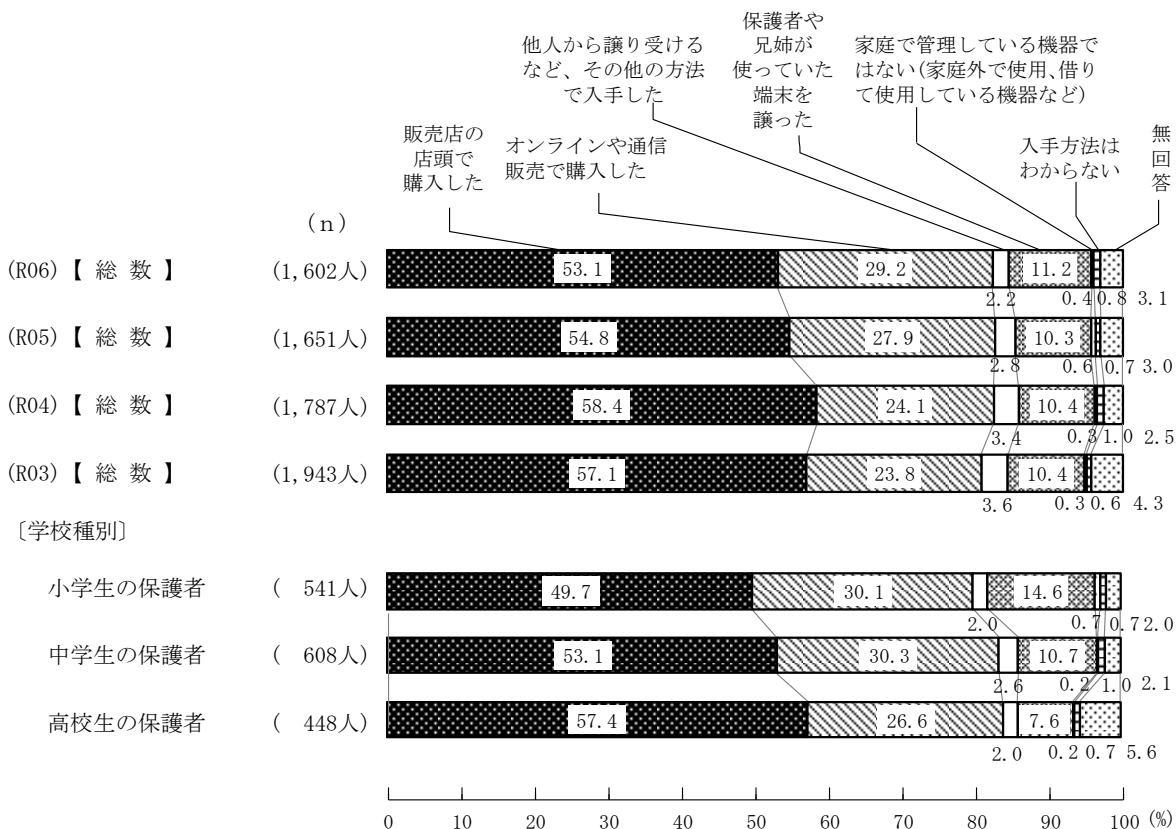
図表 2-2-1-9-5 利用機器の購入・入手方法

【携帯電話】(学校種別)



図表 2-2-1-9-6 利用機器の購入・入手方法

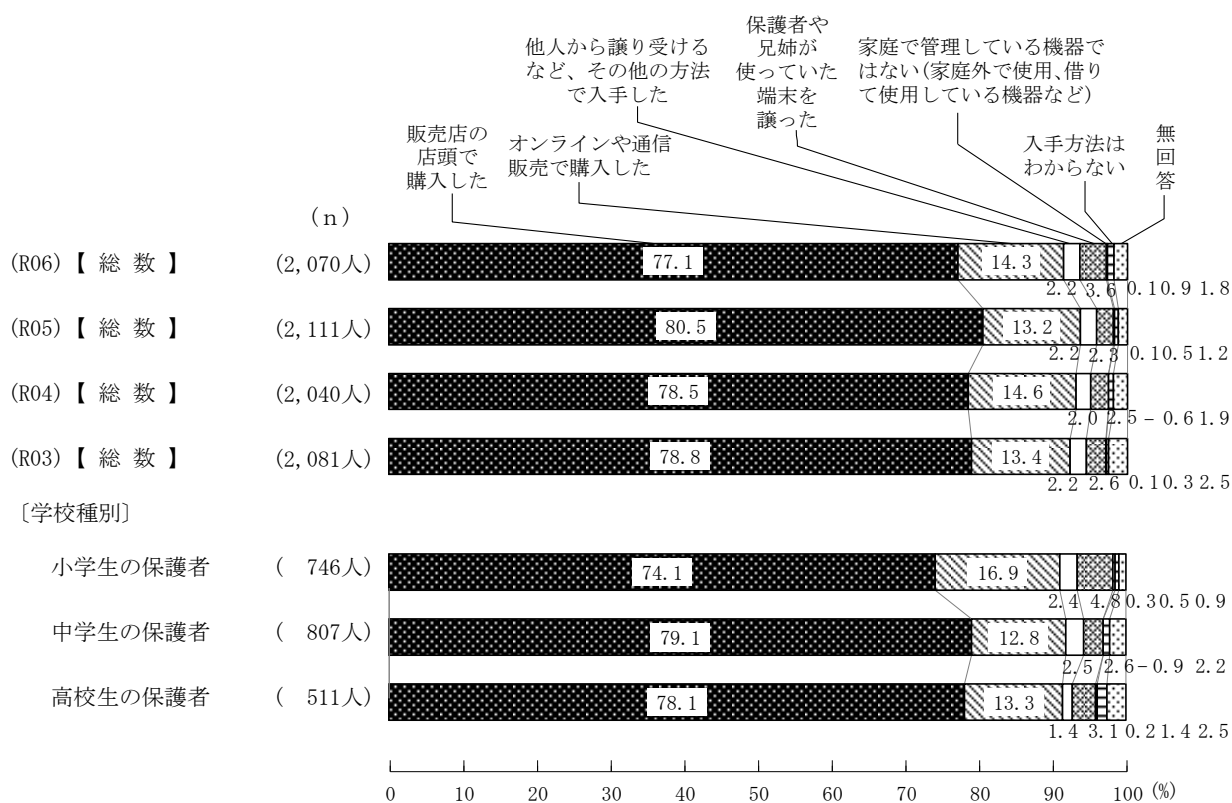
【自宅用のパソコンやタブレット等】(学校種別)





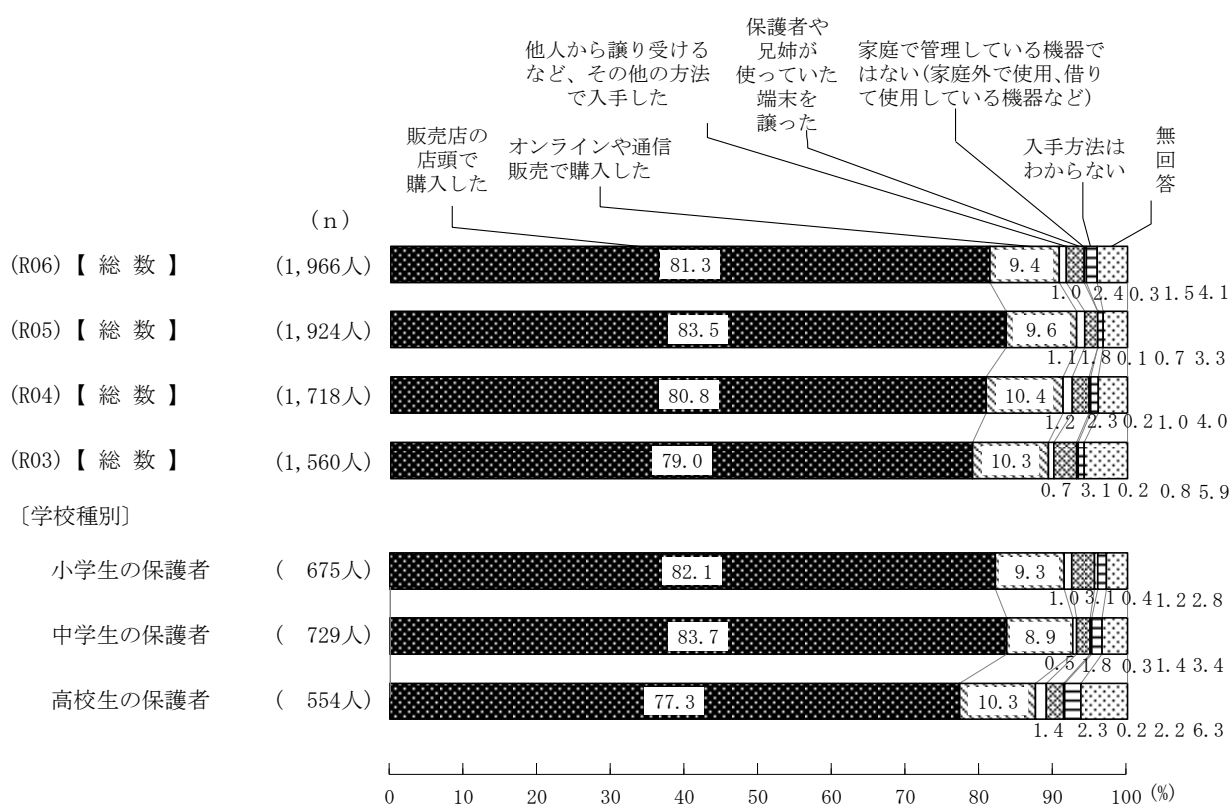
図表 2-2-1-9-7 利用機器の購入・入手方法

【ゲーム機】(学校種別)



図表 2-2-1-9-8 利用機器の購入・入手方法

【テレビ】(学校種別)



(10) 購入時のフィルタリング設定の案内状況

「子供が利用しているインターネット接続機器を、販売店の店頭又はオンラインや通信販売で購入した」保護者に、それぞれの機器を購入する際に、フィルタリングや使わせ方など保護者の管理について、どのような手段で説明を受けたかを聞いた。

「スマートフォン」(2,200人)では、「説明又は資料があった」が68.9%と最も多く、「購入する際にその場にいたが、覚えていない」は12.1%、「説明や資料はなかった」が10.5%である。

「契約していないスマートフォン」(139人)では、「説明又は資料があった」が38.1%と最も多く、「説明や資料はなかった」が27.3%、「購入する際にその場にいたが、覚えていない」が18.7%と続く。

「携帯電話」(166人)では、「説明又は資料があった」が63.3%と最も多く、「購入する際にその場にいたが、覚えていない」が15.1%、「説明や資料はなかった」が12.0%である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」(1,319人)では、「説明や資料はなかった」が41.4%と最も多く、「説明又は資料があった」が26.8%である。

「ゲーム機」(1,892人)では、「説明又は資料があった」が44.2%で最も多く、「説明や資料はなかった」が25.1%である。

「テレビ」(1,784人)では、「説明や資料はなかった」が41.3%で最も多く、「説明又は資料があった」が22.1%、「購入する際にその場にいたが、覚えていない」が19.1%と続く。

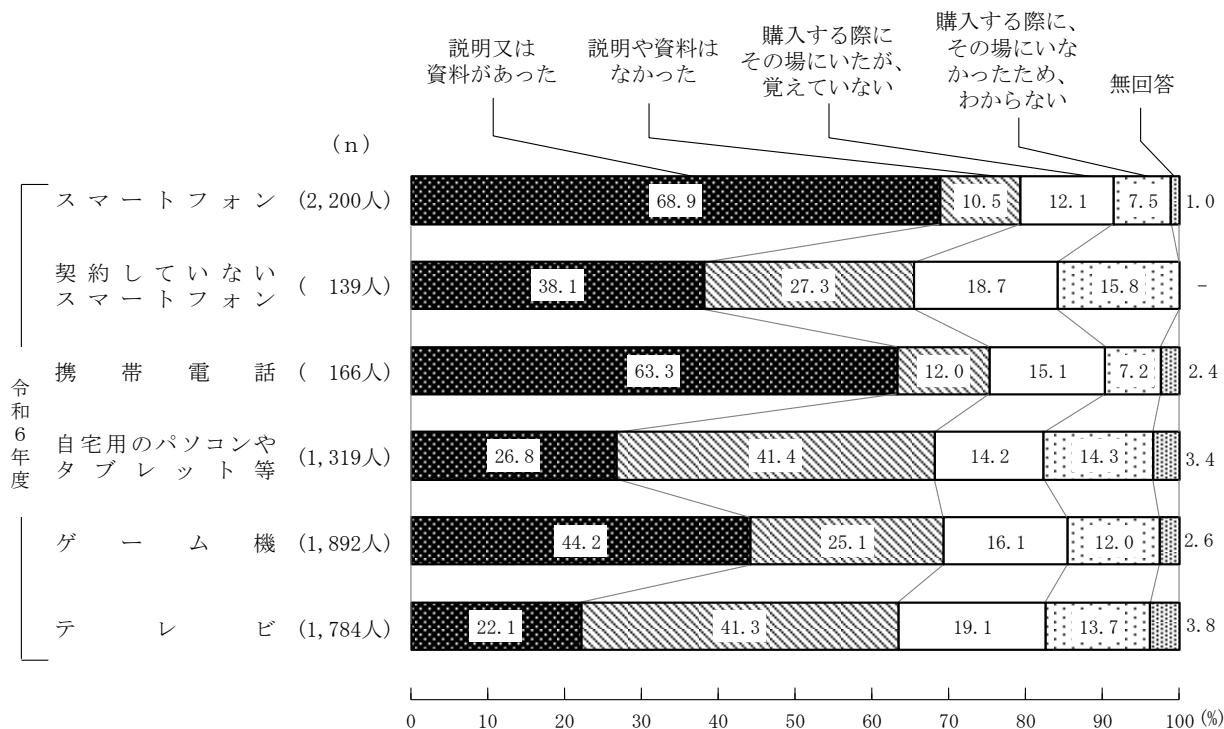
< Q7 で1つ以上「1」または「2」を回答した方に >

**Q8** あなたのお子様が利用している機器を購入する際に、フィルタリングや使わせ方など保護者の管理について、説明等がありましたか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、この中から、あてはまるものを1つ選んでください。(機器ごとにそれぞれ1つだけ)

※Q7で、「1 販売店の店頭で購入」または「2 オンラインや通信販売で購入」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

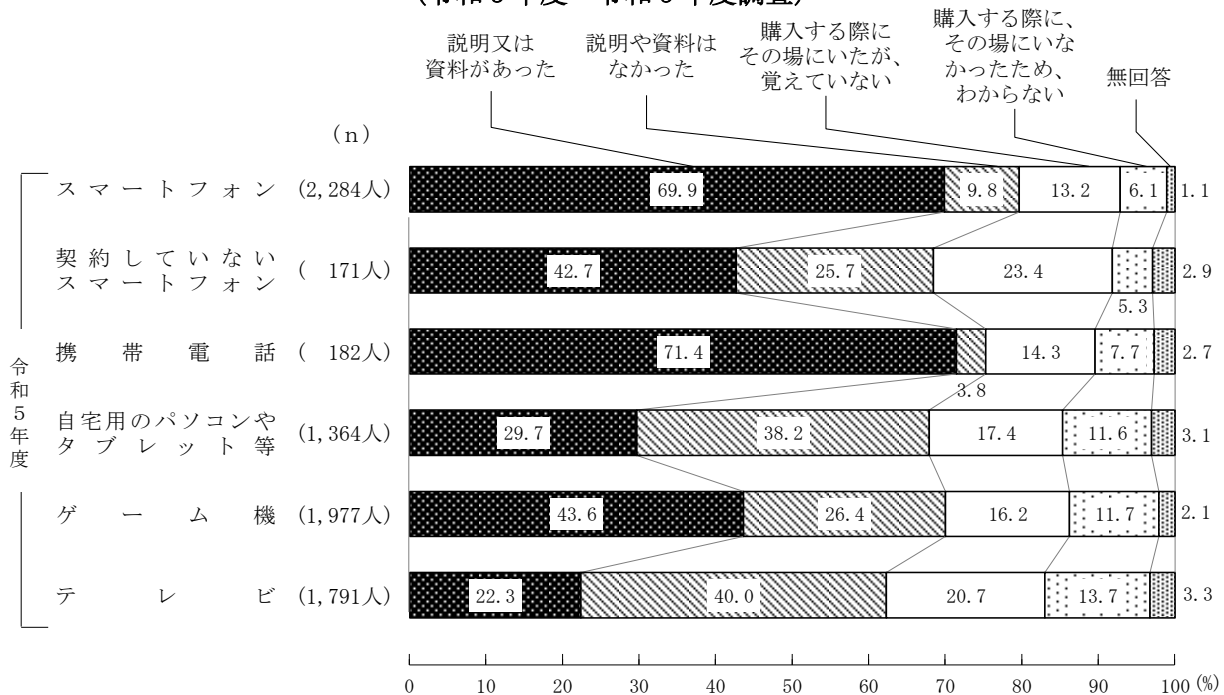
※学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等は回答不要。

図表 2-2-1-10-1 購入時のフィルタリング設定の案内状況

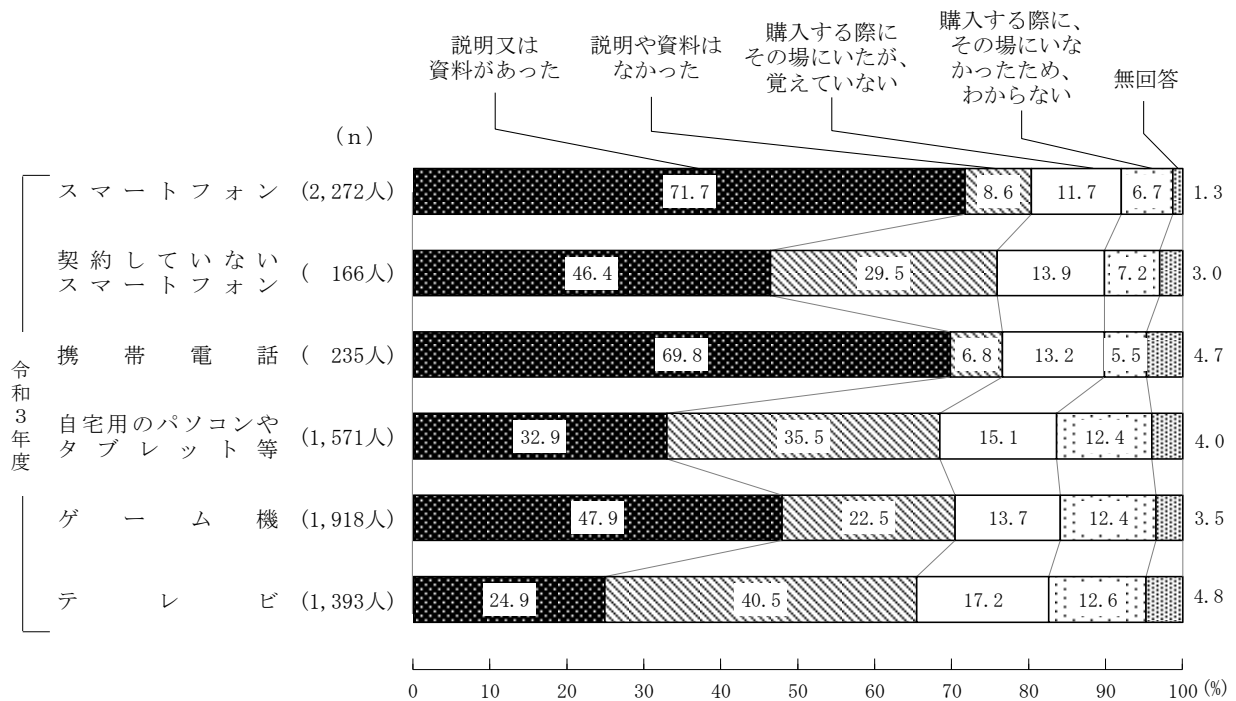
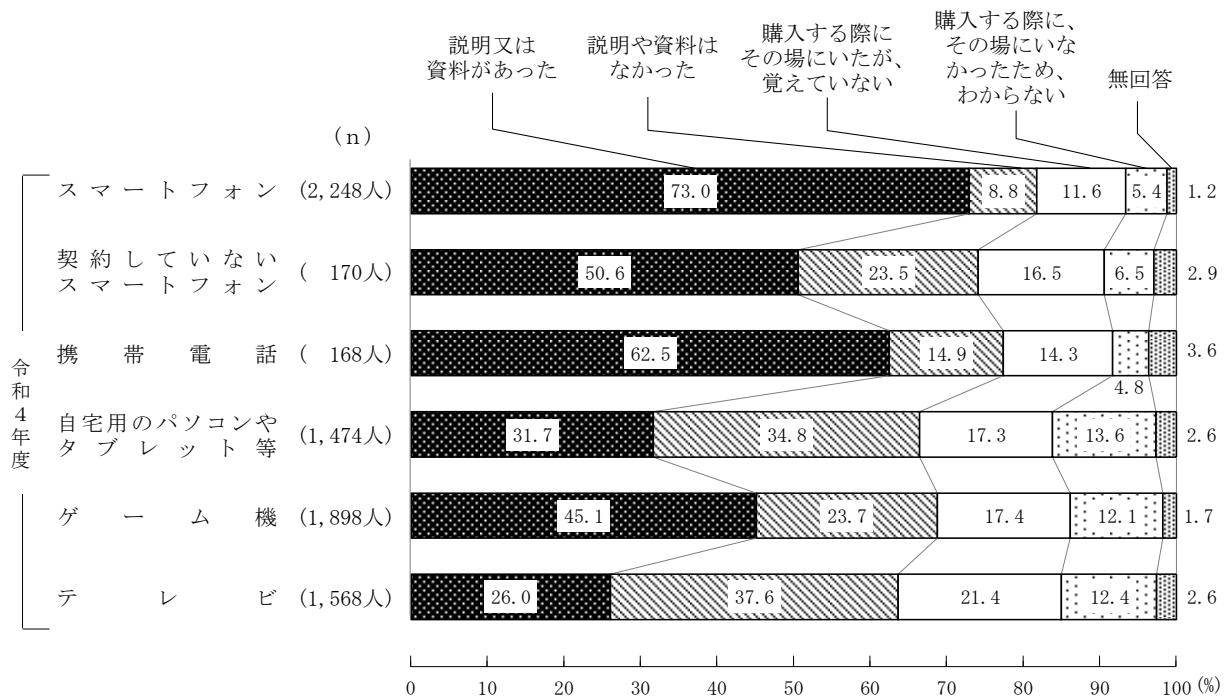


図表 2-2-1-10-2 購入時のフィルタリング設定の案内状況

(令和3年度～令和5年度調査)



図表 2-2-1-10-2 購入時のフィルタリング設定の案内状況  
(令和3年度～令和5年度調査) (続き)



子供が利用している「スマートフォン」を販売店の店頭又はオンラインや通信販売で購入（2,200人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明又は資料があった」は、小学生の保護者が 65.5%、中学生の保護者が 70.7%、高校生の保護者が 68.6%である。

「購入する際にその場にいたが、覚えていない」は、小学生の保護者が 12.6%、中学生の保護者が 10.5%、高校生の保護者が 13.3%である。「説明や資料はなかった」は、小学生の保護者が 14.4%、中学生の保護者が 9.8%、高校生の保護者が 9.4%である。

子供が利用している「自宅用のパソコンやタブレット等」を販売店の店頭又はオンラインや通信販売で購入（1,319人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明や資料はなかった」は、小学生の保護者が 44.7%、中学生の保護者が 39.3%、高校生の保護者が 40.7%である。

「説明又は資料があった」は、小学生の保護者が 21.5%、中学生の保護者が 28.4%、高校生の保護者が 30.3%である。

子供が利用している「ゲーム機」を販売店の店頭又はオンラインや通信販売で購入（1,892人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明又は資料があった」は、小学生の保護者が 42.6%、中学生の保護者が 46.0%、高校生の保護者が 43.5%である。

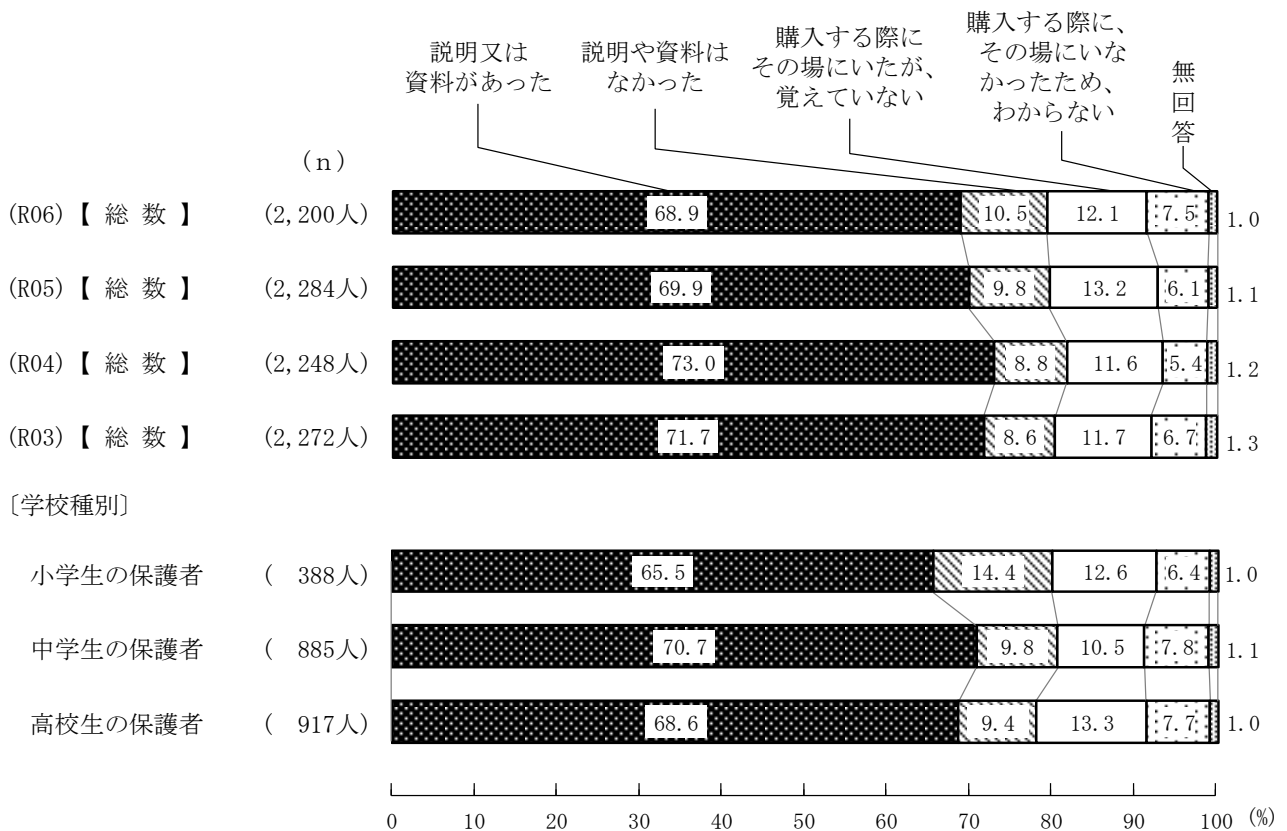
「説明や資料はなかった」は、小学生の保護者が 25.6%、中学生の保護者が 24.2%、高校生の保護者が 25.9%である。

子供が利用している「テレビ」を販売店の店頭又はオンラインや通信販売で購入（1,784人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明や資料はなかった」は、小学生の保護者が 41.7%、中学生の保護者が 41.0%、高校生の保護者が 41.6%である。

「契約していないスマートフォン」「携帯電話」は、分析軸の回答者数(n)が 50人未満であるため、参考として示す。

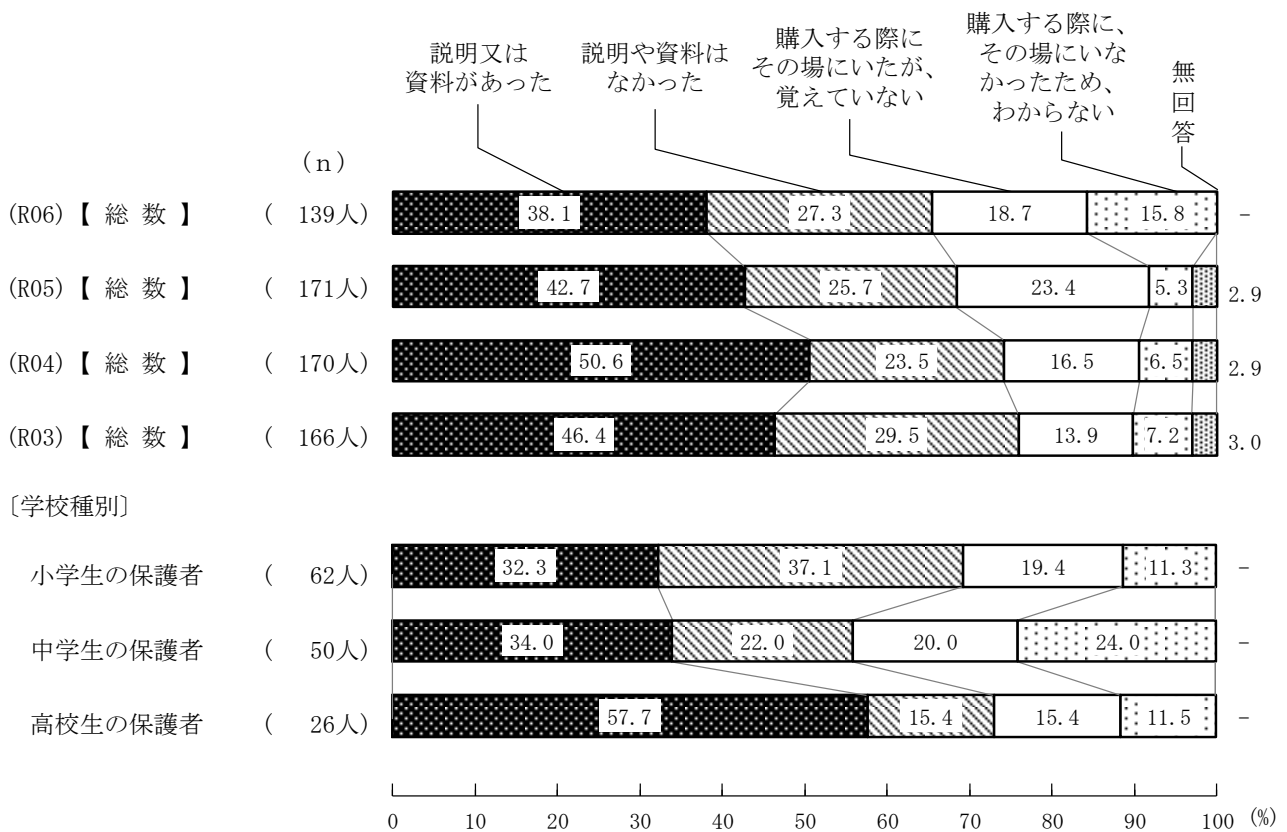
図表 2-2-1-10-3 購入時のフィルタリング設定の案内状況

【スマートフォン】(学校種別)

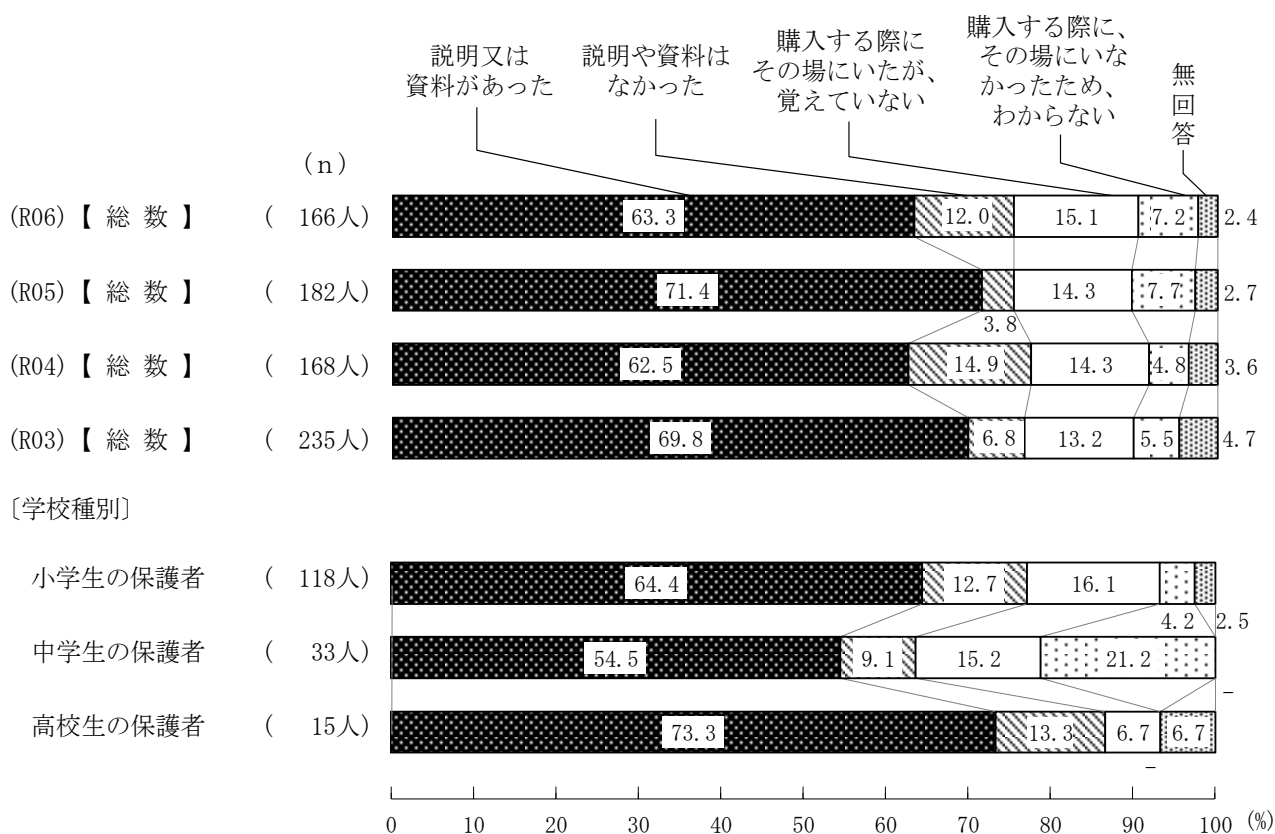


図表 2-2-1-10-4 購入時のフィルタリング設定の案内状況

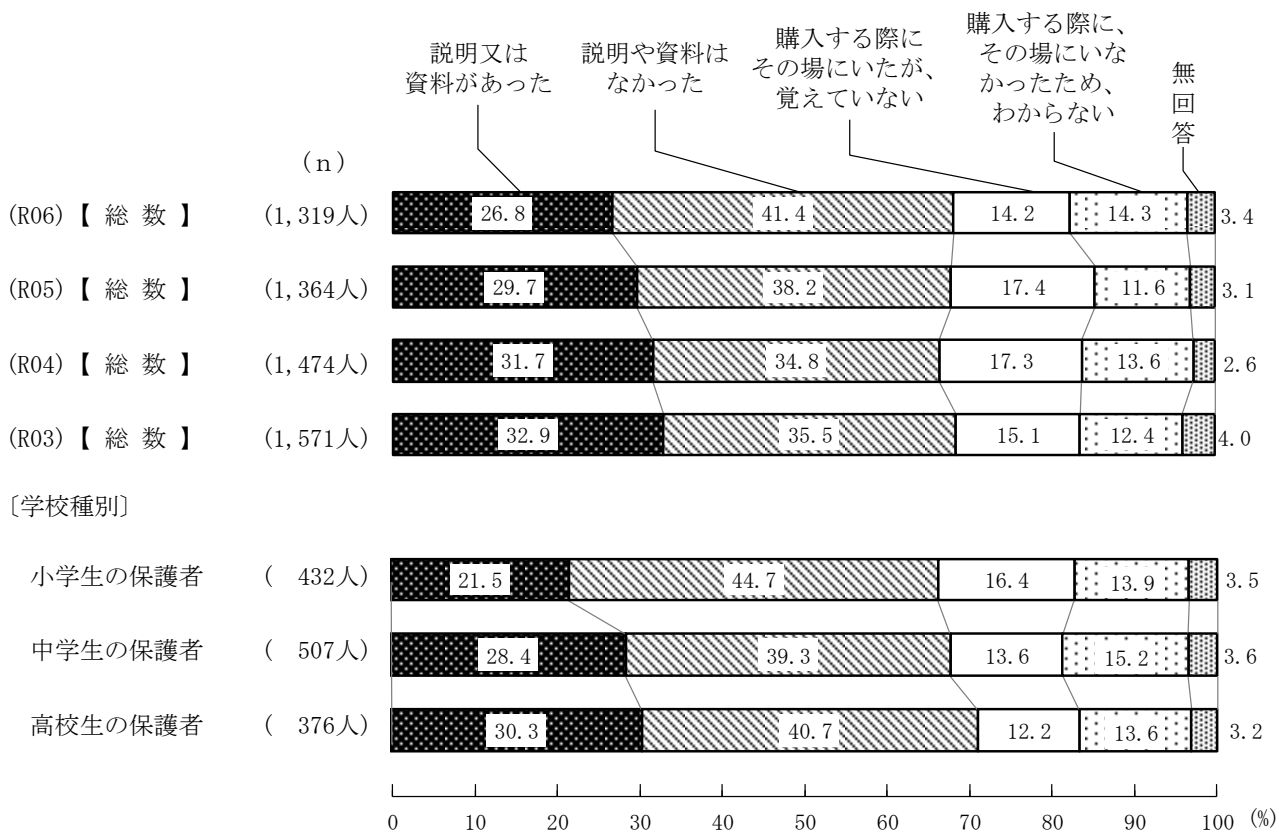
【契約していないスマートフォン】(学校種別)



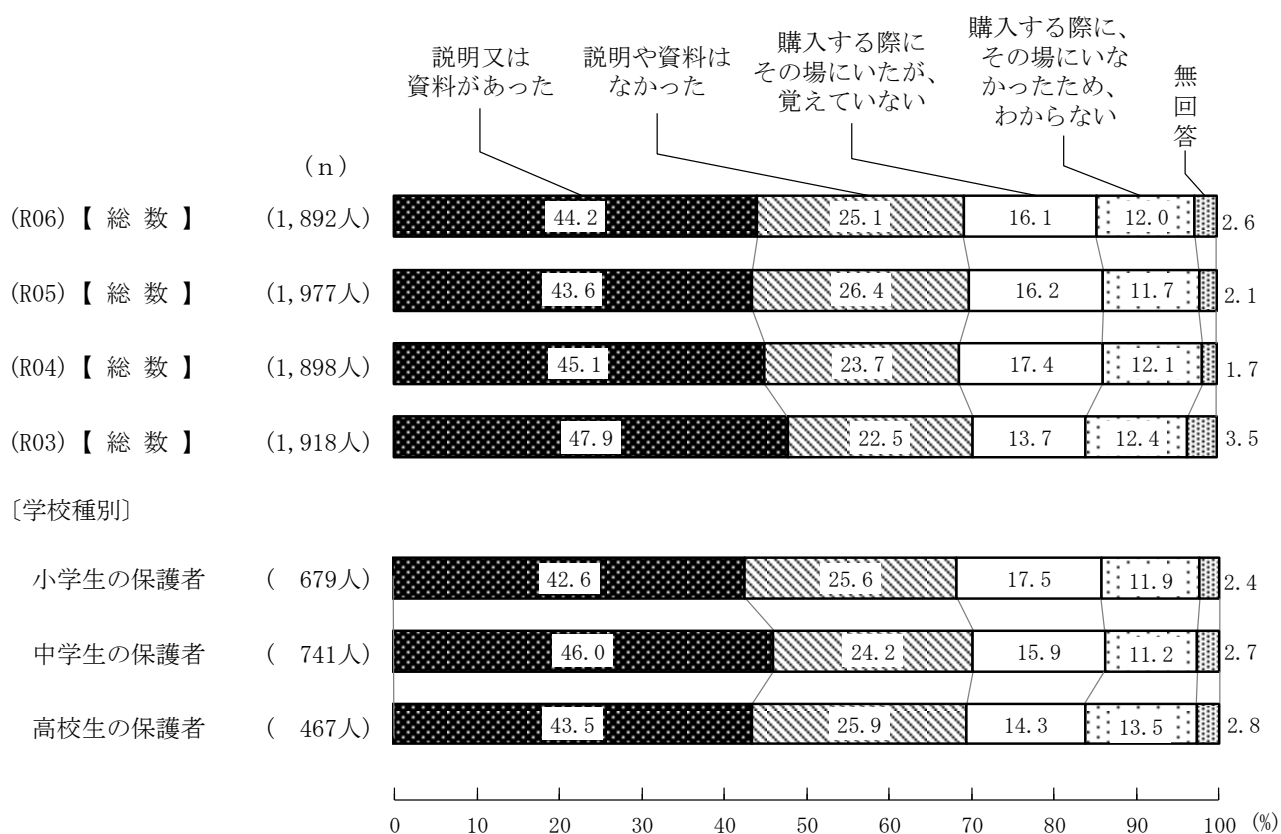
図表 2-2-1-10-5 購入時のフィルタリング設定の案内状況  
【携帯電話】(学校種別)



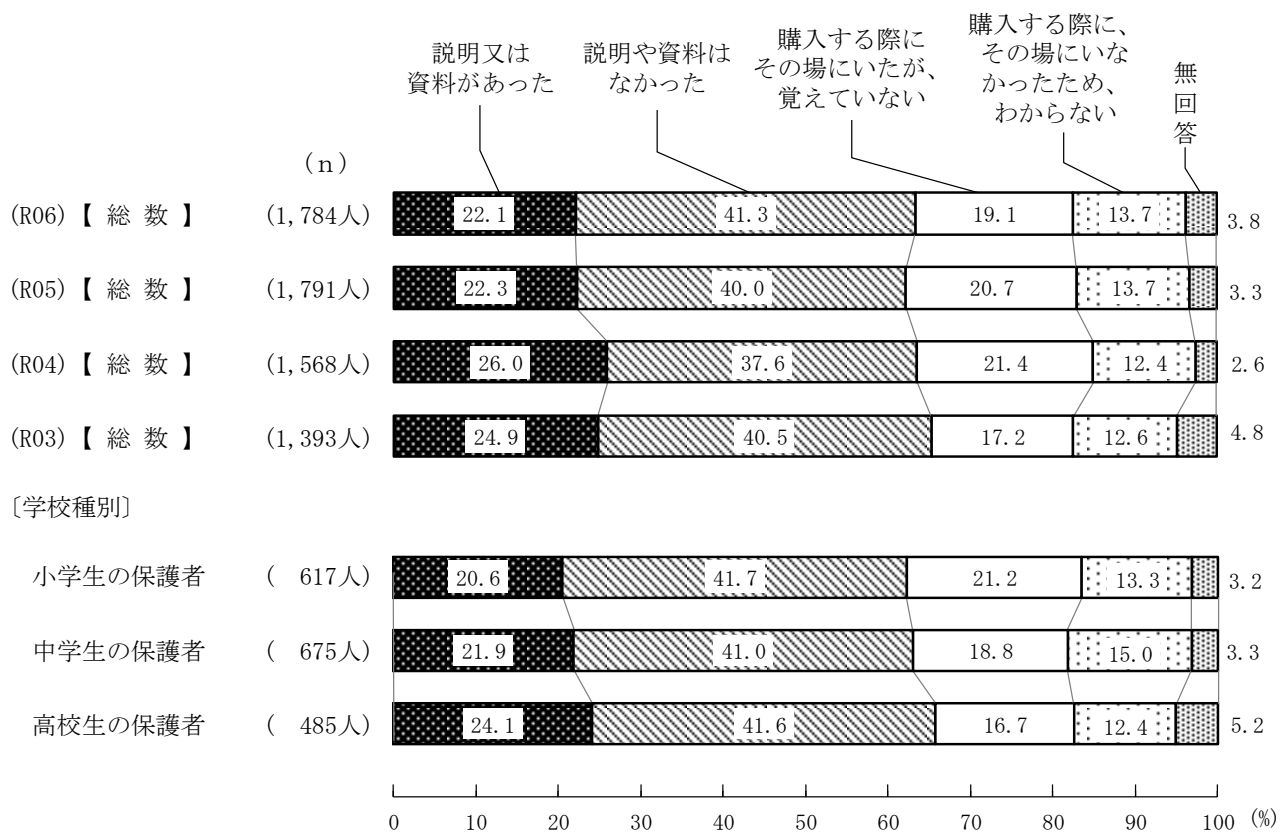
図表 2-2-1-10-6 購入時のフィルタリング設定の案内状況  
【自宅用のパソコンやタブレット等】(学校種別)



図表 2-2-1-10-7 購入時のフィルタリング設定の案内状況  
【ゲーム機】(学校種別)



図表 2-2-1-10-8 購入時のフィルタリング設定の案内状況  
【テレビ】(学校種別)



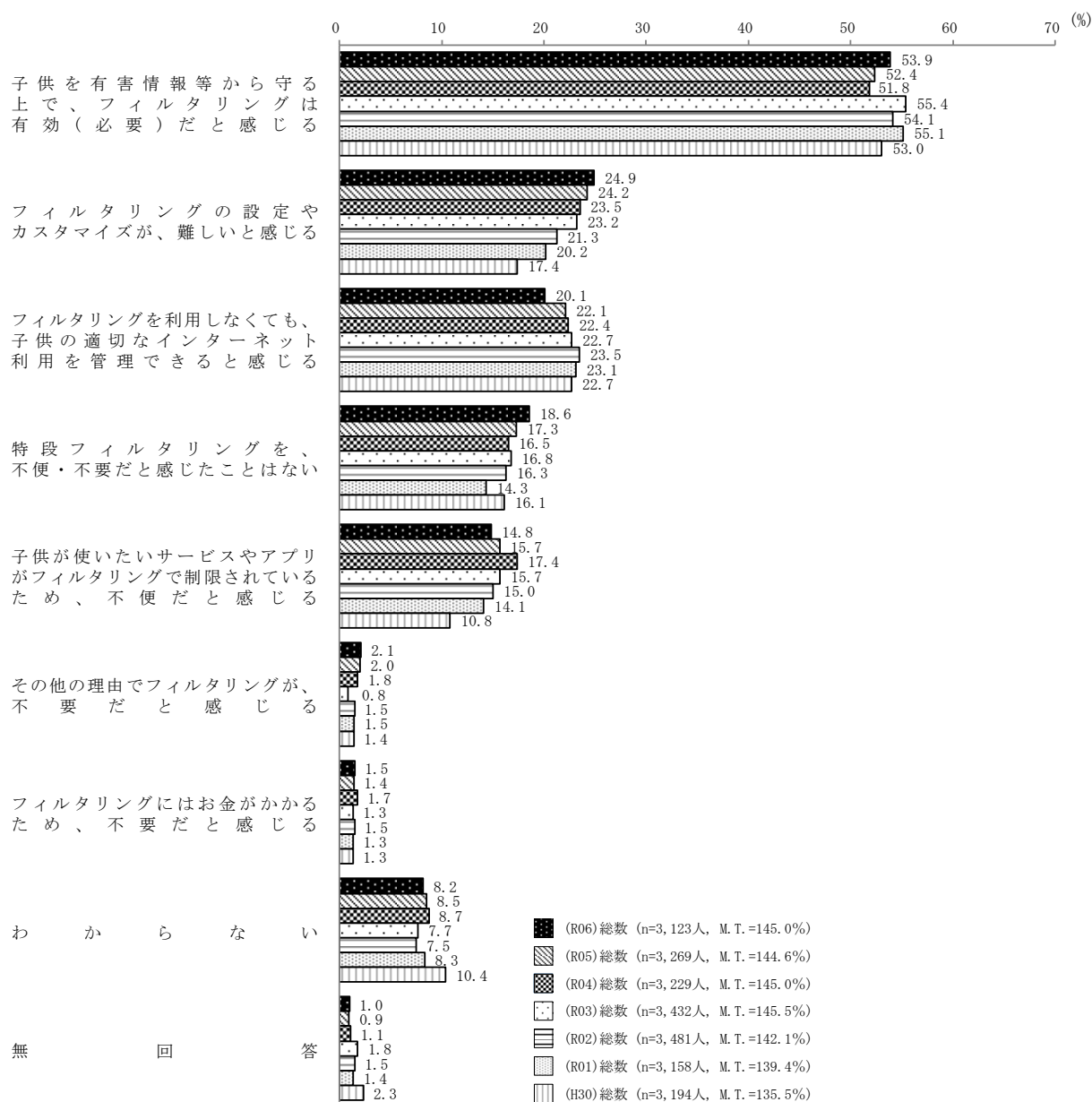


(11) フィルタリングサービスについて

子供がインターネットを利用していると回答した保護者（3,123人）に、フィルタリングサービスについてどのように感じているかを聞いた結果、「子供を有害情報等から守る上で、フィルタリングは有効（必要）だと感じる」が53.9%と最も多く、次いで「フィルタリングの設定やカスタマイズが、難しいと感じる」が24.9%、「フィルタリングを利用しなくても、子供の適切なインターネット利用を管理できると感じる」が20.1%、「特段フィルタリングを、不便・不要だと感じたことはない」が18.6%、「子供が使いたいサービスやアプリがフィルタリングで制限されているため、不便だと感じる」が14.8%である。

＜ Q 1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に ＞  
**Q 9 あなた（保護者自身）は、あなたのお子様インターネット接続機器を利用する上でのフィルタリングサービスについてどのように感じていますか。この中から、あてはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）**

図表 2-2-1-11-1 フィルタリングサービスについて



学校種別にみると、「子供を有害情報等から守る上で、フィルタリングは有効（必要）だと感じる」は、小学生の保護者が 63.5%、中学生の保護者が 54.8%、高校生の保護者が 43.5% である。

「子供が使いたいサービスやアプリがフィルタリングで制限されているため、不便だと感じる」は小学生の保護者が 11.0%、中学生の保護者が 15.3%、高校生の保護者が 18.2%、  
「フィルタリングを利用しなくても、子供の適切なインターネット利用を管理できると感じる」は小学生の保護者が 12.6%、中学生の保護者が 19.8%、高校生の保護者が 27.9% である。

図表 2-2-1-11-2 フィルタリングサービスについて（学校種別）

	n (人)	トも、フ 利用、子 供の適 切なイ ンター ネット を利用 できな いと感 じる	てリ子 いるが フィル タリン グを利 用しな くて	マフイ ズルが 、難し いと感 じる	るファイ ルタリ ングに は、お 金がか か	が、そ 他の理 由でフ ィルタ リ ング	不要だ と感 じたこ とはな い	（で子 供を有 害情報 等から 守る上 で、フ ィルタ リ ングは 有効	わから ない	無回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06)【総数】	3,123	20.1	14.8	24.9	1.5	2.1	18.6	53.9	8.2	1.0
(R05)【総数】	3,269	22.1	15.7	24.2	1.4	2.0	17.3	52.4	8.5	0.9
(R04)【総数】	3,229	22.4	17.4	23.5	1.7	1.8	16.5	51.8	8.7	1.1
(R03)【総数】	3,432	22.7	15.7	23.2	1.3	0.8	16.8	55.4	7.7	1.8
(R02)【総数】	3,481	23.5	15.0	21.3	1.5	1.5	16.3	54.1	7.5	1.5
(R01)【総数】	3,158	23.1	14.1	20.2	1.3	1.5	14.3	55.1	8.3	1.4
(H30)【総数】	3,194	22.7	10.8	17.4	1.3	1.4	16.1	53.0	10.4	2.3
[学校種別]										
小学生の保護者	967	12.6	11.0	26.1	1.2	1.0	21.1	63.5	8.3	0.9
中学生の保護者	1,174	19.8	15.3	25.9	1.4	2.4	19.8	54.8	6.4	0.9
高校生の保護者	968	27.9	18.2	22.8	1.9	2.8	14.7	43.5	9.9	1.0