

# 第1章 青少年調査の結果

## 第1節 インターネットの利用状況

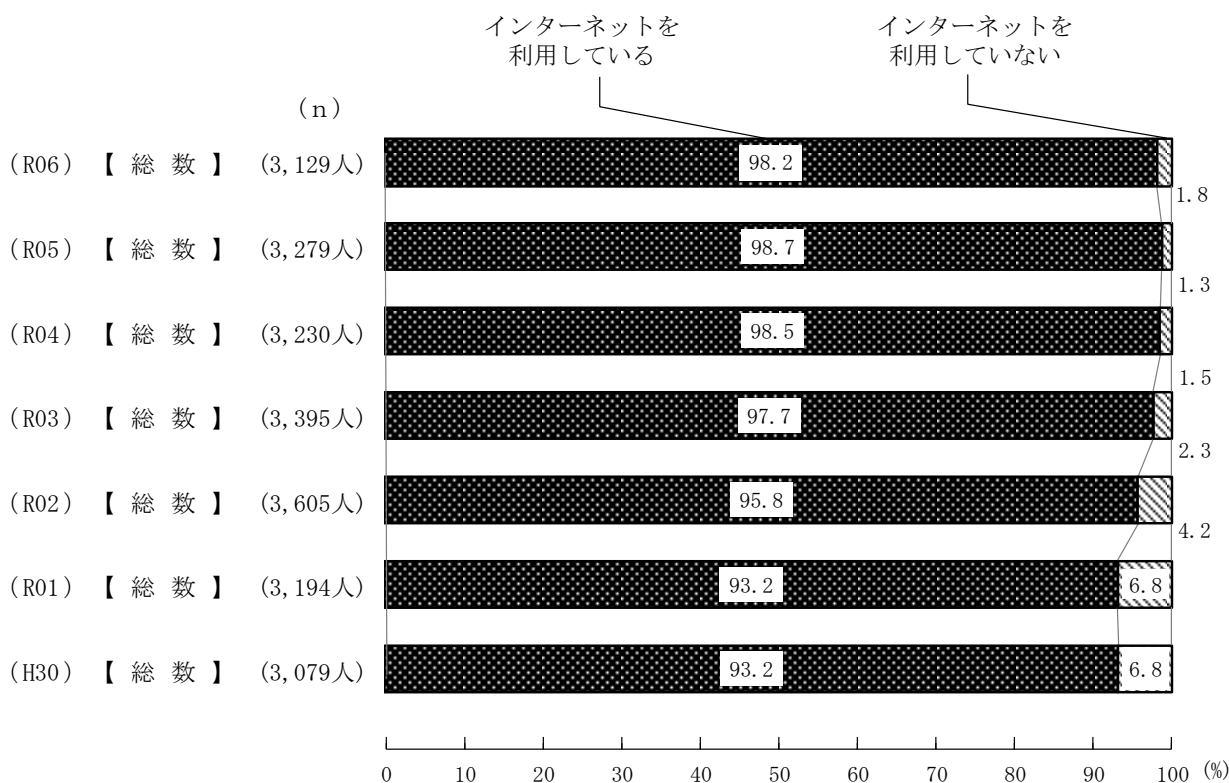
### (1) インターネットの利用状況

回答した全ての青少年に、インターネットを利用しているかを聞いた結果、「インターネットを利用している」は98.2%、「インターネットを利用していない」は1.8%である。

< 全員に >  
**〔回答票1〕**  
**Q1-1 あなたは、インターネットを利用していますか。(1つだけ)**

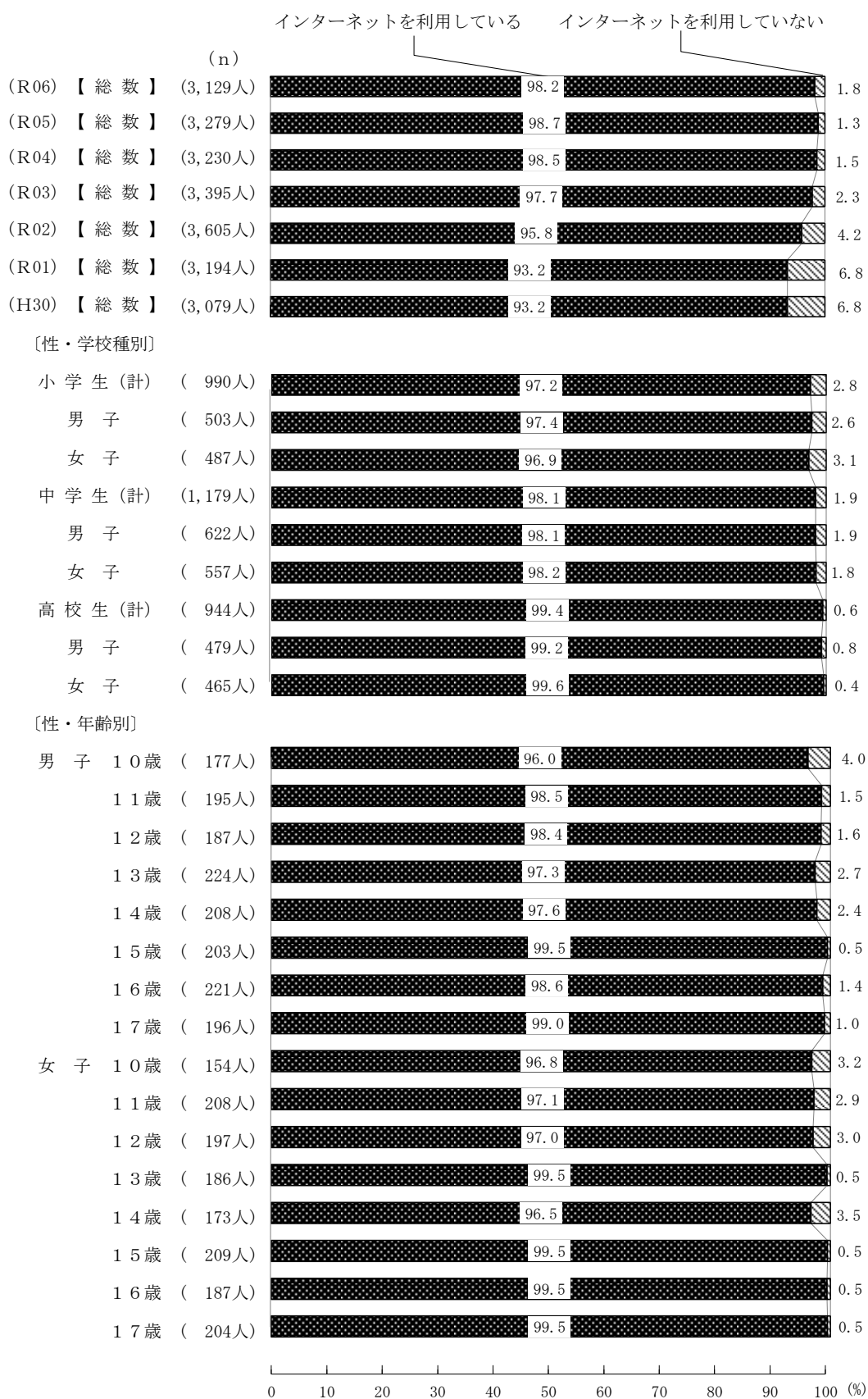
(注)「インターネットを利用している」とは、サイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりすることです。インターネットには、WEBサービス及びアプリケーションを含みます。  
 (例) 電子メール、SNS、動画・音楽視聴、オンラインゲーム、電子書籍、ショッピング など  
 ※インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている場合や地上波等のテレビ放送を視聴している場合は、含みません。

図表 2-1-1-1-1 インターネットの利用状況



性・学校種別にみると、小学生は男子が97.4%、女子が96.9%、中学生は男子が98.1%、女子が98.2%、高校生は男子が99.2%、女子が99.6%がインターネットを利用していると回答している。

図表 2-1-1-1-2 インターネットの利用状況（性・学校種別、性・年齢別）

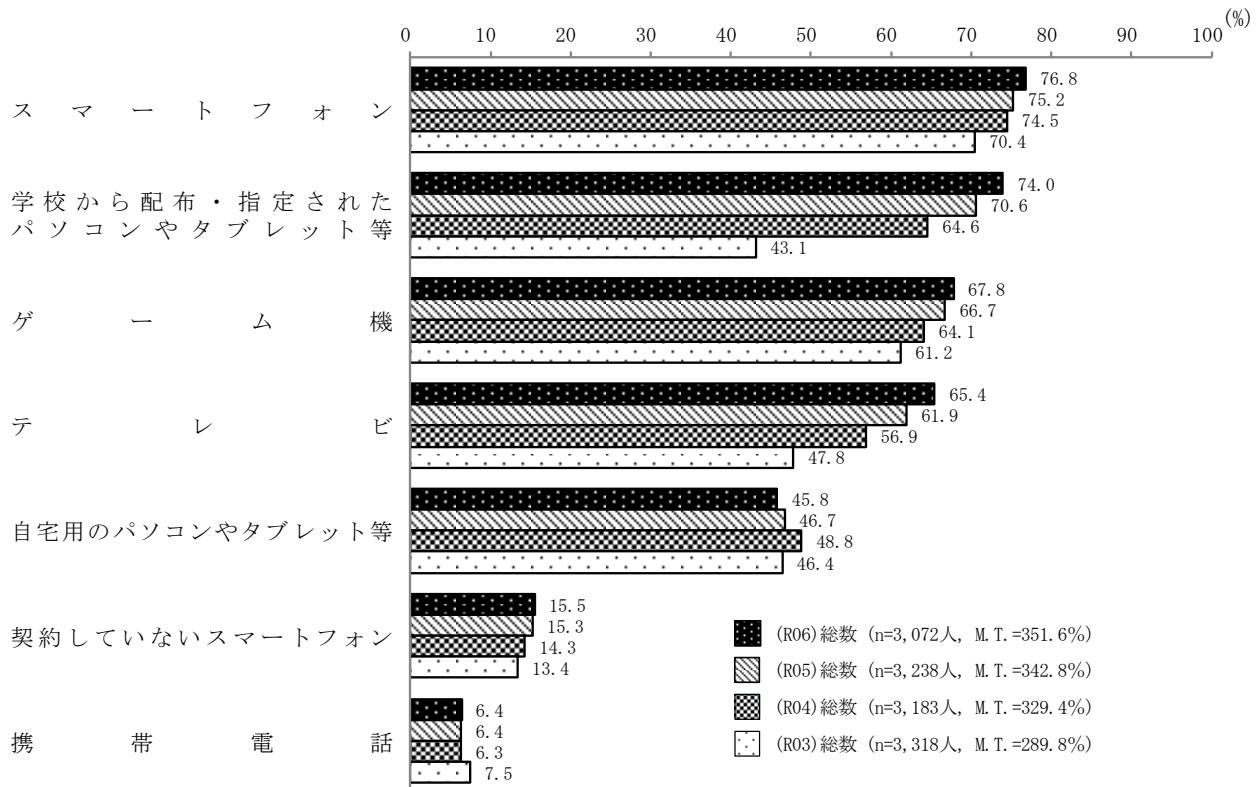


(2) インターネットの利用率

インターネットを利用していると回答した青少年（3,072人）の、7機種のインターネット接続機器の利用率は、「スマートフォン」が76.8%で最も多く、「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」が74.0%、「ゲーム機」が67.8%と続く。以降、「テレビ」が65.4%、「自宅用のパソコンやタブレット等」が45.8%、「契約していないスマートフォン」が15.5%、「携帯電話」が6.4%である。

＜ Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に ＞  
 【回答票2】  
 Q1-2 インターネットを利用している機器をすべてえらんでください。（いくつでも）

図表 2-1-1-2-1 インターネットの利用率



学校種別にみると、「スマートフォン」は、小学生が 47.5%、中学生が 83.6%となり、高校生になると 98.2%が利用している。

「契約していないスマートフォン」は、小学生が 26.1%、中学生が 12.9%、高校生が 7.9%である。

「携帯電話」は、小学生が 12.6%、中学生が 4.8%、高校生が 1.8%である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」は、小学生が 51.4%、中学生が 45.9%、高校生が 40.0%である。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」は、小学生が 78.1%、中学生が 76.1%、高校生が 68.1%である。

「ゲーム機」は、小学生が 76.5%、中学生が 71.5%、高校生が 54.6%である。

「テレビ」は、小学生が 68.7%、中学生が 66.1%、高校生が 61.4%である。

性・学校種別にみると、「スマートフォン」は、小学生は男子が 45.3%、女子が 49.8%、中学生は男子が 80.5%、女子が 87.0%、高校生は男子が 98.1%、女子が 98.3%である。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」は、小学生は男子が 77.3%、女子が 78.8%、中学生は男子が 75.1%、女子が 77.3%、高校生は男子が 68.4%、女子が 67.8%である。

「ゲーム機」は、小学生は男子が 83.7%、女子が 69.1%、中学生は男子が 79.7%、女子が 62.3%、高校生は男子が 68.6%、女子が 40.2%である。

図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率【インターネット利用者ベース】  
(性・学校種別、性・年齢別)

	n (人)	スマートフォン	契約して いない	携帯電話	自宅用の パソコンや タブレット等	学校から 配布した パソコンや タブレット等	ゲーム機	テレビ
	人	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	3,072	76.8	15.5	6.4	45.8	74.0	67.8	65.4
(R05) 【総数】	3,238	75.2	15.3	6.4	46.7	70.6	66.7	61.9
(R04) 【総数】	3,183	74.5	14.3	6.3	48.8	64.6	64.1	56.9
(R03) 【総数】	3,318	70.4	13.4	7.5	46.4	43.1	61.2	47.8
〔性・学校種別〕								
小学生 (計)	962	47.5	26.1	12.6	51.4	78.1	76.5	68.7
男子	490	45.3	24.3	10.6	52.4	77.3	83.7	70.4
女子	472	49.8	28.0	14.6	50.2	78.8	69.1	66.9
中学生 (計)	1,157	83.6	12.9	4.8	45.9	76.1	71.5	66.1
男子	610	80.5	13.8	4.9	45.4	75.1	79.7	67.5
女子	547	87.0	11.9	4.8	46.4	77.3	62.3	64.5
高校生 (計)	938	98.2	7.9	1.8	40.0	68.1	54.6	61.4
男子	475	98.1	8.4	2.3	40.2	68.4	68.6	58.5
女子	463	98.3	7.3	1.3	39.7	67.8	40.2	64.4
〔性・年齢別〕								
男子10歳	170	35.9	28.2	12.9	51.2	76.5	75.9	68.8
11歳	192	44.3	21.4	9.9	50.5	76.0	84.9	69.8
12歳	184	64.1	21.2	6.5	52.7	79.9	90.8	72.8
13歳	218	75.2	11.0	6.9	48.6	72.9	80.3	68.8
14歳	203	83.7	15.3	5.4	44.8	75.4	80.3	64.5
15歳	202	90.1	11.9	2.5	40.6	75.7	73.8	61.9
16歳	218	97.7	7.8	2.3	43.1	73.4	72.0	61.5
17歳	194	99.0	9.8	2.6	38.1	58.8	63.4	58.8
女子10歳	149	49.0	23.5	18.1	47.7	81.2	72.5	67.8
11歳	202	48.5	32.2	14.9	50.0	76.7	69.3	69.3
12歳	191	66.5	22.0	9.4	52.9	81.7	67.5	64.4
13歳	185	84.9	15.7	3.8	44.9	75.1	65.4	64.9
14歳	167	87.4	10.8	4.2	52.7	79.6	64.7	61.1
15歳	208	91.3	7.2	3.8	37.0	70.2	49.5	65.4
16歳	186	98.4	8.1	2.2	41.9	68.3	42.5	64.5
17歳	203	98.5	6.9	0.5	38.9	65.5	33.5	63.5
〔年齢別〕								
10歳	319	42.0	26.0	15.4	49.5	78.7	74.3	68.3
11歳	394	46.4	26.9	12.4	50.3	76.4	76.9	69.5
12歳	375	65.3	21.6	8.0	52.8	80.8	78.9	68.5
13歳	403	79.7	13.2	5.5	46.9	73.9	73.4	67.0
14歳	370	85.4	13.2	4.9	48.4	77.3	73.2	63.0
15歳	410	90.7	9.5	3.2	38.8	72.9	61.5	63.7
16歳	404	98.0	7.9	2.2	42.6	71.0	58.4	62.9
17歳	397	98.7	8.3	1.5	38.5	62.2	48.1	61.2

回答した全ての青少年（3,129人）ベースの性・学校種別、性・年齢別のインターネット利用率を参考のため示す。

図表 2-1-1-2-3 インターネットの利用率【総数ベース】  
(性・学校種別、性・年齢別)

	n (人)	スマートフォン	スマートフォン 契約して いない	携帯電話	自宅用の パソコン や タブレット 等	学校から 配布した パソコン や タブレット 等	ゲーム機	テレビ
	人	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	3,129	75.4	15.2	6.3	44.9	72.6	66.5	64.2
(R05) 【総数】	3,279	74.3	15.1	6.3	46.1	69.7	65.9	61.1
(R04) 【総数】	3,230	73.4	14.1	6.3	48.1	63.6	63.2	56.0
(R03) 【総数】	3,395	68.8	13.1	7.3	45.3	42.2	59.8	46.7
〔性・学校種別〕								
小学生(計)	990	46.2	25.4	12.2	49.9	75.9	74.3	66.8
男子	503	44.1	23.7	10.3	51.1	75.3	81.5	68.6
女子	487	48.3	27.1	14.2	48.7	76.4	66.9	64.9
中学生(計)	1,179	82.0	12.6	4.7	45.0	74.7	70.1	64.9
男子	622	78.9	13.5	4.8	44.5	73.6	78.1	66.2
女子	557	85.5	11.7	4.7	45.6	75.9	61.2	63.4
高校生(計)	944	97.6	7.8	1.8	39.7	67.7	54.2	61.0
男子	479	97.3	8.4	2.3	39.9	67.8	68.1	58.0
女子	465	97.8	7.3	1.3	39.6	67.5	40.0	64.1
〔性・年齢別〕								
男子10歳	177	34.5	27.1	12.4	49.2	73.4	72.9	66.1
11歳	195	43.6	21.0	9.7	49.7	74.9	83.6	68.7
12歳	187	63.1	20.9	6.4	51.9	78.6	89.3	71.7
13歳	224	73.2	10.7	6.7	47.3	71.0	78.1	67.0
14歳	208	81.7	14.9	5.3	43.8	73.6	78.4	63.0
15歳	203	89.7	11.8	2.5	40.4	75.4	73.4	61.6
16歳	221	96.4	7.7	2.3	42.5	72.4	71.0	60.6
17歳	196	98.0	9.7	2.6	37.8	58.2	62.8	58.2
女子10歳	154	47.4	22.7	17.5	46.1	78.6	70.1	65.6
11歳	208	47.1	31.3	14.4	48.6	74.5	67.3	67.3
12歳	197	64.5	21.3	9.1	51.3	79.2	65.5	62.4
13歳	186	84.4	15.6	3.8	44.6	74.7	65.1	64.5
14歳	173	84.4	10.4	4.0	50.9	76.9	62.4	59.0
15歳	209	90.9	7.2	3.8	36.8	69.9	49.3	65.1
16歳	187	97.9	8.0	2.1	41.7	67.9	42.2	64.2
17歳	204	98.0	6.9	0.5	38.7	65.2	33.3	63.2
〔年齢別〕								
10歳	331	40.5	25.1	14.8	47.7	75.8	71.6	65.9
11歳	403	45.4	26.3	12.2	49.1	74.7	75.2	68.0
12歳	384	63.8	21.1	7.8	51.6	78.9	77.1	66.9
13歳	410	78.3	12.9	5.4	46.1	72.7	72.2	65.9
14歳	381	82.9	12.9	4.7	47.0	75.1	71.1	61.2
15歳	412	90.3	9.5	3.2	38.6	72.6	61.2	63.3
16歳	408	97.1	7.8	2.2	42.2	70.3	57.8	62.3
17歳	400	98.0	8.3	1.5	38.3	61.8	47.8	60.8

(3) インターネット接続機器の専用・共用

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器を専用で使っているか、家族と共用で使っているかを聞いた結果、「自分専用のものを使っている」が多い機器は、「スマートフォン」(92.3%)、「携帯電話」(76.5%)、「契約していないスマートフォン」(54.6%)、「ゲーム機」(51.2%)で、いずれも50%以上を占めている。

「親と共用で使っている」が多い機器は、「テレビ」(77.5%)、「自宅用のパソコンやタブレット等」(48.6%)である。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

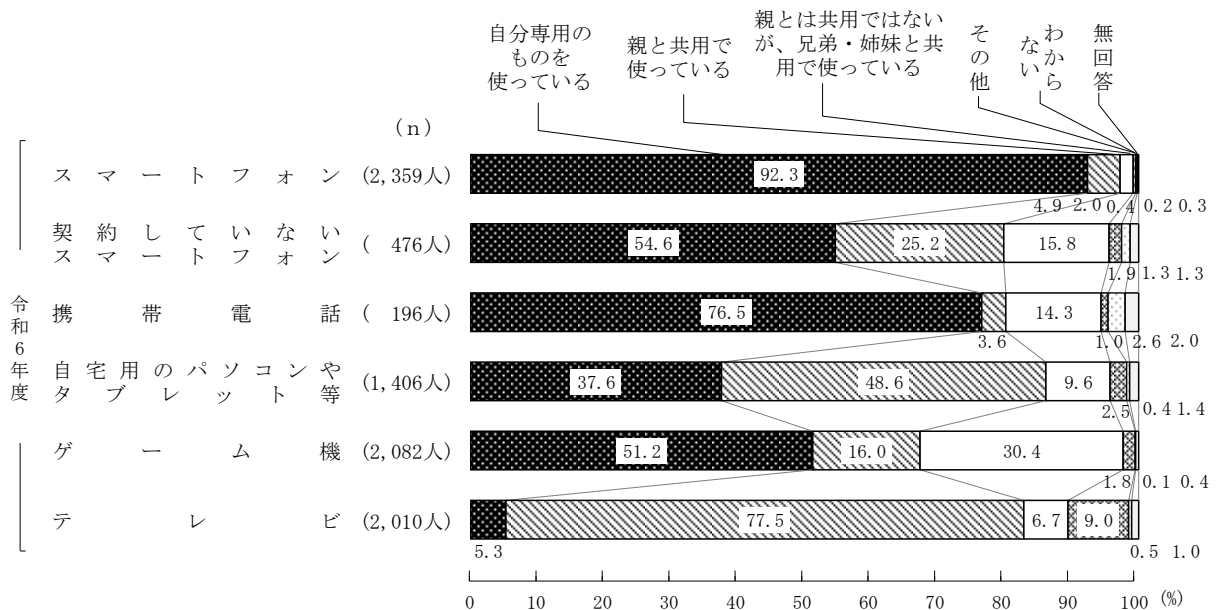
〔回答票3〕

Q2 あなたは、Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器を自分専用または共用のどちらで使っていますか。この中から、あてはまるものを1つえらんでください。(機器ごとにそれぞれ1つだけ)

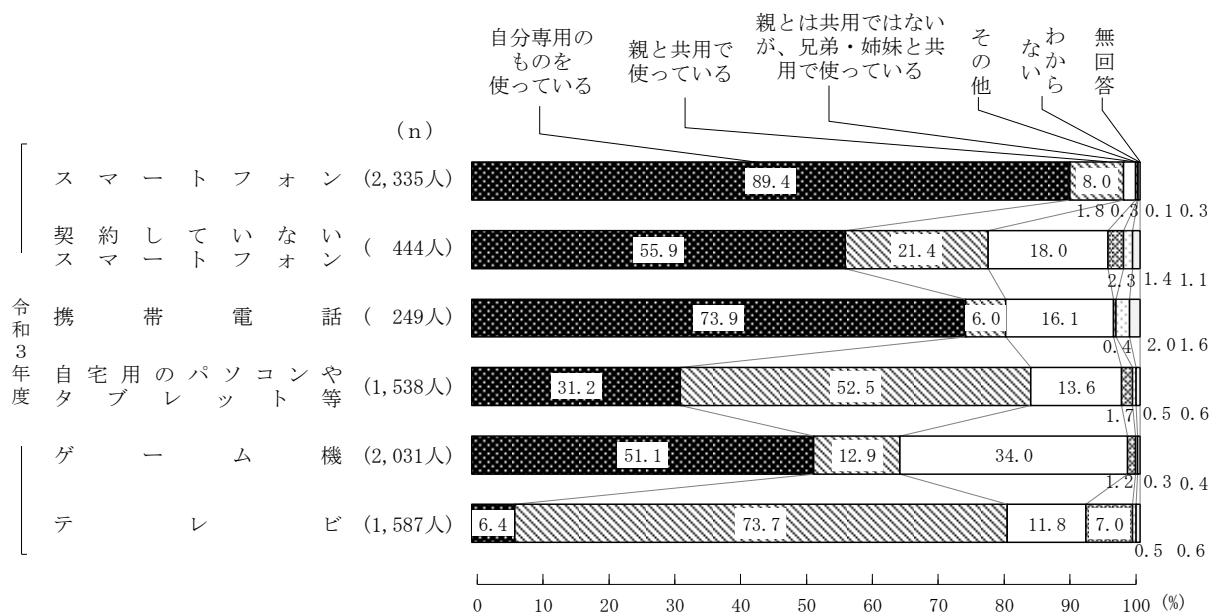
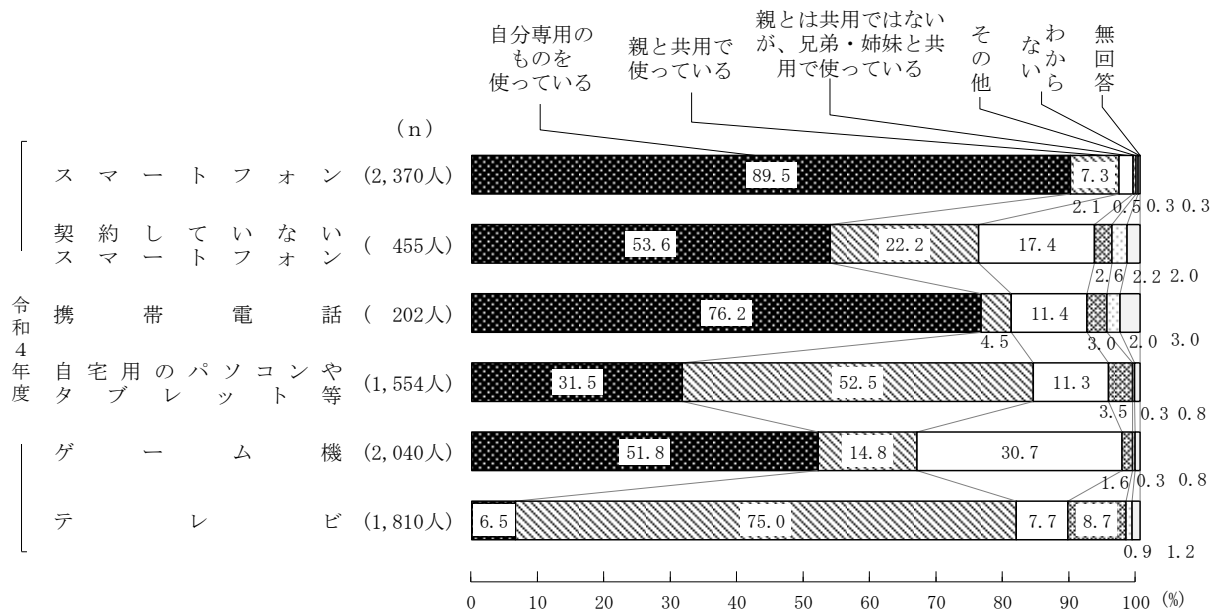
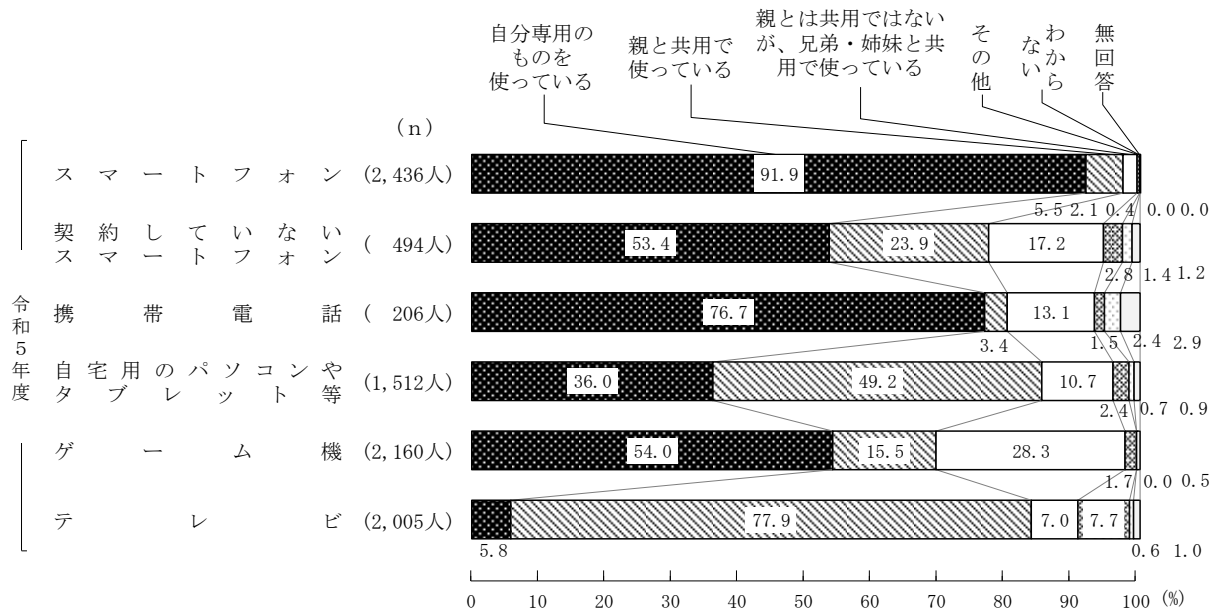
※学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等は回答不要。

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-1-1-3-1 インターネット接続機器の専用・共用



図表 2-1-1-3-2 インターネット接続機器の専用・共用（令和3年度～令和5年度調査）





「スマートフォン」利用者（2,359人）のインターネット接続機器の専用・共用を学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生が72.0%、中学生が95.3%、高校生が99.1%である。

性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生は男子が64.0%、女子が79.6%、中学生は男子が94.3%、女子が96.4%、高校生は男子が98.9%、女子が99.3%である。

「契約していないスマートフォン」利用者（476人）の「自分専用のもを使っている」は小学生が43.0%、中学生が59.1%、高校生が85.1%である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」利用者（1,406人）の「自分専用のもを使っている」は小学生が25.3%、中学生が35.2%、高校生が56.0%である。

「ゲーム機」利用者（2,082人）の「自分専用のもを使っている」は、小学生が47.6%、中学生が51.1%、高校生が56.4%である。

性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生は男子が53.9%、女子が39.6%、中学生は男子が57.0%、女子が42.8%、高校生は男子が62.6%、女子が45.7%である。

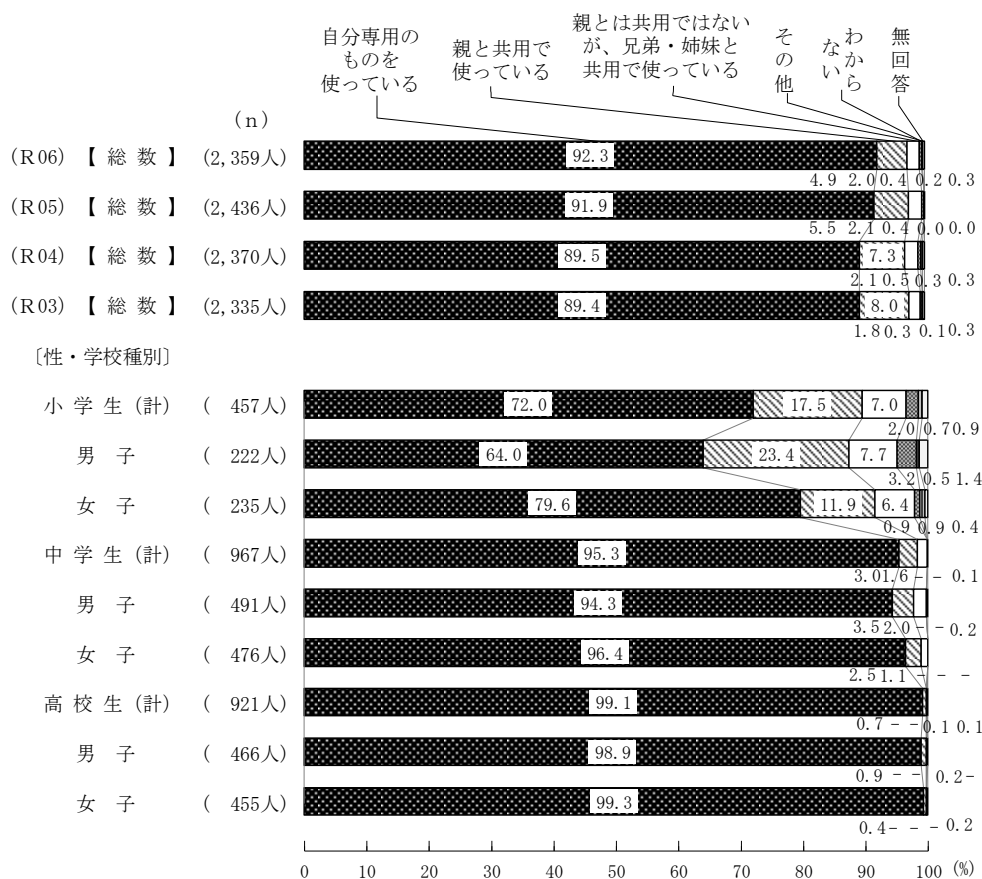
「テレビ」利用者（2,010人）の「親と共用で使っている」は、小学生が81.2%、中学生が75.0%、高校生が76.7%である。

性・学校種別にみると、「親と共用で使っている」は、小学生は男子が82.0%、女子が80.4%、中学生は男子が73.8%、女子が76.5%、高校生は男子が75.5%、女子が77.9%である。

「携帯電話」は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため参考として示す。

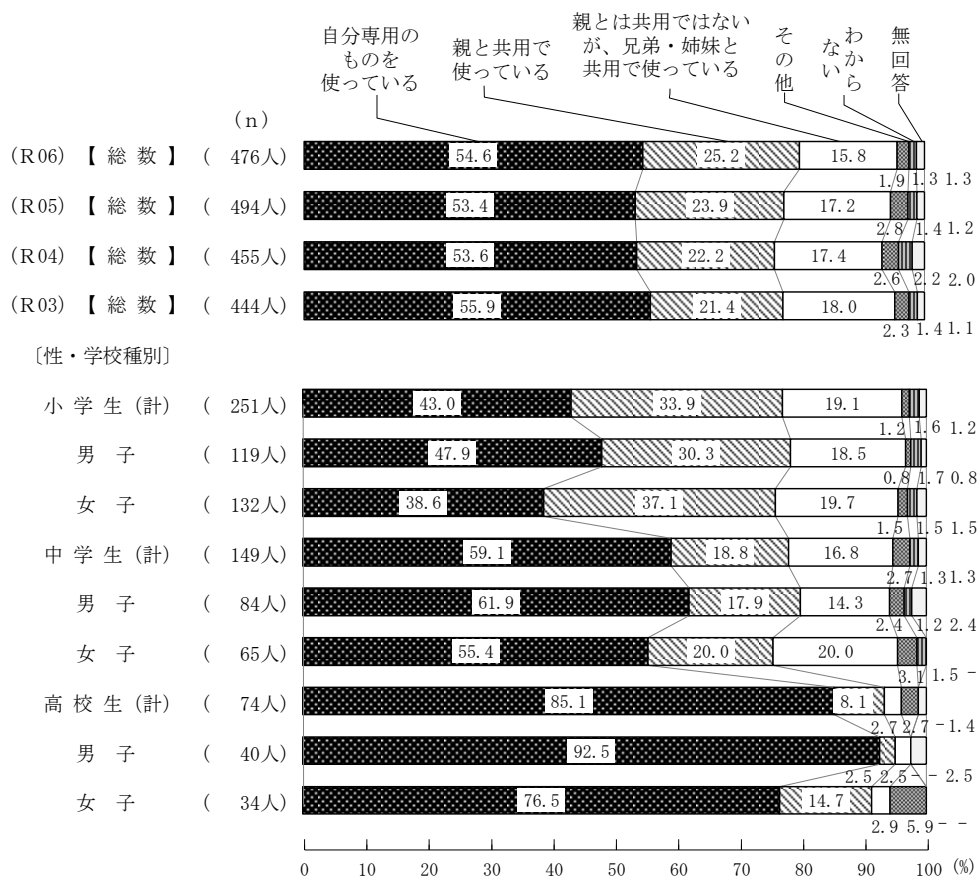
図表 2-1-1-3-3 インターネット接続機器の専用・共用

【スマートフォン】(性・学校種別)



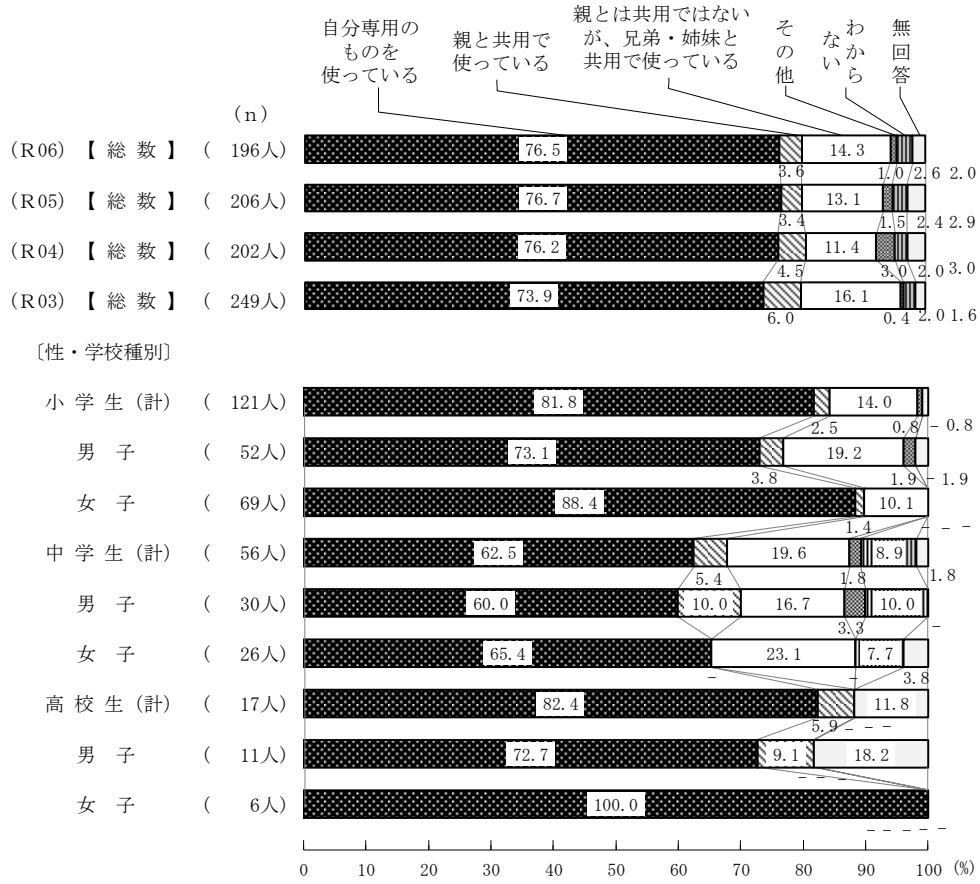
図表 2-1-1-3-4 インターネット接続機器の専用・共用

【契約していないスマートフォン】(性・学校種別)



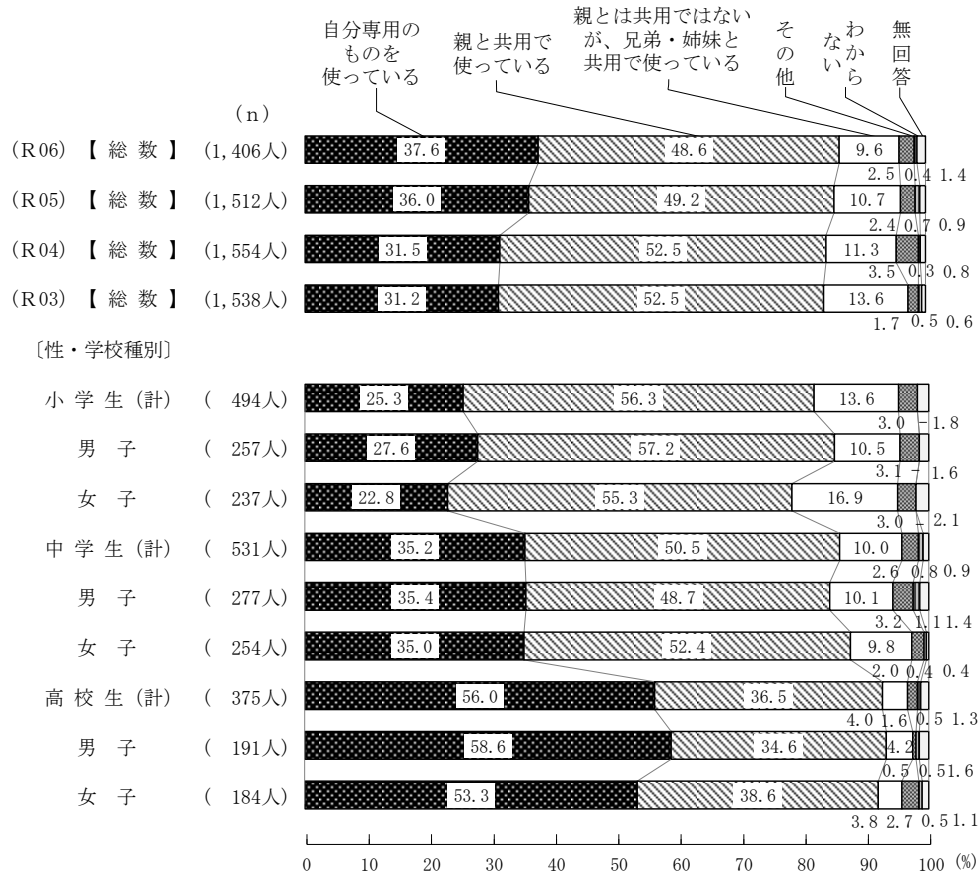
図表 2-1-1-3-5 インターネット接続機器の専用・共用

【携帯電話】(性・学校種別)



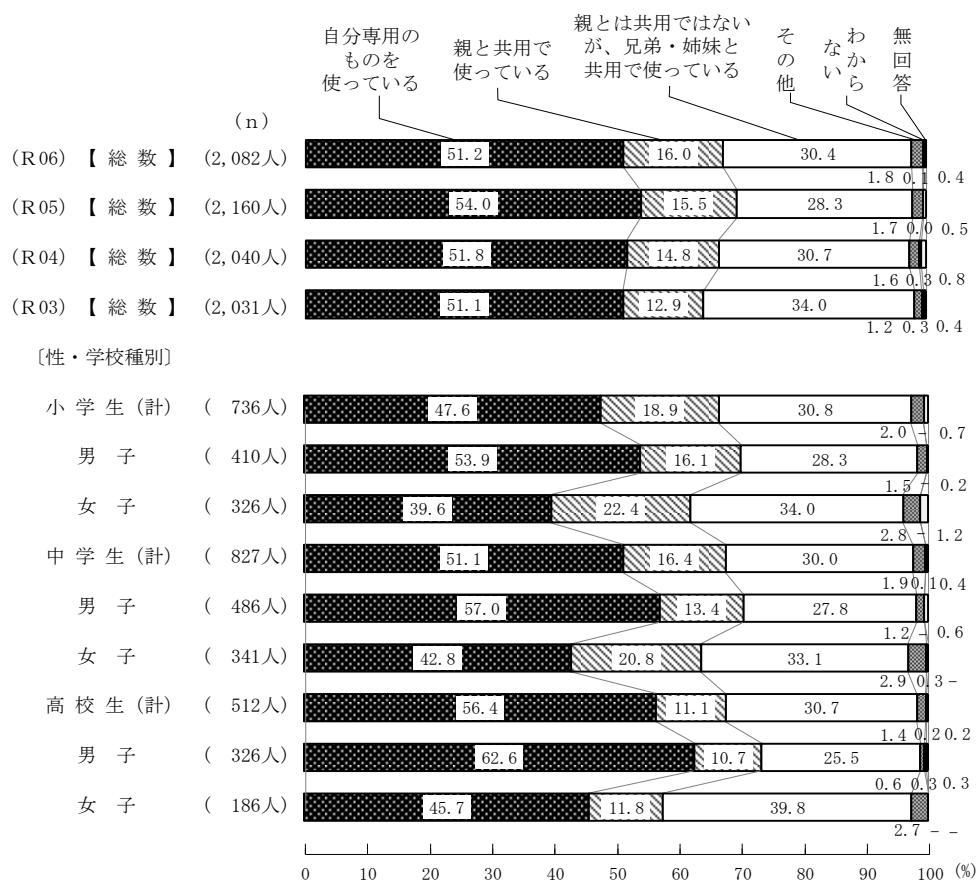
図表 2-1-1-3-6 インターネット接続機器の専用・共用

【自宅用のパソコンやタブレット等】(性・学校種別)



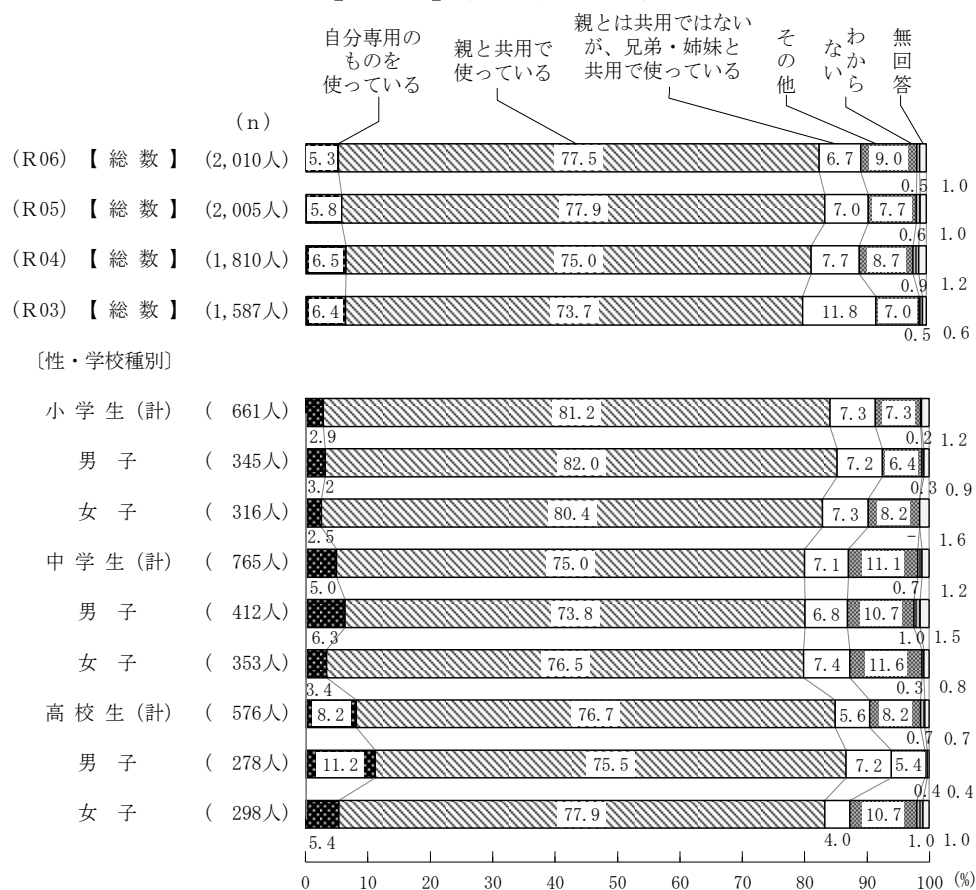
図表 2-1-1-3-7 インターネット接続機器の専用・共用

【ゲーム機】(性・学校種別)



図表 2-1-1-3-8 インターネット接続機器の専用・共用

【テレビ】(性・学校種別)



#### (4) インターネットの利用内容

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果、「いずれかの機器計：インターネットを利用しているインターネット接続機器（7機器）のいずれかで利用内容に回答あり計」では、「動画を見る」が93.1%、「ゲームをする」が84.9%、「検索する」が83.9%と多く、次いで「勉強をする」が75.9%、「音楽を聴く」が75.6%、「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が73.6%と続く。以降、「ニュースをみる」が51.9%、「地図を使う」が49.9%、「撮影や制作、記録をする（動画撮影や音楽制作、編集を含む）」が38.4%、「マンガを読む」が28.5%、「買い物をする」が19.6%、「読書をする」が15.0%である。

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,359人）では、「動画を見る」が87.7%で最も多く、次いで「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が83.3%、「検索する」が81.9%、「音楽を聴く」が78.1%、「ゲームをする」が73.5%、「地図を使う」が54.2%と続く。

「契約していないスマートフォン」のインターネット利用者（476人）では、「動画を見る」が68.9%で最も多く、次いで「検索する」が57.6%、「ゲームをする」が57.1%、「音楽を聴く」が45.2%、「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が30.3%と続く。

「携帯電話」のインターネット利用者（196人）では、「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が66.8%で最も多く、次いで「動画を見る」が19.4%、「検索する」が17.3%、「音楽を聴く」が16.8%と続く。

「自宅用のパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（1,406人）では、「動画を見る」が67.3%で最も多く、次いで「検索する」が62.9%、「ゲームをする」が45.6%、「音楽を聴く」が35.5%、「勉強をする」が32.9%、「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が15.5%、「ニュースをみる」が15.1%と続く。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（2,272人）では、「勉強をする」が82.7%で最も多く、次いで「検索する」が63.0%、「動画を見る」が18.0%、「撮影や制作、記録をする（動画撮影や音楽制作、編集を含む）」が15.5%、「地図を使う」が13.8%と続く。

「ゲーム機」のインターネット利用者（2,082人）では、「ゲームをする」が94.5%で最も多く、次いで「動画を見る」が31.5%、「音楽を聴く」が12.9%、それ以外の利用内容は5%未満である。

「テレビ」のインターネット利用者（2,010人）では、「動画を見る」が78.1%で最も多く、次いで「ニュースをみる」が44.9%、「音楽を聴く」が27.4%、「ゲームをする」が9.7%と続く。

＜ Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に ＞

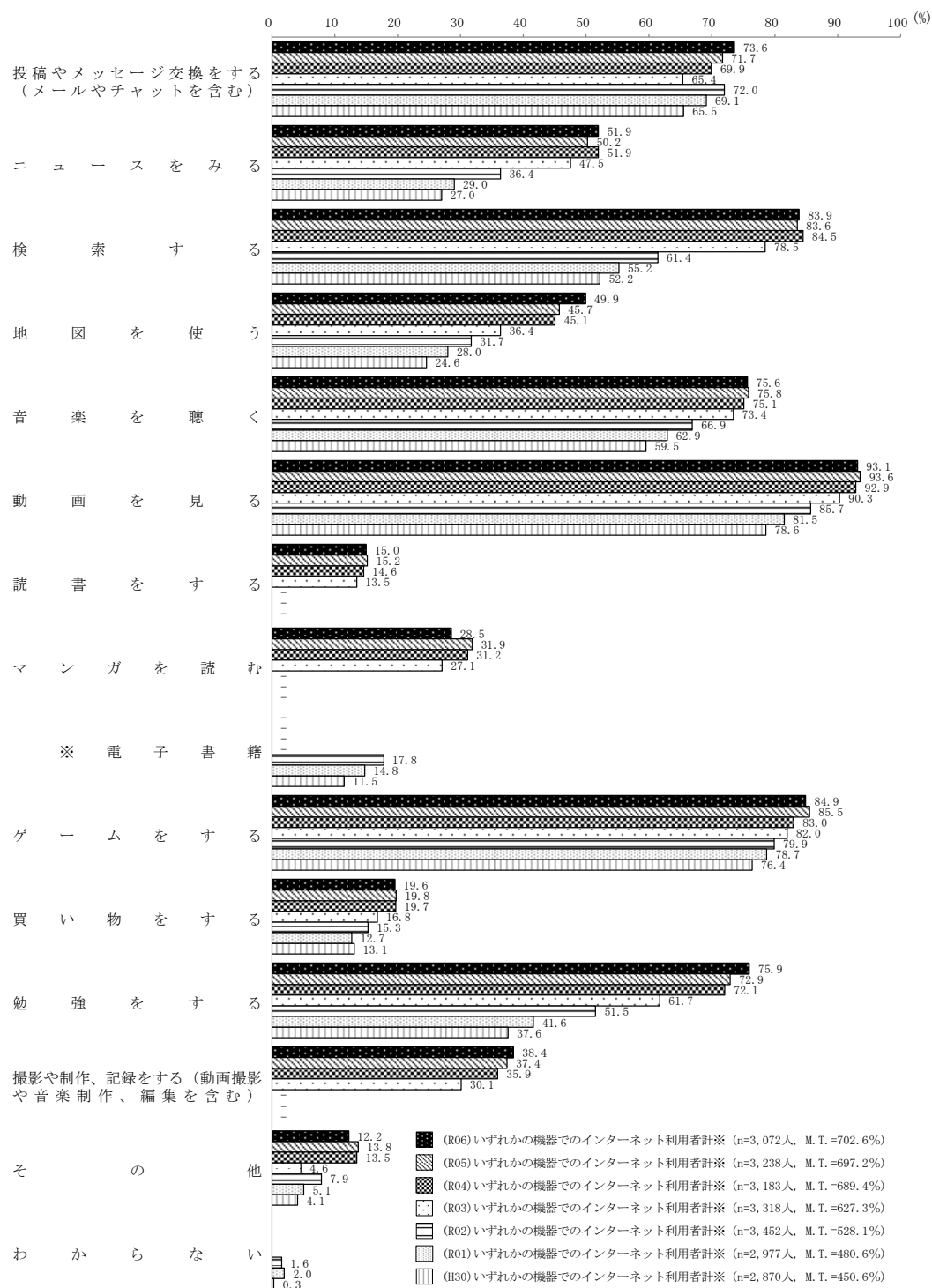
【回答票4】

**Q3** あなたはインターネットを使って何をしていますか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器<sup>きき</sup>について、この中から、あてはまるものをすべてえらんでください。（機器<sup>きき</sup>ごとにそれぞれいくつでも）

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器<sup>きき</sup>が複数ある場合、  
それぞれの機器<sup>きき</sup>について、お答えください。

図表 2-1-1-4-1 インターネットの利用内容

【いずれかの機器計（「スマートフォン」～「テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計）】



※令和3年度調査からは、「いずれかの機器計」は、「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で利用内容に回答あり。

※平成30年度～令和2年度調査では、「いずれかの機器計」は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で利用内容に回答あり。

※令和3年度調査から「読書をする」、「マンガを読む」と「撮影や制作、記録をする」を新規追加。令和2年度調査までは、「投稿やメッセージ交換をする」は「コミュニケーション」、「ニュースをみる」は「ニュース」、「検索する」は「情報検索」、「地図を使う」は「地図・ナビゲーション」、「音楽を聴く」は「音楽視聴」、「動画を見る」は「動画視聴」、「読書をする」と「マンガを読む」は「電子書籍」、「ゲームをする」は「ゲーム」、「買い物をする」は「ショッピング・オークション」、「勉強をする」は「勉強・学習・知育アプリやサービス」としていた。

※平成30年度～令和2年度調査では、「わからない」という項目があった。

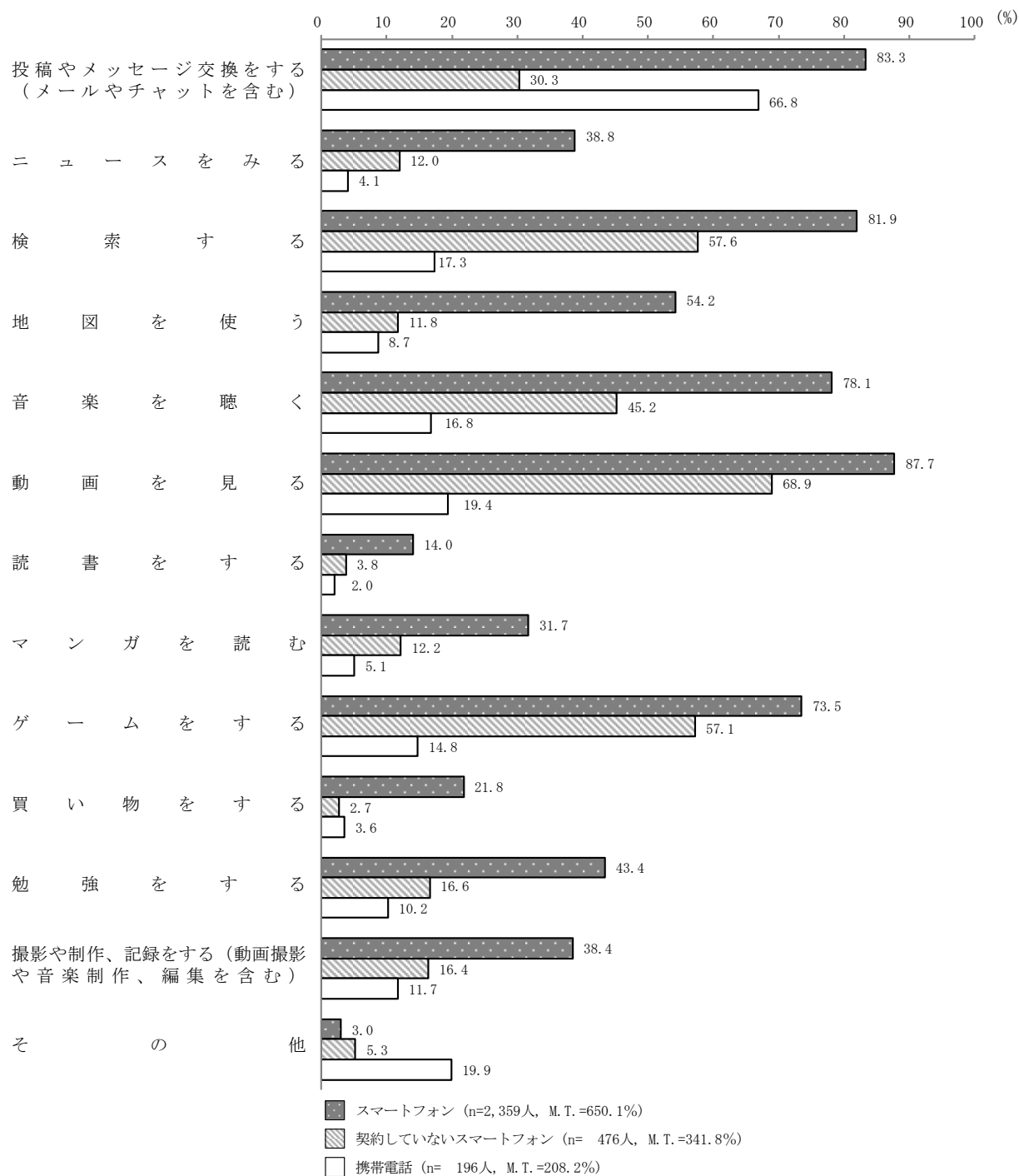
図表 2-1-1-4-2 インターネットの利用内容

【いずれかの機器計（「スマートフォン」～「テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計）】  
（性・学校種別）

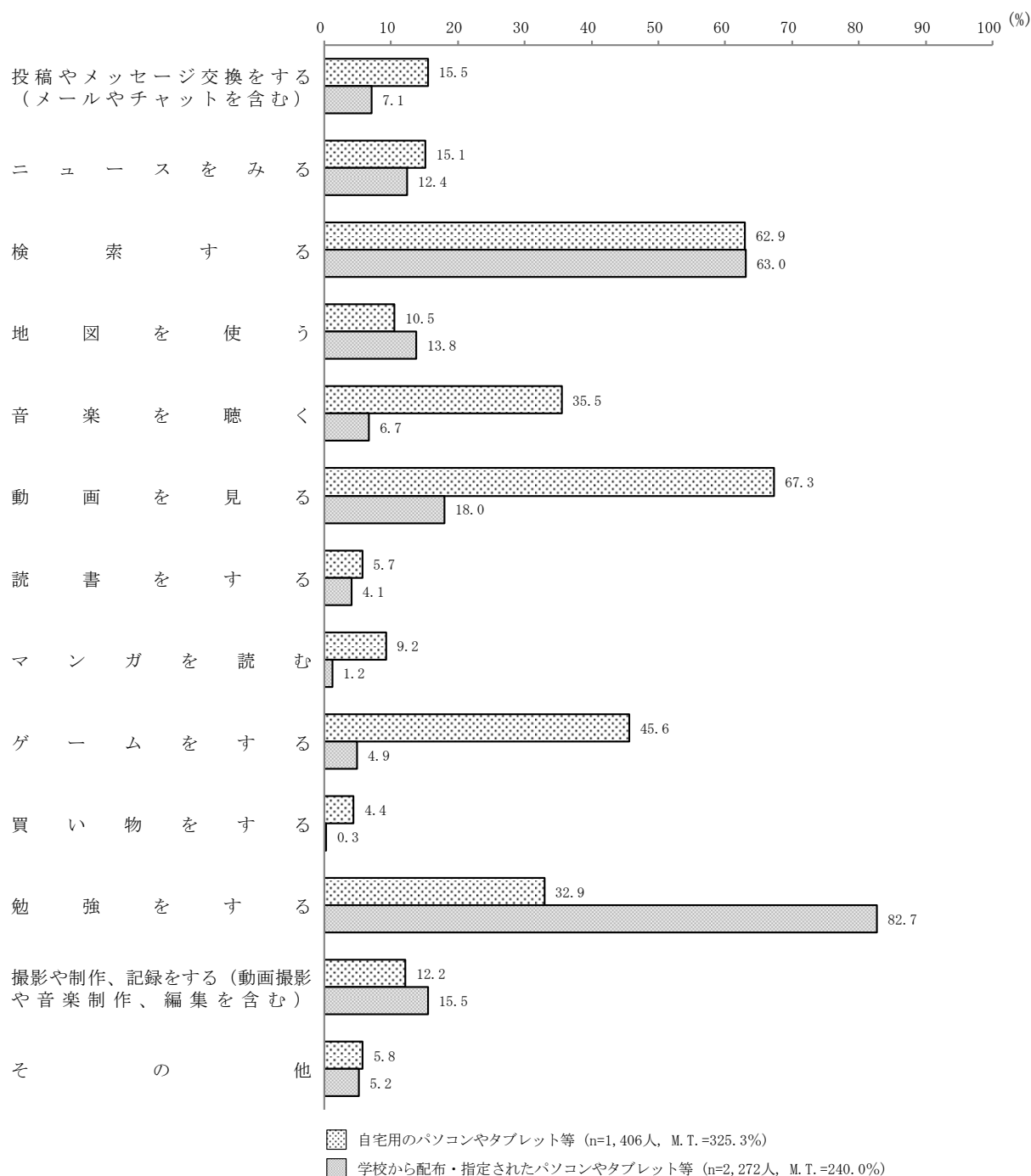
	n (人)	投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする (動画撮影や音楽制作、編集を含む)	その他
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	3,072	73.6	51.9	83.9	49.9	75.6	93.1	15.0	28.5	84.9	19.6	75.9	38.4	12.2
(R05) 【総数】	3,238	71.7	50.2	83.6	45.7	75.8	93.6	15.2	31.9	85.5	19.8	72.9	37.4	13.8
(R04) 【総数】	3,183	69.9	51.9	84.5	45.1	75.1	92.9	14.6	31.2	83.0	19.7	72.1	35.9	13.5
(R03) 【総数】	3,318	65.4	47.5	78.5	36.4	73.4	90.3	13.5	27.1	82.0	16.8	61.7	30.1	4.6
[性・学校種別]														
小学生(計)	962	48.6	36.9	72.3	26.4	54.8	89.7	8.5	8.6	86.6	4.8	73.9	29.9	13.6
男子	490	41.2	38.2	67.3	28.4	44.7	89.0	6.7	6.3	91.8	4.9	72.0	24.5	13.7
女子	472	56.4	35.6	77.5	24.4	65.3	90.5	10.4	11.0	81.1	4.7	75.8	35.6	13.6
中学生(計)	1,157	80.8	57.1	87.6	54.0	79.9	94.2	16.9	32.2	86.7	13.7	76.2	37.9	12.5
男子	610	73.9	58.7	84.1	52.6	76.6	93.0	15.2	27.9	93.9	10.7	72.8	31.6	13.0
女子	547	88.5	55.4	91.4	55.6	83.5	95.6	18.8	36.9	78.6	17.2	80.1	44.8	12.1
高校生(計)	938	90.1	61.2	91.0	69.1	91.8	95.2	19.0	44.5	80.8	41.3	78.9	48.0	10.6
男子	475	85.7	59.8	89.7	68.6	89.1	93.9	16.6	45.5	93.3	33.1	75.2	37.1	9.7
女子	463	94.6	62.6	92.4	69.5	94.6	96.5	21.4	43.4	68.0	49.7	82.7	59.2	11.4



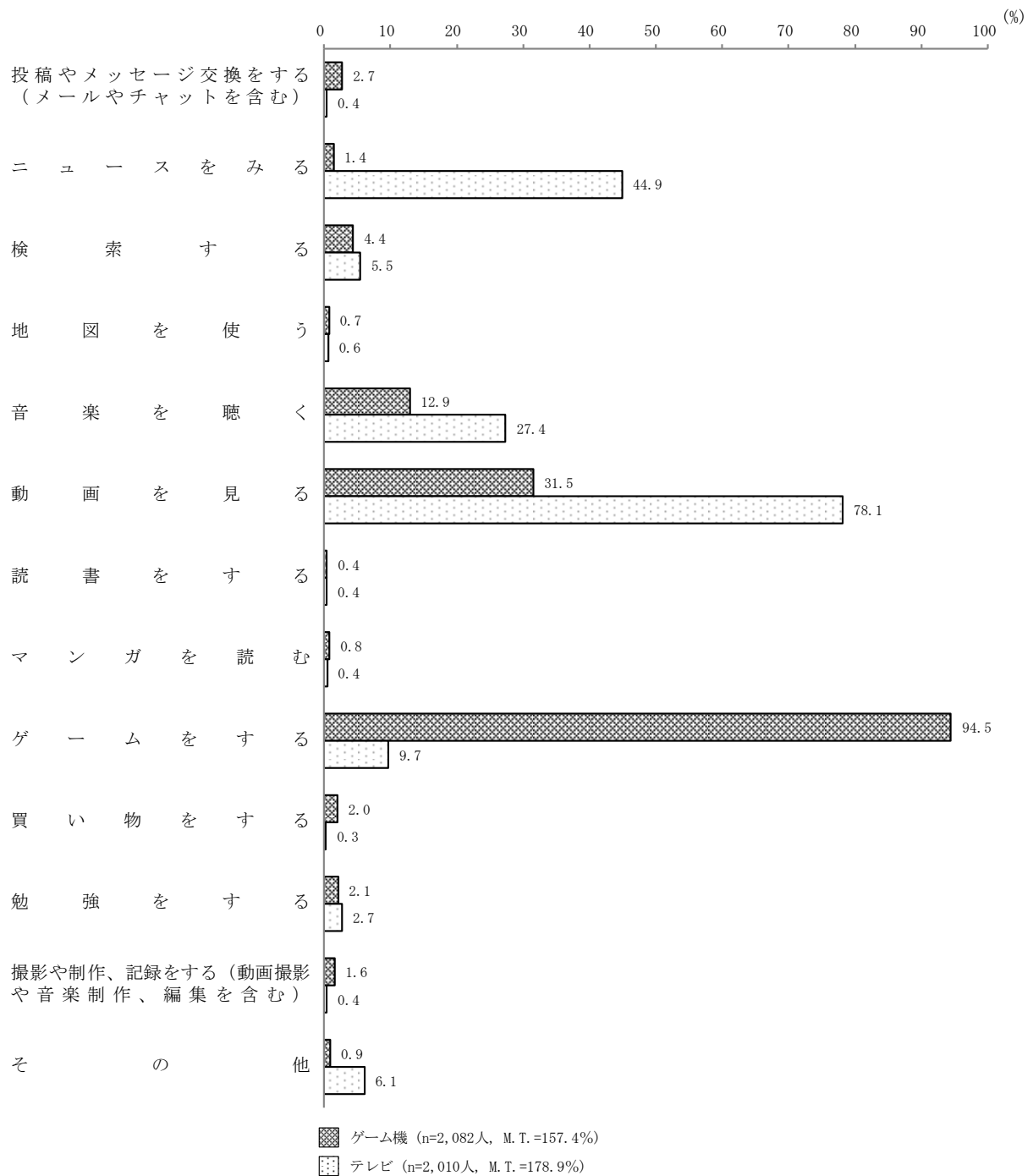
図表 2-1-1-4-3 インターネットの利用内容  
【スマートフォン、契約していないスマートフォン、携帯電話】



図表 2-1-1-4-4 インターネットの利用内容  
 【自宅用のパソコンやタブレット等、学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等】



図表 2-1-1-4-5 インターネットの利用内容  
【ゲーム機、テレビ】



「スマートフォン」のインターネット利用者(2,359人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「動画を見る」が74.4%で最も多く、次いで「ゲームをする」が68.7%、「検索する」が63.0%、「投稿やメッセージ交換をする(メールやチャットを含む)」が61.7%、「音楽を聴く」が50.1%と続く。

中学生では、「動画を見る」が88.9%で最も多く、次いで「投稿やメッセージ交換をする(メールやチャットを含む)」が86.7%、「検索する」が84.6%、「音楽を聴く」が79.1%、「ゲームをする」が75.0%と続く。

高校生では、「動画を見る」が92.8%で最も多く、次いで「音楽を聴く」が90.9%、「投稿やメッセージ交換をする(メールやチャットを含む)」が90.4%、「検索する」が88.5%、「ゲームをする」が73.9%、「地図を使う」が68.4%と続く。

「契約していないスマートフォン」のインターネット利用者(476人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「動画を見る」が70.1%で最も多く、次いで「ゲームをする」が64.5%、「検索する」が57.0%と続く。

中学生では、「動画を見る」が70.5%で最も多く、次いで「検索する」が63.8%、「ゲームをする」と「音楽を聴く」が49.0%と続く。

高校生では、「動画を見る」が63.5%で最も多く、次いで「音楽を聴く」が51.4%、「検索する」と「ゲームをする」が47.3%と続く。

「自宅用のパソコンやタブレット等」のインターネット利用者(1,406人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生のいずれも、「動画を見る」(小学生:69.4%、中学生:68.2%)が最も多く、次いで「検索する」(小学生:59.3%、中学生:64.8%)、「ゲームをする」(小学生:53.8%、中学生:44.3%)と続く。高校生では、「検索する」が65.6%で最も多く、次いで「動画を見る」が63.2%、「勉強をする」が41.3%と続く。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」のインターネット利用者(2,272人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「勉強をする」(小学生:86.6%、中学生:81.0%、高校生:80.4%)が最も多く、「検索する」(小学生:59.3%、中学生:64.0%、高校生:66.2%)と続く。

「ゲーム機」のインターネット利用者(2,082人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「ゲームをする」(小学生:93.9%、中学生:95.4%、高校生:93.9%)が最も多く、「動画を見る」(小学生:33.6%、中学生:32.5%、高校生:27.1%)と続く。

「テレビ」のインターネット利用者(2,010人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「動画を見る」(小学生:81.8%、中学生:75.7%、高校生:76.7%)が最も多く、「ニュースをみる」(小学生:40.2%、中学生:51.1%、高校生:42.4%)、「音楽を聴く」(小学生:27.8%、中学生:27.2%、高校生:27.1%)と続く。

「携帯電話」は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため参考として示す。

図表 2-1-1-4-6 インターネットの利用内容

【スマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする (動画撮影や音楽制作、編集を含む)	その他
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	2,359	83.3	38.8	81.9	54.2	78.1	87.7	14.0	31.7	73.5	21.8	43.4	38.4	3.0
(R05) 【総数】	2,436	82.9	39.9	81.7	51.0	80.0	88.3	14.7	36.4	72.1	23.1	42.4	37.3	3.6
(R04) 【総数】	2,370	80.9	44.0	83.6	50.1	78.5	86.3	14.7	35.9	69.6	22.5	43.4	36.8	3.9
(R03) 【総数】	2,335	76.0	42.1	79.6	44.1	78.0	88.1	14.7	32.5	70.2	20.1	42.4	32.7	0.3
[性・学校種別]														
小学生(計)	457	61.7	15.5	63.0	21.9	50.1	74.4	4.6	7.9	68.7	2.8	19.0	29.1	3.7
男子	222	52.7	15.3	55.0	24.3	41.9	71.6	3.6	5.9	78.8	1.8	17.1	20.7	2.3
女子	235	70.2	15.7	70.6	19.6	57.9	77.0	5.5	9.8	59.1	3.8	20.9	37.0	5.1
中学生(計)	967	86.7	39.4	84.6	56.0	79.1	88.9	14.8	31.4	75.0	13.0	43.8	36.6	2.9
男子	491	81.9	41.8	81.3	55.4	75.8	89.0	13.6	29.1	85.1	10.2	40.5	30.5	2.6
女子	476	91.6	37.0	88.0	56.7	82.6	88.9	16.0	33.8	64.5	16.0	47.3	42.9	3.2
高校生(計)	921	90.4	49.9	88.5	68.4	90.9	92.8	17.7	43.8	73.9	39.7	55.6	45.3	2.8
男子	466	86.3	49.8	85.6	67.6	88.4	91.2	15.0	44.6	86.3	31.1	50.0	35.4	1.5
女子	455	94.7	50.1	91.4	69.2	93.4	94.5	20.4	42.9	61.3	48.6	61.3	55.4	4.2

図表 2-1-1-4-7 インターネットの利用内容

【契約していないスマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする (動画撮影や音楽制作、編集を含む)	その他
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	476	30.3	12.0	57.6	11.8	45.2	68.9	3.8	12.2	57.1	2.7	16.6	16.4	5.3
(R05) 【総数】	494	28.1	14.4	59.7	11.1	49.0	70.2	3.6	13.2	58.9	3.4	17.6	17.4	4.5
(R04) 【総数】	455	25.9	16.3	58.2	12.7	49.0	73.8	7.0	17.6	57.1	2.6	20.2	16.0	3.7
(R03) 【総数】	444	27.0	18.0	57.4	10.1	51.8	72.5	8.6	14.9	56.5	4.1	22.1	12.4	2.9
[性・学校種別]														
小学生(計)	251	26.3	7.6	57.0	8.4	41.0	70.1	0.8	5.2	64.5	1.2	10.8	16.3	2.8
男子	119	25.2	10.9	47.1	10.1	24.4	65.5	0.8	4.2	65.5	0.8	6.7	14.3	3.4
女子	132	27.3	4.5	65.9	6.8	56.1	74.2	0.8	6.1	63.6	1.5	14.4	18.2	2.3
中学生(計)	149	40.9	17.4	63.8	18.8	49.0	70.5	7.4	20.8	49.0	2.7	28.2	15.4	8.7
男子	84	38.1	19.0	59.5	19.0	46.4	67.9	3.6	15.5	51.2	3.6	22.6	9.5	9.5
女子	65	44.6	15.4	69.2	18.5	52.3	73.8	12.3	27.7	46.2	1.5	35.4	23.1	7.7
高校生(計)	74	21.6	16.2	47.3	9.5	51.4	63.5	5.4	17.6	47.3	6.8	13.5	17.6	6.8
男子	40	20.0	17.5	40.0	10.0	47.5	57.5	5.0	15.0	60.0	5.0	7.5	12.5	2.5
女子	34	23.5	14.7	55.9	8.8	55.9	70.6	5.9	20.6	32.4	8.8	20.6	23.5	11.8

図表 2-1-1-4-8 インターネットの利用内容

## 【携帯電話】(性・学校種別)

	n (人)	投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする (動画撮影や音楽制作、編集を含む)	その他
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	196	66.8	4.1	17.3	8.7	16.8	19.4	2.0	5.1	14.8	3.6	10.2	11.7	19.9
(R05) 【総数】	206	60.2	4.9	9.7	4.4	12.6	15.0	1.0	2.4	15.5	2.4	4.4	7.8	24.8
(R04) 【総数】	202	67.8	6.4	8.9	5.4	9.4	9.4	0.5	4.0	6.4	1.0	5.0	5.4	28.2
(R03) 【総数】	249	75.9	3.6	9.6	4.0	10.0	10.4	0.8	1.2	8.0	1.2	4.0	4.4	16.5
[性・学校種別]														
小学生 (計)	121	70.2	1.7	6.6	2.5	6.6	9.9	0.8	0.8	5.8	0.8	5.8	11.6	20.7
男子	52	59.6	1.9	5.8	3.8	7.7	13.5	-	-	7.7	1.9	5.8	7.7	26.9
女子	69	78.3	1.4	7.2	1.4	5.8	7.2	1.4	1.4	4.3	-	5.8	14.5	15.9
中学生 (計)	56	64.3	7.1	32.1	21.4	28.6	32.1	5.4	14.3	26.8	5.4	17.9	12.5	19.6
男子	30	56.7	10.0	33.3	26.7	30.0	36.7	6.7	13.3	26.7	3.3	16.7	13.3	23.3
女子	26	73.1	3.8	30.8	15.4	26.9	26.9	3.8	15.4	26.9	7.7	19.2	11.5	15.4
高校生 (計)	17	52.9	11.8	47.1	11.8	52.9	47.1	-	5.9	41.2	17.6	17.6	11.8	11.8
男子	11	27.3	18.2	36.4	18.2	36.4	27.3	-	9.1	54.5	-	18.2	-	18.2
女子	6	100.0	-	66.7	-	83.3	83.3	-	-	16.7	50.0	16.7	33.3	-

図表 2-1-1-4-9 インターネットの利用内容

## 【自宅用のパソコンやタブレット等】(性・学校種別)

	n (人)	投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする (動画撮影や音楽制作、編集を含む)	その他
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	1,406	15.5	15.1	62.9	10.5	35.5	67.3	5.7	9.2	45.6	4.4	32.9	12.2	5.8
(R05) 【総数】	1,512	16.3	15.4	61.5	10.3	38.7	70.2	6.7	10.6	42.9	4.8	32.9	12.6	5.9
(R04) 【総数】	1,554	15.6	16.7	60.9	12.4	36.6	67.4	6.0	9.0	40.6	4.9	33.7	13.1	6.2
(R03) 【総数】	1,538	18.7	17.4	64.0	9.1	40.2	70.7	5.4	8.9	41.3	6.0	31.9	12.5	1.3
[性・学校種別]														
小学生 (計)	494	8.5	9.5	59.3	10.7	32.4	69.4	3.6	5.1	53.8	2.2	28.3	9.1	6.9
男子	257	7.0	8.2	54.9	11.3	25.3	68.5	2.7	3.1	58.0	2.7	29.2	7.0	5.8
女子	237	10.1	11.0	64.1	10.1	40.1	70.5	4.6	7.2	49.4	1.7	27.4	11.4	8.0
中学生 (計)	531	17.1	17.5	64.8	11.1	37.7	68.2	7.3	12.4	44.3	3.4	31.6	12.2	6.4
男子	277	17.7	18.4	62.8	12.3	37.5	66.8	4.3	9.4	52.3	2.9	33.6	12.3	4.7
女子	254	16.5	16.5	66.9	9.8	37.8	69.7	10.6	15.7	35.4	3.9	29.5	12.2	8.3
高校生 (計)	375	22.4	19.5	65.6	9.6	36.8	63.2	6.1	10.4	36.5	8.8	41.3	15.7	3.5
男子	191	23.6	20.9	63.9	10.5	37.2	62.3	3.7	7.9	49.2	8.4	33.5	12.6	3.7
女子	184	21.2	17.9	67.4	8.7	36.4	64.1	8.7	13.0	23.4	9.2	49.5	19.0	3.3

図表 2-1-1-4-10 インターネットの利用内容

【学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等】(性・学校種別)

	n (人)	投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする (動画撮影や音楽制作、編集を含む)	その他
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	2,272	7.1	12.4	63.0	13.8	6.7	18.0	4.1	1.2	4.9	0.3	82.7	15.5	5.2
(R05) 【総数】	2,286	7.6	11.5	62.9	13.3	6.3	18.5	3.3	1.1	6.2	0.5	80.7	15.6	6.8
(R04) 【総数】	2,055	6.5	10.9	61.6	11.3	6.2	15.5	3.2	1.6	4.5	0.7	79.8	14.5	6.7
(R03) 【総数】	1,431	7.4	7.3	61.0	10.1	4.3	15.1	2.4	0.6	3.8	0.5	86.2	11.4	1.3
[性・学校種別]														
小学生(計)	751	6.1	8.5	59.3	16.1	6.5	17.3	6.1	1.1	8.3	0.1	86.6	18.9	5.1
男子	379	6.6	7.9	56.5	17.4	6.9	17.4	5.5	1.3	7.9	0.3	86.0	17.4	5.3
女子	372	5.6	9.1	62.1	14.8	6.2	17.2	6.7	0.8	8.6	-	87.1	20.4	4.8
中学生(計)	881	5.1	12.3	64.0	14.6	4.0	12.9	3.0	0.7	3.2	0.1	81.0	13.1	5.4
男子	458	4.8	14.0	60.3	15.5	4.4	13.8	3.1	0.9	4.4	0.2	80.1	11.4	5.2
女子	423	5.4	10.4	68.1	13.7	3.5	12.1	2.8	0.5	1.9	-	82.0	14.9	5.7
高校生(計)	639	11.0	17.1	66.2	9.9	10.6	25.5	3.3	2.0	3.3	0.8	80.4	14.9	5.0
男子	325	10.2	19.7	62.2	12.6	11.4	24.0	4.3	2.8	3.7	1.2	78.8	11.1	4.0
女子	314	11.8	14.3	70.4	7.0	9.9	27.1	2.2	1.3	2.9	0.3	82.2	18.8	6.1

図表 2-1-1-4-11 インターネットの利用内容

【ゲーム機】(性・学校種別)

	n (人)	投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする (動画撮影や音楽制作、編集を含む)	その他
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	2,082	2.7	1.4	4.4	0.7	12.9	31.5	0.4	0.8	94.5	2.0	2.1	1.6	0.9
(R05) 【総数】	2,160	3.3	2.1	5.4	0.3	14.4	31.9	0.6	0.9	94.7	2.2	1.7	2.2	1.3
(R04) 【総数】	2,040	3.6	1.8	5.3	0.3	12.6	32.4	0.4	0.9	94.2	2.1	1.1	1.8	1.7
(R03) 【総数】	2,031	3.2	1.8	4.7	0.2	11.5	30.2	0.4	1.0	96.3	1.7	1.1	1.3	0.5
[性・学校種別]														
小学生(計)	736	2.4	2.0	5.3	1.0	10.7	33.6	0.4	1.0	93.9	2.6	3.1	1.8	0.8
男子	410	3.2	2.2	6.8	1.5	10.2	35.4	0.5	0.7	95.4	2.9	2.2	2.2	0.7
女子	326	1.5	1.8	3.4	0.3	11.3	31.3	0.3	1.2	92.0	2.1	4.3	1.2	0.9
中学生(計)	827	2.4	1.2	5.0	0.6	14.1	32.5	0.5	0.6	95.4	1.7	1.5	1.5	0.5
男子	486	2.7	1.6	6.6	1.0	15.6	34.8	0.6	0.6	97.3	1.6	1.6	0.8	-
女子	341	2.1	0.6	2.6	-	12.0	29.3	0.3	0.6	92.7	1.8	1.2	2.3	1.2
高校生(計)	512	3.7	1.0	2.1	0.6	14.3	27.1	0.4	0.8	93.9	1.6	1.8	1.4	1.8
男子	326	4.3	1.2	2.8	0.9	14.1	27.6	0.6	1.2	95.7	1.5	1.5	1.2	0.9
女子	186	2.7	0.5	1.1	-	14.5	26.3	-	-	90.9	1.6	2.2	1.6	3.2

図表 2-1-1-4-12 インターネットの利用内容

【テレビ】(性・学校種別)

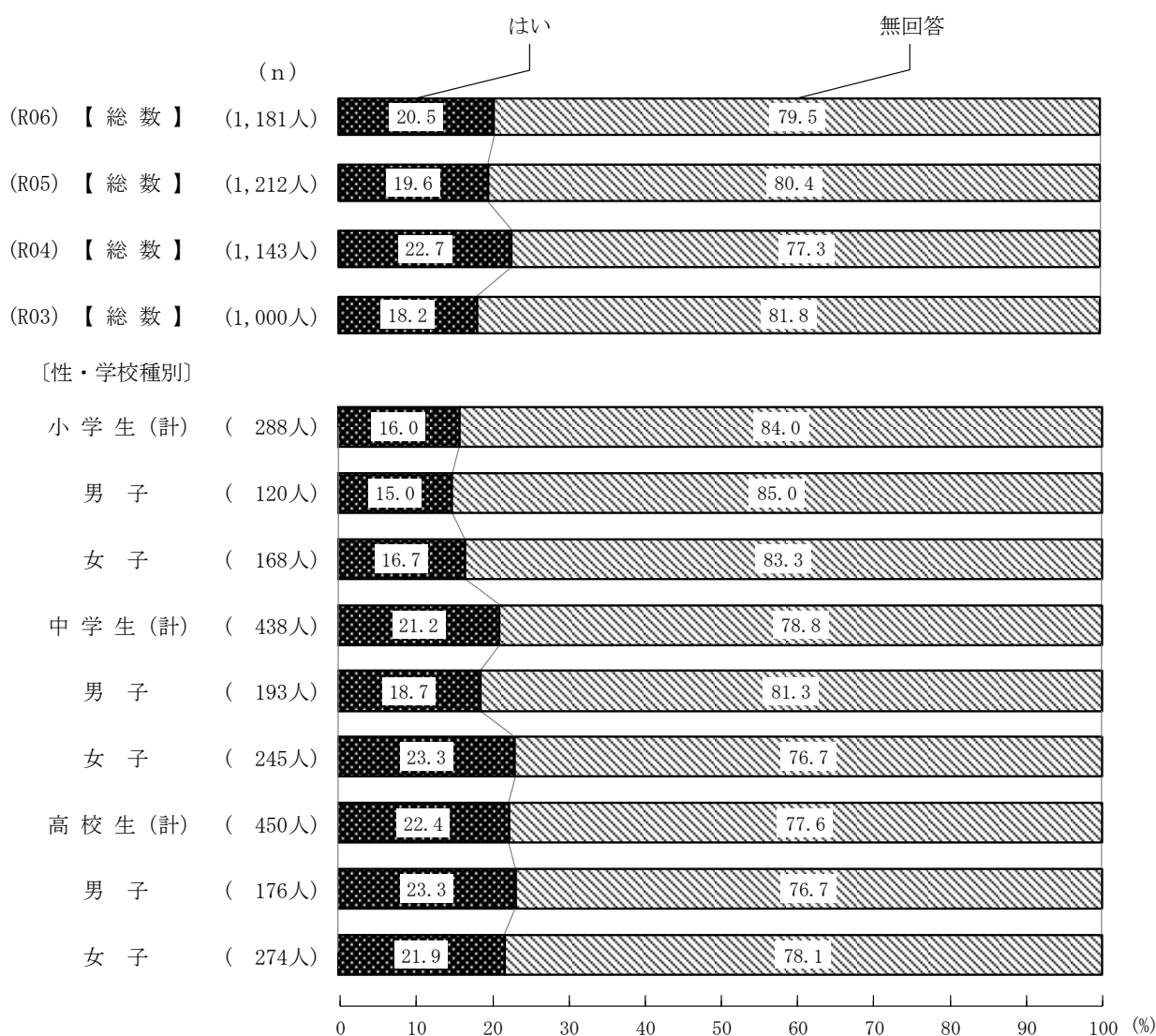
	n (人)	投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする (動画撮影や音楽制作、編集を含む)	その他
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【総数】	2,010	0.4	44.9	5.5	0.6	27.4	78.1	0.4	0.4	9.7	0.3	2.7	0.4	6.1
(R05) 【総数】	2,005	0.4	43.1	6.3	0.4	27.0	77.5	0.4	0.6	10.4	0.1	3.0	0.2	6.9
(R04) 【総数】	1,810	0.5	43.8	5.1	0.3	25.5	74.5	0.5	0.3	9.6	0.2	1.9	0.3	7.4
(R03) 【総数】	1,587	0.5	45.8	5.5	0.3	24.1	73.8	0.4	0.6	8.9	-	2.0	0.3	3.4
〔性・学校種別〕														
小学生 (計)	661	0.2	40.2	6.5	0.3	27.8	81.8	0.5	0.3	12.3	0.3	2.9	0.8	5.9
男子	345	-	40.0	6.4	0.3	20.6	79.7	0.3	-	12.5	0.3	3.2	0.9	7.2
女子	316	0.3	40.5	6.6	0.3	35.8	84.2	0.6	0.6	12.0	0.3	2.5	0.6	4.4
中学生 (計)	765	0.8	51.1	6.0	0.7	27.2	75.7	0.7	0.5	8.6	0.4	3.4	-	5.6
男子	412	1.2	54.6	6.8	1.2	24.3	71.6	0.7	0.2	9.2	0.5	4.6	-	7.0
女子	353	0.3	47.0	5.1	-	30.6	80.5	0.6	0.8	7.9	0.3	2.0	-	4.0
高校生 (計)	576	0.2	42.4	3.6	0.9	27.1	76.7	-	0.5	8.3	0.2	1.6	0.5	6.9
男子	278	-	42.8	4.0	0.7	23.7	77.0	-	0.7	9.7	0.4	1.1	-	8.3
女子	298	0.3	41.9	3.4	1.0	30.2	76.5	-	0.3	7.0	-	2.0	1.0	5.7



「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のいずれかの機器で撮影や制作、記録をすると回答した青少年（1,181人）に、配信したことがあるかを聞いた結果、「配信したことがある」は20.5%である。

学校種別にみると、「配信したことがある」は、小学生は16.0%、中学生は21.2%となり、高校生になると22.4%となる。

図表 2-1-1-4-13 Q3で「撮影や制作、記録をする」を選択した人の配信経験  
(性・学校種別)



(5) インターネットの利用時間（機器別）

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、平日のインターネットの平均的な利用時間を聞いた結果、「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」では、「1時間未満」が2.9%、「1時間以上2時間未満」が8.4%、「2時間以上3時間未満」が13.5%、「3時間以上4時間未満」が14.9%、「4時間以上5時間未満」が13.4%、「5時間以上」が42.3%である。「3時間以上」インターネットを使っている青少年は70.7%であり、平均時間は302.3分である。

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,359人）では、「3時間以上」が46.9%であり、平均時間は185.2分である。

「契約していないスマートフォン」のインターネット利用者（476人）では、「3時間以上」が13.4%であり、平均時間は84.8分である。

「携帯電話」のインターネット利用者（196人）では、「3時間以上」が10.2%であり、平均時間は55.3分である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（1,406人）では、「3時間以上」が10.5%であり、平均時間は71.0分である。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（2,272人）では、「3時間以上」が7.0%であり、平均時間は63.5分である。

「ゲーム機」のインターネット利用者（2,082人）では、「3時間以上」が7.0%であり、平均時間は64.1分である。

「テレビ」のインターネット利用者（2,010人）では、「3時間以上」が9.2%であり、平均時間は74.2分である。

（注1）平均利用時間は、「使っていない」は0分とし、「わからない」「無回答」を除いて平均値を算出。

（注2）「利用機器の合計」の利用時間は、回答者が利用している各機器の利用時間を合算したもの。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

【回答票5】

Q4-1 あなたは、平日(土日祝を除いて)1日に平均して、だいたい、どのくらいの時間、インターネットを使いますか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、それぞれお答えください。

(機器ごとにそれぞれ時間・分)

(注1)「インターネットを使っている時間」とは、インターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。

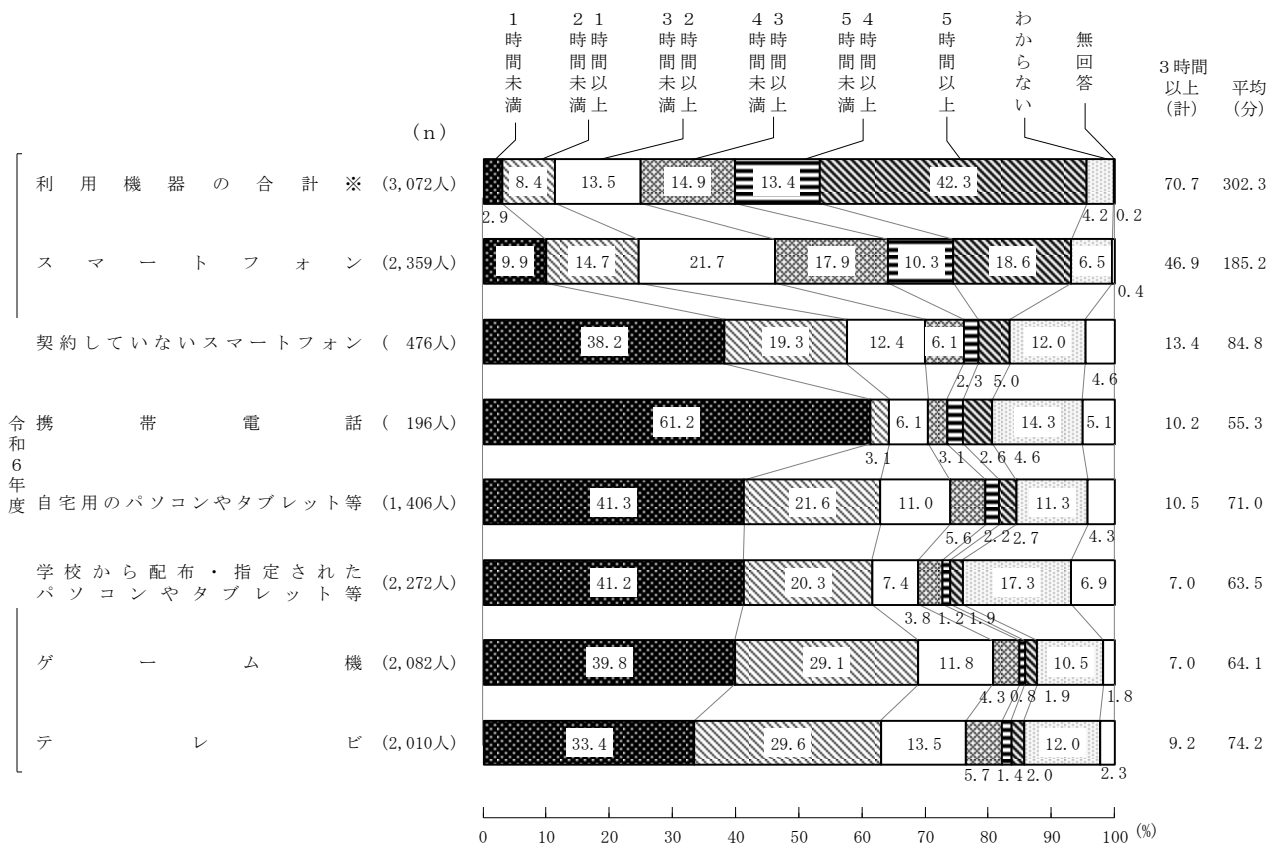
インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている時間や地上波等のテレビ放送を視聴している時間は含めないでお答えください。

(注2)「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。

「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

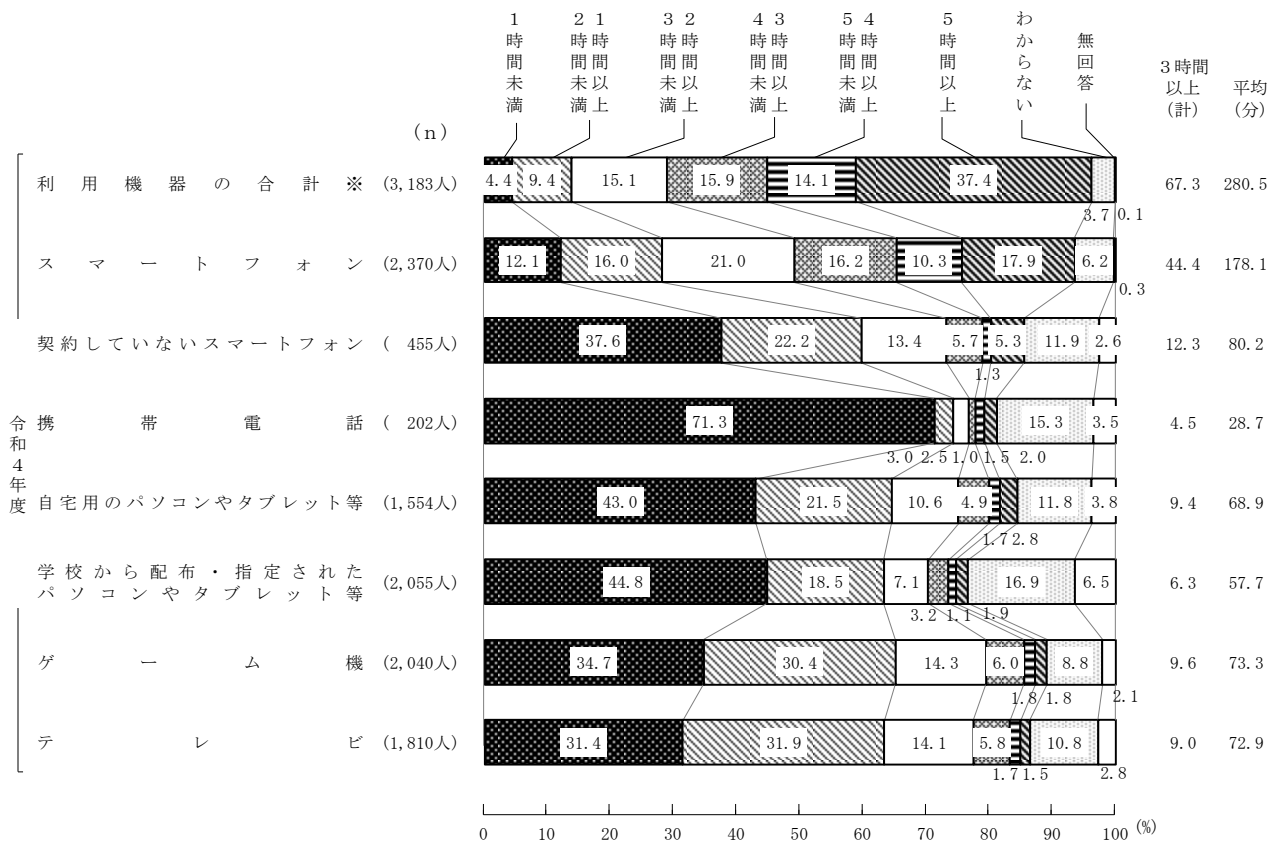
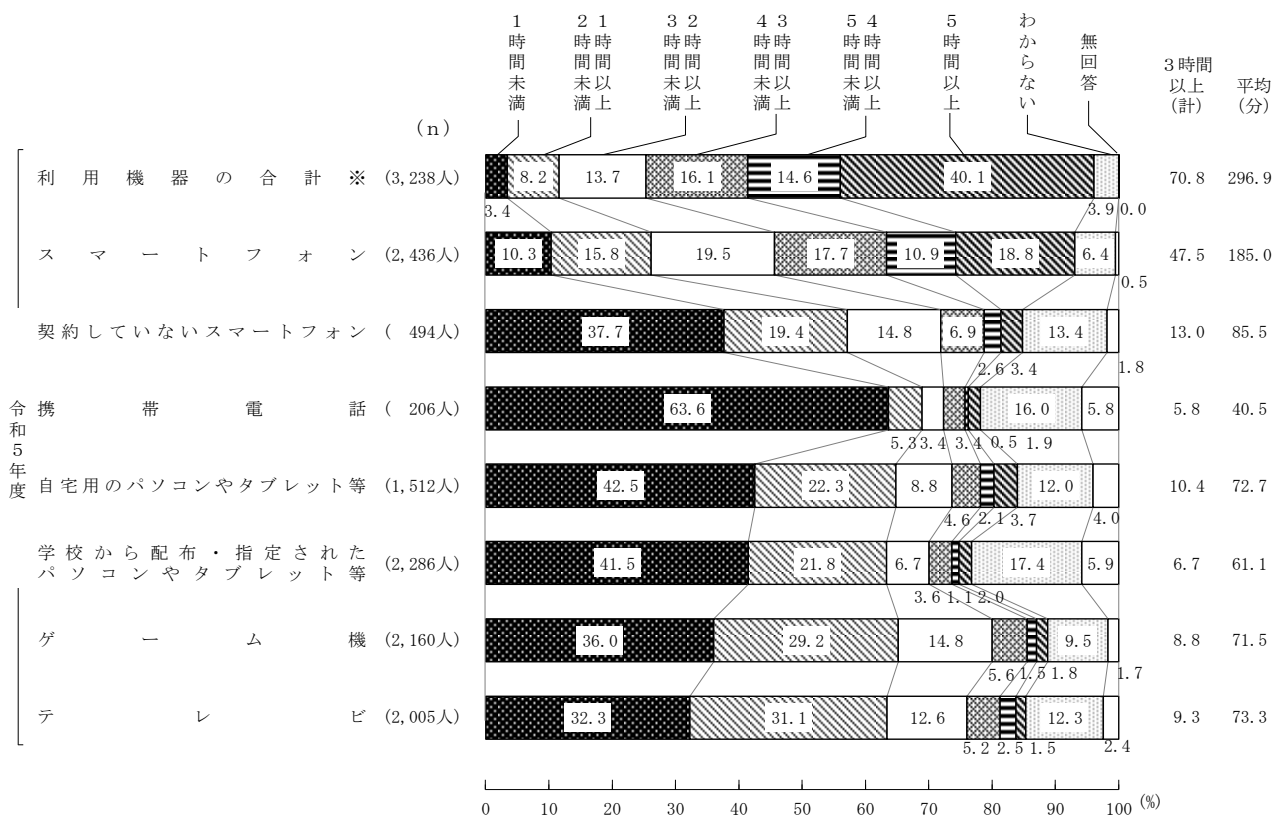
※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間(機器別)



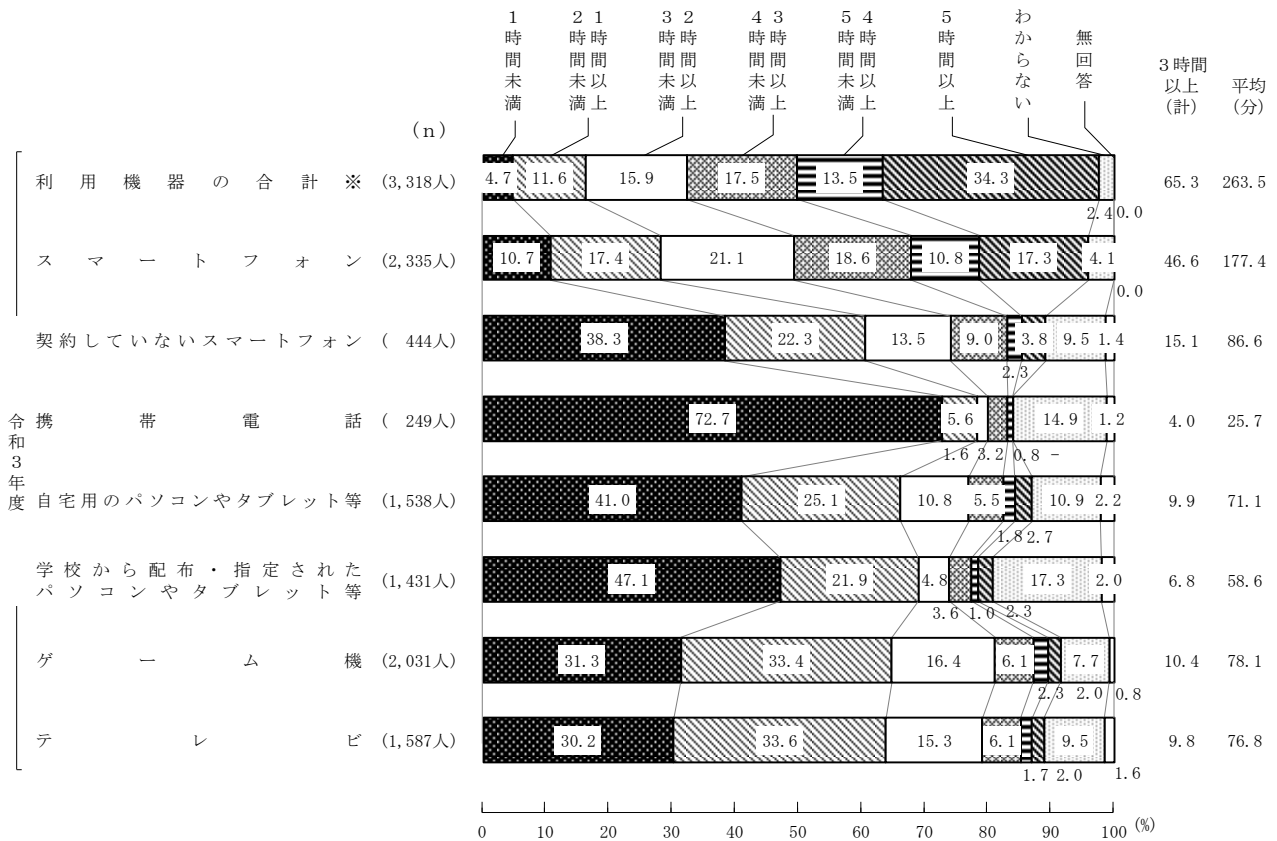
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で回答あり。

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間（令和3年度～令和5年度調査）（機器別）



※ 「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で回答あり。

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間（令和3年度～令和5年度調査）（機器別）（続き）

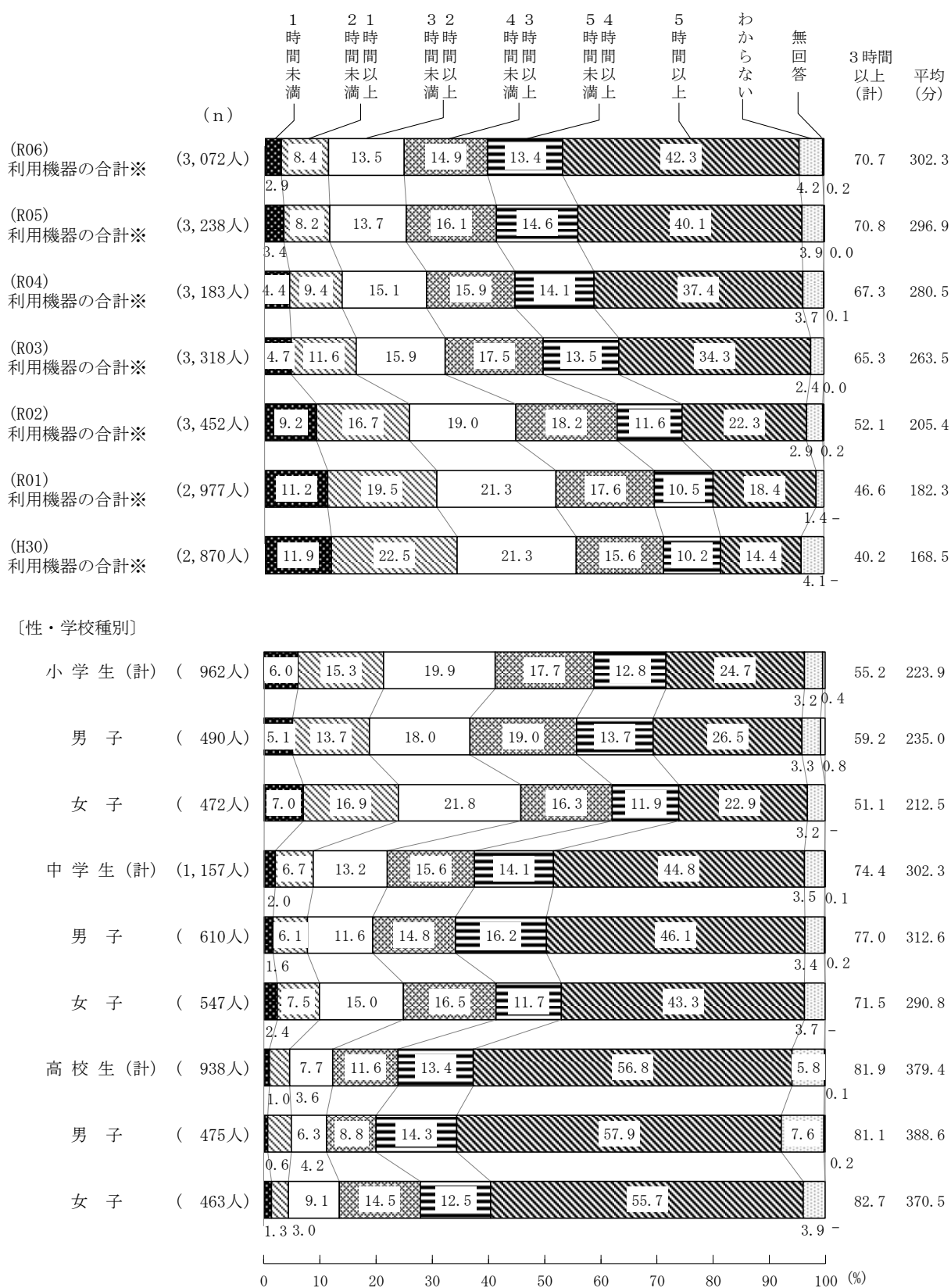


※ 「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で回答あり。

「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では55.2%だが、中学生では74.4%となり、高校生になると81.9%となる。高校生では、56.8%が「5時間以上」インターネットを利用している。平均時間は、小学生が223.9分、中学生が302.3分、高校生が379.4分である。

性・年齢別にみると、平均時間では、17歳男子が420.8分と最長で、16歳女子（382.0分）、16歳男子（379.6分）、17歳女子（370.5分）、15歳女子（328.3分）、15歳男子（324.5分）と続いている。

図表 2-1-1-5-3 インターネットの利用時間【利用機器の合計】  
(性・学校種別、性・年齢別)

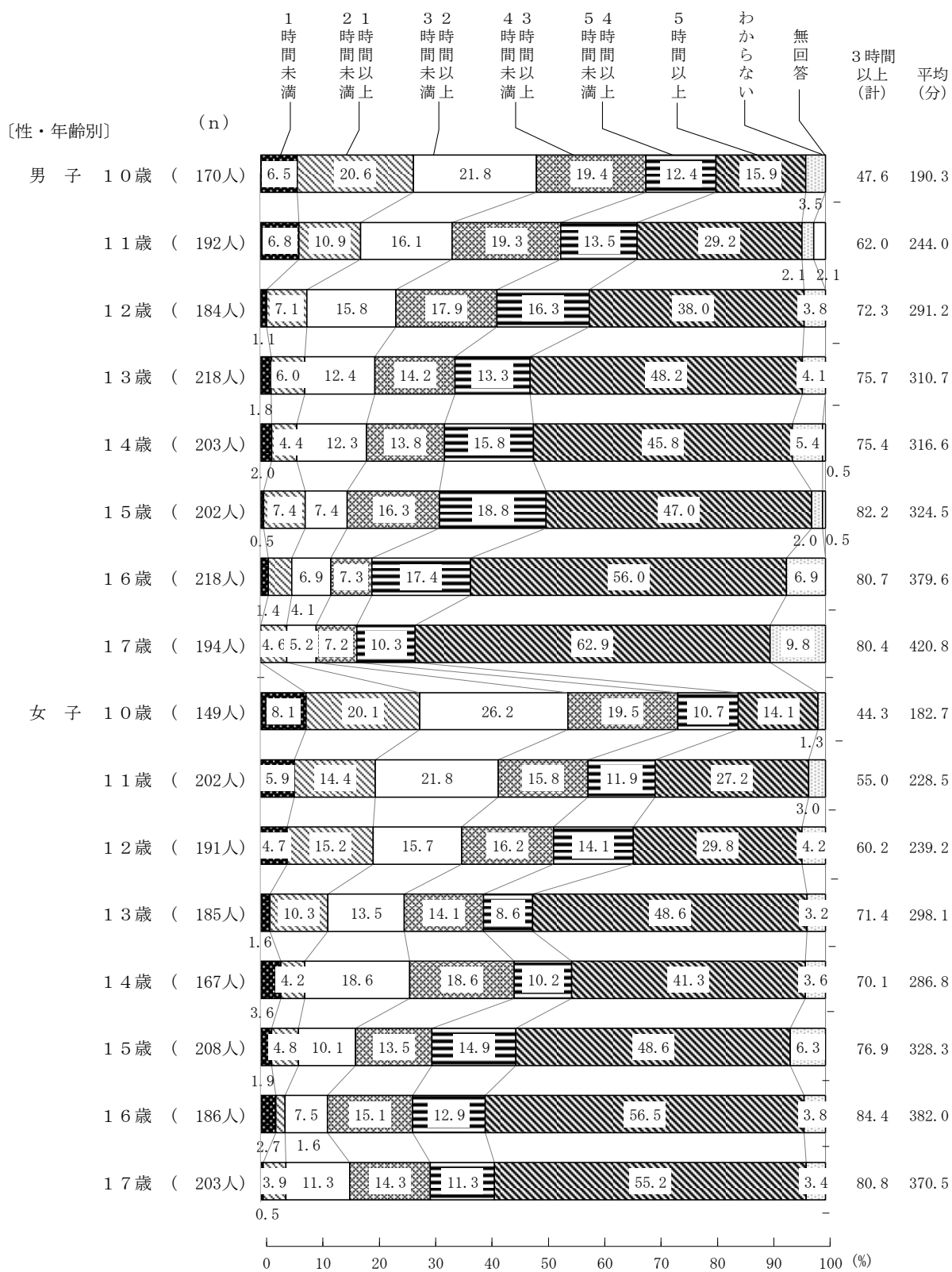


※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で回答あり。

※「利用機器の合計」は令和2年度までは、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり。

図表 2-1-1-5-3 インターネットの利用時間【利用機器の合計】

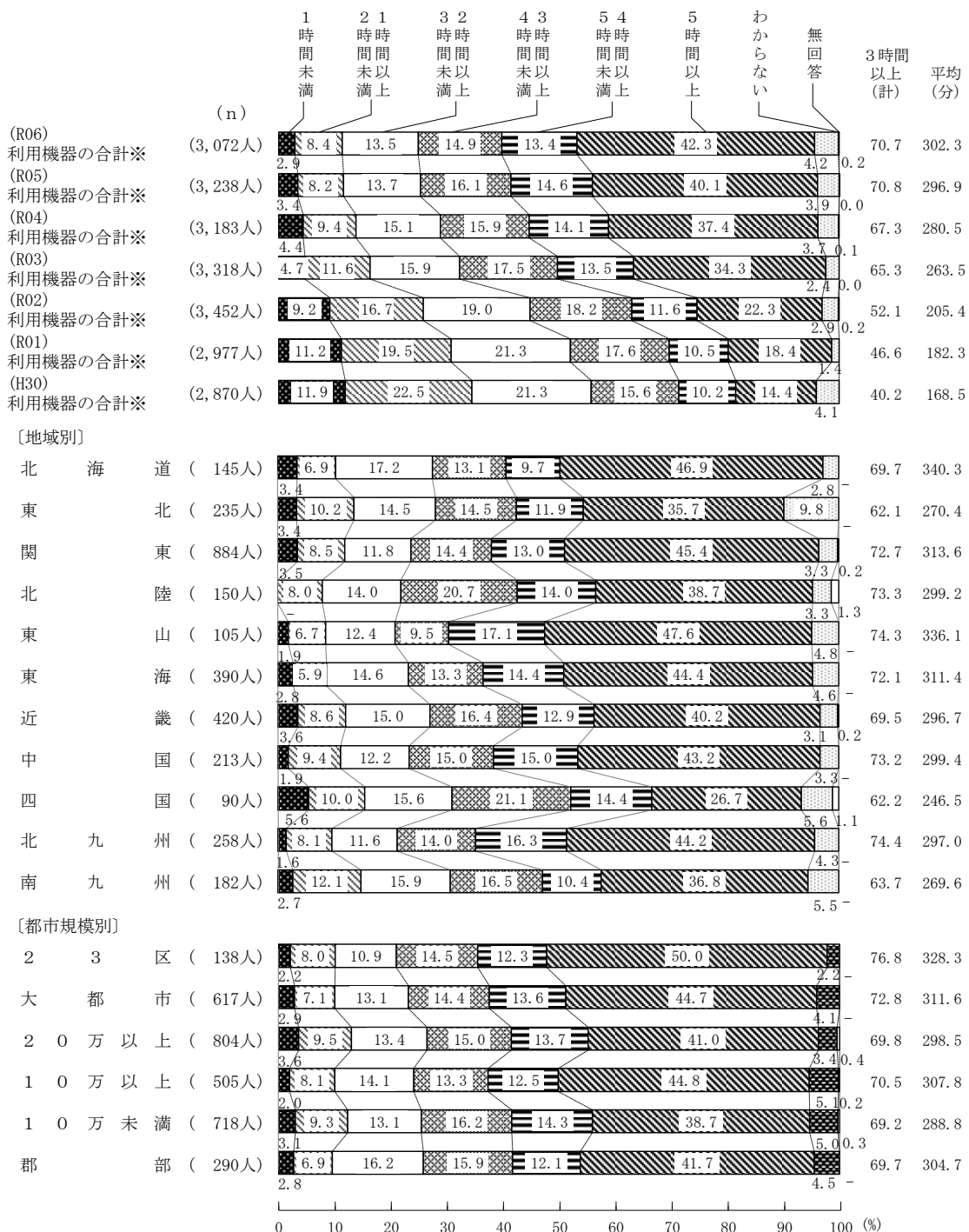
(性・学校種別、性・年齢別) (続き)



地域別にみると、平均時間は、北海道が 340.3 分、東山が 336.1 分、関東が 313.6 分、東海が 311.4 分などの順である。

都市規模別にみると、平均時間は、23 区が 328.3 分、大都市が 311.6 分、人口 10 万以上の市が 307.8 分などの順である。

図表 2-1-1-5-4 インターネットの利用時間【利用機器の合計】（地域別、都市規模別）



北海道：北海道  
 東北：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県  
 関東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県  
 北陸：新潟県、富山県、石川県、福井県  
 東山：山梨県、長野県、岐阜県  
 東海：静岡県、愛知県、三重県  
 近畿：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県  
 中国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県  
 四国：徳島県、香川県、愛媛県、高知県  
 北九州：福岡県、佐賀県、長崎県、大分県  
 南九州：熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

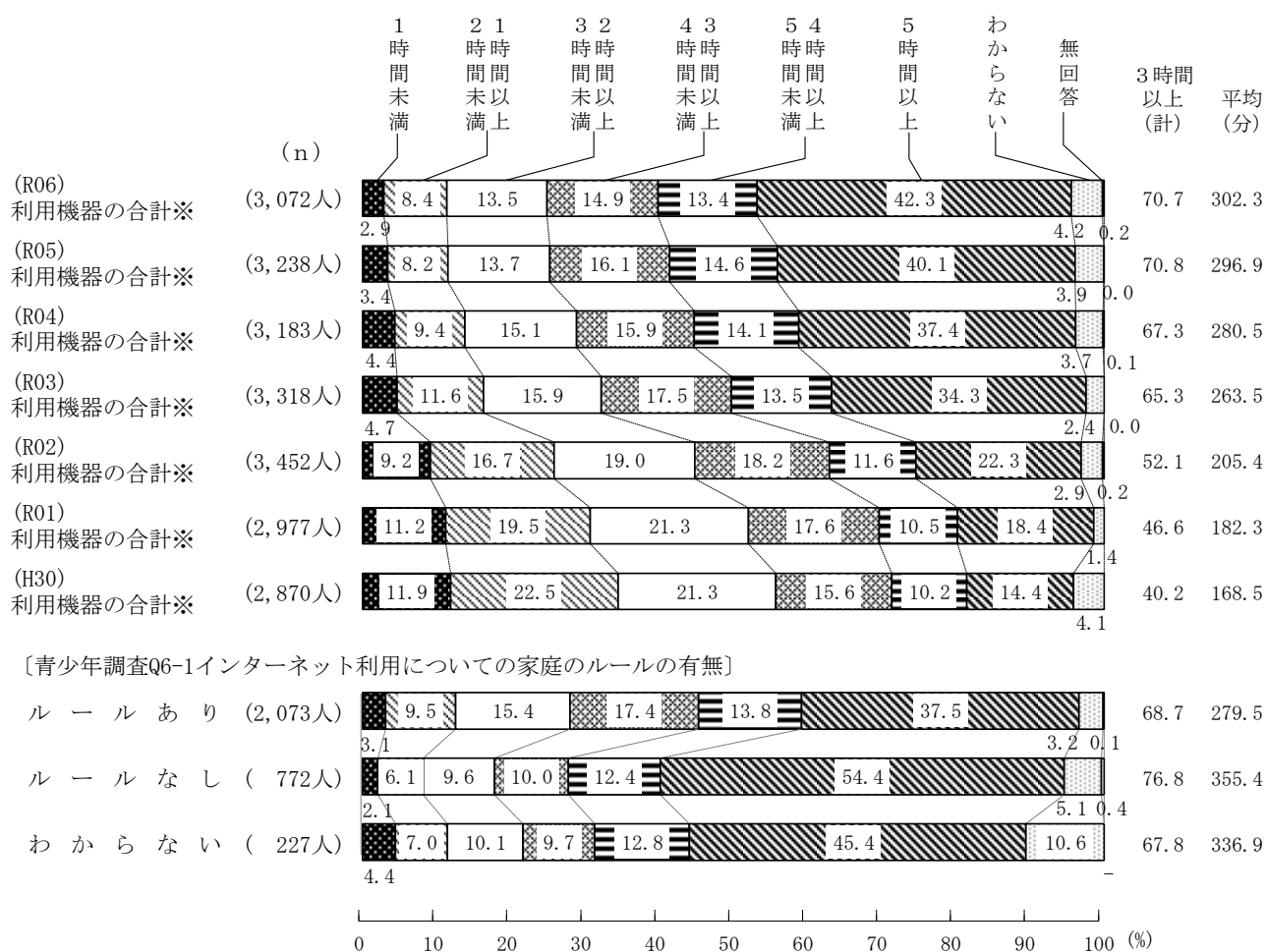
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で回答あり。

※「利用機器の合計」は令和2年度までは、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり。



青少年に聞いた家庭のルールの有無の回答（青少年調査Q6-1）別に青少年のインターネットの利用時間をみると、平均時間は、「ルールあり」は279.5分、「ルールなし」は355.4分である。

図表 2-1-1-5-5 インターネットの利用時間【利用機器の合計】  
（青少年に聞いた「インターネット利用についての家庭のルールの有無」別）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で回答あり。

※「利用機器の合計」は令和2年度までは「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり。

「スマートフォン」のインターネット利用者(2,359人)の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生は97.8分、中学生は172.5分、高校生は238.5分となり、学校種が上がるにしたがって平均時間も長くなる。

「契約していないスマートフォン」のインターネット利用者(476人)の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が85.9分、中学生が96.3分、高校生が56.2分である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」のインターネット利用者(1,406人)の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が62.9分、中学生が66.8分、高校生が86.5分となり、学校種が上がるにしたがって平均時間も長くなる。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」のインターネット利用者(2,272人)の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が48.4分、中学生が57.3分、高校生が90.6分となり、学校種が上がるにしたがって平均時間も長くなる。

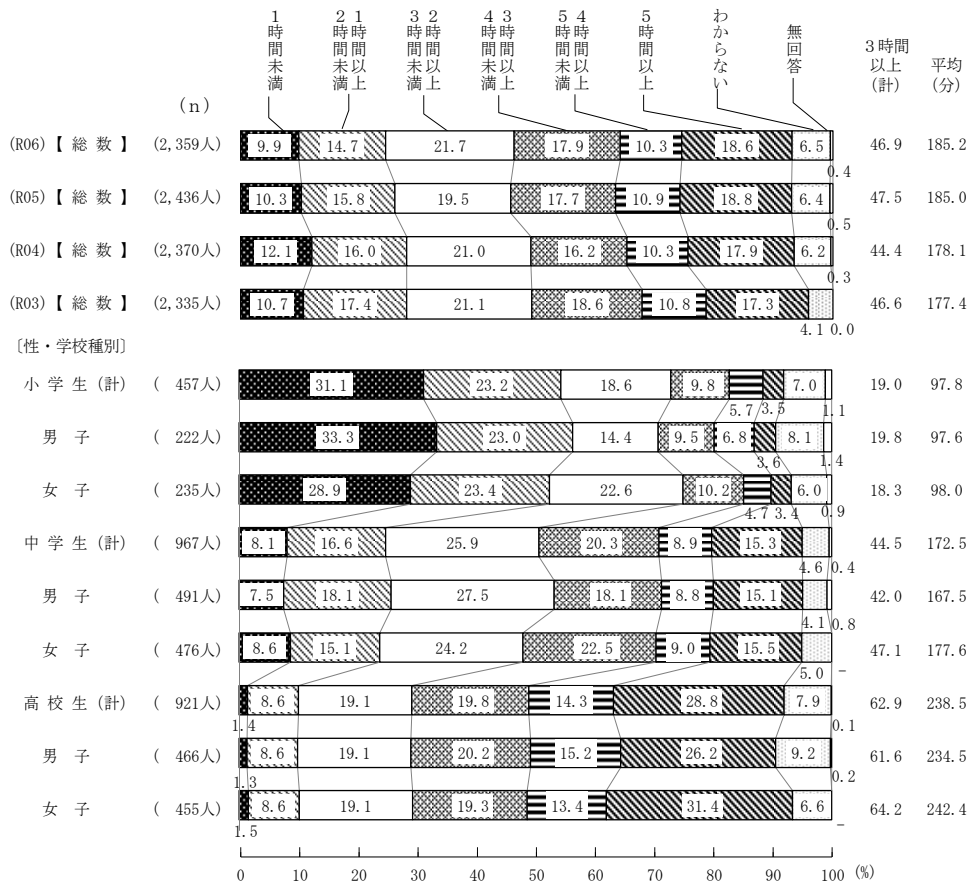
「ゲーム機」のインターネット利用者(2,082人)の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が69.7分、中学生が62.4分、高校生が56.2分である。

「テレビ」のインターネット利用者(2,010人)の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が74.7分、中学生が75.3分、高校生が71.1分である。

「携帯電話」は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため参考として示す。

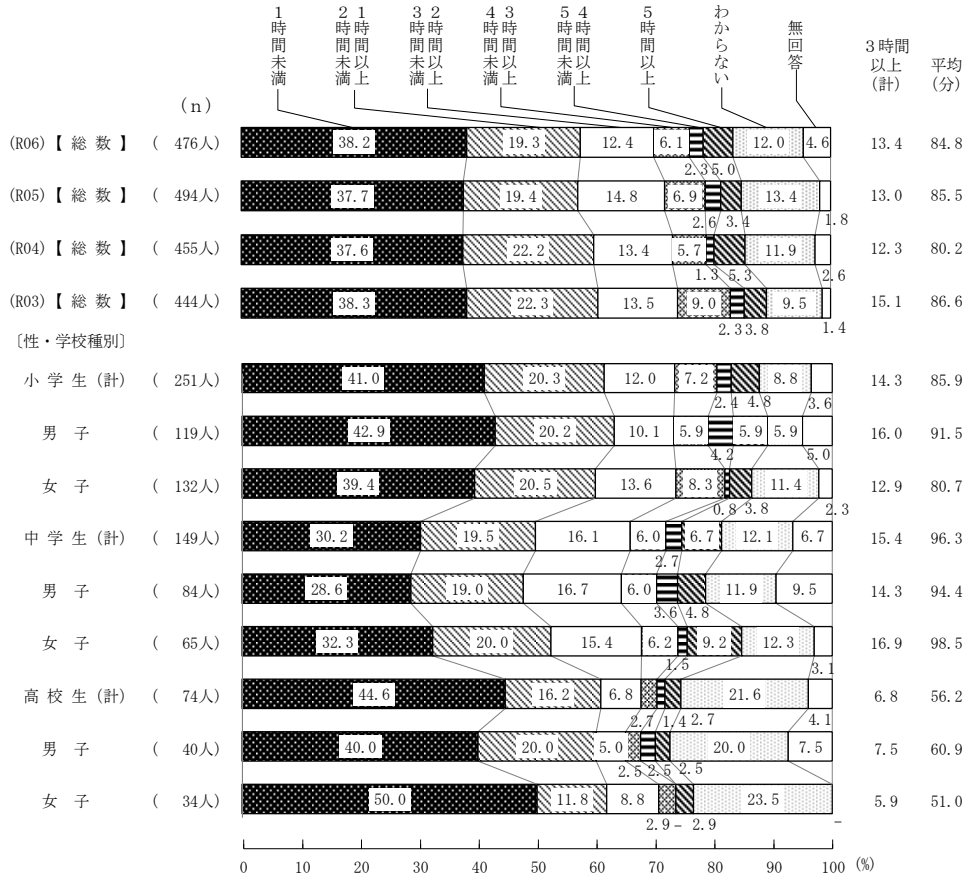
図表 2-1-1-5-6 インターネットの利用時間

【スマートフォン】(性・学校種別)



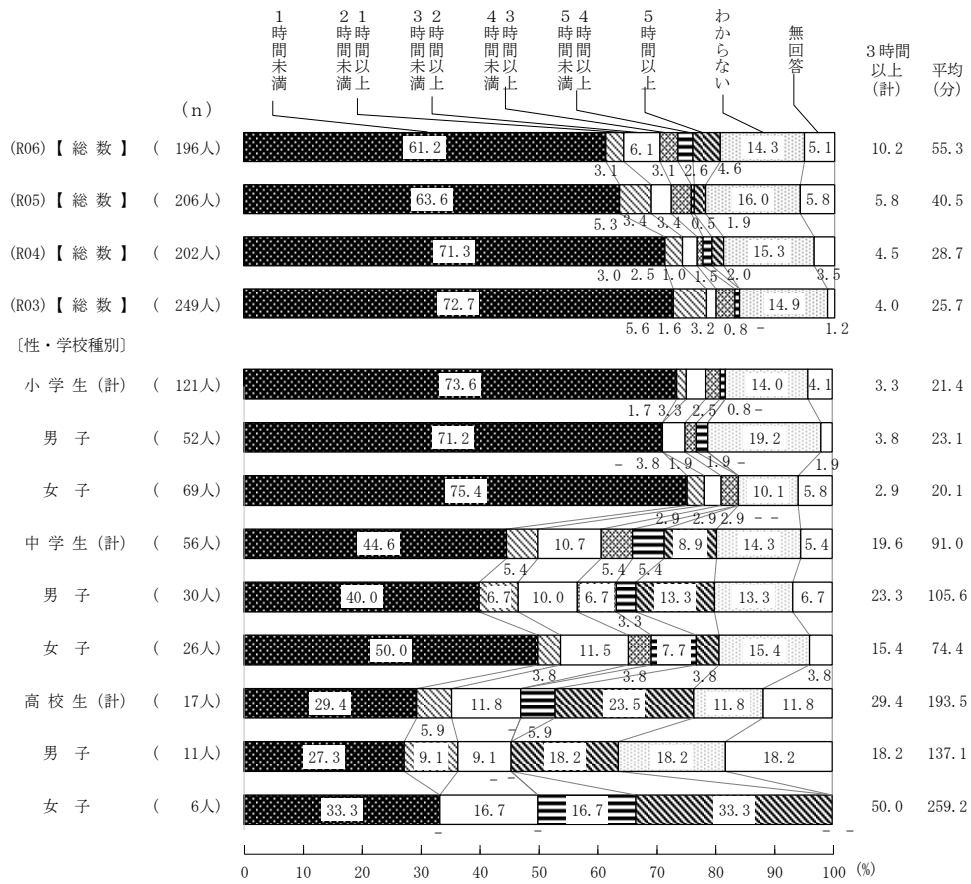
図表 2-1-1-5-7 インターネットの利用時間

【契約していないスマートフォン】(性・学校種別)



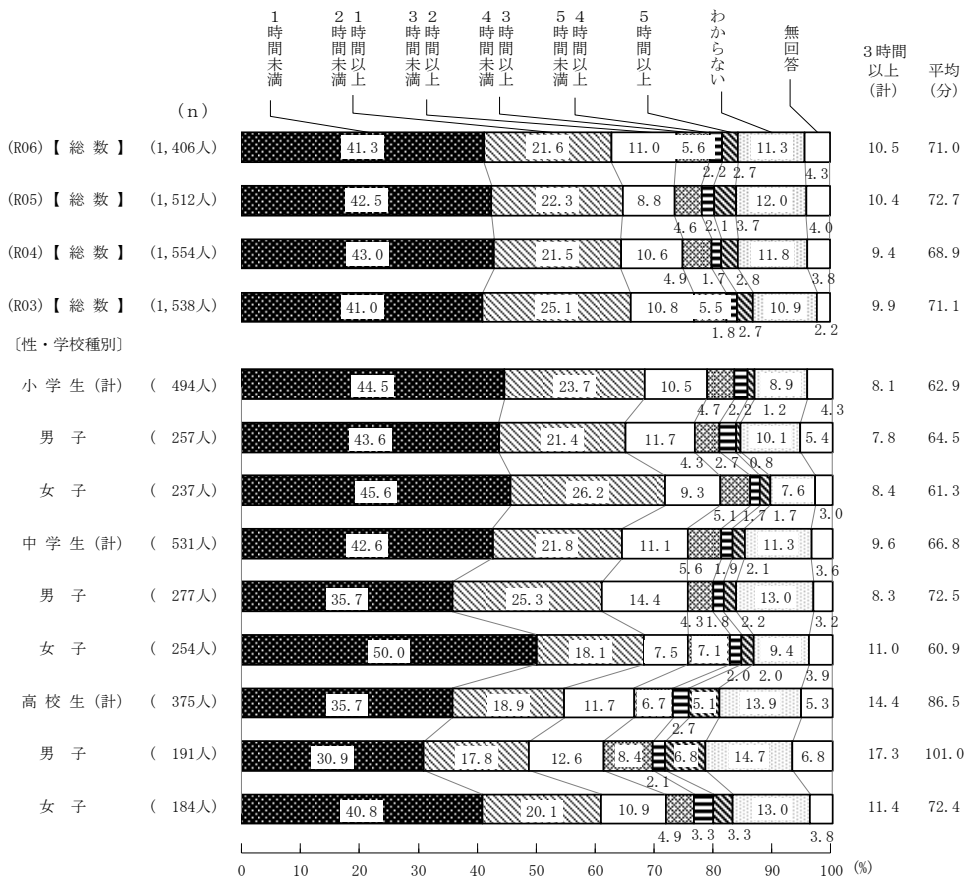
図表 2-1-1-5-8 インターネットの利用時間

【携帯電話】(性・学校種別)



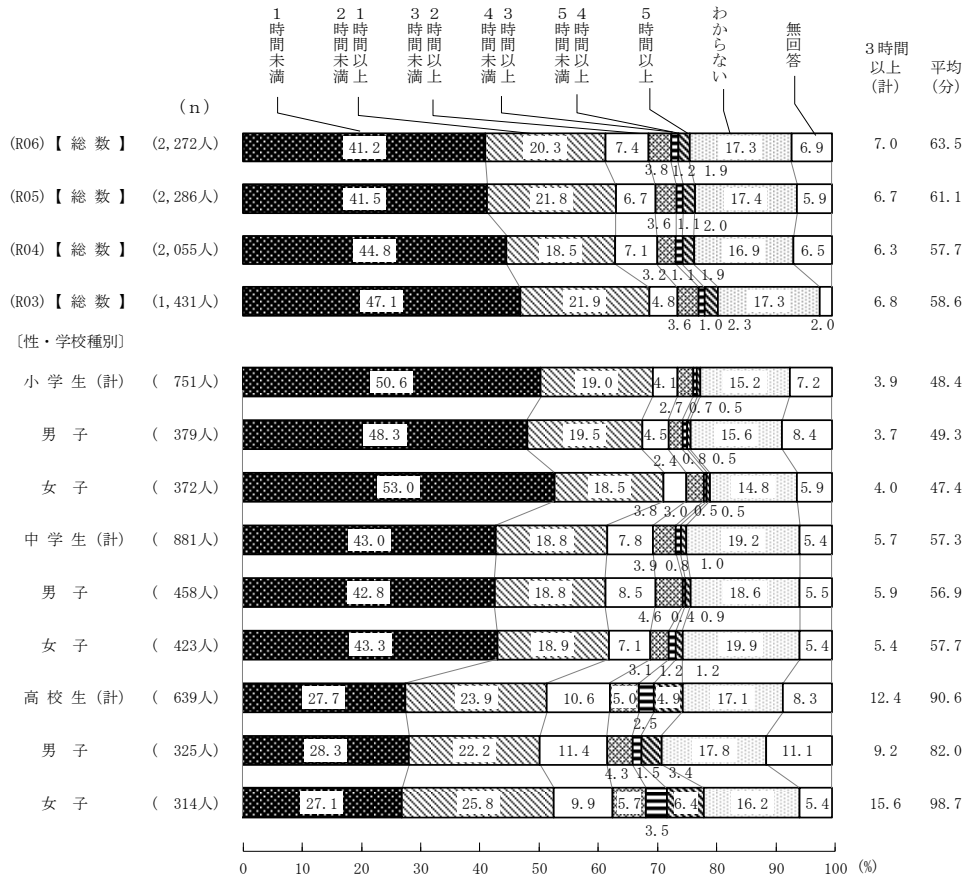
図表 2-1-1-5-9 インターネットの利用時間

【自宅用のパソコンやタブレット等】(性・学校種別)



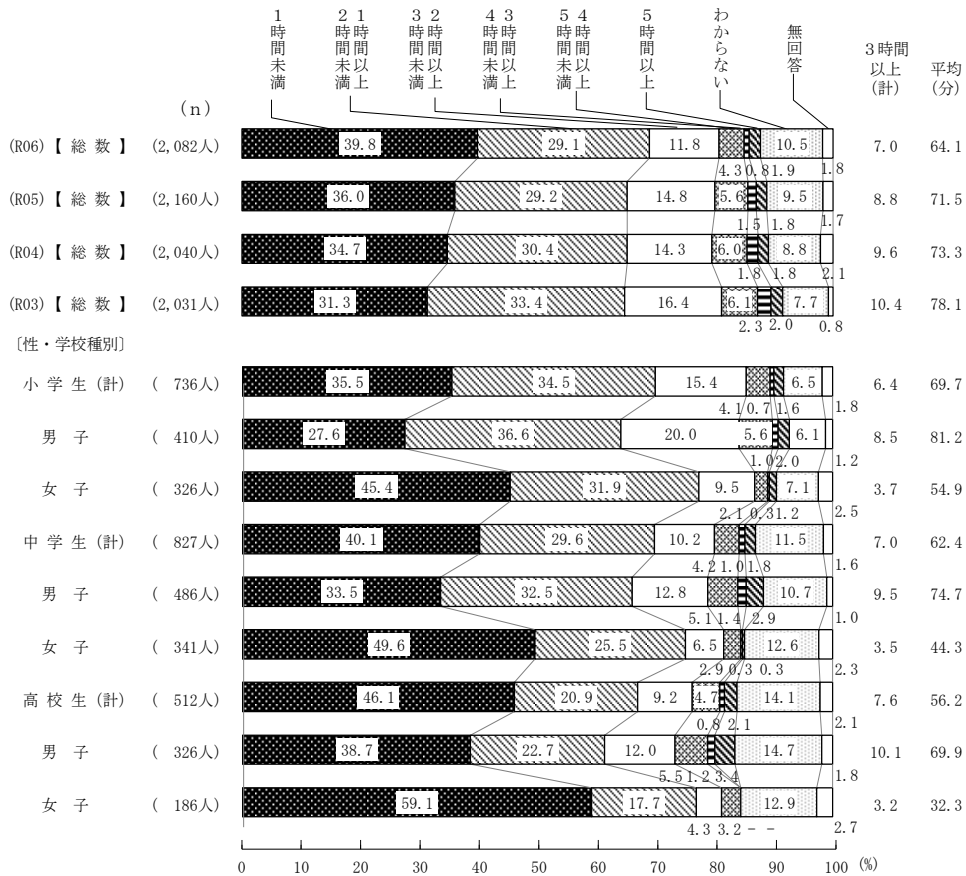
図表 2-1-1-5-10 インターネットの利用時間

【学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等】(性・学校種別)



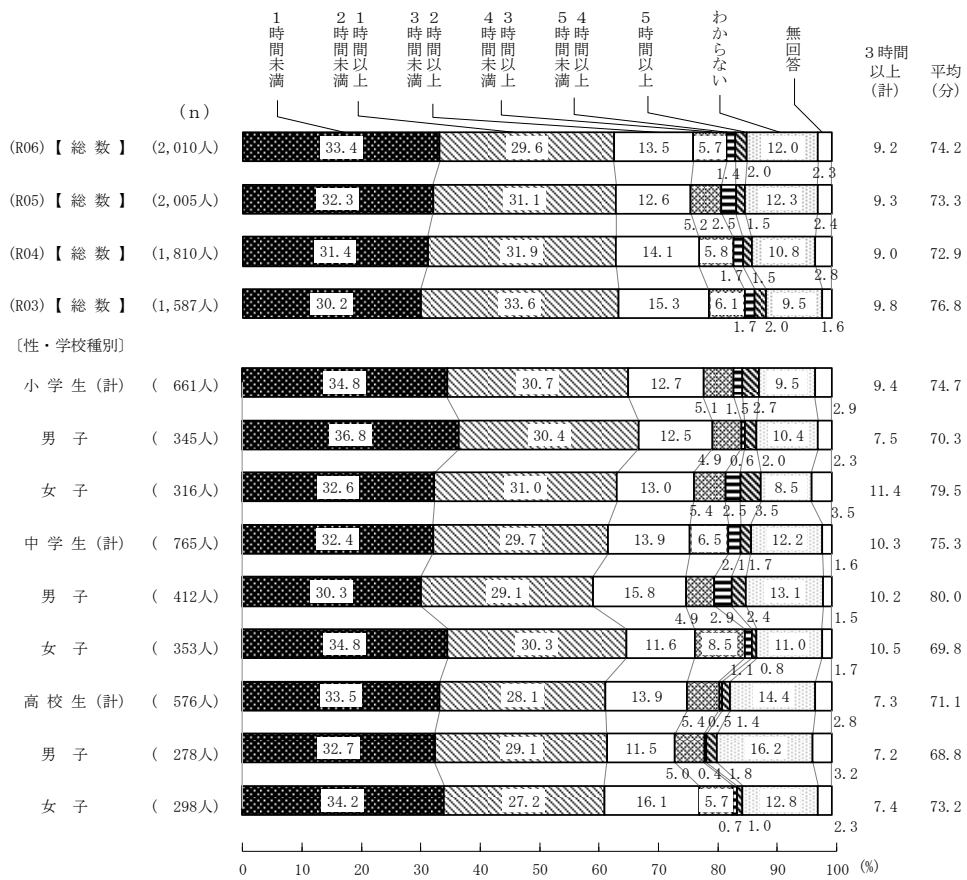
図表 2-1-1-5-11 インターネットの利用時間

【ゲーム機】(性・学校種別)



図表 2-1-1-5-12 インターネットの利用時間

【テレビ】(性・学校種別)



(6) インターネットの利用時間（目的別）

「インターネットを利用している目的」のそれぞれについて、平日のインターネットの利用時間を聞いた結果、「1 勉強・学習・知育」を挙げた者（2,346人）では、「1時間未満」が52.2%、「1時間以上2時間未満」が29.9%、「2時間以上3時間未満」が9.5%、「3時間以上4時間未満」が3.8%、「4時間以上5時間未満」が2.3%、「5時間以上」が2.3%である。また、平均時間は63.2分である。

「2 趣味・娯楽」を挙げた者（2,787人）では、「1時間未満」が9.6%、「1時間以上2時間未満」が21.7%、「2時間以上3時間未満」が22.9%、「3時間以上4時間未満」が17.7%、「4時間以上5時間未満」が11.2%、「5時間以上」が17.0%である。また、平均時間は180.9分である。

「3 保護者・友人等とのコミュニケーション」を挙げた者（2,206人）では、「1時間未満」が57.7%、「1時間以上2時間未満」が25.7%、「2時間以上3時間未満」が9.5%、「3時間以上4時間未満」が3.9%、「4時間以上5時間未満」が1.5%、「5時間以上」が1.7%である。また、平均時間は56.9分である。

「4 1～3以外」を挙げた者（1,097人）では、「1時間未満」が74.7%、「1時間以上2時間未満」が14.1%、「2時間以上3時間未満」が5.5%、「3時間以上4時間未満」が2.6%、「4時間以上5時間未満」が1.5%、「5時間以上」が1.5%である。また、平均時間は35.3分である。

< Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に >

【回答票6】

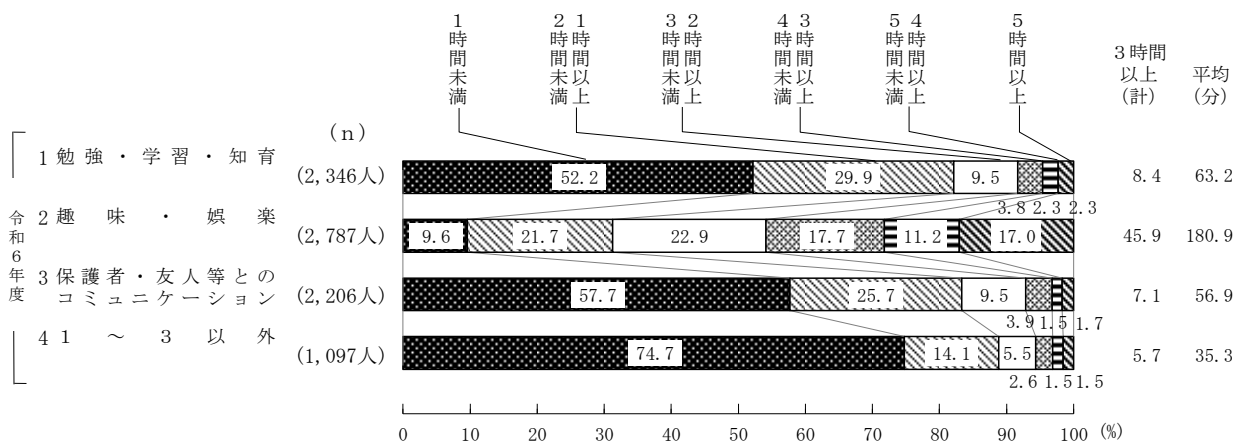
Q4-2 平日1日の利用時間（Q4-1で回答した機器の合計時間）のうち、目的別にどのくらいの時間、インターネットを使いますか。それぞれの目的ごとの時間をお答えください。（それぞれ時間・分）

（注1）「インターネットを使っている時間」とは、インターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。

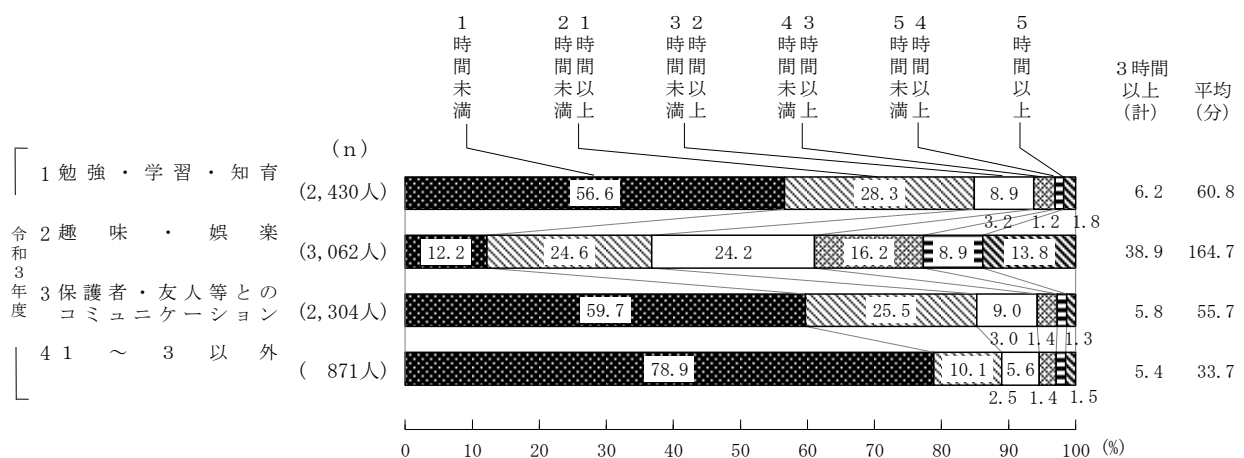
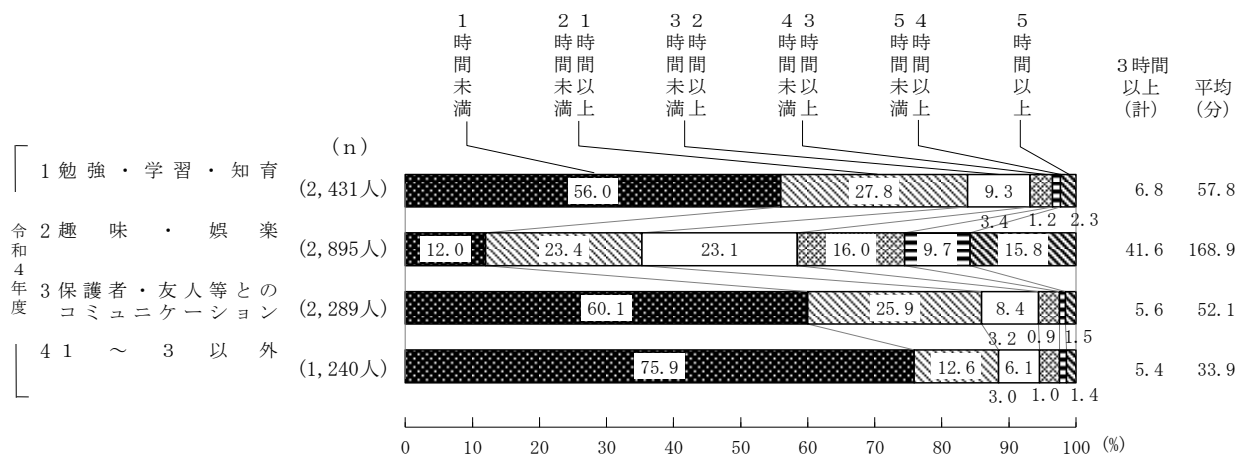
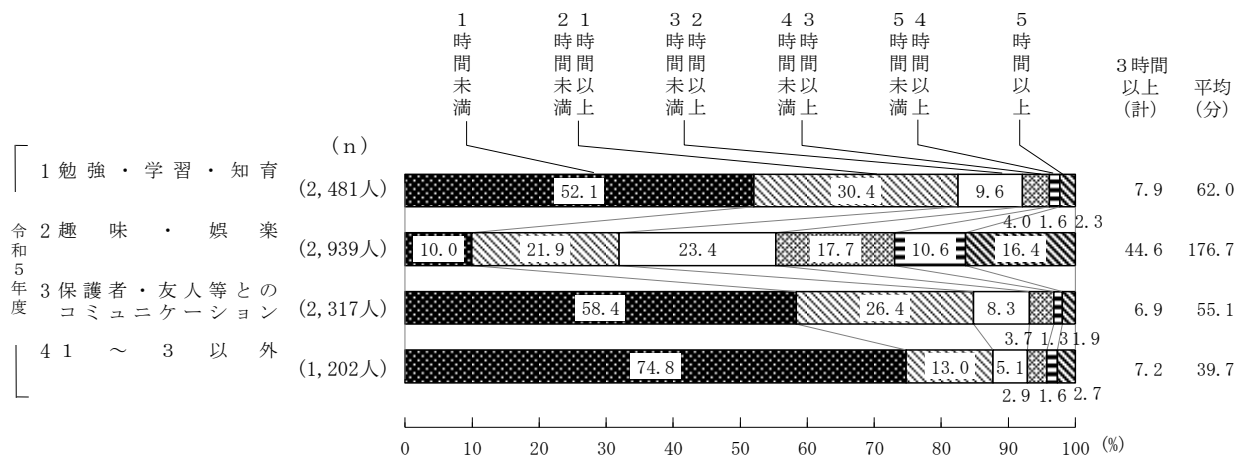
インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている時間や地上波等のテレビ放送を視聴している時間は含めないでお答えください。

（注2）「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

図表 2-1-1-6-1 インターネットの利用時間（目的別）



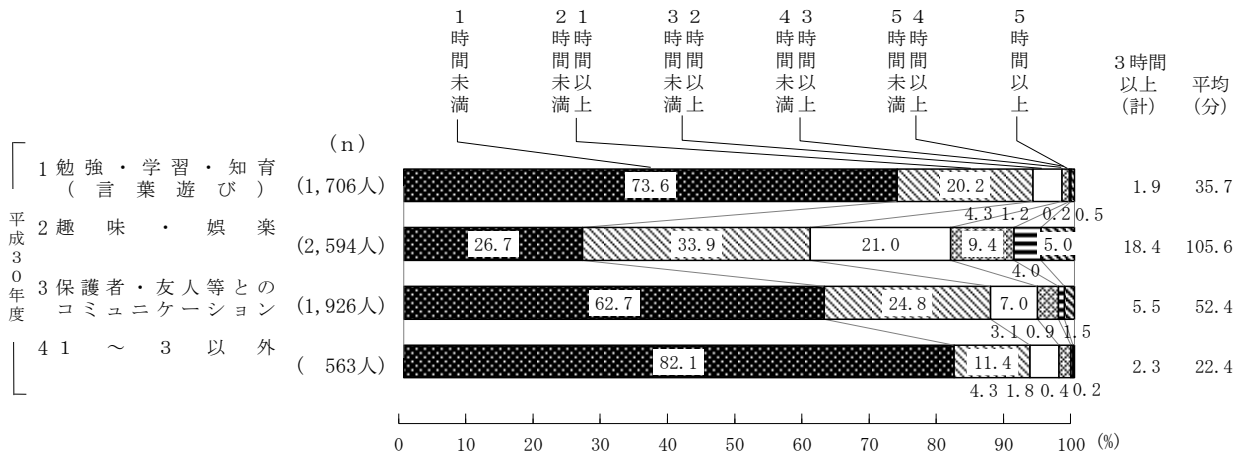
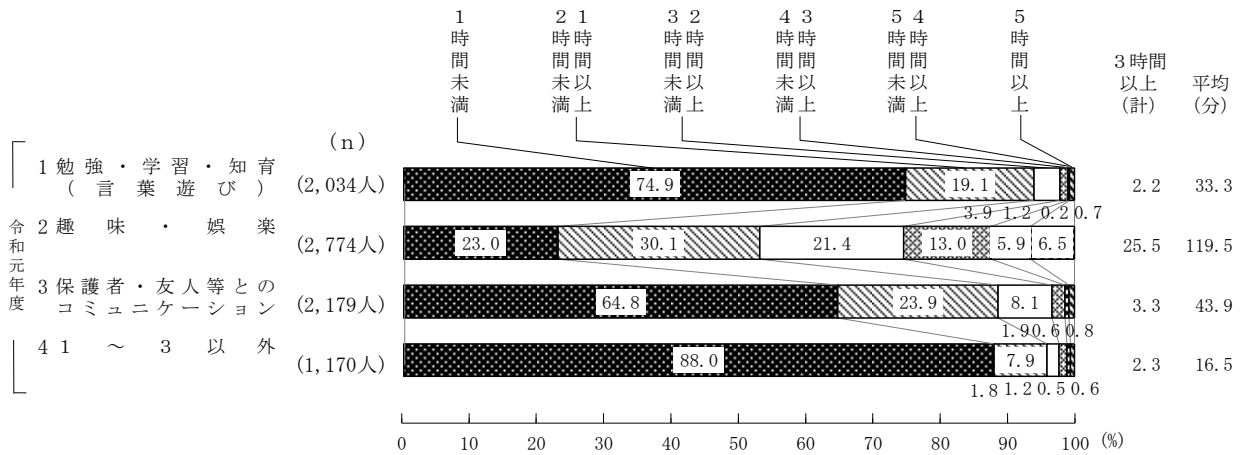
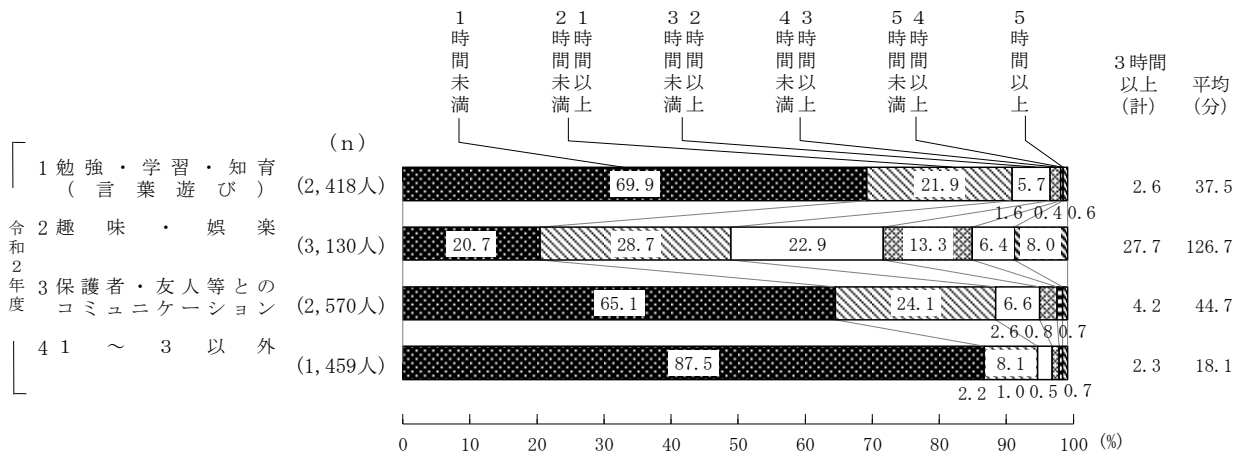
図表 2-1-1-6-2 インターネットの利用時間（平成 30 年度～令和 5 年度調査）（目的別）





図表 2-1-1-6-2 インターネットの利用時間（平成 30 年度～令和 5 年度調査）（目的別）

（続き）



「1 勉強・学習・知育」を挙げた者(2,346人)を性・学校種別にみると、平均時間は、小学生は男子が46.8分、女子が48.9分、中学生は男子が61.2分、女子が57.0分、高校生は男子が74.2分、女子が92.8分である。

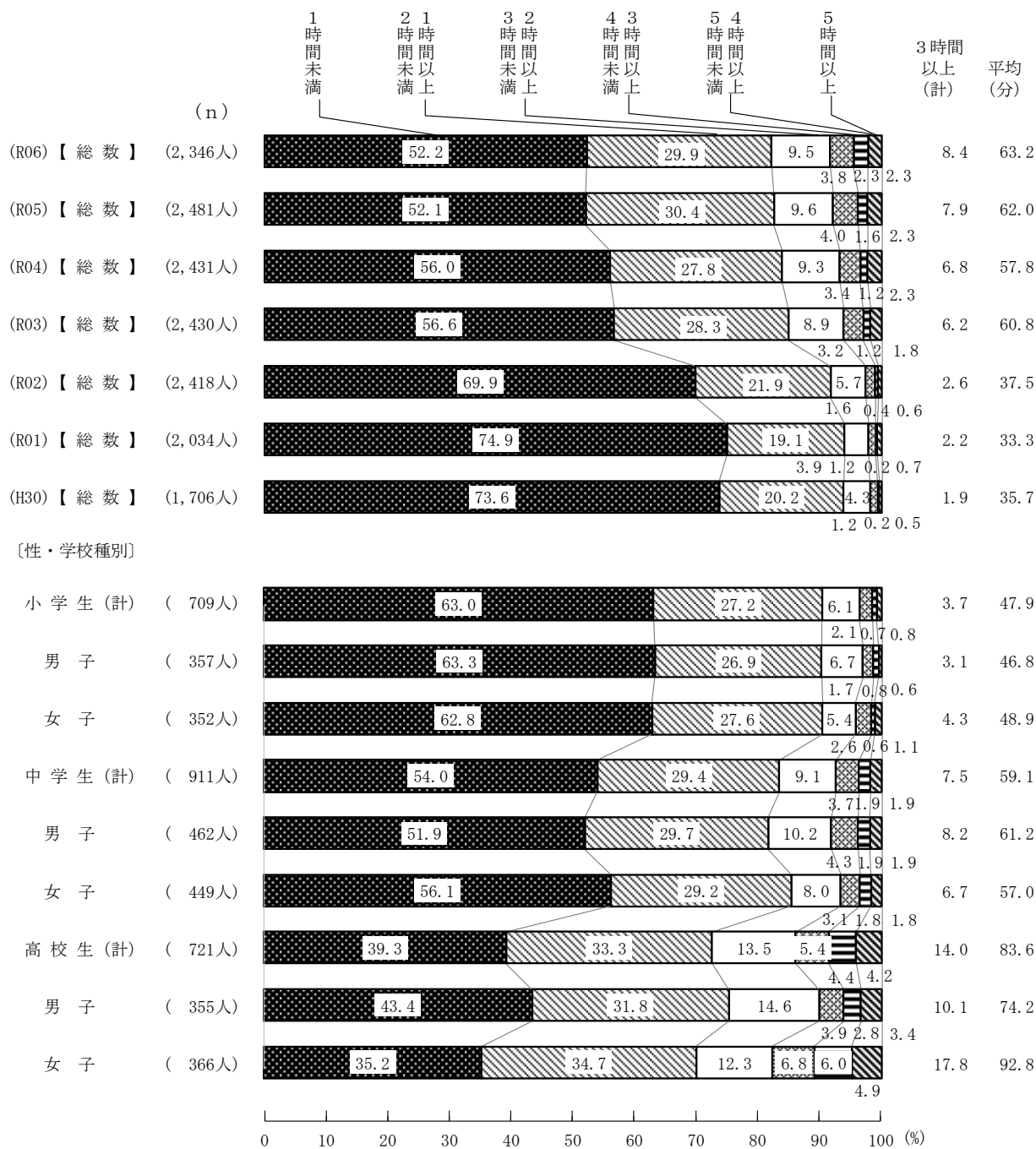
「2 趣味・娯楽」を挙げた者(2,787人)を性・学校種別にみると、平均時間は、小学生は男子が153.8分、女子が132.2分、中学生は男子が185.0分、女子が172.3分、高校生は男子が234.4分、女子が197.8分である。

「3 保護者・友人等とのコミュニケーション」を挙げた者(2,206人)を性・学校種別にみると、平均時間は、小学生は男子が34.5分、女子が31.9分、中学生は男子が60.8分、女子が53.5分、高校生は男子が72.3分、女子が75.1分である。

「4 1～3以外」を挙げた者(1,097人)を性・学校種別にみると、平均時間は、小学生は男子が28.6分、女子が35.2分、中学生は男子が34.2分、女子が28.9分、高校生は男子が43.0分、女子が45.3分である。

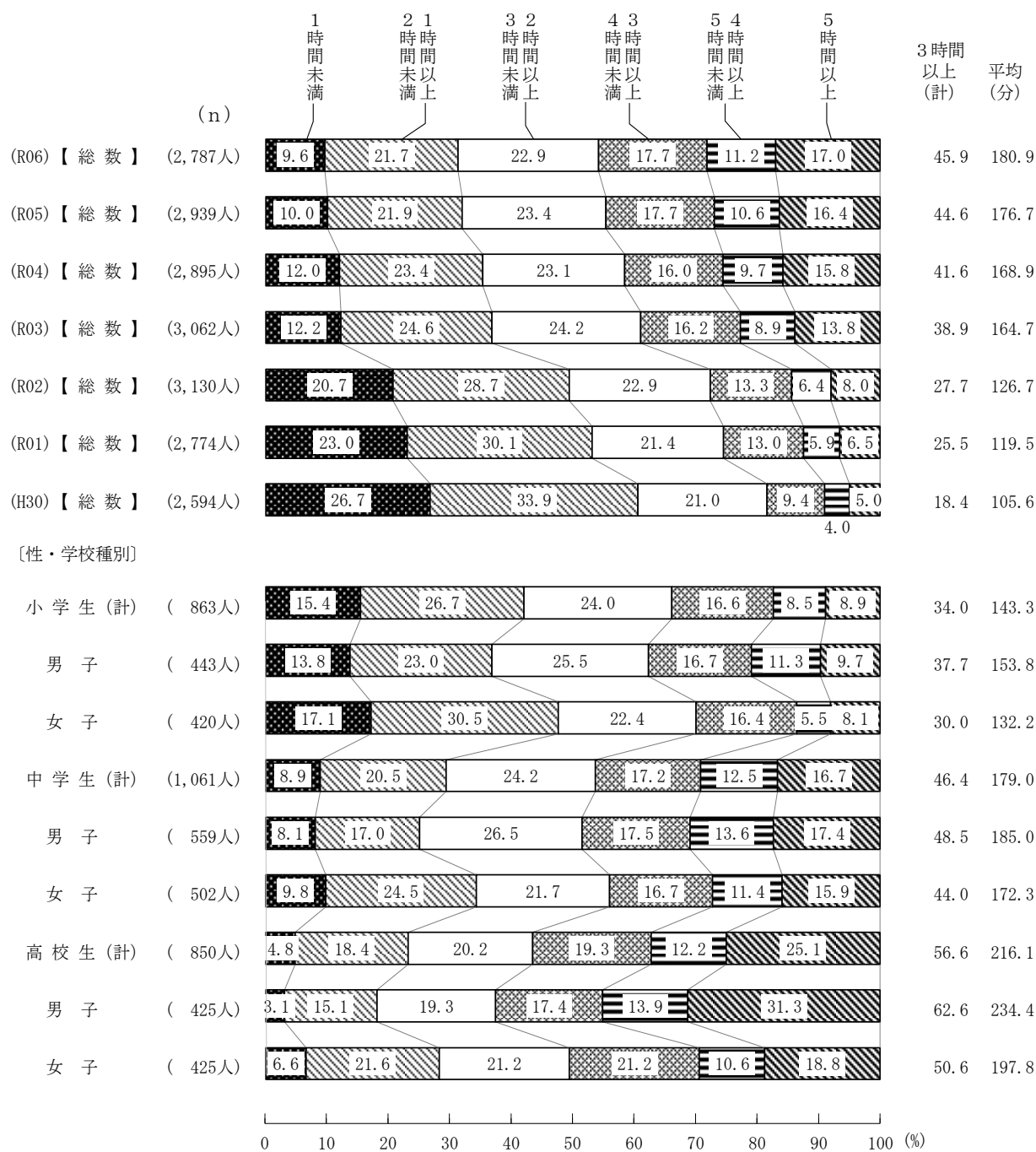
図表 2-1-1-6-3 インターネットの利用時間（目的別）

【1 勉強・学習・知育】（性・学校種別）

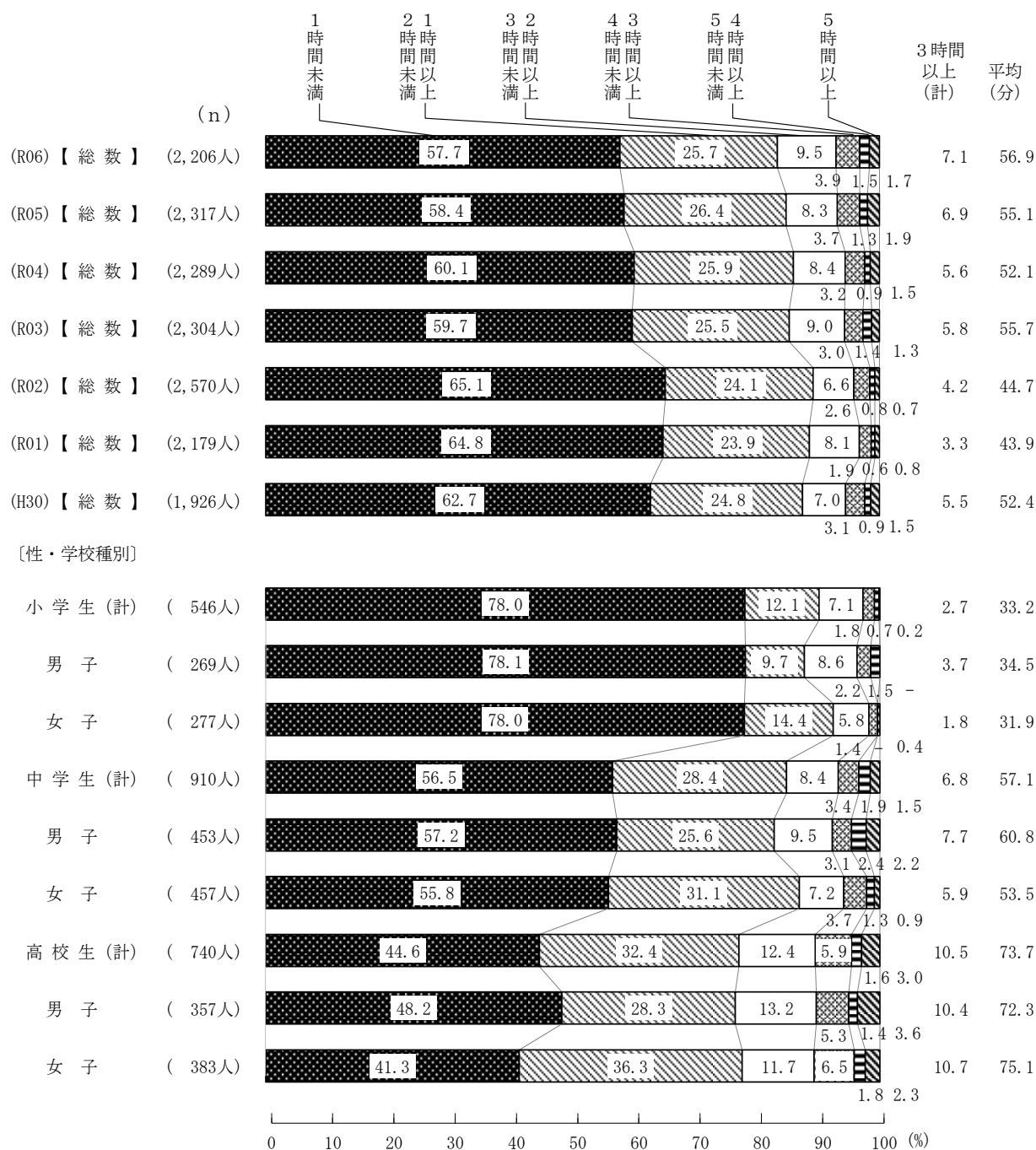


図表 2-1-1-6-4 インターネットの利用時間（目的別）

【2 趣味・娯楽】（性・学校種別）

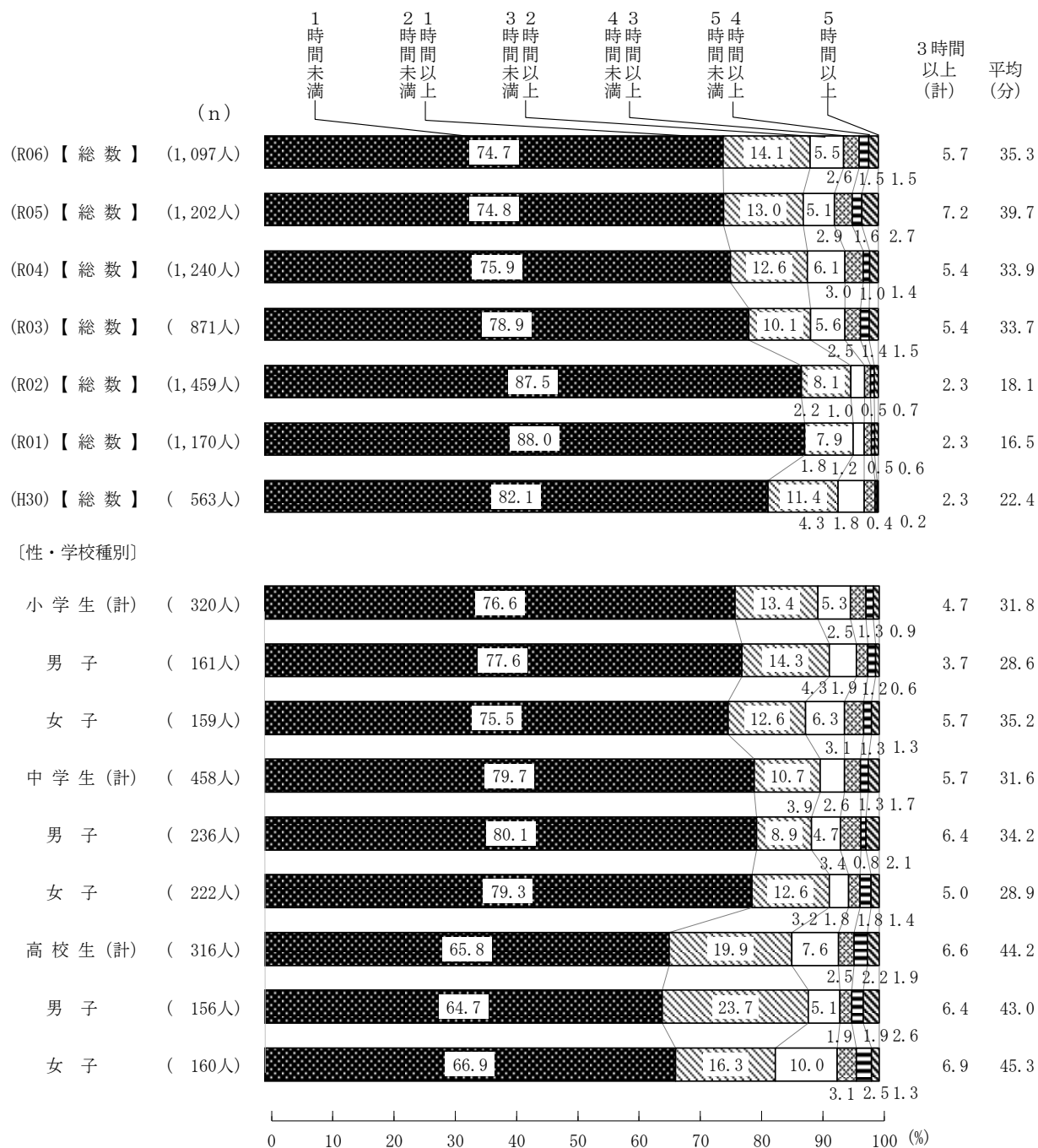


図表 2-1-1-6-5 インターネットの利用時間（目的別）  
 【3 保護者・友人等とのコミュニケーション】（性・学校種別）



図表 2-1-1-6-6 インターネットの利用時間（目的別）

【4 1～3 以外】（性・学校種別）



(7) インターネット上の経験

インターネットを使っている青少年(3,072人)に、インターネット上のトラブルや問題行動に関連する行為の経験を聞いた結果、「インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかったり、睡眠不足になったりしたことがある」が24.6%で最も多く、次いで「迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある」が23.7%、「自分が知らない人や、お店などからメッセージやメールが来たことがある」が19.1%、「インターネットで知り合った人とメッセージやメールなどのやりとりをしたことがある」が18.1%と続く。

一方、「あてはまるものはない」は、46.5%である。

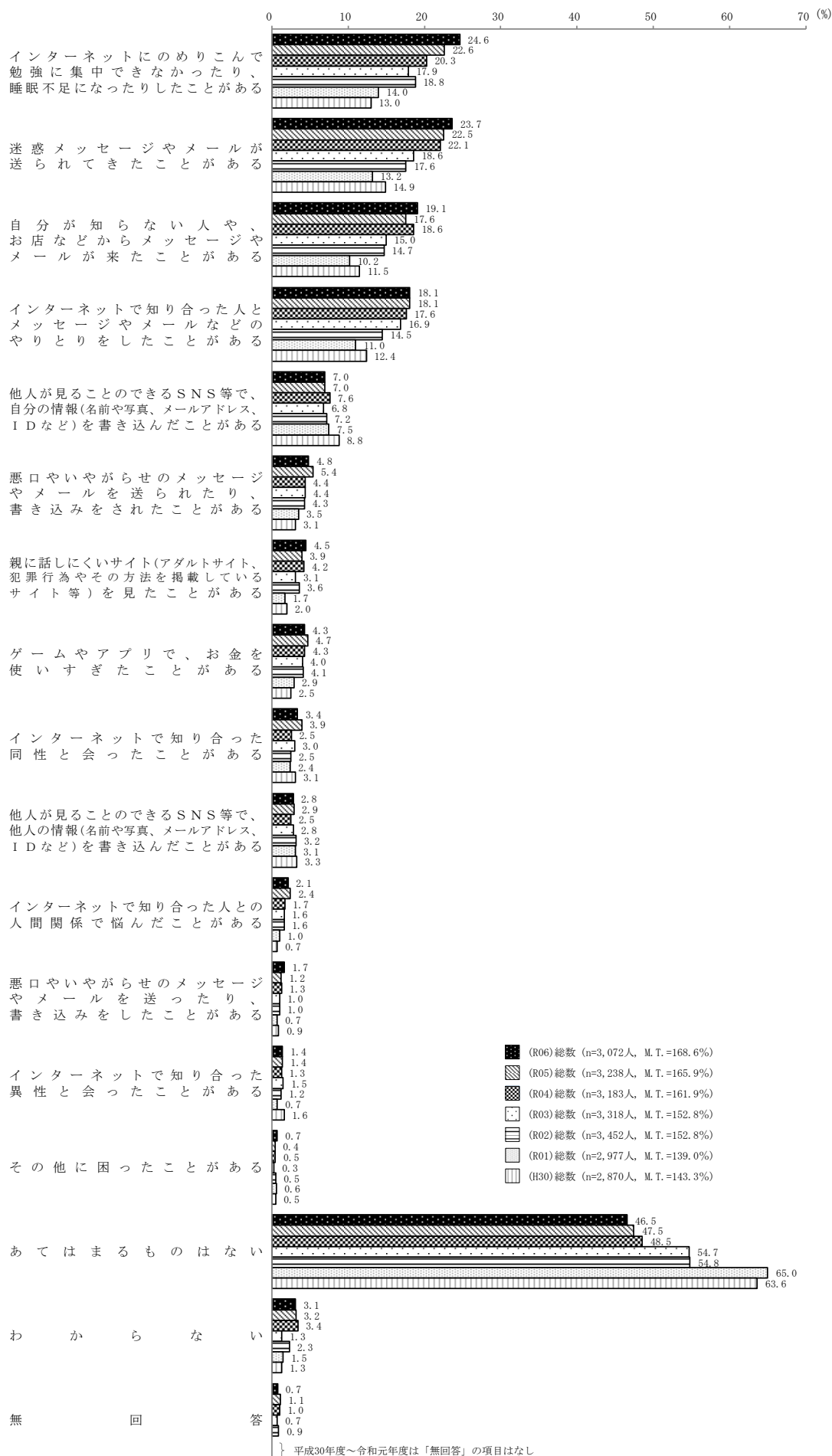
< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

【回答票7】

Q5 あなたは、インターネットを使っていて、以下のようなことがありますか。

この中から、あてはまるものをすべてえらんでください。(いくつでも)

図表 2-1-1-7-1 インターネット上の経験





学校種別にみると、「あてはまるものがある（計）：いずれかの経験を1つでもあげた青少年」という回答は、小学生は30.1%、中学生は52.7%、高校生は65.1%である。

性・学校種別にみると、「あてはまるものがある（計）」は、小学生は男子が31.4%、女子が28.8%、中学生は男子が49.2%、女子が56.7%、高校生は男子が64.8%、女子が65.4%である。

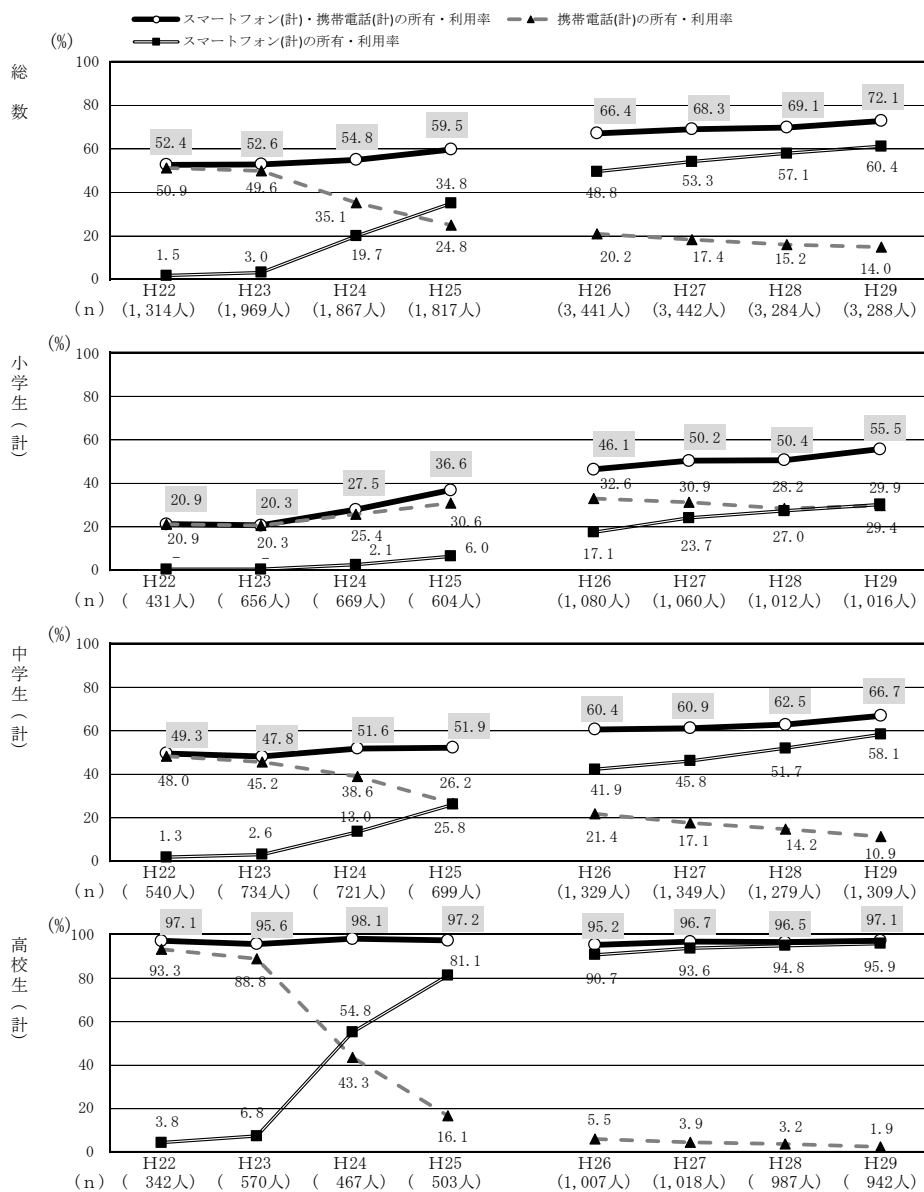
図表 2-1-1-7-2 インターネット上の経験（性・学校種別、性・年齢別）

	n (人)	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R06) 【 総数 】	3,072	4.8	1.7	7.0	2.8	4.5	4.3	19.1	23.7	18.1	3.4	1.4	2.1	24.6	0.7	49.6	46.5	3.1	0.7		
(R05) 【 総数 】	3,238	5.4	1.2	7.0	2.9	3.9	4.7	17.6	22.5	18.1	3.9	1.4	2.4	22.6	0.4	48.2	47.5	3.2	1.1		
(R04) 【 総数 】	3,183	4.4	1.3	7.6	2.5	4.2	4.3	18.6	22.1	17.6	2.5	1.3	1.7	20.3	0.5	47.0	48.5	3.4	1.0		
(R03) 【 総数 】	3,318	4.4	1.0	6.8	2.8	3.1	4.0	15.0	18.6	16.9	3.0	1.5	1.6	17.9	0.3	43.3	54.7	1.3	0.7		
(R02) 【 総数 】	3,452	4.3	1.0	7.2	3.2	3.6	4.1	14.7	17.6	14.5	2.5	1.2	1.6	18.8	0.5	42.0	54.8	2.3	0.9		
(R01) 【 総数 】	2,977	3.5	0.7	7.5	3.1	1.7	2.9	10.2	13.2	11.0	2.4	0.7	1.0	14.0	0.6	33.6	65.0	1.5			
(H30) 【 総数 】	2,870	3.1	0.9	8.8	3.3	2.0	2.5	11.5	14.9	12.4	3.1	1.6	0.7	13.0	0.5	35.1	63.6	1.3			
【性・学校種別】																					
小学生(計)	962	3.6	1.1	1.4	0.2	1.9	3.0	9.3	6.7	6.2	0.4	0.2	0.9	15.8	1.0	30.1	64.9	3.8	1.1		
男子	490	4.3	1.4	0.6	0.2	2.2	5.5	8.6	5.7	4.5	0.2	-	0.8	18.4	1.4	31.4	63.3	3.3	2.0		
女子	472	3.0	0.8	2.1	0.2	1.5	0.4	10.0	7.6	8.1	0.6	0.4	1.1	13.1	0.6	28.8	66.5	4.4	0.2		
中学生(計)	1,157	5.4	2.2	7.5	2.9	4.1	3.8	19.3	24.5	19.3	3.3	1.4	2.2	27.5	0.7	52.7	43.6	3.2	0.5		
男子	610	5.9	3.0	5.6	2.5	5.4	5.4	15.7	22.3	14.8	2.1	1.3	2.1	27.5	0.5	49.2	46.2	4.1	0.5		
女子	547	4.8	1.5	9.7	3.5	2.6	2.0	23.2	27.1	24.3	4.6	1.5	2.4	27.4	0.9	56.7	40.6	2.2	0.5		
高校生(計)	938	5.2	1.4	12.0	5.1	7.6	5.9	28.9	40.0	28.7	6.2	2.5	3.2	30.4	0.4	65.1	31.9	2.3	0.6		
男子	475	3.8	1.7	8.0	3.8	12.0	9.7	29.5	37.7	25.9	3.6	1.7	2.1	32.4	0.4	64.8	32.0	2.5	0.6		
女子	463	6.7	1.1	16.2	6.5	3.0	1.9	28.3	42.3	31.5	8.9	3.2	4.3	28.3	0.4	65.4	31.7	2.2	0.6		
【性・年齢別】																					
男子10歳	170	2.9	1.2	1.8	0.6	1.2	4.7	5.9	1.8	3.5	0.6	-	0.6	14.1	0.6	24.7	68.2	4.7	2.4		
11歳	192	3.6	1.0	-	-	2.6	6.8	9.4	4.7	4.2	-	-	1.0	19.3	2.1	32.8	62.5	2.1	2.6		
12歳	184	7.1	2.7	1.6	0.5	3.8	4.3	11.4	12.0	7.6	-	-	1.1	23.9	1.1	40.8	56.0	2.7	0.5		
13歳	218	6.0	3.7	5.0	1.8	4.1	5.0	12.8	18.8	13.8	2.8	1.8	1.8	24.3	-	46.8	50.0	2.8	0.5		
14歳	203	6.4	2.5	6.9	4.4	4.9	5.9	16.3	26.1	15.8	1.0	1.0	3.4	30.0	1.5	52.2	41.9	4.9	1.0		
15歳	202	4.0	1.5	5.4	1.0	9.9	5.4	22.8	30.7	16.3	2.5	1.5	0.5	30.7	-	55.0	38.6	5.4	1.0		
16歳	218	3.2	1.4	4.6	3.7	11.0	6.9	29.8	35.8	24.3	2.8	-	2.3	33.0	0.5	63.8	33.9	1.8	0.5		
17歳	194	5.2	3.1	11.9	5.2	13.4	14.9	30.9	39.7	30.9	6.7	4.6	2.6	31.4	0.5	66.5	30.9	2.6	-		
女子10歳	149	2.7	1.3	0.7	-	-	-	8.7	5.4	4.0	-	-	1.3	10.7	-	23.5	69.1	7.4	-		
11歳	202	3.5	1.0	2.0	-	3.0	1.0	9.4	5.4	8.4	0.5	-	0.5	12.4	1.0	28.2	69.8	1.5	0.5		
12歳	191	2.6	2.1	4.7	1.6	1.6	1.0	16.2	15.2	13.1	1.0	1.0	1.0	18.8	0.5	41.4	53.9	4.7	-		
13歳	185	7.0	1.6	8.6	4.3	2.2	1.1	16.2	25.4	21.1	2.7	1.1	0.5	28.1	1.6	54.1	42.7	2.2	1.1		
14歳	167	4.8	-	9.0	3.0	3.0	1.8	27.5	31.1	29.3	5.4	1.8	4.8	26.3	0.6	58.7	39.5	1.8	-		
15歳	208	3.4	1.0	13.0	3.8	3.4	2.4	30.3	36.1	28.4	8.7	2.4	3.8	27.4	0.5	60.6	35.1	3.4	1.0		
16歳	186	9.1	1.1	17.2	8.6	2.2	2.7	26.9	37.6	31.2	9.1	3.2	3.8	30.1	0.5	64.0	33.9	1.6	0.5		
17歳	203	5.4	1.0	17.2	5.4	3.0	3.0	26.6	44.3	33.0	9.4	3.4	4.4	28.1	0.5	70.0	28.1	1.5	0.5		

(参考資料1) 青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況

平成26年度より調査方法等を変更したため、平成25年度以前の調査結果と直接比較できないが、青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況を参考資料として示す。

図表 2-1-1-8-1 スマートフォン・携帯電話の所有・利用状況



※ 「青少年のスマートフォン・携帯電話の利用状況」の数値は、回答した青少年全員をベースに集計。回答数は以下のとおり。  
(下記の小学生は、10歳以上)

平成29年度：総数(n=3288) 小学生(n=1016) 中学生(n=1309) 高校生(n=942)  
 平成28年度：総数(n=3284) 小学生(n=1012) 中学生(n=1279) 高校生(n=987)  
 平成27年度：総数(n=3442) 小学生(n=1060) 中学生(n=1349) 高校生(n=1018)  
 平成26年度：総数(n=3441) 小学生(n=1080) 中学生(n=1329) 高校生(n=1007)  
 平成25年度：総数(n=1817) 小学生(n=604) 中学生(n=699) 高校生(n=503)  
 平成24年度：総数(n=1867) 小学生(n=669) 中学生(n=721) 高校生(n=467)  
 平成23年度：総数(n=1969) 小学生(n=656) 中学生(n=734) 高校生(n=570)  
 平成22年度：総数(n=1314) 小学生(n=431) 中学生(n=540) 高校生(n=342)

※ 平成26年度～平成29年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「いわゆる格安スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」、「契約期間が切れたスマートフォン」のいずれかを利用すると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した青少年。平成25年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」のいずれかを持っていると回答した青少年。「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。平成22年度～平成24年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」を持っていると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。

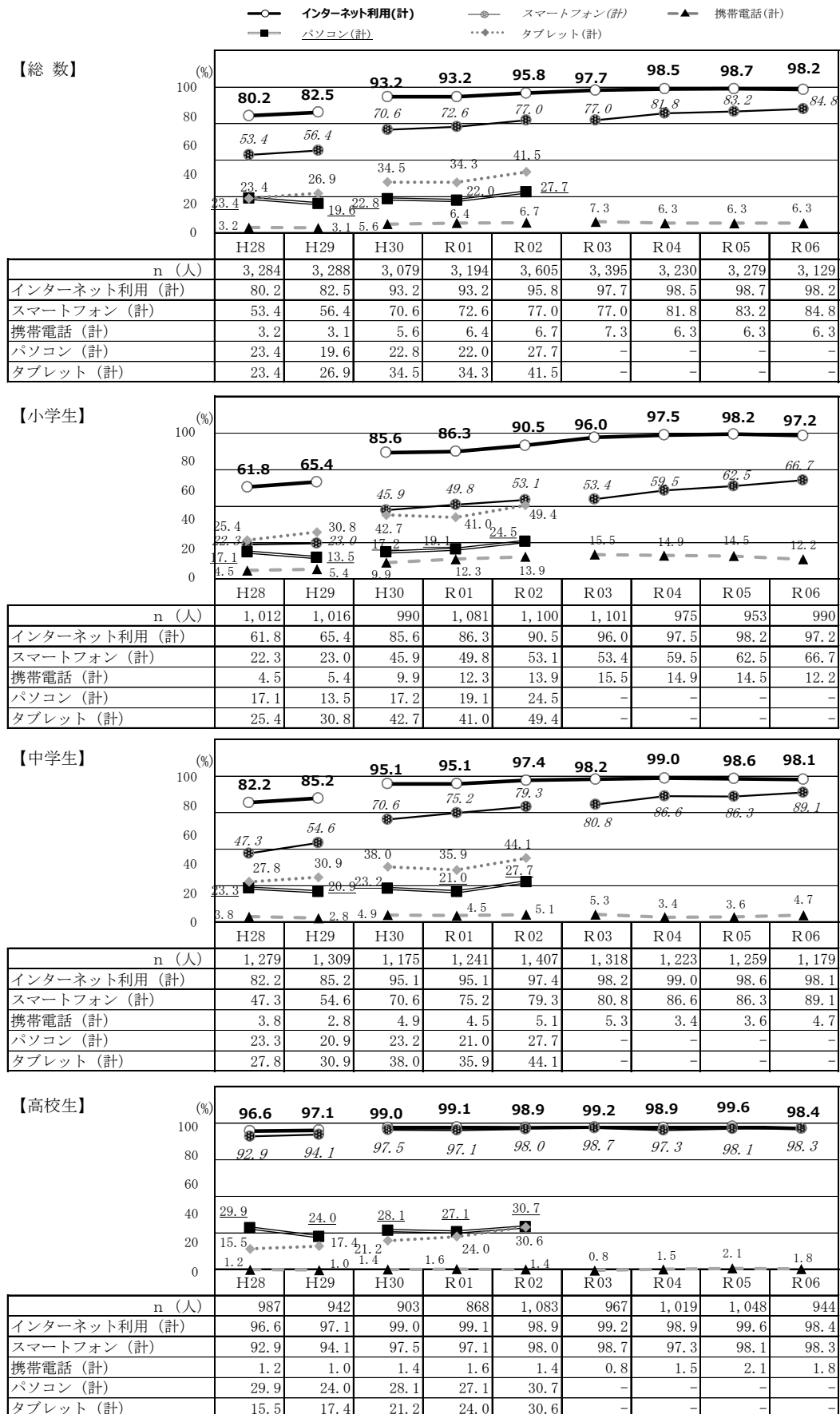
※ 平成22年度～平成25年度の調査では、「スマートフォン」及び「携帯電話」の「所有」について択一回答、平成26年度～平成29年度の調査では、「スマートフォン(4機種)」及び「携帯電話(2機種)」の「利用」について複数回答。平成26年度より調査方法等を変更したため、平成25年度以前の調査結果と直接比較できない。

※ 平成26年度～平成29年度は複数回答のため、「スマートフォン(計)の所有・利用率」と「携帯電話(計)の所有・利用率」の合計値は、「スマートフォン(計)・携帯電話(計)の所有・利用率」と一致しない。

(参考資料 2) 青少年のインターネット利用率の経年比較

青少年のインターネット利用率の経年比較を参考資料として示す。

図表 2-1-1-8-2 機器ごとのインターネット利用状況 (平成 28 年度～令和 6 年度)



※回答した青少年全員をベースに集計。回答数は以下のとおり。(下記の小学生は、10歳以上)

令和6年度:総数(n=3129)	小学生(n= 990)	中学生(n=1179)	高校生(n= 944)
令和5年度:総数(n=3279)	小学生(n= 953)	中学生(n=1259)	高校生(n=1048)
令和4年度:総数(n=3230)	小学生(n= 975)	中学生(n=1223)	高校生(n=1019)
令和3年度:総数(n=3395)	小学生(n=1101)	中学生(n=1318)	高校生(n= 967)
令和2年度:総数(n=3605)	小学生(n=1100)	中学生(n=1407)	高校生(n=1083)
令和元年度:総数(n=3194)	小学生(n=1081)	中学生(n=1241)	高校生(n= 868)
平成30年度:総数(n=3079)	小学生(n= 990)	中学生(n=1175)	高校生(n= 903)
平成29年度:総数(n=3288)	小学生(n=1016)	中学生(n=1309)	高校生(n= 942)
平成28年度:総数(n=3284)	小学生(n=1012)	中学生(n=1279)	高校生(n= 987)

※「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「契約していないスマートフォン」のいずれかを利用すると回答した青少年。平成28年度から令和2年度までは、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「いわゆる格安スマートフォン」、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」、「契約期間が切れたスマートフォン(平成28年度から平成29年度までは、携帯電話の契約期間が切れたスマートフォン)」のいずれかを利用すると回答した青少年。「携帯電話(計)」は、「携帯電話」を利用すると回答した青少年。平成28年度から令和2年度までは、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した青少年。「パソコン(計)」は、「ノートパソコン」、「デスクトップパソコン」のいずれかを利用すると回答した青少年。「タブレット(計)」は、「タブレット」、「学習用タブレット」、「子供向け娯楽用タブレット」のいずれかを利用すると回答した青少年。複数の機器を使用している場合もあるため(計)は、合計値が100%とにならない。

※インターネット利用率についての質問形式は、平成28年度から平成29年度までは「青少年に調査した15機器のうち、いずれかの機器でのインターネット利用の有無」を問う設問であり、平成30年度以降の「インターネット利用の有無」を問う設問と相違があるため、平成29年度までの調査結果とは直接比較できない。