

地域少子化対策強化事業

基本情報

組織情報	府省庁	こども家庭庁				
	事業所管課室	こども家庭庁 長官官房 参事官（総合政策担当）				
	作成責任者	中原茂仁				
	その他担当組織	--				
基本情報	予算事業ID	006474	事業開始年度	2023	事業終了（予定）年度	終了予定なし
	事業年度	2024		事業区分	前年度事業	
政策・施策	政策所管	政策		施策		政策体系・評価書URL
	こども家庭庁	こども政策の推進		1 こども政策の総合的な推進		--
関連事業	--			主要経費	少子化対策費	
概要・目的	事業の目的	2022年の出生数は80万人を割り込み、過去最少となるなど、少子化のスピードは加速している。 出生数の減少は、①未婚化・晩婚化、②女性人口の減少、③夫婦の持つこどもの数の減少などの要因に分解できるが、本事業は特に若い世代の希望をかなえ、結果的に①及び③に歯止めをかけることを目指す。 （なお、結婚、妊娠・出産、子育ては個人の自由な意思決定に基づくものであって、これらについての多様な価値観・考え方が尊重されるべきであることは大前提であることから、アウトカム等における指標の設定にあたっては、個人の決定に対して特定の価値観を押し付けたり、プレッシャーを与えることとならないよう配慮し、設定することとする。）				
	現状・課題	若い世代の結婚をめぐる状況を見ると、男女共に8割以上の未婚者が「いずれ結婚する」ことを希望しながら、「適当な相手にめぐりあわない」「必要性をまだ感じない」「結婚資金が足りない」などを理由として、結婚に至っていない状況にある。 ※結婚意思のある未婚者（25～34歳）が独身でいる理由【（第16回出生動向基本調査（国立社会保障・人口問題研究所・2021年））】 「適当な相手にめぐり会わない」 男性：43.3%、女性：48.1% 「必要性をまだ感じない」 男性：25.8%、女性：29.3% 「結婚資金が足りない」 男性：23.1%、女性：13.4% また、社会の雰囲気としても、「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合が27.8%にとどまるなど、こども・子育て世帯にとって、こどもを生み育てやすい状況となっていない。【こども政策の推進に関する意識調査（こども家庭庁・2023年）】				
	事業の概要	・結婚、子育てに関する地方公共団体の取組（結婚に対する取組、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組）を支援する（補助率：1/2、2/3）とともに、地方公共団体が行う伴走型結婚支援や、こどもとの触れ合い体験などの結婚・子育てに温かい社会づくり・機運の醸成を図る取組等を重点的に支援する（補助率：2/3、3/4）。 ・結婚に伴う新生活を経済的に支援するため、地方公共団体が行う結婚新生活支援事業（新婚世帯を対象に家賃、引越費用等を補助）を支援する（補助率：1/2、2/3）。				
	事業概要URL	https://www.cfa.go.jp/policies/shoushika/koufukin/				

根拠法令	法令名	法令番号	条	項	号・号の細分
	少子化社会対策基本法（平成15年 7 月30日法律第133号）	--	--	--	--
関係する計画・通知等	計画・通知名	計画・通知等URL			
	・経済財政運営と改革の基本方針2023（令和 5 年 6 月16日閣議決定）	--			
	・成長戦略等のフォローアップ（令和 5 年 6 月16日閣議決定）	--			
	・こども未来戦略（令和 5 年12月22日閣議決定）	--			
	・デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和 5 年12月26日閣議決定）	--			
補助率	補助対象	補助率	補助上限等	補助率URL	
	補助対象：都道府県、市区町村等	補助率：1/2、2/3、3/4	【補助基準額】 ●地域少子化対策重点推進事業 都道府県 6 6，6 6 6 千円（1 5 0，0 0 0 千円） 市区町村等 ・政令指定都市・中核市・特別区 1 市区につき 2 0，0 0 0 千円（4 5，0 0 0 千円） ・上記以外の市町村等 1 市町村等につき 1 0，0 0 0 千円（2 2，5 0 0 千円） ※括弧内は、2023年度補正予算に係る事業である場合の補助基準額 ●結婚新生活支援事業 以下の（1）～（3）の合算額 （1）夫婦共に婚姻日における年齢が29歳以下の世帯 1 世帯当たり 4 0 0 千円（3 0 0 千円） （2）上記（1）以外の世帯 1 世帯当たり 2 0 0 千円（1 5 0 千円） （3）前年度からの継続補助世帯 前年度における補助上限額の範囲内の補助額 ※括弧内は、一般コースに係る事業である場合の補助基準額	--	
実施方法	補助				

備考	作成責任者: 室長 中原 茂仁 政策: --- 施策: --- URL: ---
----	---

予算・執行

予算額執行額表 (単位：千円)			2023	2024	2025				
	要求額		--	3,026,125	--				
	当初予算		1,002,863	1,026,048	--				
	補正予算		9,000,000	--	--				
	前年度から繰越し		9,044,062	9,000,000	--				
	予備費等		--	--	--				
	計		19,046,925	10,026,048	0				
	執行額		3,957,940	--	--				
	執行率		20.8%	--	--				
予算内訳表 (単位：千円)	会計区分	会計		勘定	要望額		備考		
	一般会計	一般会計		--		--	--		
		予算種別/歳出予算項目				備考		予算額	翌年度要求額
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / こども家庭庁 / こども政策推進費 / 地域少子化対策重点推進交付金				--		1,000,000	--
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / こども家庭庁 / こども家庭庁共通費 / 庁費				--		21,883	--
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / こども家庭庁 / こども家庭庁共通費 / 委員等旅費				--		2,229	--
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / こども家庭庁 / こども家庭庁共通費 / 職員旅費				--		1,343	--
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / こども家庭庁 / こども家庭庁共通費 / 諸謝金				--		593	--
		前年度から繰越し --				--		9,000,000	--
	主な増減理由		--			その他特記事項		--	

効果発現経路

活動・成果目標等のつながり



アクティビティからの発現経路 1-1-7-16

アクティビティ	地域少子化対策重点推進交付金により、地方公共団体が行う地域結婚支援重点推進事業（地域の実情と課題に応じて行う結婚に対する取組）及び結婚支援コンシェルジュ事業（各都道府県に、専門的な知見を持つ者をコンシェルジュとして配置し、各市町村の結婚支援を技術面・情報面から支援するとともに国・地方公共団体・地域の連携を強化する取組）を支援する。				
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	市町村と連携して結婚支援に取り組む都道府県の数の上昇		活動指標	結婚新生活支援事業都道府県主導型市町村連携コースに採択されている都道府県の数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
	当初見込み／目標値(都道府県)	12	26	35	37
	活動実績／成果実績(都道府県)	12	26	35	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	本交付金を活用して市町村と連携して結婚支援に取り組む都道府県の数が増加することに伴い、当該結婚支援を受けることができる対象者が増加し、成婚に至る可能性が高まることから「都道府県における公的結婚支援による成婚者数」を短期アウトカムとして設定した。 ※結婚、妊娠・出産、子育ては個人の自由な意思決定に基づくものであって、これらについての多様な価値観・考え方が尊重されるべきであることは大前提であることから短期アウトカムに目標値は設定しないこととする。				
短期アウトカム	成果目標	都道府県における公的結婚支援による成婚者数		成果指標	都道府県における公的結婚支援による成婚者数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	地域少子化対策重点推進交付金 事後評価書 2022年度成果実績 3,586人
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	短期アウトカムについて、結婚、妊娠・出産、子育ては個人の自由な意思決定に基づくものであって、これらについての多様な価値観・考え方が尊重されるべきであることは大前提であることから定量的な目標値は設定しないこととするため。 ※本短期アウトカムの目標年度は2023年度である。		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績					
	当初見込み／目標値(人)				
	活動実績／成果実績(人)				
	達成率(%)				

↓ 後続アウトカムへのつながり	都道府県における公的結婚支援による成婚者数が上昇することに伴い、未婚者が結婚しない理由「適当な相手にめぐりあわない」割合の押し下げに寄与することから、当該割合の低下を長期アウトカムとして設定した。				
	長期アウトカム	成果目標	未婚者が結婚しない理由 「適当な相手にめぐりあわない」割合の低下	成果指標	未婚者が結婚しない理由 「適当な相手にめぐりあわない」割合
		定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	国立社会保障・人口問題研究所「出生動向基本調査」 ※2021年度成果実績45.7%
		定性的なアウトカム目標を設定している理由	長期アウトカムについて、直近の成果実績より低下させることを目指していることから定量的な目標値がないため。 ※本長期アウトカムの目標年度は2026年度である。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績					
	当初見込み／目標値(%)				
	活動実績／成果実績(%)				
	達成率(%)				

アクティビティからの発現経路 2-2-8-13-17

アクティビティ	地域少子化対策重点推進交付金により、地方公共団体が行う地域結婚支援重点推進事業（地域の実情と課題に応じて行う結婚に対する取組）及び結婚支援コンシェルジュ事業（各都道府県に、専門的な知見を持つ者をコンシェルジュとして配置し、各市町村の結婚支援を技術面・情報面から支援するとともに国・自治体・地域の連携を強化する取組）を支援する。（再掲）				
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	都道府県と連携して結婚支援に取り組む市町村の数の上昇		活動指標	結婚新生活支援事業都道府県主導型市町村連携コースに採択されている市町村の数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
	当初見込み／目標値(市町村)	--	--	454	560
	活動実績／成果実績(市町村)	142	249	471	--
 後続アウトカムへのつながり	本交付金を活用して都道府県と連携して結婚支援に取り組む市町村の数が上昇することに伴い、当該結婚支援を受けることができる対象者が増加し、成婚に至る可能性が高まることから「交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度」を短期アウトカムとして設定した。				
短期アウトカム	成果目標	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度の目標値の達成		成果指標	事業実施自治体において各事業に設定されるKPIの実績値の平均
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	地域少子化対策重点推進交付金 事後評価書（再掲）
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績				目標年度 2023年度	
	当初見込み／目標値(%)			80	
	活動実績／成果実績(%)			--	
	達成率(%)			--	
 後続アウトカムへのつながり	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度の目標値を達成することに伴い、理想の結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合の押し上げに寄与することから、当該割合の上昇を中期アウトカムとして設定した。				

中期アウトカム	成果目標	理想の結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合の上昇	成果指標	事業実施自治体において各事業に設定されるKPIの実績値の平均（再掲）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	地域少子化対策重点推進交付金 事後評価書（再掲） （本年度の行政事業レビューシートにおいて当該中期アウトカムを新設したことから直近の成果実績なし）
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	中期アウトカムについて、直近の成果実績より上昇させることを目指していることから定量的な目標値がないため。 ※本中期アウトカムの目標年度は2025年度である。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績				
	当初見込み／目標値(%)			
	活動実績／成果実績(%)			
	達成率(%)			
 後続アウトカムへのつながり	理想の結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合が上昇することに伴い、未婚者が結婚しない理由「適当な相手にめぐりあわない」割合の押し下げに寄与することから、当該割合の低下を長期アウトカムとして設定した。			
長期アウトカム	成果目標	未婚者が結婚しない理由 「適当な相手にめぐりあわない」割合の低下（再掲）	成果指標	未婚者が結婚しない理由 「適当な相手にめぐりあわない」割合（再掲）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	国立社会保障・人口問題研究所「出生動向基本調査」（再掲） ※2021年度成果実績45.7%
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	長期アウトカムについて、直近の成果実績より低下させることを目指していることから定量的な目標値がないため。 ※本長期アウトカムの目標年度は2026年度である。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績				
	当初見込み／目標値(%)			
	活動実績／成果実績(%)			
	達成率(%)			

アクティビティからの発現経路 3-3-9-18

アクティビティ	地域少子化対策重点推進交付金により、結婚に伴う新生活を経済的に支援するための結婚新生活支援事業（新婚世帯を対象に家賃、引越費用等を補助する自治体の取組を支援）を実施する。				
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	結婚新生活支援事業に取り組む市町村の数の上昇		活動指標	結婚新生活支援事業に取り組む市町村の数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
	当初見込み／目標値(市町村)	--	--	741	846
	活動実績／成果実績(市町村)	539	637	766	--
 後続アウトカムへのつながり	結婚新生活支援事業に取り組む市町村の数が上昇することに伴い、結婚に伴う新生活への経済的支援を受けることができる対象者が増加することから「結婚新生活支援事業が結婚に伴う経済的不安の軽減に役立ったと答えた世帯の割合」を短期アウトカムとして設定した。				
短期アウトカム	成果目標	結婚新生活支援事業が結婚に伴う経済的不安の軽減に役立ったと答えた世帯の割合の上昇		成果指標	結婚新生活支援事業が結婚に伴う経済的不安の軽減に役立ったと答えた世帯の割合
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	こども家庭庁 結婚新生活支援事業に係るアンケート調査 2021年度成果実績97% 2022年度成果実績97%
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	短期アウトカムについて、直近の成果実績より上昇させることを目指していることから定量的な目標値がないため。 ※本短期アウトカムの目標年度は2023年度である。		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績					
	当初見込み／目標値(%)				
	活動実績／成果実績(%)				
	達成率(%)				
 後続アウトカムへのつながり	結婚新生活支援事業が結婚に伴う経済的不安の軽減に役立ったと答えた世帯の割合が上昇することに伴い、未婚者が結婚しない理由「資金が足りない」割合の押し下げに寄与することから、当該割合の低下を長期アウトカムとして設定した。				

長期アウトカム	成果目標	未婚者が結婚しない理由 「結婚資金が足りない」割合の低下	成果指標	未婚者が結婚しない理由 「結婚資金が足りない」割合
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	国立社会保障・人口問題研究所「出生動向基本調査」（再掲） ※2021年度成果実績 18.2%
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	長期アウトカムについて、直近の成果実績より低下させることを目指していることから定量的な目標値がないため。 ※本長期アウトカムの目標年度は2026年度である。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績				
	当初見込み／目標値(%)			
	活動実績／成果実績(%)			
	達成率(%)			

アクティビティからの発現経路 4-4-10-14-19

アクティビティ	地域少子化対策重点推進交付金により、地方公共団体が行う結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業（地域の実情と課題に応じて行う結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組）を支援する。				
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成に取り組む都道府県の数の上昇		活動指標	結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成に取り組む都道府県の数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績			2023年度	2024年度	
	当初見込み／目標値(都道府県)		45	47	
	活動実績／成果実績(都道府県)		46	--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	本交付金を活用して結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業に取り組む都道府県の数が増加することに伴い、当該事業の対象者が増加し、幅広く機運醸成を図る機会を設けることができることから、「交付対象事業に対する事業対象者（住民等）の満足度」を短期アウトカムとして設定した。				
短期アウトカム	成果目標	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度の目標値の達成（再掲）		成果指標	事業実施自治体において各事業に設定されるKPIの実績値の平均（再掲）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	地域少子化対策重点推進交付金 事後評価書（再掲）
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績			目標年度 2023年度		
	当初見込み／目標値(%)		80		
	活動実績／成果実績(%)		--		
	達成率(%)		--		
↓ 後続アウトカムへのつながり	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度の目標値を達成することに伴い、結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合の押し上げに寄与することから当該割合の上昇を中期アウトカムとして設定した。				

中期アウトカム	成果目標	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合の上昇	成果指標	事業実施自治体において各事業に設定されるKPIの実績値の平均（再掲）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	地域少子化対策重点推進交付金 事後評価書（再掲） （本年度の行政事業レビューシートにおいて当該中期アウトカムを新設したことから直近の成果実績なし）
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	中期アウトカムについて、直近の成果実績より上昇させることを目指していることから定量的な目標値がないため。 ※本中期アウトカムの目標年度は2025年度である。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績				
	当初見込み／目標値(%)			
	活動実績／成果実績(%)			
	達成率(%)			
↓ 後続アウトカムへのつながり	中期アウトカムの達成により、結婚を希望する人や子育て世帯を社会全体で応援する機運の醸成が図られ、「保護者の子育てが地域で支えられている」と思う人の割合の押し上げに寄与することから当該割合の上昇を長期アウトカムとして設定した。			
長期アウトカム	成果目標	「保護者の子育てが地域で支えられている」と思う人の割合の上昇	成果指標	「保護者の子育てが地域で支えられている」と思う人の割合
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	こども家庭庁「こども政策の推進に関する意識調査」 ※2023年度成果実績 30.9%
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	長期アウトカムについて、直近の成果実績より上昇させることを目指していることから定量的な目標値がないため。 ※本長期アウトカムの目標年度は2028年度である。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績				
	当初見込み／目標値(%)			
	活動実績／成果実績(%)			
	達成率(%)			

アクティビティからの発現経路 5-5-11-20

アクティビティ	地域少子化対策重点推進交付金により、地方公共団体が行う結婚・妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業（地域の実情と課題に応じて行う結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組）を支援する。（再掲）			
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成に取り組む都道府県の数の上昇（再掲）	活動指標	結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成に取り組む都道府県の数（再掲）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2023年度		2024年度
	当初見込み／目標値(都道府県)	45		47
	活動実績／成果実績(都道府県)	46		--
 後続アウトカムへのつながり	本交付金を活用して結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業に取り組む都道府県の数が増加することに伴い、当該事業の対象者が増加し、幅広く機運醸成を図る機会を設けることができることから、「交付対象事業に対する事業対象者（住民等）の満足度」を短期アウトカムとして設定した。（再掲）			
短期アウトカム	成果目標	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度の目標値の達成（再掲）	成果指標	事業実施自治体において各事業に設定されるKPIの実績値の平均（再掲）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	地域少子化対策重点推進交付金 事後評価書（再掲）
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		目標年度 2023年度		
	当初見込み／目標値(%)	80		
	活動実績／成果実績(%)	--		
	達成率(%)	--		
 後続アウトカムへのつながり	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度の目標値を達成することに伴い、「自分の将来についての人生設計（ライフプラン）について考えたことがある」人の割合の押し上げに寄与することから、当該割合の上昇を長期アウトカムとして設定した。			

長期アウトカム	成果目標	「自分の将来についての人生設計(ライフプラン)について考えたことがある」人の割合の上昇	成果指標	「自分の将来についての人生設計(ライフプラン)について考えたことがある」人の割合
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	こども家庭庁「こども政策の推進に関する意識調査」（再掲） ※2023年度成果実績 51.8%
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	長期アウトカムについて、直近の成果実績より上昇させることを目指していることから定量的な目標値がないため。 ※本長期アウトカムの目標年度は2028年度である。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績				
	当初見込み／目標値(%)			
	活動実績／成果実績(%)			
	達成率(%)			

アクティビティからの発現経路 6-6-12-15-21

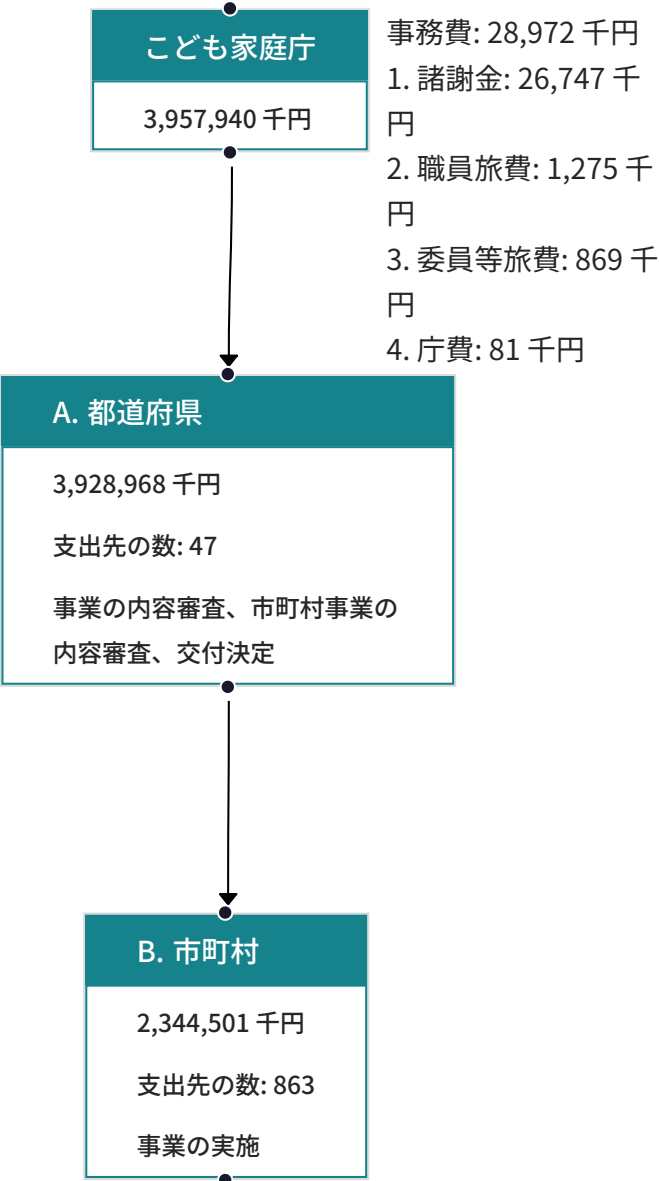
アクティビティ	地域少子化対策重点推進交付金により、地方公共団体が行う結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業（地域の実情と課題に応じて行う結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組）を支援する。（再掲）					
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・機運醸成に取り組む都道府県の数の上昇（再掲）		活動指標	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・機運醸成に取り組む都道府県の数（再掲）	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績			2023年度		2024年度	
	当初見込み／目標値(都道府県)		45		47	
	活動実績／成果実績(都道府県)		46		--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	本交付金を活用して結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業に取り組む都道府県の数が増加することに伴い、当該事業の対象者が増加し、幅広く機運醸成を図る機会を設けることができることから、「交付対象事業に対する事業対象者（住民等）の満足度」を短期アウトカムとして設定した。（再掲）					
短期アウトカム	成果目標	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度の目標値の達成（再掲）		成果指標	事業実施自治体において各事業に設定されるKPIの実績値の平均（再掲）	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	地域少子化対策重点推進交付金 事後評価書(再掲)	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績			目標年度 2023年度			
	当初見込み／目標値(%)		80			
	活動実績／成果実績(%)		--			
	達成率(%)		--			
↓ 後続アウトカムへのつながり	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度の目標値を達成することに伴い、結婚・妊娠・出産・子育てに前向きになったと感じた人の割合の押し上げに寄与することから当該割合の上昇を中期アウトカムとして設定した。（再掲）					

中期アウトカム	成果目標	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合の上昇（再掲）		成果指標	事業実施自治体において各事業に設定されるKPIの実績値の平均（再掲）				
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	地域少子化対策重点推進交付金 事後評価書（再掲） （本年度の行政事業レビューシートにおいて当該中期アウトカムを新設したことから直近の成果実績なし）				
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	中期アウトカムについて、直近の成果実績より上昇させることを目指していることから定量的な目標値がないため。 ※本中期アウトカムの目標年度は2025年度である。		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--				
活動・成果目標と実績									
	当初見込み／目標値(%)								
	活動実績／成果実績(%)								
	達成率(%)								
↓ 後続アウトカムへのつながり	中期アウトカムの達成により、男性の家事・子育てへの主体的な参画促進・拡大に寄与することから、「男性の育児休暇取得率」を長期アウトカムに設定する。								
長期アウトカム	成果目標	男性の育児休業取得率の目標値の達成		成果指標	男性の育児休業取得率				
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	厚生労働省「雇用均等基本調査」				
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--				
活動・成果目標と実績		2022年度		2023年度		2024年度		最終目標年度 2025年度	
	当初見込み／目標値(%)	--		50		50		50	
	活動実績／成果実績(%)	17.1		--		--		--	
	達成率(%)	--		--		--		--	
事業に関連するKPI が定められている 閣議決定等	名前	--							
	URL	--							
	該当箇所	--							

点検・評価

事業所管部局による点検・改善	点検結果	本交付金は、地方自治体が地域の実情と課題に応じて行う結婚に対する取組及び結婚・妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組について支援するとともに、地方自治体による新婚世帯を対象とした婚姻に伴う新生活を経済的に支援する施策の実施を推進することで、地域における少子化対策の推進に資することを目的とするものであり、交付要綱に基づき、本事業の実施に必要な経費のみを補助対象としている。 本交付金の実施により、市町村と連携して結婚支援に取り組む都道府県の数などのアウトプットについては、年々拡大しているなどの実績を挙げているところである。 一方、令和５年度執行分（令和４年度補正・令和５年度当初）については執行率が約39%となっていることは課題である。		
	目標年度における効果測定に関する評価	集計中 （参考） 7.短期アウトカム 都道府県における結婚支援事業による成婚者数 3,586人（R4年） 9.短期アウトカム 結婚新生活支援事業が結婚に伴う経済的不安の軽減に役立ったと答えた世帯の割合 97% 8,10,11,12短期アウトカム 本交付金により実施した全事業の事業実施自治体において各事業に設定されるKPI達成率の平均 90.4%		
	改善の方向性	上記の課題を踏まえ、令和６年度から結婚新生活支援事業に係る「都道府県主導型市町村連携コース」の採択条件として「都道府県が、連携自治体の協力の下、結婚新生活支援事業の認知度向上のための広報を実施すること」を加え、様々な自治体において結婚新生活支援事業の活用を促す周知・広報活動を実施していくほか、こども家庭庁が主体的にPRを行っていく方法を具体的に検討し、更なる執行率の上昇を目指して引き続き取組を推進していく。		
外部有識者による点検	点検対象	--	最終実施年度	--
	対象の理由	--		
	所見	--		
	公開プロセス結果概要	--		
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見	所見	--	詳細	--
所見を踏まえた改善点／概算要求における反映状況	改善点・反映状況	--		
	反映額	会計	勘定	反映額 (千円)
		--	--	--
	詳細	--		

公開プロセス・秋 の年次公開検証 (秋のレビュー) における取りまと め	--
その他の指摘事項	--



支出先上位者リスト ト (単位：千円)	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	A	都道府県	3,928,968	47	事業の内容審査、市町村事業の内容審査、交付決定		
	支出先名		支出額	法人番号			
	静岡県		237,862	7000020220001			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	地域少子化対策強化に関する事業補助金等交付		237,862	--	--	--	
	支出先名		支出額	法人番号			
	福島県		152,066	7000020070009			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	地域少子化対策強化に関する事業補助金等交付		152,066	--	--	--	
	支出先名		支出額	法人番号			
	長野県		150,212	1000020200000			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	地域少子化対策強化に関する事業補助金等交付		150,212	--	--	--	
	支出先名		支出額	法人番号			
	山形県		150,094	5000020060003			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	地域少子化対策強化に関する事業補助金等交付		150,094	--	--	--	
	支出先名		支出額	法人番号			
	兵庫県		148,625	8000020280003			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	

	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	148,625	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
愛媛県		148,221	1000020380008		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	148,221	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
岡山県		147,754	4000020330001		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	147,754	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
福岡県		120,841	6000020400009		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	120,841	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
千葉県		119,978	4000020120006		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	119,978	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
新潟県		118,815	5000020150002		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	118,815	--	--	--

		支出先名	支出額	法人番号		
	その他		2,434,500	--		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
		地域少子化対策事業に関する事業 補助金等交付	2,434,500	--	--	--
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
	B	市町村	2,344,501	863	事業の実施	
		支出先名	支出額	法人番号		
	松山市		54,320	3000020382019		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
		地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	54,320	--	--	--
		支出先名	支出額	法人番号		
	姫路市		50,588	1000020282014		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
		地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	50,588	--	--	--
		支出先名	支出額	法人番号		
枚方市		34,382	8000020272108			
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	34,382	--	--	--	
	支出先名	支出額	法人番号			
山形市		34,133	7000020062014			
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	

	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	34,133	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
浜松市		33,140	3000020221309		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	33,140	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
松本市		32,346	2000020202029		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	32,346	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
新潟市		30,592	5000020151009		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	30,592	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
郡山市		29,266	9000020072036		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	29,266	--	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
富士市		28,997	2000020222101		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	地域少子化対策強化に関する事業 補助金等交付	28,997	--	--	--

		支出先名		支出額	法人番号		
		松戸市		25,967	4000020122076		
		契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
		地域少子化対策強化に関する事業補助金等交付		25,967	--	--	--
		支出先名		支出額	法人番号		
		その他		1,990,770	--		
		契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
		地域少子化対策強化に関する事業補助金等交付		1,990,770	--	--	--
費目・使途 （単位：千円）		支出先名	契約概要（契約名）	費目	使途		金額
		--	--	--	--		--
国庫債務負担行為等による契約先リスト （単位：千円）		契約先名	契約額		法人番号		
		--	--		--		

その他備考

--