



政府統計

# 令和7年度 青少年のインターネット利用環境実態調査 調査結果（速報）

令和8年2月

こどもまんなか

こども家庭庁

# 目次

調査概要	2
ポイント1 青少年のインターネットの利用状況 -1 (インターネット利用率)	4
ポイント2 低年齢層のこどものインターネットの利用状況 -1 (インターネット利用率)	6
ポイント3 年齢別のインターネットの利用状況 -1 (インターネット利用率)	7
ポイント4 青少年のインターネットの利用状況 -2 (機器の専用・共用)	9
ポイント5 低年齢層のこどものインターネットの利用状況 -2 (機器の専用・共用)	10
ポイント6 年齢別のインターネットの利用状況 -2 (機器の専用・共用)	11
ポイント7 青少年のインターネットの利用状況 -3 (利用内容)	12
ポイント8 低年齢層のこどものインターネットの利用状況 -3 (利用内容)	13
ポイント9 年齢別のインターネットの利用状況 -3 (利用内容)	14
ポイント10 青少年のインターネットの利用状況 -4 (利用時間)	15
ポイント11 低年齢層のこどものインターネットの利用状況 -4 (利用時間)	16
ポイント12 年齢別のインターネットの利用状況 -4 (利用時間)	17
ポイント13 青少年のインターネット上の経験	18
ポイント14 インターネット利用に関する家庭のルールの有無	19
ポイント15 こどものインターネット利用に関する保護者の取組 -1 (青少年の保護者)	20
ポイント16 こどものインターネット利用に関する保護者の取組 -2 (低年齢層のこどもの保護者)	21
ポイント17 こどものスマートフォン利用に関するフィルタリングの加入状況 (保護者)	22
ポイント18 インターネットに関する啓発や学習の経験 -1 (青少年)	23
ポイント19 インターネットに関する啓発や学習の経験 -2 (低年齢層のこども)	24
ポイント20 インターネットに関する啓発や学習の経験 -3 (保護者)	25
ポイント21 フィルタリングの認知 (保護者)	26

# 調査概要（1）

## 1. 調査目的

平成21年度～令和6年度に引き続き、「青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境の整備等に関する法律」（いわゆる「青少年インターネット環境整備法」。平成21年4月1日施行。）の施行状況のフォローアップのための基礎データを得ることを目的として実施。

## 2. 調査設計

(1)調査方法・対象：下記3種の調査につき、それぞれの対象者に対し、それぞれの調査票を用いて調査を行い、回収結果は以下のとおりであった。

	①青少年調査	②保護者調査	③低年齢層調査
調査対象	満10歳から満17歳の青少年(5,000人)	左記青少年と同居する保護者(5,000人)	0歳から満9歳のこどもと同居する保護者(3,000人)
調査方法	以下のいずれかの方法で調査票を回収する。 ① 個別面接聴取法…調査員が調査票を用いて、調査対象者に質問を行い、聞き取った内容を調査票に記録する個別面接聴取法によって調査票を回収する。 ② 訪問配布訪問回収法…調査員が調査対象者に調査票を配布し、調査対象者が記入した調査票を回収する訪問配布訪問回収法によって調査票を回収する。 ③ オンライン調査法…調査員が調査対象者に調査票を配布し、調査対象者がオンラインにより回答する。 ④ その他（回収のみ郵送）…調査対象者の要望若しくは事情等がある場合又は災害等に起因し、①②③が困難な場合は、調査対象者の負担軽減を図るため回収のみ郵送とすることも可能とする。	以下のいずれかの方法で調査票を回収する。 ① 訪問配布訪問回収法 調査員が調査対象者に調査票を配布し、調査対象者が記入した調査票を回収する訪問配布訪問回収法によって調査票を回収する。 ② オンライン調査法 調査員が調査対象者に調査票を配布し、調査対象者がオンラインにより回答する。 ③ その他（回収のみ郵送） 調査対象者の要望若しくは事情等がある場合又は災害等に起因し、①②が困難な場合は、調査対象者の負担軽減を図るため回収のみ郵送とすることも可能とする。	
回収結果	3,060人 (61.2%) ・個別面接聴取法 535人 (10.7%) ・訪問配布訪問回収法 1,438人 (28.8%) ・オンライン調査法 946人 (18.9%) ・郵送回収法 141人 (2.8%)	3,158人 (63.2%) ・訪問配布訪問回収法 1,986人 (39.7%) ・オンライン調査法 1,034人 (20.7%) ・郵送回収法 138人 (2.8%)	1,907人 (63.6%) ・訪問配布訪問回収法 1,072人 (35.7%) ・オンライン調査法 772人 (25.7%) ・郵送回収法 63人 (2.1%)

(2)調査内容：各調査の対象者に対し、下記7機器によるインターネット利用状況等について調査。

- ①スマートフォン、②契約していないスマートフォン、③携帯電話、④自宅用のパソコンやタブレット等、  
⑤学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等（GIGA端末）、⑥ゲーム機、⑦テレビ（地上波・BS等のテレビ視聴時間は含まない）。

(3)期 間：令和7年11月1日（土）～12月18日（木）

# 調査概要（2）

## 3. 企画分析会議

有識者(※五十音順)	青 山	郁 子	(都留文科大学教養学部 教授)
	尾 花	紀 子	(ネット教育アナリスト)
	金 山	健 一	(神戸親和大学教育学部 教授)
	竹 内	和 雄	(兵庫県立大学環境人間学部 教授)
	山 崎	篤 史	(全国国公立幼稚園・こども園PTA連絡協議会 会長)

## 4. 備考

### (用語の定義)

- ・ 満10歳から満17歳を「青少年」、その保護者を「青少年の保護者」、0歳から満9歳を「低年齢層のこども」、その保護者を「低年齢層のこどもの保護者」と表記する。「保護者」と表記する場合には0歳から満17歳までのこどもの保護者を指す。
- ・ 元号表記は全て「年度」を指す。
- ・ 統計表等に用いた符号のうち、「-」は回答者がいないものを指す。(表章単位に満たないが回答者がいる場合は「0.0」とする。)
- ・ (人)は質問に対する回答者数で、100%が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。

### (本資料を読む際の注意点)

- ・ 調査結果は、表章単位未満を四捨五入しているため、内訳の合計値が計に一致しない場合がある。
- ・ 本調査では在学中ではない人も含むため、青少年調査では「小学生」、「中学生」、「高校生」の合計値が「総数」に一致しない。また、保護者調査では「小学生の保護者」、「中学生の保護者」、「高校生の保護者」の合計値が「総数」に一致しない。低年齢層調査では学校種別無回答を含むため、「通園・通学前」、「通園中」、「小学生(6歳～9歳)」の合計値が「総数」に一致しない。
- ・ 分析軸の該当者が50人未満のクロス集計については、標本誤差が大きくなるため、あくまで参考にとどめるなど、特に留意が必要。
- ・ 青少年調査の結果は、「調査員による個別面接聴取法」、「調査員による訪問配布訪問回収法」、「オンライン調査法」及び「郵送回収法」を合算し、保護者調査及び低年齢層調査の結果は、「調査員による訪問配布訪問回収法」、「オンライン調査法」及び「郵送回収法」を合算したもの。  
なお、前記回答方法の相違により調査結果への影響が発生した可能性がある事項については、回答方法ごとの内訳を、別途こども家庭庁ウェブサイト公表。
- ・ 平成21年度から令和4年度までは内閣府で実施。令和5年度からこども家庭庁において実施。

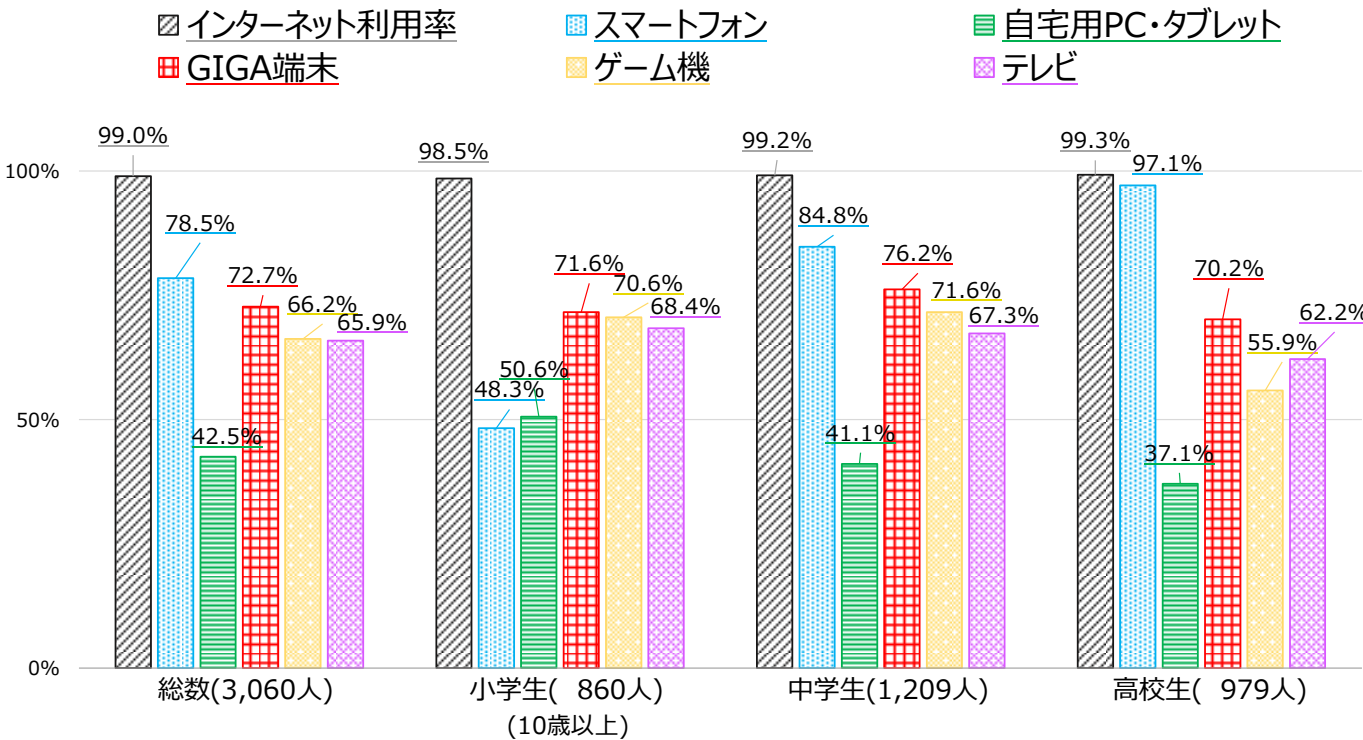
# ポイント1 青少年のインターネットの利用状況 - 1 (インターネット利用率)

回答した青少年全員をベースに集計

- 青少年の99.0%が、インターネットを利用していると回答。
- インターネットを利用する機器は、スマートフォン (78.5%)、学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等 (GIGA端末) (72.7%)、ゲーム機 (66.2%)、テレビ (地上波・BS等は含まない) (65.9%)、自宅用のパソコンやタブレット等 (42.5%) と続く。
- 学校種別でみると、小学生 (10歳以上) の98.5%、中学生の99.2%、高校生の99.3%がインターネットを利用していると回答。

インターネット利用率 (学校種別/機器/令和7年度)

○ インターネットを利用している機器 (3,060人) (令和7年度)



スマートフォン	78.5 %
契約していないスマートフォン	13.4 %
携帯電話	5.4 %
自宅用のパソコンやタブレット等	42.5 %
学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等(GIGA端末)	72.7 %
ゲーム機	66.2 %
テレビ (地上波、BS等は含まない)	65.9 %

(注) 「インターネット利用率」及び「インターネットを利用している機器」は、回答した青少年全員をベースに集計。

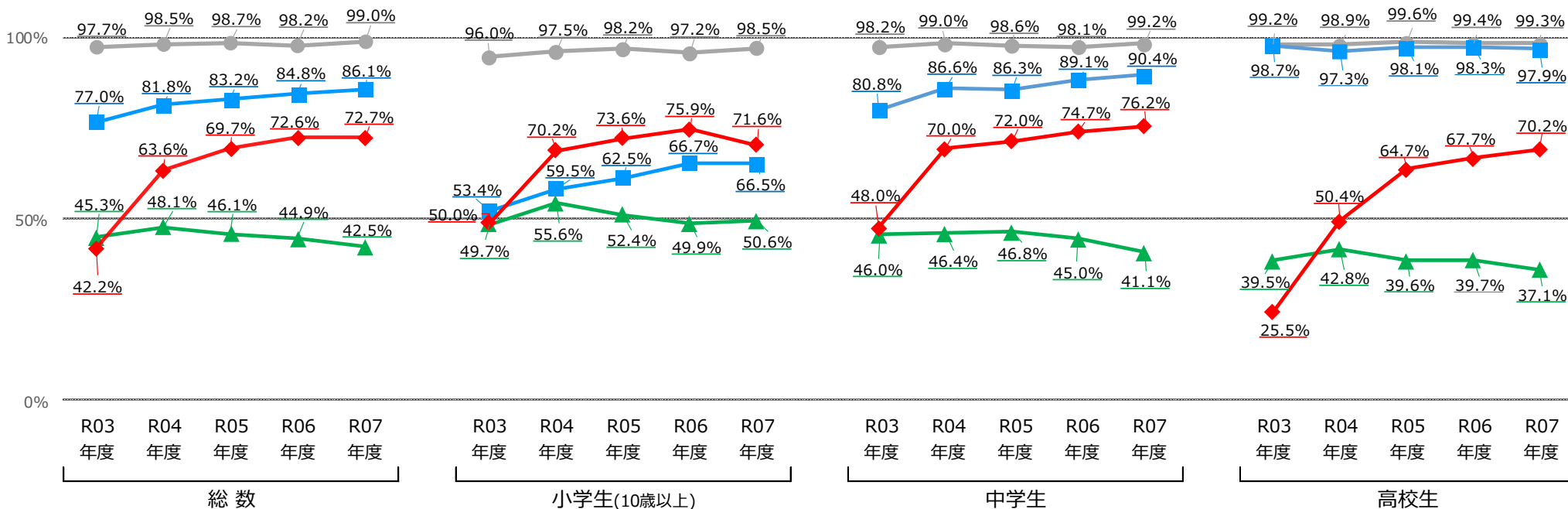
※ (人) の数字は回答者数を示す。(青少年 Q1-1、Q1-2)

# 参考資料 1 青少年のインターネット利用率の経年比較

回答した青少年全員をベースに集計

## 青少年の機器ごとのインターネット利用状況（令和3年度から令和7年度）

● インターネット利用(計)   ■ スマートフォン(計)   ▲ 自宅用P C・タブレット   ◆ G I G A 端末



(注1) 回答した青少年全員をベースに集計。回答数は以下のとおり。(下記の小学生は、10歳以上)

<b>令和7年度</b> ：総数(3,060人)   小学生( 860人)   中学生(1,209人)   高校生( 979人)	<b>令和6年度</b> ：総数(3,129人)   小学生( 990人)   中学生(1,179人)   高校生( 944人)
<b>令和5年度</b> ：総数(3,279人)   小学生( 953人)   中学生(1,259人)   高校生(1,048人)	<b>令和4年度</b> ：総数(3,230人)   小学生( 975人)   中学生(1,223人)   高校生(1,019人)
<b>令和3年度</b> ：総数(3,395人)   小学生(1,101人)   中学生(1,318人)   高校生( 967人)	

(注2) 「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「契約していないスマートフォン」のいずれかを利用すると回答した青少年。

複数の機器を使用している場合もあるため(計)は、合計値が100%とならない。

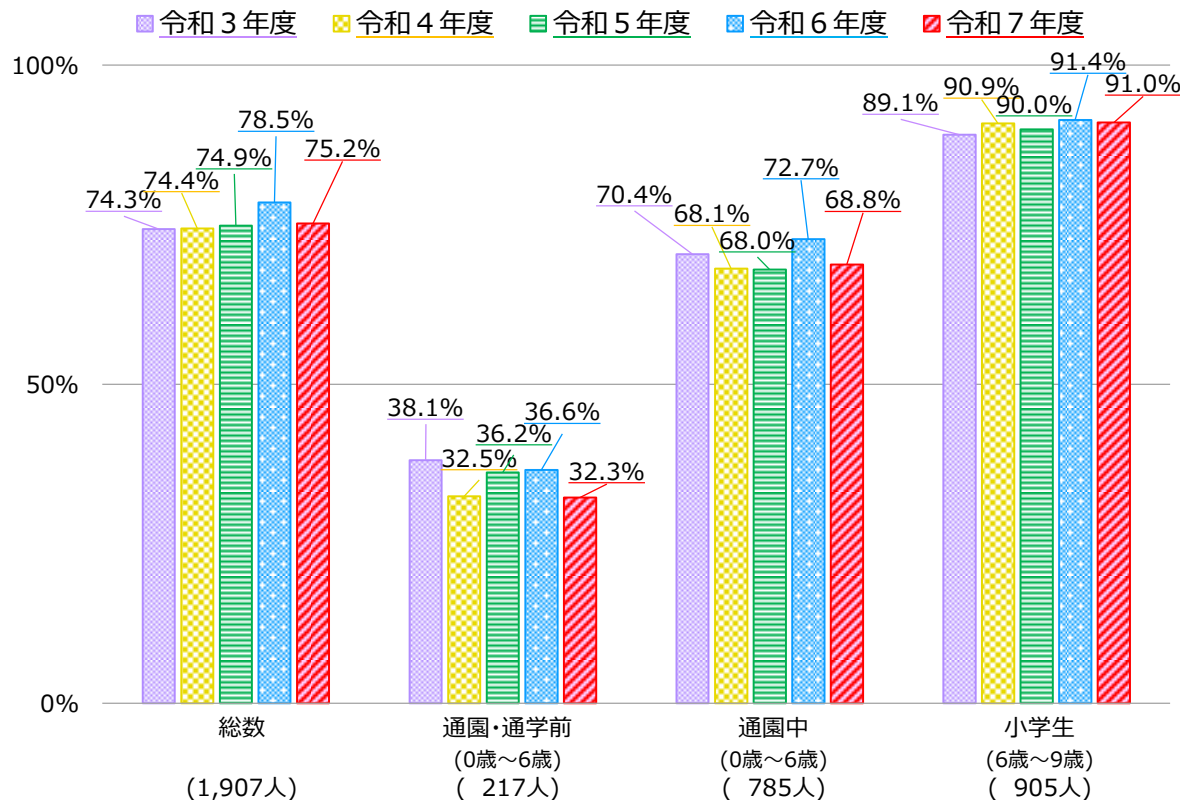
※ (人) の数字は回答者数を示す。(青少年 Q1-1、Q1-2)

## ポイント2 低年齢層のこどものインターネットの利用状況 - 1 (インターネット利用率)

回答した低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計

- 低年齢層のこどもの75.2%がインターネットを利用。通園中（0歳～6歳）では68.8%、小学生（6歳～9歳）では91.0%がインターネットを利用。
- インターネットを利用する機器は、テレビ（地上波、BS等は含まない）（57.2%）、自宅用のパソコンやタブレット等（35.4%）、ゲーム機（32.5%）が上位。

### インターネット利用率（通園・在学別／令和3年度から令和7年度）



### ○ インターネットを利用している機器（1,907人） （令和7年度）

スマートフォン	22.8 %
契約していないスマートフォン	21.6 %
携帯電話	3.3 %
自宅用のパソコンやタブレット等	35.4 %
学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等(GIGA端末)	(24.5 %)
■ 調査対象は小学生のみ (905人)	■ 50.8 %
ゲーム機	32.5 %
テレビ（地上波、BS等は含まない）	57.2 %

(注1) 「低年齢層のこどものインターネット利用率」及び「インターネットを利用している機器」は、回答した低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計。

(注2) 「令和6年度」の回答数は以下のとおり。総数(1,964人) 通園・通学前 (0歳～6歳) (186人) 通園中 (0歳～6歳) ( 811人) 小学生 (6歳～9歳) ( 967人)  
「令和5年度」の回答数は以下のとおり。総数(2,160人) 通園・通学前 (0歳～6歳) (235人) 通園中 (0歳～6歳) ( 909人) 小学生 (6歳～9歳) (1,016人)  
「令和4年度」の回答数は以下のとおり。総数(2,088人) 通園・通学前 (0歳～6歳) (231人) 通園中 (0歳～6歳) ( 916人) 小学生 (6歳～9歳) ( 941人)  
「令和3年度」の回答数は以下のとおり。総数(2,294人) 通園・通学前 (0歳～6歳) (291人) 通園中 (0歳～6歳) (1,013人) 小学生 (6歳～9歳) ( 987人)

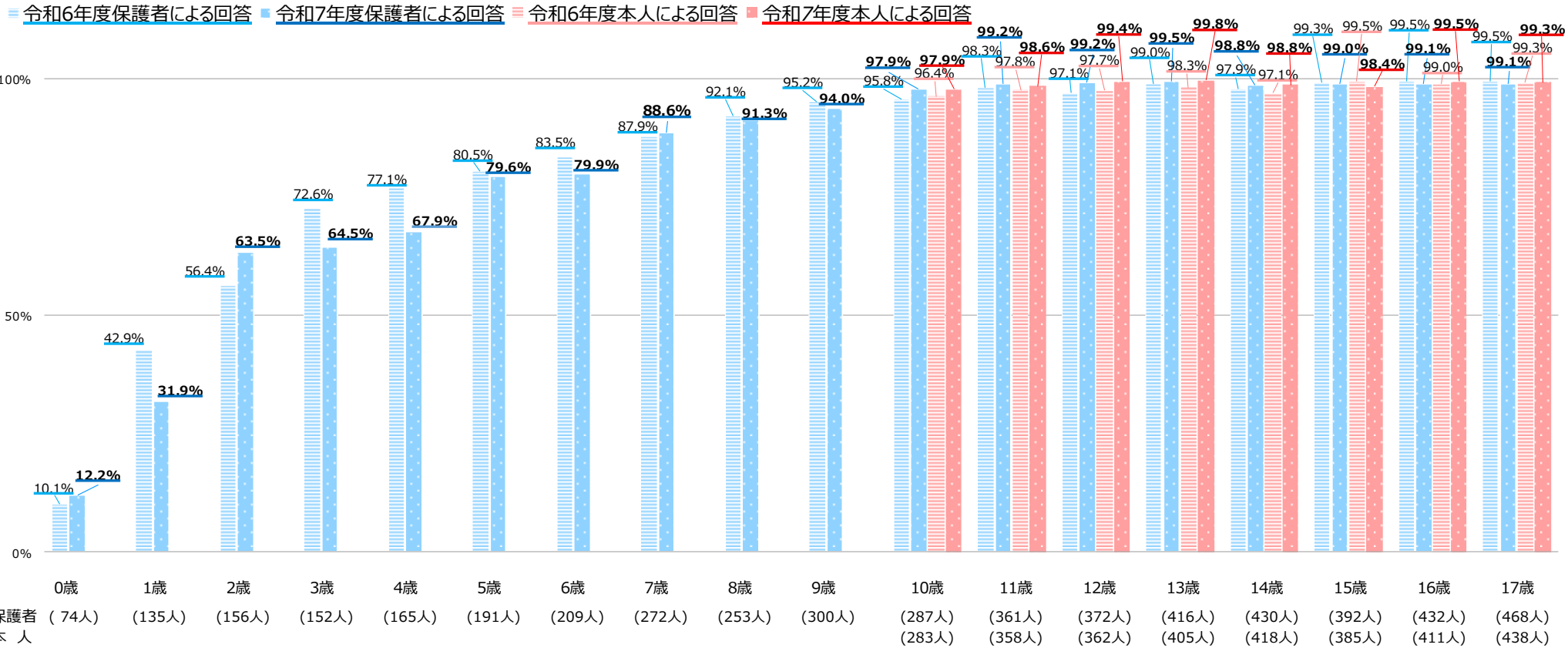
※ (人) の数字は回答者数を示す。(低年齢層のこどもの保護者 Q1-1、Q1-2)

# ポイント3 年齢別のインターネットの利用状況 - 1 (インターネット利用率)

回答した青少年全員及び保護者全員、低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計

- 年齢が上がるとともにインターネットの利用率も高くなる傾向にあり、2歳で6割を超え5歳で約8割となる。
- 8歳以上は9割以上がインターネットを利用しており、11歳以上は98%以上がインターネットを利用している。
- 本人(10歳以上)による回答と保護者による回答では、認識に大きな差はない。

### インターネット利用率 (年齢別/令和6年度から令和7年度)



(注1) 「インターネット利用率」は回答した青少年全員及び保護者全員、低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計。

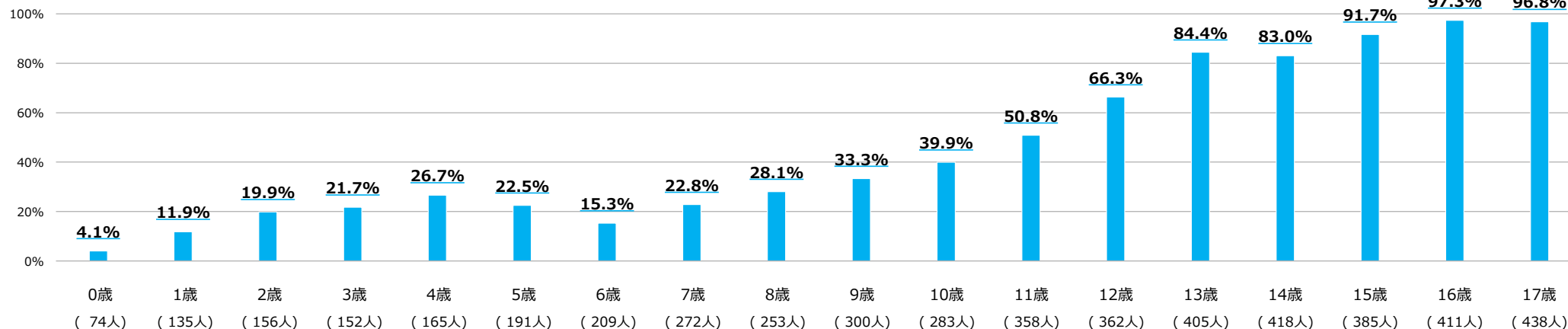
(注2) 「令和6年度」の本人による回答数は以下のとおり。10歳(331人)、11歳(403人)、12歳(384人)、13歳(410人)、14歳(381人)、15歳(412人)、16歳(408人)、17歳(400人)。

「令和6年度」の保護者による回答数は以下のとおり。0歳(69人)、1歳(126人)、2歳(133人)、3歳(164人)、4歳(157人)、5歳(200人)、6歳(243人)、7歳(257人)、8歳(304人)、9歳(311人)、10歳(334人)、11歳(406人)、12歳(382人)、13歳(413人)、14歳(386人)、15歳(421人)、16歳(414人)、17歳(418人)。

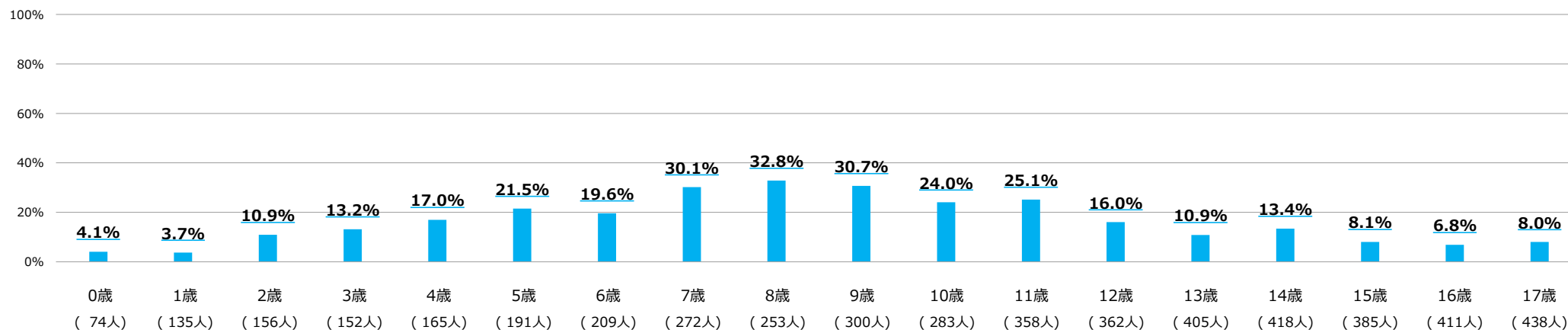
## 参考資料 2 年齢別のインターネット利用状況（スマートフォン利用率・契約していないスマートフォン利用率）

回答した青少年全員及び低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計

### スマートフォン利用率（年齢別／令和7年度）



### 契約していないスマートフォン利用率（年齢別／令和7年度）



(注) 「スマートフォン利用率」及び「契約していないスマートフォン利用率」は回答した青少年全員及び低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計。

※ (人)の数字は回答者数を示す。(青少年 Q1-2、低年齢層のこどもの保護者 Q1-2)

# ポイント4 青少年のインターネットの利用状況 - 2 (機器の専用・共用)

インターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計

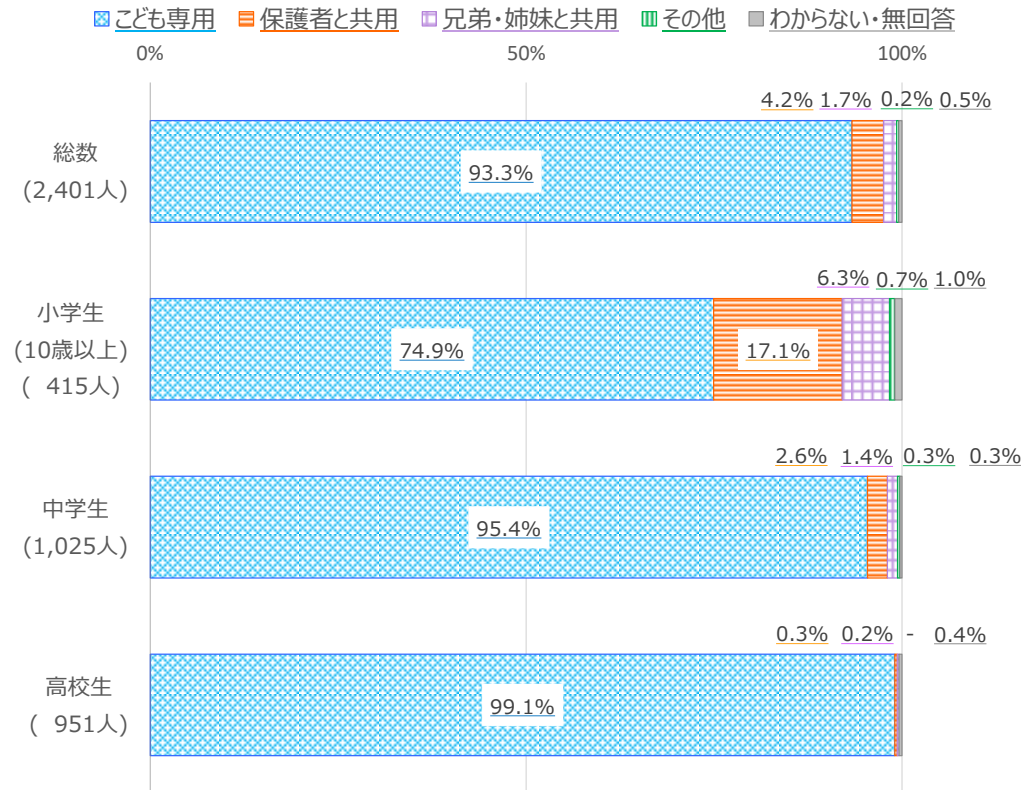
- インターネットを利用していると回答した青少年のうち、こども専用の機器を利用している割合が高いのは、スマートフォン(93.3%)と携帯電話(79.9%)。
- スマートフォンでは、学校種が上がるとこども専用の割合が高くなり、小学生(10歳以上)の74.9%、中学生の95.4%、高校生の99.1%がこども専用と回答。

## ○ 青少年の各機器の専用・共用 (令和7年度)

	こども専用	保護者と共用	兄弟・姉妹と共用	その他	わからない・無回答
スマートフォン (2,401人)	93.3%	4.2%	1.7%	0.2%	0.5%
契約していないスマートフォン (410人)	51.2%	25.6%	15.1%	4.4%	3.7%
携帯電話 (164人)	79.9%	4.9%	8.5%	0.6%	6.1%
自宅用のパソコンやタブレット等 (1,302人)	39.8%	44.5%	12.4%	1.6%	1.7%
ゲーム機 (2,026人)	47.4%	20.9%	28.8%	2.0%	0.9%
テレビ(地上波、BS等は含まない) (2,017人)	5.2%	75.7%	11.4%	6.1%	1.7%

(注) インターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計。

青少年の機器の専用率  
(学校種別/スマートフォン/令和7年度)



※ (人) の数字は回答者数を示す。(青少年 Q2)

# ポイント5 低年齢層のこどものインターネットの利用状況 - 2 (機器の専用・共用)

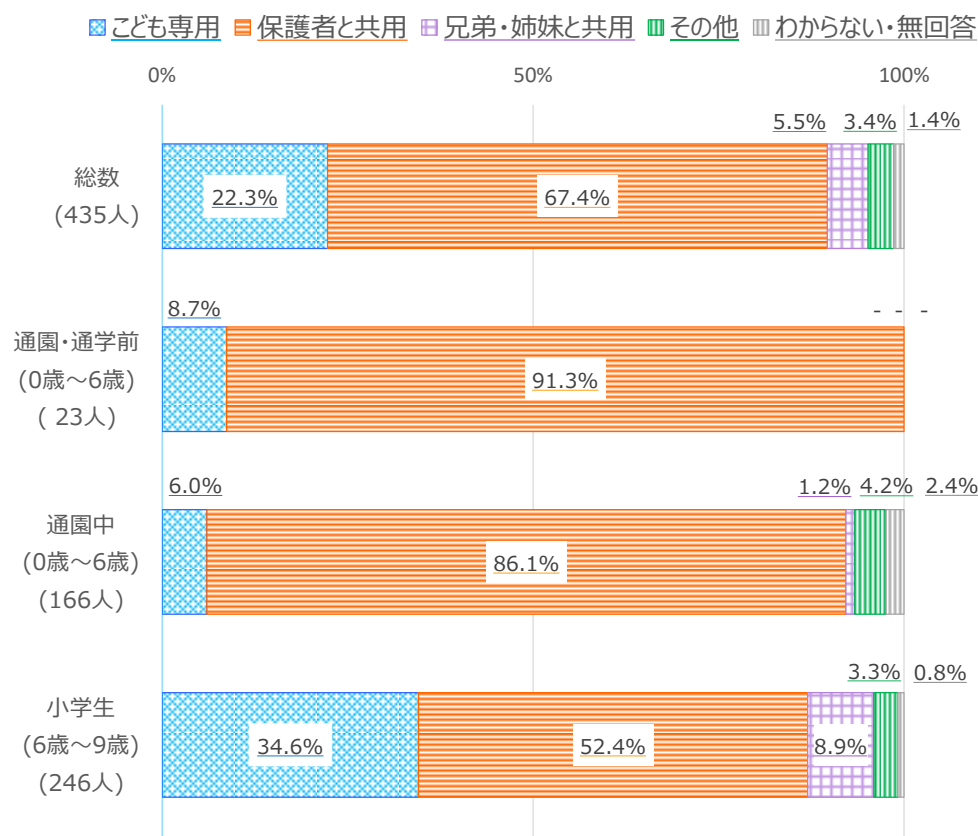
こどもがインターネットを利用していると回答した低年齢層のこどもの保護者をベースに集計

○ スマートフォンについては、67.4%が保護者と共用で利用している。小学生になると専用率が上昇する。

## ○ 低年齢層のこどもの各機器の専用・共用 (令和7年度)

	こども専用	保護者と共用	兄弟・姉妹と共用	その他	わからない・無回答
スマートフォン ( 435人)	22.3%	67.4%	5.5%	3.4%	1.4%
契約していないスマートフォン ( 412人)	34.7%	35.0%	26.2%	2.2%	1.9%
携帯電話 ( 63人)	73.0%	9.5%	14.3%	1.6%	1.6%
自宅用のパソコンやタブレット等 ( 675人)	24.6%	57.8%	15.6%	0.7%	1.3%
ゲーム機 ( 619人)	29.2%	40.2%	28.3%	1.3%	1.0%
テレビ(地上波、BS等は含まない) (1,090人)	0.6%	92.4%	4.4%	1.4%	1.3%

低年齢層のこどもの機器の専用率 (通園・在学別/スマートフォン/令和7年度)



(注) こどもがインターネットを利用していると回答した低年齢層のこどもの保護者をベースに集計。

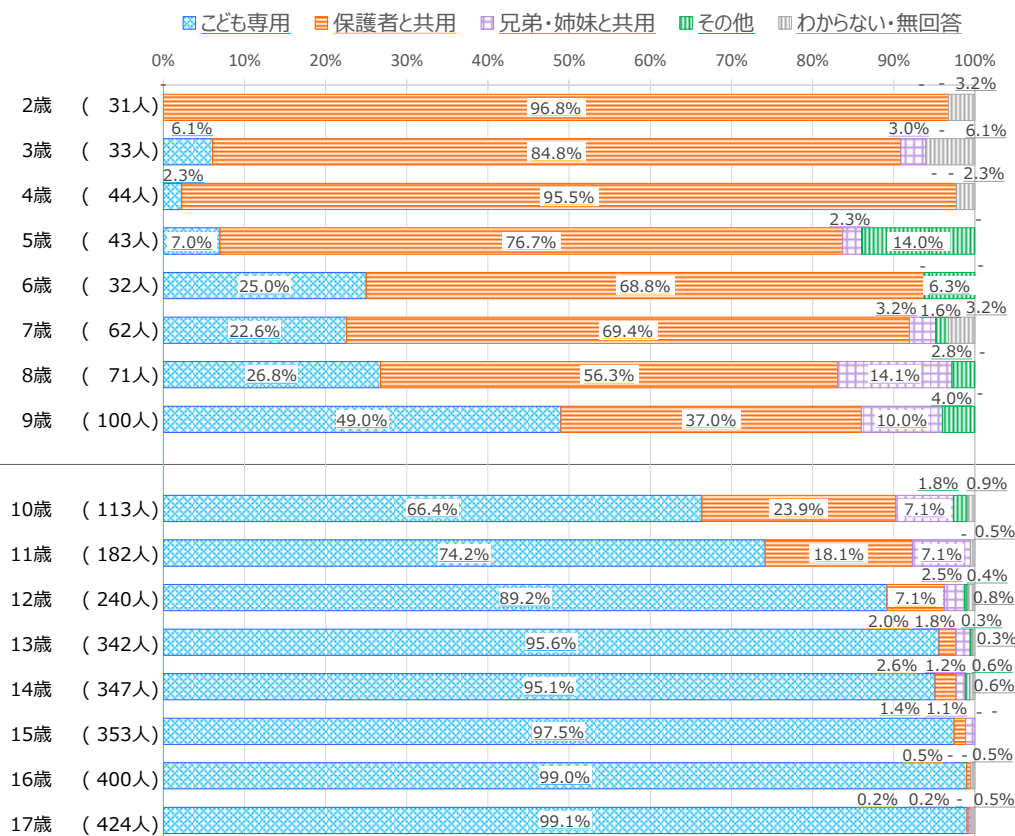
※ (人) の数字は回答者数を示す。(低年齢層のこどもの保護者 Q2)

## ポイント6 年齢別のインターネットの利用状況 - 2 (機器の専用・共用)

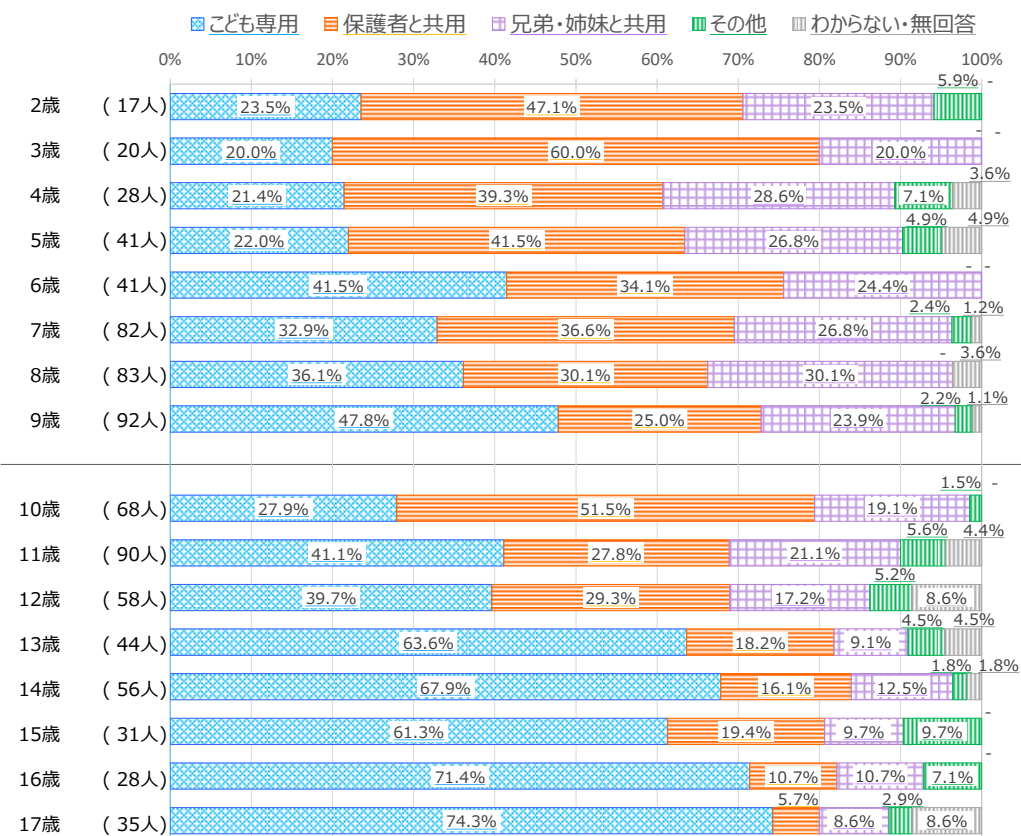
「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」でインターネットを利用していると回答した青少年及び低年齢層のこどもの保護者をベースに集計

- スマートフォンは、9歳で専用と共用の割合が逆転し、こども専用の割合が49%を超える。
- 契約していないスマートフォンは、13歳で専用と共用の割合が逆転し、こども専用の割合が63%を超える。

### スマートフォンの専用率 (年齢別/令和7年度)



### 契約していないスマートフォンの専用率 (年齢別/令和7年度)



(注1) 「スマートフォンの専用率」は、「スマートフォン」でインターネットを利用していると回答した青少年及び低年齢層のこどもの保護者をベースに集計。  
0歳(3人)、1歳(16人)は回答数が少ないため図示しない。

(注2) 「契約していないスマートフォンの専用率」は、「契約していないスマートフォン」でインターネットを利用していると回答した青少年及び低年齢層のこどもの保護者をベースに集計。  
0歳(3人)、1歳(5人)は回答数が少ないため図示しない。2歳(17人)は回答数が少ないが、スマートフォンとの比較のため図示する。

(注3) 青少年は本人に、低年齢層のこどもは保護者に対して調査した結果であるため、直接比較することはできない。 ※ (人) の数字は回答者数を示す。(青少年 Q2、低年齢層のこどもの保護者 Q2)

# ポイント7 青少年のインターネットの利用状況 - 3 (利用内容)

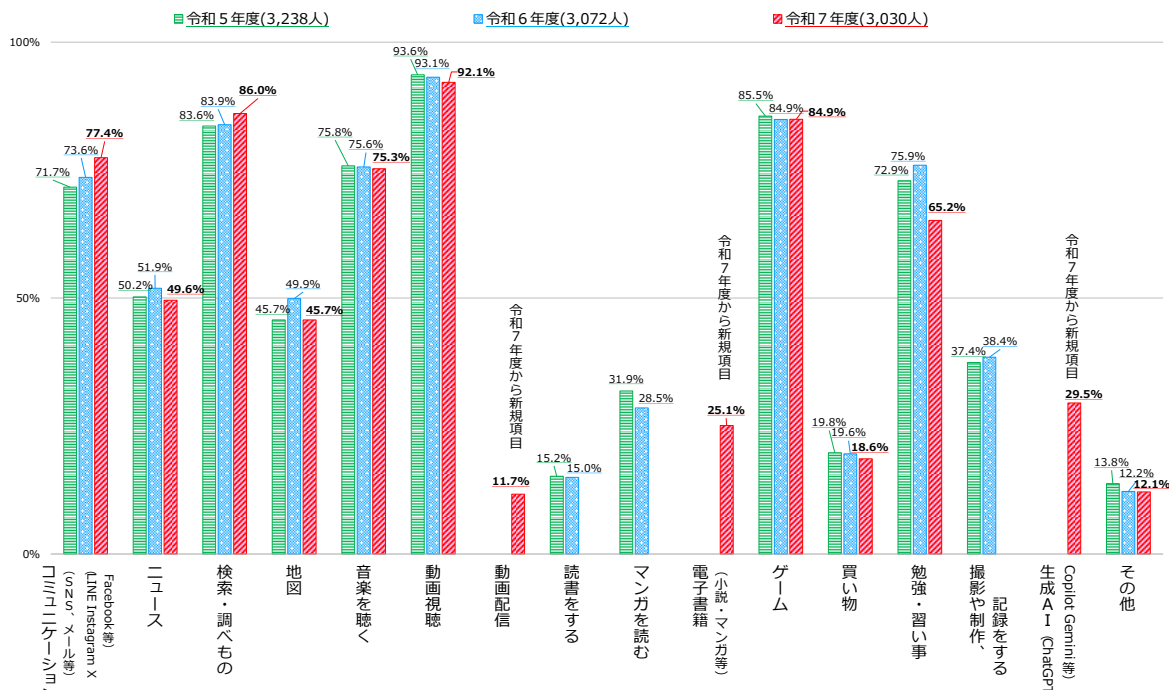
いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計

- インターネットを利用していると回答した青少年の利用内容の内訳は、  
高校生では動画視聴(95.3%)、コミュニケーション(92.7%)、検索・調べもの(90.6%)が上位。勉強・習い事は67.1%。  
中学生では動画視聴(92.0%)、検索・調べもの(88.8%)、ゲーム(87.1%)が上位。勉強・習い事は69.0%。  
小学生(10歳以上)では動画視聴(88.8%)、ゲーム(85.5%)が上位。勉強・習い事は58.3%。
- 生成AIの利用は、高校生(46.2%)が多い。

## ○ 青少年のインターネットの利用内容 (学校種別/いずれかの機器、スマートフォン、GIGA端末/令和7年度)

## 青少年のインターネット利用内容の経年比較 (いずれかの機器/令和5年度から令和7年度)

	コミュニケーション (SNS、メール等)	ニュース (Facebook等)	検索・調べもの	地図	音楽を聴く	動画視聴	動画配信	電子書籍 (小説・マンガ等)	ゲーム	買い物	勉強・習い事	生成AI (ChatGPT Copilot、Gemini等)	その他
いずれかの機器													
総数 (3,030人)	77.4%	49.6%	86.0%	45.7%	75.3%	92.1%	11.7%	25.1%	84.9%	18.6%	65.2%	29.5%	12.1%
小学生 (10歳以上) (847人)	49.5%	32.2%	77.2%	20.8%	49.0%	88.8%	7.8%	9.4%	85.5%	3.2%	58.3%	8.6%	11.5%
中学生 (1,199人)	84.8%	53.3%	88.8%	48.0%	81.7%	92.0%	12.3%	24.9%	87.1%	13.1%	69.0%	30.8%	13.8%
高校生 (972人)	92.7%	60.4%	90.6%	65.1%	90.1%	95.3%	14.4%	39.2%	81.8%	38.5%	67.1%	46.2%	10.8%
スマートフォン													
総数 (2,401人)	87.4%	35.5%	82.7%	48.9%	77.9%	86.3%	9.6%	25.9%	72.6%	20.4%	34.4%	30.0%	4.8%
小学生 (10歳以上) (415人)	68.2%	13.7%	62.7%	18.1%	46.5%	74.2%	4.8%	5.1%	66.5%	2.4%	12.0%	8.2%	3.6%
中学生 (1,025人)	90.0%	33.7%	86.0%	47.4%	80.1%	86.6%	9.5%	23.3%	72.8%	11.8%	35.9%	27.0%	5.7%
高校生 (951人)	93.2%	47.3%	87.9%	64.2%	89.2%	91.2%	12.0%	38.0%	75.1%	37.1%	42.9%	42.8%	4.5%
GIGA 端末													
総数 (2,225人)	6.6%	13.1%	71.9%	13.8%	6.1%	15.2%	0.9%	3.2%	5.3%	0.5%	70.4%	13.1%	4.7%



(注1)「いずれかの機器」とは、青少年に対して調査した7機器のうち、いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計。

(注2)「スマートフォン」とは、スマートフォンでインターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計。

(注3) 令和7年度調査から「動画配信」「電子書籍(小説・マンガ等)」「生成AI(ChatGPT、Copilot、Gemini等)」を新規追加し、「読書をする」「マンガを読む」「撮影や制作、記録をする(動画撮影や音楽制作、編集を含む)」を削除した。令和6年度までは、「コミュニケーション(SNS、メール等)(LINE、Instagram、X、Facebook等)」は「投稿やメッセージ交換をする(メールやチャットを含む)」、「ニュース」は「ニュースをみる」、「検索・調べもの」は「検索する」、「地図」は「地図を使う」、「動画視聴」は「動画を見る」、「ゲーム」は「ゲームをする」、「買い物」は「買い物をする」、「勉強・習い事」は「勉強をする」としていた。

※(人)の数字は回答者数を示す。(青少年 Q3)

# ポイント8 低年齢層のこどものインターネットの利用状況 - 3 (利用内容)

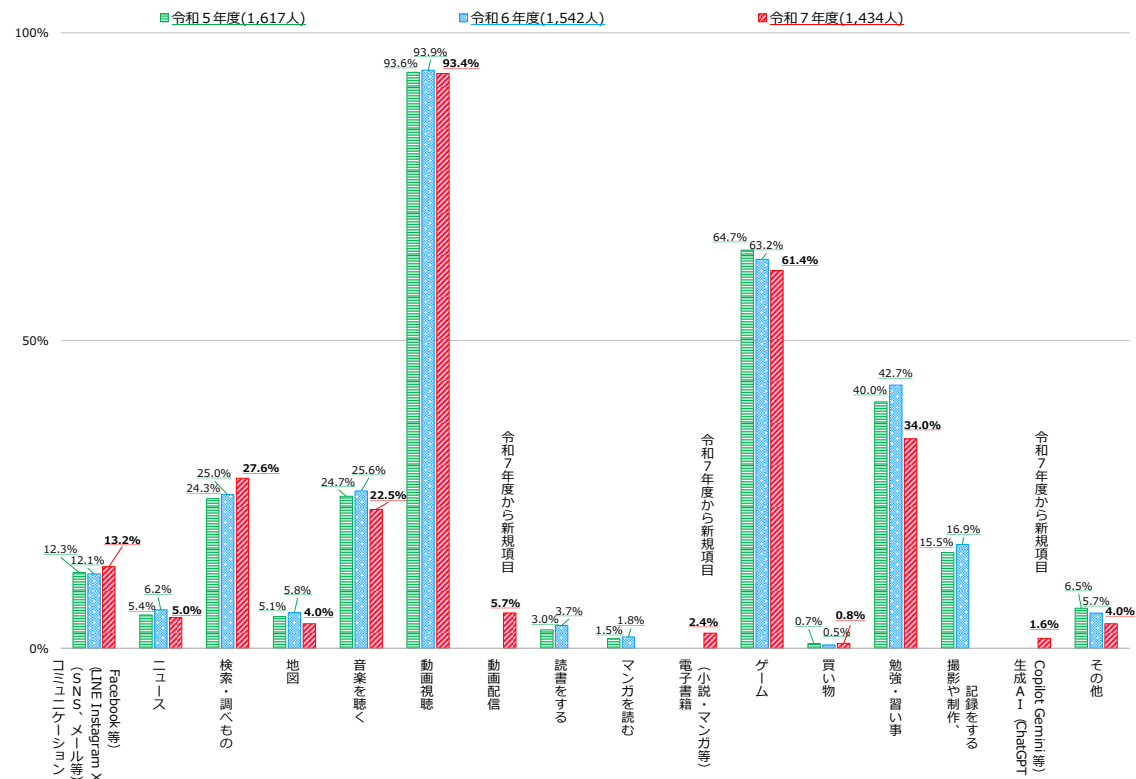
いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した低年齢層のこどもの保護者をベースに集計

- インターネットを利用している低年齢層のこどもの利用内容の内訳は、動画視聴(93.4%)、ゲーム(61.4%)、勉強・習い事(34.0%)が上位。

## ○ 低年齢層のこどものインターネットの利用内容 (通園・通学別/いずれかの機器/令和7年度)

	コミュニケーション (SNS、メール等) (LINE、Instagram、X、Facebook等)	ニュース	検索・調べもの	地図	音楽を聴く	動画視聴	動画配信	電子書籍 (小説・マンガ等)	ゲーム	買い物	勉強・習い事	生成AI (ChatGPT、Copilot、Gemini等)	その他
総数 (1,434人)	13.2%	5.0%	27.6%	4.0%	22.5%	93.4%	5.7%	2.4%	61.4%	0.8%	34.0%	1.6%	4.0%
通園・通学前 (0歳～6歳) (70人)	1.4%	-	1.4%	-	20.0%	98.6%	2.9%	-	11.4%	-	2.9%	-	-
通園中 (0歳～6歳) (540人)	2.4%	1.1%	3.3%	0.6%	18.0%	94.8%	5.4%	1.3%	38.5%	0.4%	12.4%	0.2%	1.9%
小学生 (6歳～9歳) (824人)	21.4%	7.9%	45.8%	6.6%	25.7%	92.0%	6.2%	3.4%	80.6%	1.1%	50.8%	2.7%	5.7%

## 低年齢層のこどものインターネット利用内容の経年比較 (いずれかの機器/令和5年度から令和7年度)



(注1) 「低年齢層のこどものインターネットの利用内容」は、低年齢層のこどもの保護者に対して調査した7機器のうち、いずれかの機器でこどもがインターネットを利用していると回答した保護者をベースに集計。

(注2) 令和7年度調査から「動画配信」「電子書籍 (小説・マンガ等)」「生成AI (ChatGPT、Copilot、Gemini等)」を新規追加し、「読書をする」「マンガを読む」「撮影や制作、記録をする (動画撮影や音楽制作、編集を含む)」を削除した。令和6年度までは、「コミュニケーション (SNS、メール等) (LINE、Instagram、X、Facebook等)」は「投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)」、「ニュース」は「ニュースをみる」、「検索・調べもの」は「検索する」、「地図」は「地図を使う」、「動画視聴」は「動画を見る」、「ゲーム」は「ゲームをする」、「買い物」は「買い物をする」、「勉強・習い事」は「勉強をする」としていた。

## ポイント9 年齢別のインターネットの利用状況 - 3 (利用内容)

いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した青少年及び低年齢層のこどもの保護者をベースに集計

○ 利用内容の割合は、動画視聴が、全年齢を通じて高い。

○ インターネット利用内容 (年齢別/いずれかの機器/令和7年度)

	Facebook等 (LINE Instagram X SNS、メール等) コミュニケーション	ニュース	検索・調べもの	地図	音楽を聴く	動画視聴	動画配信	電子書籍 (小説・マンガ等)	ゲーム	買い物	勉強・習い事	生成AI (Gemini等) (ChatGPT Copilot)	その他
1歳 (43人)	-	-	2.3%	-	11.6%	97.7%	2.3%	-	7.0%	-	2.3%	-	-
2歳 (99人)	-	-	-	-	21.2%	98.0%	1.0%	-	8.1%	-	6.1%	-	1.0%
3歳 (98人)	3.1%	-	1.0%	-	15.3%	95.9%	6.1%	-	16.3%	-	6.1%	-	1.0%
4歳 (112人)	0.9%	1.8%	0.9%	-	18.8%	96.4%	4.5%	1.8%	41.1%	-	12.5%	-	1.8%
5歳 (152人)	3.9%	1.3%	3.9%	1.3%	17.1%	93.4%	6.6%	0.7%	55.3%	1.3%	15.1%	-	1.3%
6歳 (167人)	3.6%	4.2%	21.0%	0.6%	21.6%	93.4%	6.0%	3.6%	65.9%	-	30.5%	1.2%	6.6%
7歳 (241人)	14.5%	5.0%	28.2%	2.9%	18.7%	89.6%	5.4%	2.9%	75.9%	0.8%	44.0%	2.1%	3.7%
8歳 (231人)	17.7%	7.4%	42.4%	6.1%	27.3%	91.3%	7.4%	2.6%	83.1%	1.7%	47.2%	2.2%	4.8%
9歳 (282人)	34.4%	11.0%	66.0%	11.7%	31.6%	93.6%	6.4%	4.6%	84.0%	1.1%	60.6%	3.9%	7.1%
10歳 (277人)	42.2%	23.8%	73.3%	16.6%	37.5%	87.0%	7.9%	6.1%	86.6%	2.2%	61.4%	4.0%	12.3%
11歳 (353人)	52.1%	35.1%	77.1%	21.0%	53.5%	90.4%	8.2%	10.5%	85.3%	3.4%	56.9%	10.2%	11.9%
12歳 (360人)	66.4%	45.0%	84.4%	34.2%	63.9%	89.7%	6.9%	13.3%	87.5%	6.7%	61.4%	18.6%	13.3%
13歳 (404人)	84.7%	47.8%	87.9%	45.8%	79.5%	91.6%	14.1%	19.8%	89.1%	9.7%	66.3%	28.2%	15.1%
14歳 (413人)	84.0%	53.3%	90.1%	46.7%	84.0%	92.3%	11.4%	26.6%	84.3%	14.0%	70.9%	31.2%	10.2%
15歳 (379人)	88.1%	60.7%	90.2%	56.5%	87.1%	93.1%	14.8%	36.1%	83.9%	21.1%	69.4%	40.6%	12.4%
16歳 (409人)	92.7%	58.9%	91.4%	66.0%	91.4%	96.6%	13.4%	39.4%	82.4%	36.7%	68.9%	43.8%	11.7%
17歳 (435人)	92.9%	61.1%	88.5%	64.6%	88.7%	94.3%	14.5%	39.3%	81.4%	44.8%	63.7%	46.9%	10.6%

(注1) 「いずれかの機器」とは、青少年及び低年齢層のこどもの保護者に対して調査した7機器のうち、いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した青少年及び低年齢層のこどもの保護者をベースに集計。  
0歳(9人)は、回答数が少ないため図示しない。

(注2) 青少年は本人に、低年齢層のこどもは保護者に対して調査した結果であるため、直接比較することはできない。

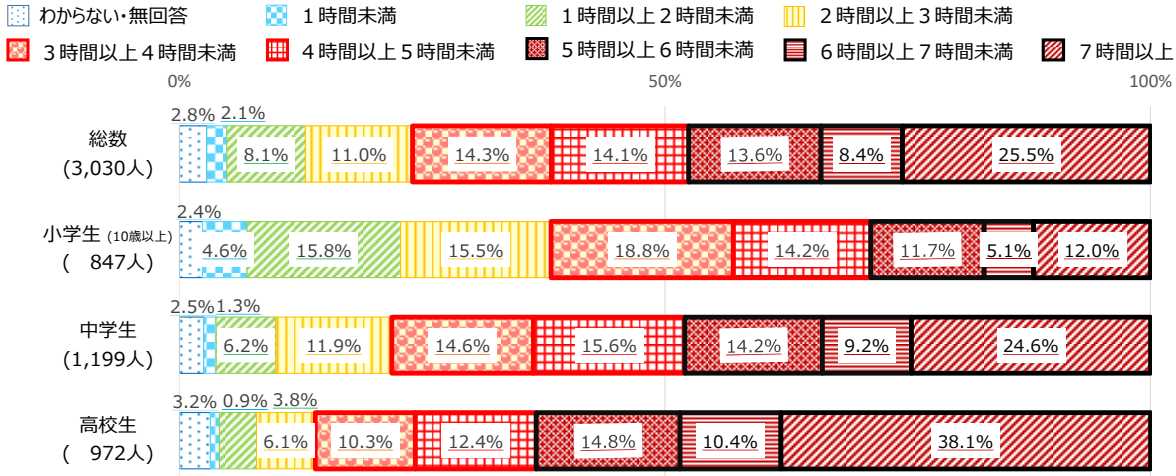
※ (人)の数字は回答者数を示す。(青少年 Q3、低年齢層のこどもの保護者 Q3)

# ポイント10 青少年のインターネットの利用状況 - 4 (利用時間)

いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計

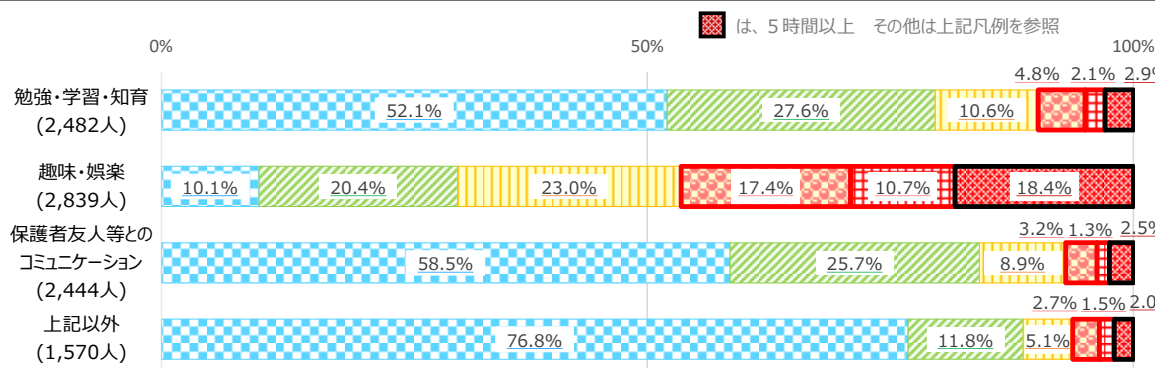
- インターネットを利用していると回答した青少年の平均利用時間は、前年度と比べ約25分増加し、約5時間27分。  
高校生は、約6時間44分。中学生は、約5時間24分。小学生(10歳以上)は、約3時間54分。
- 目的ごとの平均利用時間は趣味・娯楽が最も多く、約3時間1分。

## 青少年のインターネットの利用時間 (学校種別/利用機器の合計/平日1日あたり/令和5年度から令和7年度)



平均利用時間	令和7年度			令和6年度			令和5年度		
	3時間以上の割合	5時間以上の割合	平均利用時間	3時間以上の割合	5時間以上の割合	平均利用時間	3時間以上の割合	5時間以上の割合	
326.6分 (約5時間27分)	76.0%	47.6%	302.3分 (約5時間2分)	70.7%	42.3%	296.9分 (約4時間57分)	70.8%	40.1%	
233.6分 (約3時間54分)	61.7%	28.8%	223.9分 (約3時間44分)	55.2%	24.7%	226.3分 (約3時間46分)	57.3%	24.0%	
324.3分 (約5時間24分)	78.1%	48.0%	302.3分 (約5時間2分)	74.4%	44.8%	282.1分 (約4時間42分)	71.8%	39.7%	
404.0分 (約6時間44分)	86.0%	63.3%	379.4分 (約6時間19分)	81.9%	56.8%	374.2分 (約6時間14分)	81.4%	54.4%	

## 目的ごとの青少年のインターネットの利用時間 (利用機器の合計/平日1日あたり/令和5年度から令和7年度)



平均利用時間	令和7年度			令和6年度			令和5年度		
	平均利用時間	3時間以上の割合	5時間以上の割合	平均利用時間	3時間以上の割合	5時間以上の割合	平均利用時間	3時間以上の割合	5時間以上の割合
65.9分 (約1時間6分)	65.9分	63.2分	62.0分	65.9分	63.2分	62.0分	65.9分	63.2分	62.0分
180.9分 (約3時間1分)	180.9分	180.9分	176.7分	180.9分	180.9分	176.7分	180.9分	180.9分	176.7分
58.1分	58.1分	56.9分	55.1分	58.1分	56.9分	55.1分	58.1分	56.9分	55.1分
37.2分	37.2分	35.3分	39.7分	37.2分	35.3分	39.7分	37.2分	35.3分	39.7分

(注1) 平均利用時間は、「使っていない」は0分とし、「わからない」「無回答」を除いて平均値を算出。(注2) 「利用機器の合計」の利用時間は、回答者が利用している各機器の利用時間を合算したもの。  
 (注3) 平均利用時間・3時間以上と5時間以上の割合については、青少年に対して調査した7機器のうち、いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計。  
 回答数は、令和6年度 総数(3,072人) 小学生(962人) 中学生(1,157人) 高校生(938人)、令和5年度 総数(3,238人) 小学生(936人) 中学生(1,241人) 高校生(1,044人)  
 (注4) 参考 高校生の7時間以上38.1%の内訳は以下のとおり。7時間以上8時間未満7.8%、8時間以上9時間未満8.5%、9時間以上21.7% ※ (人)の数字は回答者数を示す。(青少年 Q4-1、Q4-2)

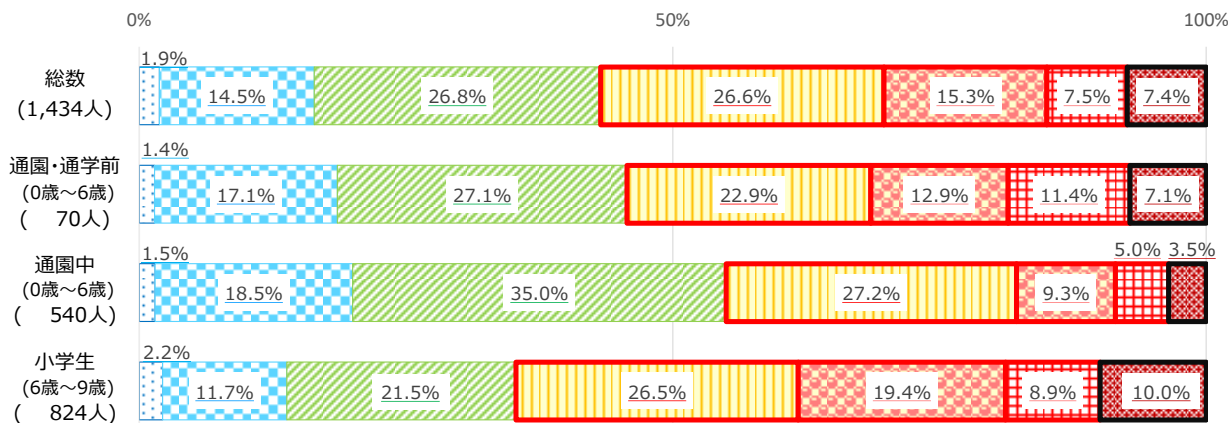
# ポイント11 低年齢層のこどものインターネットの利用状況 - 4 (利用時間)

いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した低年齢層のこどもの保護者をベースに集計

- インターネットを利用している低年齢層のこどもの平均利用時間は、前年度と比べ約9分増加し、約2時間18分。
- 目的ごとの平均利用時間は趣味・娯楽が最も多く、前年度と比べ約6分増加し、約1時間48分。

## 低年齢層のこどものインターネットの利用時間 (通園・通学別/利用機器の合計/平日1日あたり/令和5年度から令和7年度)

わからない・無回答
  1時間未満
  1時間以上2時間未満
  2時間以上3時間未満
  3時間以上4時間未満
  4時間以上5時間未満
  5時間以上



令和7年度		令和6年度		令和5年度	
平均利用時間	2時間以上の割合	平均利用時間	2時間以上の割合	平均利用時間	2時間以上の割合
137.7分 (約2時間18分)	56.8%	129.2分 (約2時間9分)	50.8%	124.9分 (約2時間5分)	50.0%
140.8分 (約2時間21分)	54.3%	117.1分 (約1時間57分)	35.3%	107.6分 (約1時間48分)	42.4%
109.4分 (約1時間49分)	45.0%	109.1分 (約1時間49分)	44.9%	108.6分 (約1時間49分)	42.7%
156.1分 (約2時間36分)	64.7%	143.6分 (約2時間24分)	56.0%	137.4分 (約2時間17分)	55.6%

## 目的ごとの低年齢層のこどものインターネットの利用時間 (利用機器の合計/平日1日あたり/令和5年度から令和7年度)

		1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上	平均利用時間		
								令和7年度	令和6年度	令和5年度
勉強・学習・知育	(953人)	86.1%	11.8%	1.3%	0.4%	0.1%	0.3%	21.9分	27.4分	25.0分
趣味・娯楽	(1,336人)	23.4%	30.7%	26.1%	11.8%	4.4%	3.6%	107.6分 (約1時間48分)	102.2分 (約1時間42分)	99.4分 (約1時間39分)
保護者・友人等とのコミュニケーション	(788人)	90.7%	6.5%	1.6%	0.6%	-	0.5%	13.3分	13.4分	13.2分
上記以外	(729人)	93.3%	3.2%	2.2%	0.7%	0.5%	0.1%	9.5分	13.1分	15.3分

(注1) 平均利用時間は、「使っていない」は0分とし、「わからない」「無回答」を除いて平均値を算出。

(注2) 「利用機器の合計」の利用時間は、回答者のこどもが利用している各機器の利用時間を合算したもの。

(注3) 平均利用時間・2時間以上の割合については、低年齢層のこどもの保護者に対して調査した7機器のうち、いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した保護者をベースに集計。

(注4) 「令和6年度」の回答数は、総数(1,542人) 通園・通学前(0歳～6歳)(68人) 通園中(0歳～6歳)(590人) 小学生(6歳～9歳)(884人)

「令和5年度」の回答数は、総数(1,617人) 通園・通学前(0歳～6歳)(85人) 通園中(0歳～6歳)(618人) 小学生(6歳～9歳)(914人)

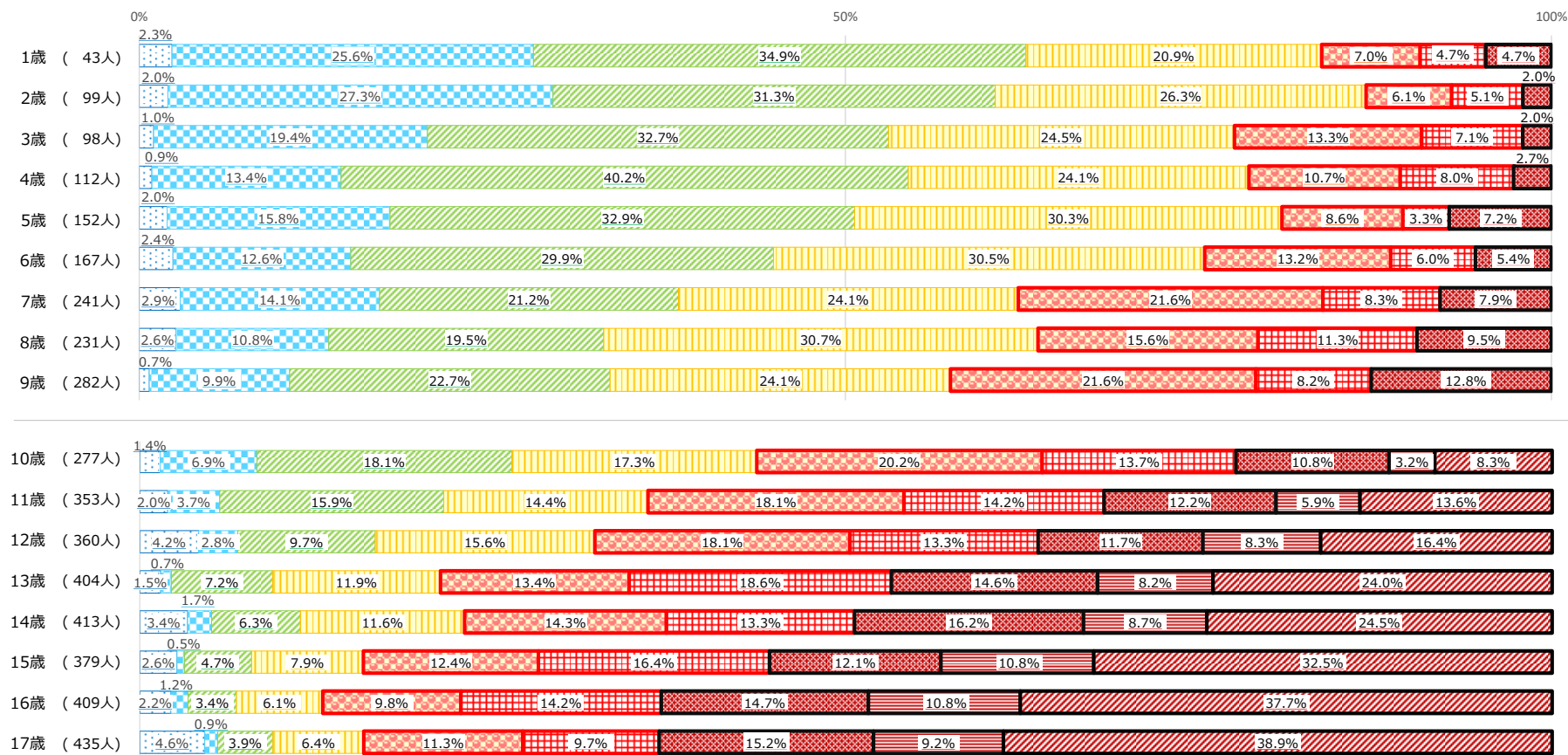
※ (人)の数字は回答者数を示す。(低年齢層のこどもの保護者 Q4-1、Q4-2)

# ポイント12 年齢別のインターネットの利用状況 - 4 (利用時間)

いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した青少年及び低年齢層のこどもの保護者をベースに集計

○ インターネットの平均利用時間は、年齢とともに増加傾向にある。

## インターネットの利用時間 (年齢別/利用機器の合計/平日 1日あたり/令和7年度)



(注1) 平均利用時間は、「使っていない」は0分とし、「わからない」「無回答」を除いて平均値を算出。

(注2) 「利用機器の合計」の利用時間は、青少年及び低年齢のこどもの保護者が回答した各機器の利用時間を合算したものの。0歳(9人)は、回答数が少ないため図示しない。

(注3) 青少年は本人に、低年齢層のこどもは保護者に対して調査した結果であるため、直接比較することはできない。

※ (人)の数字は回答者数を示す。(青少年 Q4-1、低年齢層のこどもの保護者 Q4-1)

# ポイント13 青少年のインターネット上の経験

インターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計

- インターネットを利用していると回答した青少年のインターネット上の経験の内訳は、高校生では、迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある(39.6%)、自分が知らない人や、お店などからメッセージやメールが来たことがある(28.3%)、インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になったりしたことがある(26.2%)、インターネットで知り合った人とメッセージやメールなどのやりとりをしたことがある(21.7%)が上位。

## ○ 青少年のインターネット上の経験（学校種別／令和3年度から令和7年度）

		メールを送られたり、書き込みや悪口やいやがらせのメッセージや	メールを送ったり、書き込みや悪口やいやがらせのメッセージや	自分の情報を書き込んだことがある他人が見ることのできるSNS等で	他人の情報を書き込んだことがある他人が見ることのできるSNS等で	親に話にくいサイトを	などの違法情報やアダルトサイト等間バイトやオンラインカジノ、薬物	フェイクニュースや誤情報を見たり	ゲームやアプリで、使すぎたことがある	メッセージやメールが来たことがある自分が知らない人や、お店などから	迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある	インターネットで知り合った人と	インターネットで知り合った同性と	インターネットで知り合った異性と	インターネットで知り合った人との	睡眠不足になったりしたことがある勉強に集中できなかつたり、インターネットにのめりこんで	その他に困ったことがある
総数	令和7年度(3,030人)	5.5%	1.7%	5.9%	1.9%		1.7%	5.0%	4.0%	20.3%	25.5%	14.7%	3.1%	1.2%	1.5%	22.3%	0.9%
	令和6年度(3,072人)	4.8%	1.7%	7.0%	2.8%	4.5%			4.3%	19.1%	23.7%	18.1%	3.4%	1.4%	2.1%	24.6%	0.7%
	令和5年度(3,238人)	5.4%	1.2%	7.0%	2.9%	3.9%			4.7%	17.6%	22.5%	18.1%	3.9%	1.4%	2.4%	22.6%	0.4%
	令和4年度(3,183人)	4.4%	1.3%	7.6%	2.5%	4.2%			4.3%	18.6%	22.1%	17.6%	2.5%	1.3%	1.7%	20.3%	0.5%
	令和3年度(3,318人)	4.4%	1.0%	6.8%	2.8%	3.1%			4.0%	15.0%	18.6%	16.9%	3.0%	1.5%	1.6%	17.9%	0.3%
令和7年度	小学生(10歳以上)(847人)	4.0%	1.7%	1.3%	0.4%		0.5%	2.7%	2.2%	9.8%	8.4%	6.7%	-	-	0.6%	14.5%	1.1%
	中学生(1,199人)	5.9%	2.0%	4.8%	1.3%		1.5%	5.8%	4.5%	21.5%	26.2%	14.6%	2.1%	0.6%	1.3%	24.5%	0.9%
	高校生(972人)	6.3%	1.1%	11.1%	4.0%		2.8%	6.1%	4.6%	28.3%	39.6%	21.7%	7.0%	2.8%	2.5%	26.2%	0.6%

(注) インターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計。

※ (人) の数字は回答者数を示す。(青少年 Q5)

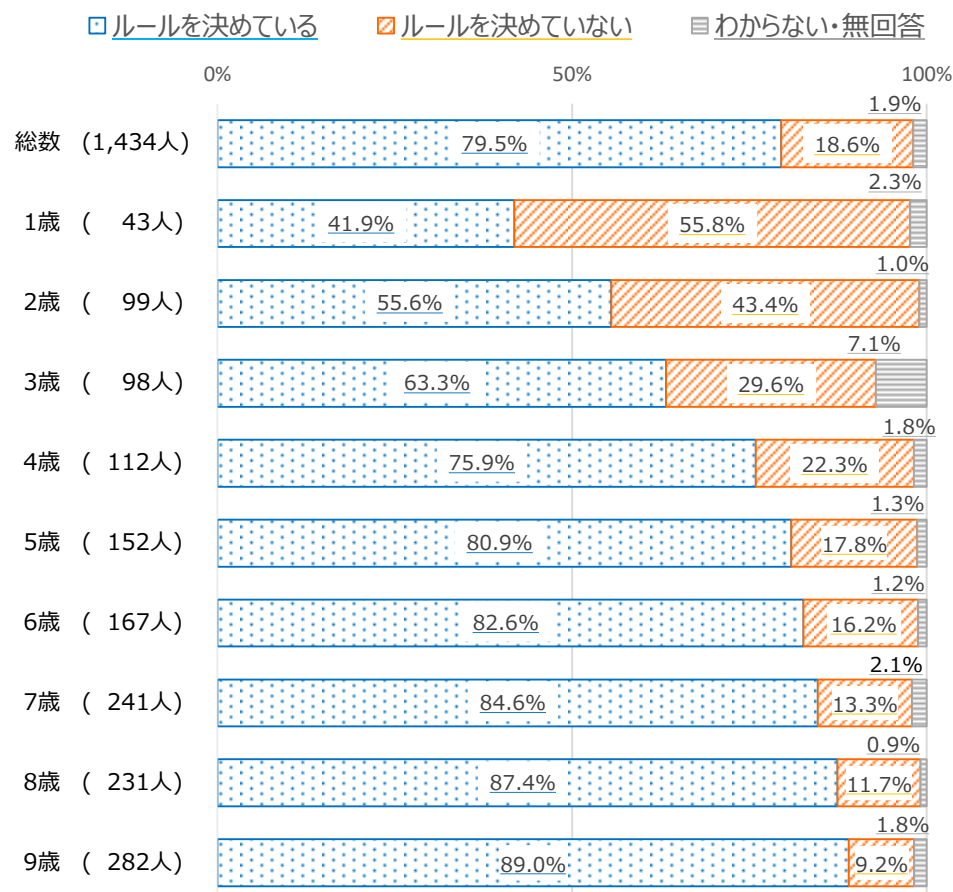
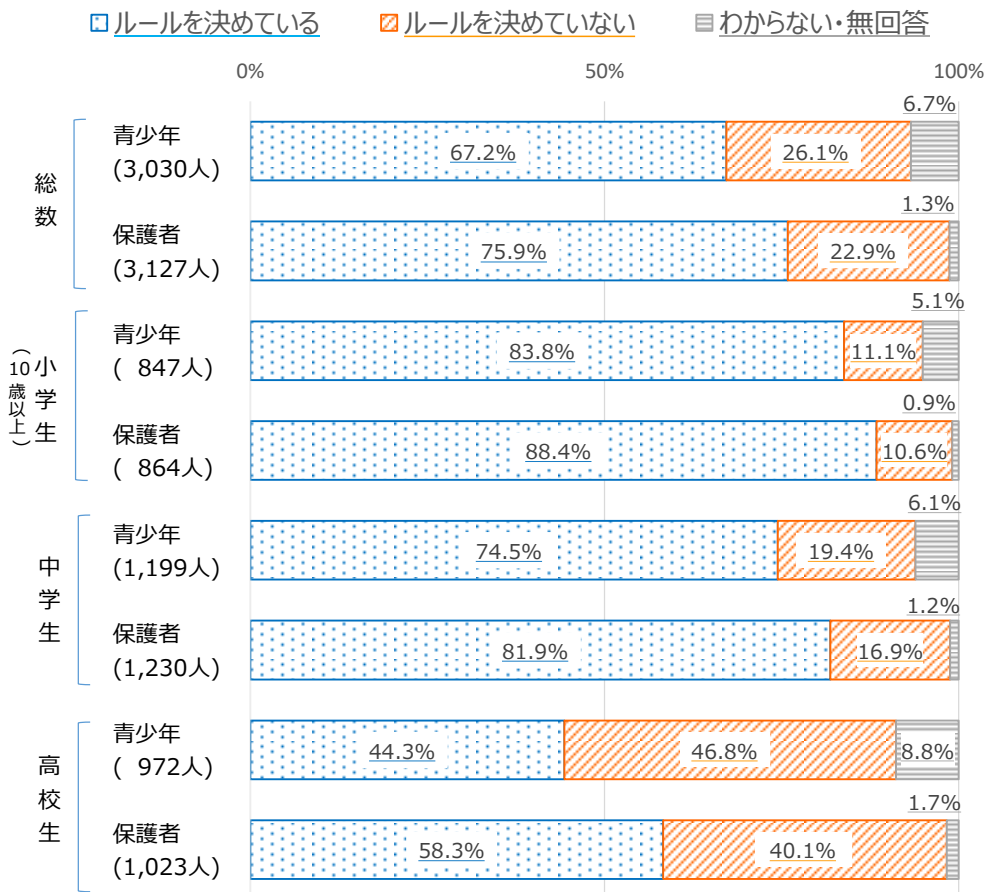
# ポイント14 インターネット利用に関する家庭のルールの有無

インターネットを利用していると回答した青少年、子どもがインターネットを利用していると回答した保護者及び低年齢層のこどもの保護者をベースに集計

- 低年齢層のこどもの保護者のうち、「ルールを決めている」との回答は79.5%で、こどもの年齢が上がるとともに割合は増加傾向。
- 他方で、学校種が上がるにつれて、「ルールを決めていない」との回答が増え、青少年と青少年の保護者の「ルールの有無に関する認識のギャップ」も拡大傾向。

### 青少年とその保護者のルールの有無に関する認識の比較（学校種別／令和7年度）

### 低年齢層のこどもの保護者のルールの有無（年齢別／令和7年度）



(注1) インターネットを利用していると回答した青少年及び子どもがインターネットを利用していると回答した保護者をベースに集計。

※ (人) の数字は回答者数を示す。

(注2) 低年齢層のこどもの保護者の家庭でのルールについて、0歳(9人)は、回答数が少ないため図示しない。

(青少年 Q6-1、青少年の保護者 Q3-1、低年齢層のこどもの保護者 Q6-1)

# ポイント15 こどものインターネット利用に関する保護者の取組 - 1 (青少年の保護者)

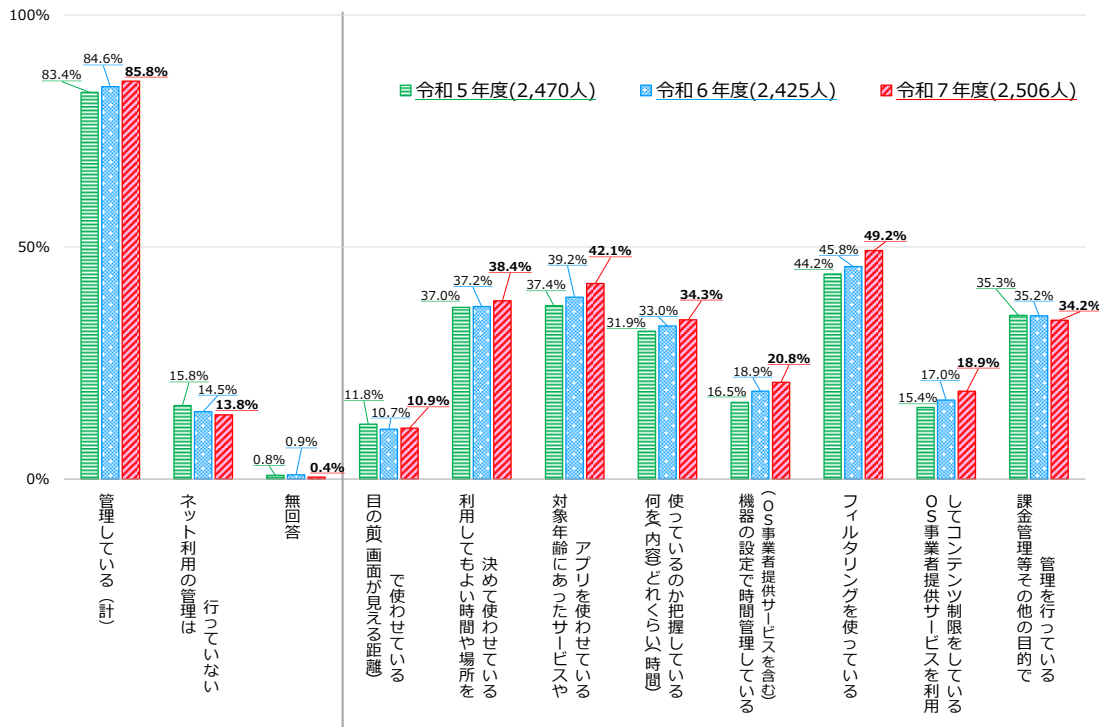
こどもが「スマートフォン」でインターネットを利用していると回答した青少年の保護者をベースに集計

- こどもがスマートフォンを利用する青少年の保護者の85.8%がいずれかの方法でこどものネット利用を管理していると回答。
- 実施している取組は、フィルタリング(49.2%)、対象年齢にあったサービスやアプリを使わせている(42.1%)、利用してもよい時間や場所を決めて使わせている(38.4%) が上位。

## ○ 青少年の保護者の取組 (スマートフォン/令和7年度)

青少年の保護者の取組の経年比較  
(スマートフォン/令和5年度から令和7年度)

	管理している(計)	ネット利用の管理は行っていない	無回答	目的の画面が見える距離で使わせている	利用してもよい時間や場所を決めて使わせている	対象年齢にあったサービスやアプリを使わせている	何を内容どれくらい時間使っているのか把握している	機器の設定で時間管理している(OS事業者提供サービスを含む)	フィルタリングを使っている	OS事業者提供サービスを利用しているコンテンツ制限をしている	課金管理等その他の目的で管理を行っている
総数 (2,506人)	85.8%	13.8%	0.4%	10.9%	38.4%	42.1%	34.3%	20.8%	49.2%	18.9%	34.2%
小学生・保護者 (10歳以上) (433人)	95.6%	3.7%	0.7%	27.9%	61.9%	50.8%	54.7%	27.0%	53.6%	23.6%	30.9%
中学生・保護者 (1,070人)	92.1%	7.5%	0.4%	10.4%	49.4%	52.0%	41.6%	30.1%	58.3%	25.5%	37.9%
高校生・保護者 (995人)	75.1%	24.6%	0.3%	4.1%	16.7%	27.9%	17.8%	8.3%	37.8%	9.9%	31.9%



(注) こどもが「スマートフォン」でインターネットを利用していると回答した青少年の保護者をベースに集計。

※ (人) の数字は回答者数を示す。(青少年の保護者 Q4-1)

# ポイント16 こどものインターネット利用に関する保護者の取組 - 2 (低年齢層のこどもの保護者)

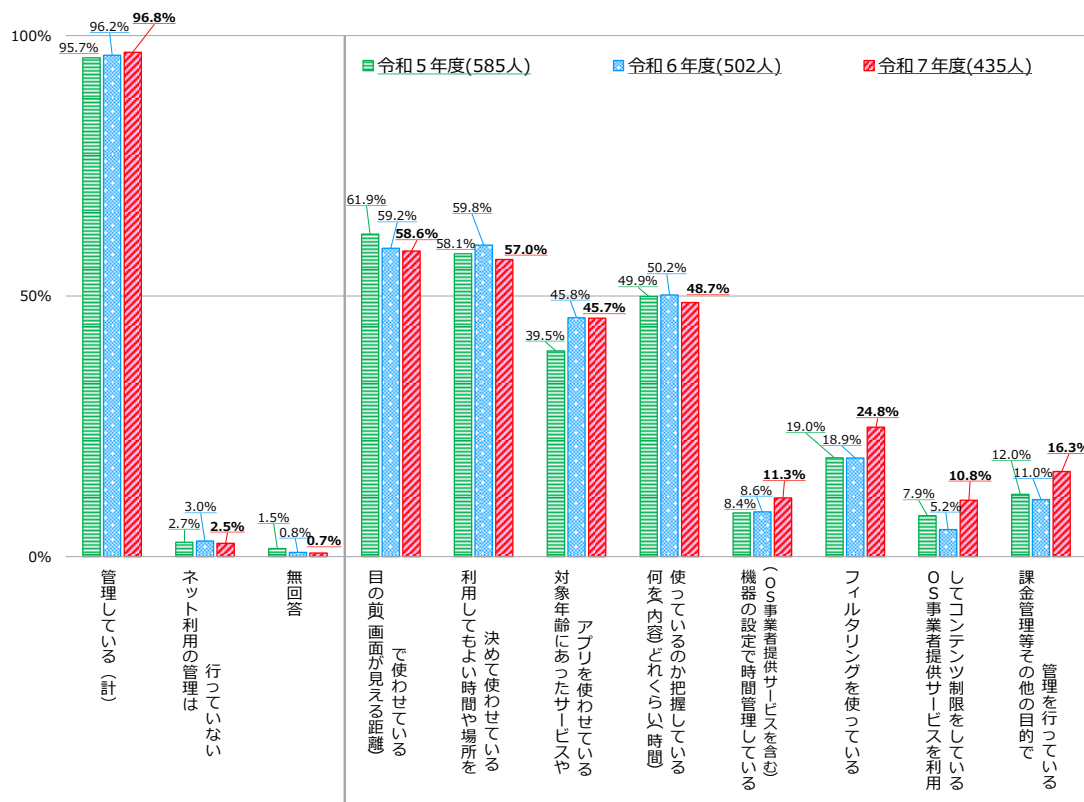
こどもが「スマートフォン」でインターネットを利用していると回答した低年齢層のこどもの保護者をベースに集計

- こどもがスマートフォンを利用する低年齢層のこどもの保護者の96.8%がいずれかの方法でこどものネット利用を管理していると回答。
- 手法としては、目の前(画面が見える距離)で使わせている(58.6%)や利用してもよい時間や場所を決めて使わせている(57.0%)が多い。

## ○ 低年齢層のこどもの保護者の取組 (スマートフォン/令和7年度)

## 低年齢層のこどもの保護者の取組の経年比較 (スマートフォン/令和5年度から令和7年度)

	管理している(計)	ネット利用の管理は行っていない	無回答	目の前画面が見える距離で使わせている	利用してもよい時間や場所を決めて使わせている	対象年齢にあったサービスやアプリを使わせている	何を内容どれくらい時間使っているのか把握している	機器の設定で時間管理している (OS事業者提供サービスを含む)	フィルタリングを使っている	OS事業者提供サービスを利用している (コンテンツ制限をしている)	課金管理等その他の目的で管理を行っている
総数 (435人)	96.8%	2.5%	0.7%	58.6%	57.0%	45.7%	48.7%	11.3%	24.8%	10.8%	16.3%
2歳 (31人)	96.8%	3.2%	-	83.9%	54.8%	41.9%	41.9%	6.5%	9.7%	6.5%	-
3歳 (33人)	93.9%	3.0%	3.0%	78.8%	54.5%	45.5%	57.6%	6.1%	6.1%	3.0%	6.1%
4歳 (44人)	97.7%	2.3%	-	72.7%	63.6%	36.4%	59.1%	4.5%	11.4%	6.8%	6.8%
5歳 (43人)	93.0%	4.7%	2.3%	65.1%	53.5%	34.9%	37.2%	2.3%	4.7%	2.3%	9.3%
6歳 (32人)	96.9%	3.1%	-	68.8%	62.5%	62.5%	59.4%	12.5%	21.9%	6.3%	15.6%
7歳 (62人)	95.2%	3.2%	1.6%	56.5%	50.0%	30.6%	48.4%	4.8%	19.4%	9.7%	14.5%
8歳 (71人)	100.0%	-	-	47.9%	52.1%	49.3%	38.0%	14.1%	35.2%	15.5%	28.2%
9歳 (100人)	98.0%	2.0%	-	38.0%	64.0%	53.0%	55.0%	25.0%	52.0%	21.0%	27.0%



(注) こどもが「スマートフォン」でインターネットを利用していると回答した低年齢層のこどもの保護者をベースに集計。0歳(3人)及び1歳(16人)は回答数が少ないため図示しない。

※ (人)の数字は回答者数を示す。(低年齢層のこどもの保護者 Q7-1)

# ポイント17 こどものスマートフォン利用に関するフィルタリングの加入状況（保護者）

こどもが「スマートフォン」でインターネットを利用していると回答した青少年の保護者及び低年齢層のこどもの保護者をベースに集計

- こどもが利用するスマートフォンのフィルタリング加入状況について、青少年の保護者の54.3%が「契約時または、契約変更時にフィルタリングに加入した」と回答。
- こどもが利用するスマートフォンのフィルタリング加入状況について、低年齢層のこどもの保護者の28.0%が「契約時または、契約変更時にフィルタリングに加入した」と回答。

こどもが利用するスマートフォンのフィルタリング加入状況  
青少年の保護者  
(学校種別/スマートフォン/令和7年度)

こどもが利用するスマートフォンのフィルタリング加入状況  
低年齢層のこどもの保護者  
(学校種別/スマートフォン/令和7年度)

契約時または、契約変更時にフィルタリングに

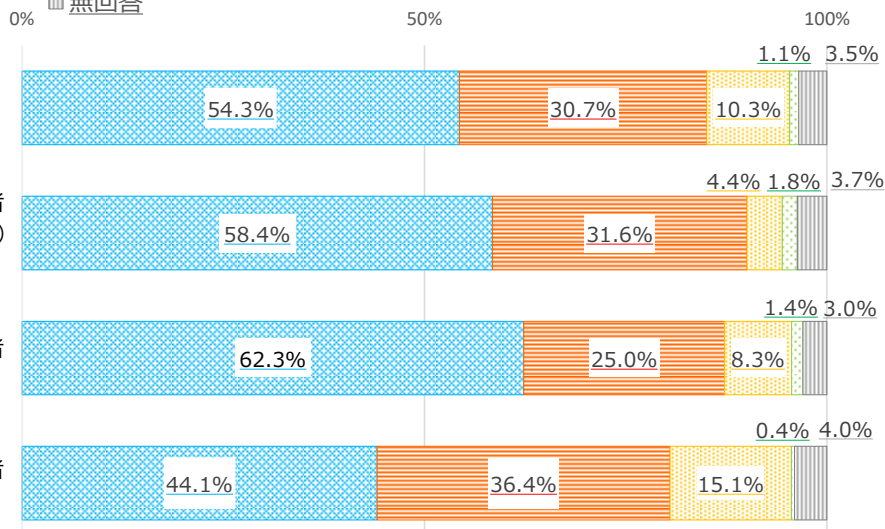
■ 加入した

■ 加入しなかった

■ 加入したが、解除した

■ 加入しなかったが、その後加入した

■ 無回答



契約時または、契約変更時にフィルタリングに

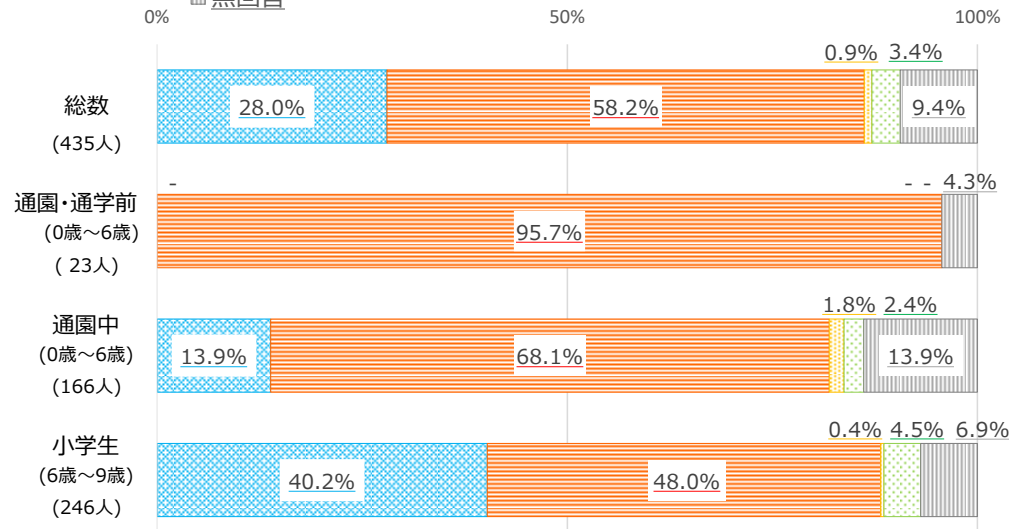
■ 加入した

■ 加入しなかった

■ 加入したが、解除した

■ 加入しなかったが、その後加入した

■ 無回答



(注1) 「フィルタリングの加入状況」は、「スマートフォン」でインターネットを利用していると回答した青少年及び低年齢層のこどもの保護者をベースに集計。

(注2) 令和7年度調査からの新規質問。

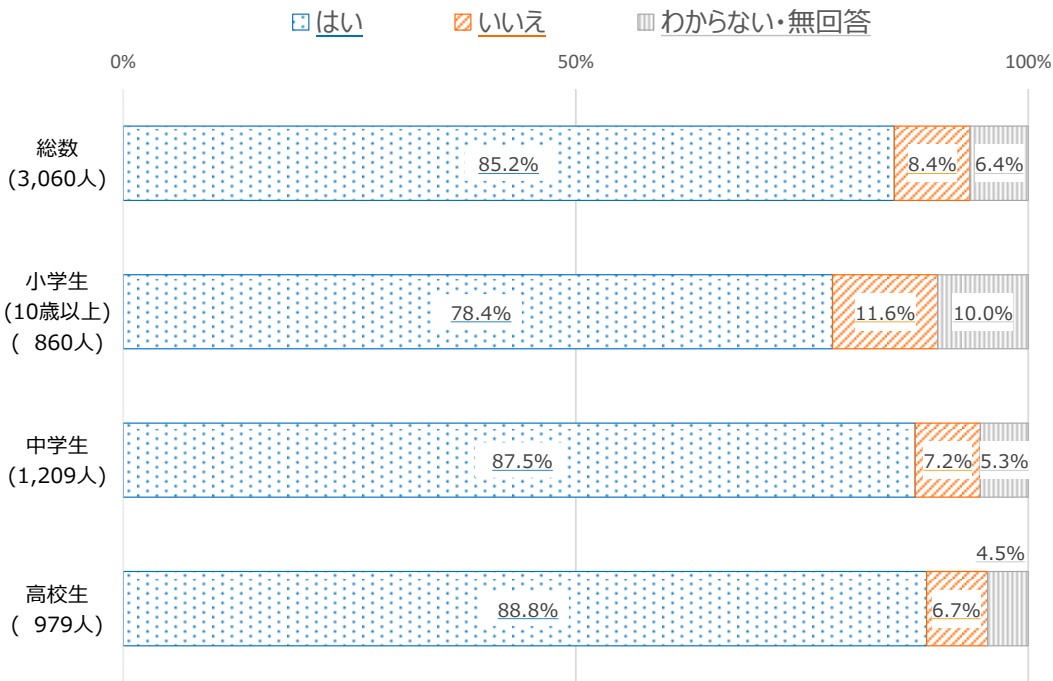
※ (人) の数字は回答者数を示す。 (青少年の保護者 Q4-2、低年齢層のこどもの保護者 Q7-2)

# ポイント18 インターネットに関する啓発や学習の経験 - 1 (青少年)

回答した青少年全員をベースに集計

- 青少年がインターネットに関する啓発や学習を受けた経験は85.2%。学校種が上がるほど割合が増加。
- 啓発や学習を受けた機会としては、学校・幼稚園・保育園等(96.5%)が最も多い。

青少年のインターネットに関する啓発や学習の経験  
(学校種別/令和7年度)



○ 啓発や学習を受けた機会 (学校種別/令和7年度)

	学校・幼稚園・保育園等	親(保護者)	兄弟・姉妹	機器の購入時の販売員	機器の購入時の資料	友達	テレビや本・パンフレットなど	インターネット	その他
総数 (2,607人)	96.5%	41.3%	4.1%	2.9%	3.0%	7.8%	19.8%	17.7%	0.6%
小学生 (10歳以上) (674人)	93.6%	56.1%	5.0%	1.5%	1.0%	5.0%	18.8%	10.5%	0.9%
中学生 (1,058人)	97.7%	41.8%	4.0%	3.0%	3.6%	8.2%	22.4%	20.2%	0.7%
高校生 (869人)	97.1%	29.2%	3.5%	3.8%	3.7%	9.4%	17.5%	20.1%	0.3%

(注) 「青少年のインターネットに関する啓発や学習の経験」は、回答した青少年全員をベースに集計。

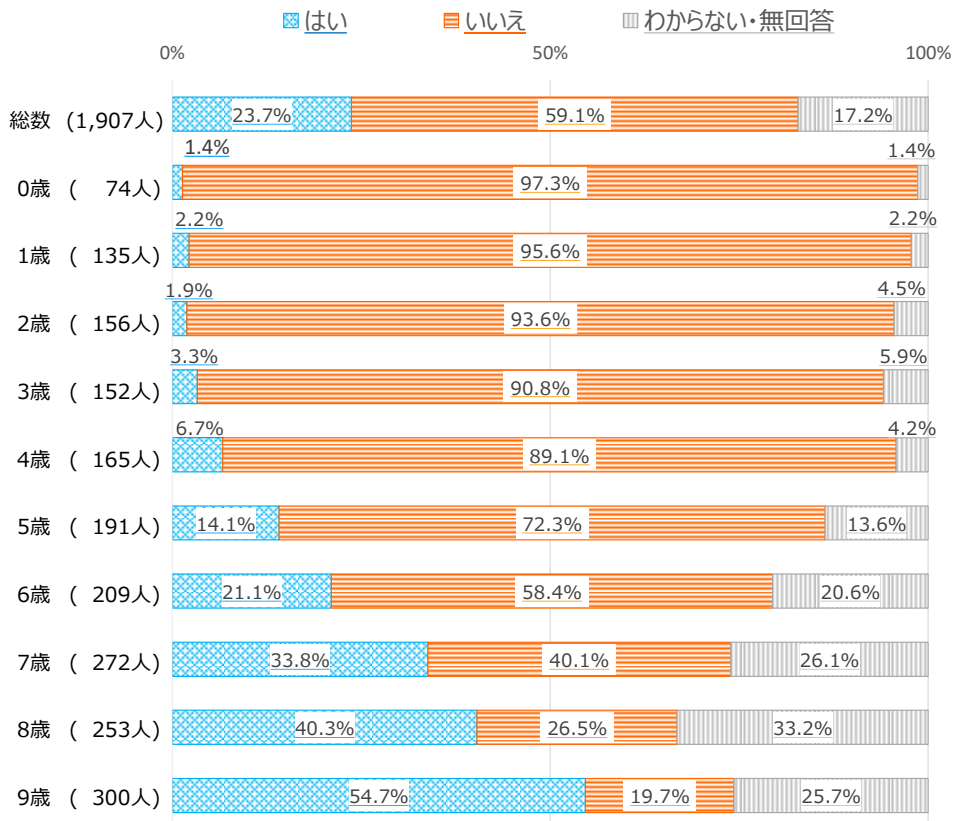
※ (人) の数字は回答者数を示す。(青少年 Q7-1、Q7-2)

# ポイント19 インターネットに関する啓発や学習の経験 - 2 (低年齢層の子ども)

回答した低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計

- 低年齢層のこどもがインターネットに関する啓発や学習を受けた経験は23.7%。年齢が上がるにつれて、増加傾向。
- 啓発や学習を受けた機会としては、学校・幼稚園・保育園等(75.2%)、親(保護者)(60.4%)が上位。

低年齢層のこどものインターネットに関する啓発や学習の経験  
(年齢別/令和7年度)



○ 啓発や学習を受けた機会 (年齢別/令和7年度)

	学校・幼稚園・保育園等	親(保護者)	兄弟・姉妹	病院(産科、小児科等)	機器の購入時の販売員	機器の購入時の資料	友達	テレビや本・パンフレットなど	インターネット	その他
総数 (452人)	75.2%	60.4%	11.3%	0.2%	1.3%	2.0%	3.8%	19.0%	12.6%	0.4%
6歳 (44人)	61.4%	59.1%	11.4%	-	2.3%	2.3%	4.5%	11.4%	13.6%	-
7歳 (92人)	71.7%	48.9%	6.5%	-	2.2%	2.2%	3.3%	16.3%	9.8%	1.1%
8歳 (102人)	80.4%	63.7%	14.7%	-	-	1.0%	6.9%	19.6%	12.7%	-
9歳 (164人)	86.0%	65.2%	9.8%	-	0.6%	1.8%	3.0%	21.3%	11.6%	0.6%

(注1) 「低年齢層のこどものインターネットに関する啓発や学習の経験」は、回答した低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計。

(注2) 「啓発や学習を受けた機会」について、0歳(1人)、1歳(3人)、2歳(3人)、3歳(5人)、4歳(11人)、5歳(27人)は回答数が少ないため図示しない。

※(人)の数字は回答者数を示す。(低年齢層のこどもの保護者 Q13-1、Q13-2)

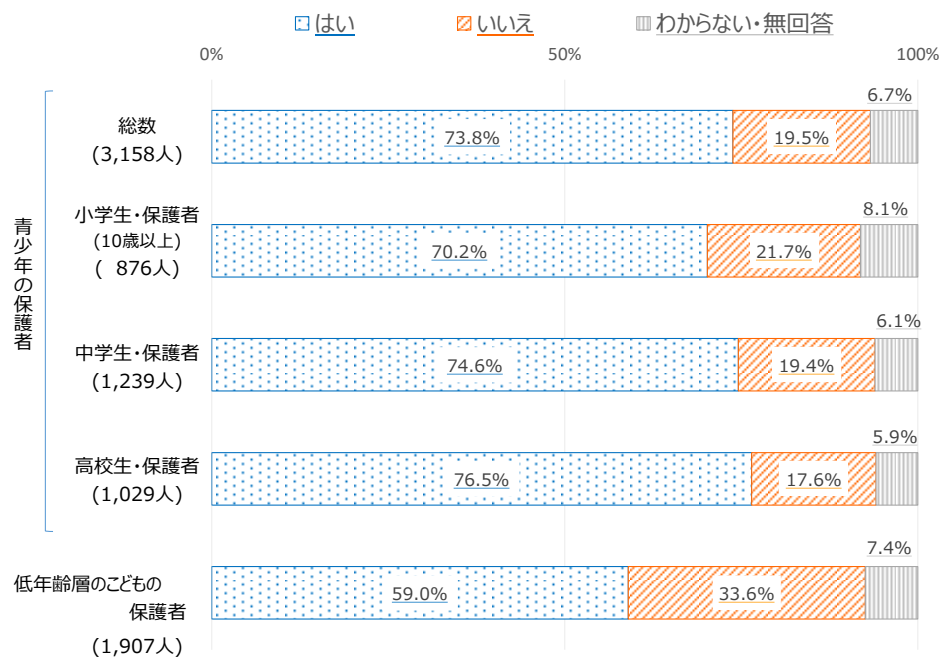
# ポイント20 インターネットに関する啓発や学習の経験 - 3 (保護者)

回答した青少年の保護者全員及び低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計

- 保護者がインターネットに関する啓発や学習を受けた経験は、青少年の保護者では73.8%、低年齢層のこどもの保護者では59.0%。
- 啓発や学習を受けた機会としては、青少年の保護者は学校や保育園・幼稚園等の保護者会やPTAの会合など(57.8%)、学校や保育園・幼稚園等から配布された啓発資料など(56.5%)が多い。低年齢層のこどもの保護者では、インターネット(50.0%)、テレビや本・パンフレットなど(45.2%)が多い。

## 保護者のインターネットに関する啓発や学習の経験 (学校種別/令和7年度)

## ○ 啓発や学習を受けた機会 (学校種別/令和7年度)



		学校や保育園・幼稚園等の保護者会やPTAの会合など	学校や保育園・幼稚園等から配布された啓発資料など	国・地方公共団体や民間団体が行う講座	病院(産科、小児科等)	機器の購入時の販売員	機器の購入時の資料	友人	保護者同士の会話	テレビや本・パンフレットなど	インターネット	学校等で説明を受けた保護者自身が生徒・学生の時に、	その他
		青少年の保護者											
総数	(2,331人)	57.8%	56.5%	3.2%	0.7%	15.2%	13.3%	10.5%	27.7%	41.3%	39.7%	11.7%	1.9%
小学生・保護者	(10歳以上) (615人)	45.7%	57.2%	4.6%	1.0%	12.4%	10.9%	13.5%	33.3%	43.4%	46.3%	12.2%	2.1%
中学生・保護者	(924人)	60.9%	55.5%	3.0%	0.8%	15.7%	14.4%	10.0%	27.4%	42.2%	40.8%	11.7%	1.9%
高校生・保護者	(787人)	63.7%	57.2%	2.4%	0.5%	16.8%	14.0%	8.5%	23.8%	38.8%	33.2%	11.2%	1.7%
低年齢層のこどもの保護者	(1,125人)	32.7%	38.1%	4.4%	1.1%	4.7%	6.5%	11.2%	23.2%	45.2%	50.0%	24.0%	3.7%

(注) 「保護者のインターネットに関する啓発や学習の経験」は、回答した青少年の保護者全員及び低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計。

※ (人)の数字は回答者数を示す。(青少年の保護者 Q10-1、Q10-2、低年齢層のこどもの保護者 Q15-1、Q15-2)

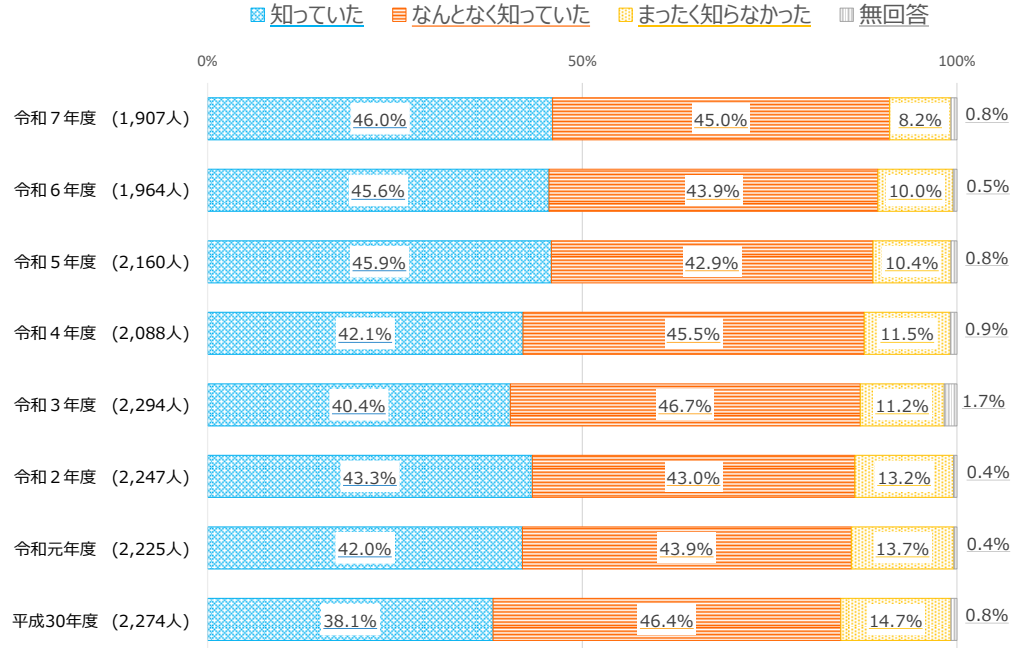
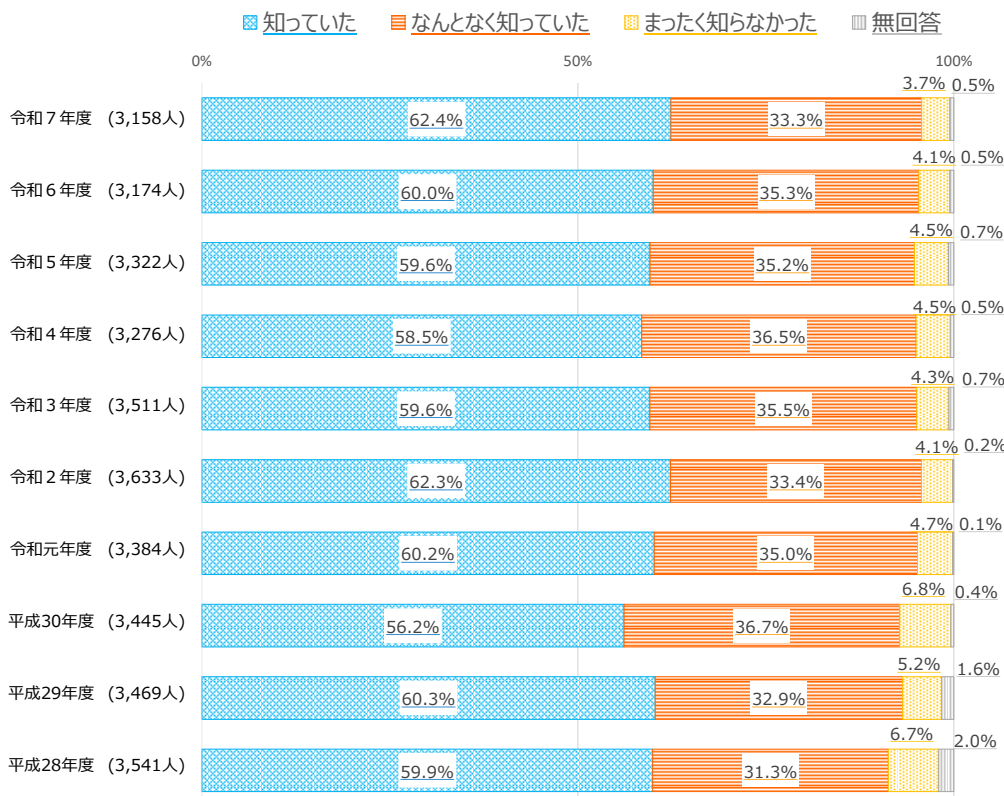
# ポイント21 フィルタリングの認知（保護者）

回答した青少年の保護者全員及び低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計

- 青少年の保護者のフィルタリング認知は「知っていた」が62.4%である。
- 低年齢層のこどもの保護者のフィルタリングの認知は、「知っていた」が46.0%。

**青少年の保護者のフィルタリング認知  
（平成28年度から令和7年度）**

**低年齢層のこどもの保護者のフィルタリング認知  
（平成30年度から令和7年度）**



(注1) 「フィルタリングの認知」は、回答した青少年の保護者全員及び低年齢層のこどもの保護者全員をベースに集計。

(注2) 令和3年度調査から調査票のフィルタリングについての説明内容を大幅に追加した。

※ (人) の数字は回答者数を示す。(青少年の保護者 Q14、低年齢層のこどもの保護者 Q19)