

こども基本法を踏まえ、各府省庁やこども家庭庁が、
こども・若者の意見を聴き、政策に反映するための仕組み。

事業の目的・狙い

こども
若者

政策に対して意見を伝えて、政策を決めるプロセス（過程）に主体的に参画する機会・場を得られる。

政府

こども・若者の意見を広く聴いて、制度や政策に反映し、より良くなる。

社会

こども・若者の意見を聴くことの大切さについての理解がひろがる。

事業の仕組み



小学1年生～20代ならいつでもだれでも登録（＝ぷらすメンバー）登録人数：約4500人（R7.3現在）

参加

意見聴取

いけんひろば（意見を伝える機会）

意見を聴きたい省庁からのテーマ／ぷらすメンバーからのテーマ

対面

オンライン

チャット

アンケート

様々な方法で実施

こどもや若者の意見表明のサポートのため、
・事前の情報提供
・ファシリテーターによる進行 等を実施



こども・若者の活動や生活の場に出向いて意見を聴く

例：児童養護施設、フリースクール、児童館、子ども食堂

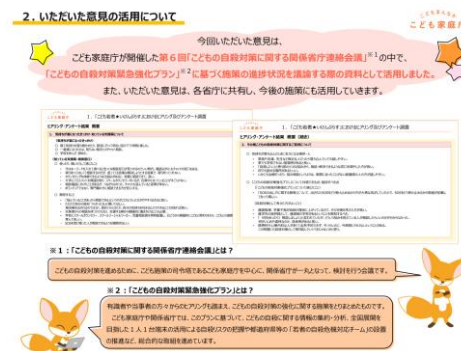
フィードバック

聴いた意見をどう反映したか、反映しなかった場合はどうしてか、こどもや若者にフィードバック

意見反映

こども・若者から聴いた意見について検討し、政策等へ反映できるものは反映する。

こども若者★
いけんぷらすの運営には、
ぷらすメンバーの有志も参画。



令和7年度前期（～9月）こども若者★いけんぷらす

テーマ一覧

令和7年10月1日時点

テーマ（※1）		手法	対象年代	開催時期	担当省庁
1	こども家庭庁で働く人に期待することとは	対面	小学5年生以上	令和7年4月(済)	こども家庭庁
2	インターネットの利用を巡る青少年の保護の在り方について	対面、アンケート	小学生～高校生年代	令和7年5月(済)	こども家庭庁
3	こども性暴力防止法の施行について	対面、アンケート	中学生～高校生年代	令和7年7月(済)	こども家庭庁
4	有職・無職少年に向けた非行・犯罪被害防止の啓発方策について	対面、出向く型	高校生年代～20代前半	令和7年7～9月(済)	警察庁
5	次期科学技術・イノベーション基本計画（科学技術政策について）	対面、オンライン	中学生～大学（院）生	令和7年7～8月(済)	内閣府
6	男女が共に活躍でき、暮らしやすい社会について、一緒に考えよう	対面	高校生年代～20代	令和7年8月(済)	内閣府
7	こども向けつながりサポーター養成講座の実施について	対面、オンライン	小学校高学年～中学生	令和7年9～10月(済)	内閣府
8	インターネット・リテラシーの向上促進	対面、オンライン	小学生～中学生	令和7年9月(済)	こども家庭庁

(※1) 掲載しているテーマのほかにも、実施に向けて調整中のものがあります。

(※2) 令和7年10月時点の内容であり、手法・開催時期などは変更になる可能性があります。

(※3) こども・若者のみなさんにお知らせする際には、こども・若者のみなさんに「参加したい」と思ってもらえるようなテーマ名にしています？

令和7年度後期（10月～）こども若者★いけんぷらす テーマ一覧

令和7年10月28日時点

テーマ（※1）		手法	対象年代	開催時期	担当省庁
1	こども性暴力防止法「認定マーク」のデザインについて	対面、アンケート	小学4年生～高校生年代	令和7年10月（済）	こども家庭庁
2	「首相官邸きっず」のコンテンツ改修について	対面、オンライン、アンケート、出向く型	小学5年生～20代	令和7年10月（済）	内閣官房
3	子どもに対する暴力撲滅行動計画について	対面、アンケート	小学5年生～20代	令和7年10月（済）	こども家庭庁
4	知的財産権及び模倣品への意識に関する聴取について	オンライン	中学生～大学生	令和7年10月（済）	特許庁
5	治験に対するこども・若者世代の関心と理解度について	アンケート	高校生年代～20代	令和7年11月	厚生労働省
6	「小・中学生向け年金セミナー用資料」について	対面、アンケート	小学5年生～中学生	令和7年11月	厚生労働省
7	外国人児童生徒等の教育の充実について	出向く型	小学5年生～高校生年代	令和7年11月～12月	文部科学省
8	学校図書館と読書計画について	対面、アンケート	小学4年生～高校生年代	令和8年2月	文部科学省

（※1） 掲載しているテーマのほかにも、実施に向けて調整中のものがあります。

（※2） 令和7年10月時点の内容であり、手法・開催時期などは変更になる可能性があります。

（※3） こども・若者のみなさんにお知らせする際には、こども・若者のみなさんに「参加したい」と思ってもらえるようなテーマ名にします。