

**こども若者★いけんぷらす
いけんひろば**

～闇金融（怖～い金貸し）を知ろう！～

報告資料

令和5年12月8日（オンライン開催）

令和5年12月9日（対面開催）

目次

①開催概要

②参加者の意見

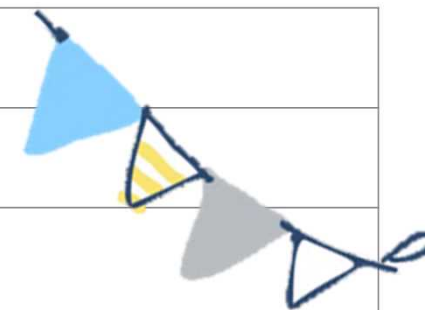
1. リーフレット等のわかりやすさについて
2. 闇金融の具体的な被害事例について
3. 注意喚起の方法について

③参加者アンケート



概要

<p>テーマ</p>	<p>闇金融（怖～い金貸し）を知ろう！</p>
<p>担当省庁</p>	<p>金融庁</p>
<p>開催日時</p>	<p>○オンライン開催回 令和5年12月8日（金）17：30～19：30 ○対面開催回 令和5年12月9日（土）14：00～16：00</p>
<p>開催場所</p>	<p>○オンライン開催回 Webex ○対面開催回 PwC コンサルティング合同会社内会議室 （東京都千代田区大手町1-2-1 Otemachi One タワー）</p>
<p>参加対象者</p>	<p>ぷらすメンバーのうち、高校2年生世代以上</p>
<p>参加人数／グループ数</p>	<p>○オンライン開催回 8名 / 2グループ ○対面開催回 12名 / 3グループ</p>
<p>ミニテーマ</p>	<p>① リーフレット等のわかりやすさについて ② 闇金融の具体的な被害事例について ③ 注意喚起の方法について</p>



1. リーフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

こどもまんが
こども家庭庁



Q. リーフレット全般について、どう思いますか。

デザイン（文字・構成等）について

文字が見づらい

- 文字数が多く見づらい。授業のプリントみたいで読む気がなくなる。
- 説明文の文字が小さく、注釈が多い。SNSで公開すると、画面サイズの小さいスマホで見ることが多く、リーフレット以上に見にくいと思う。
- 色やフォントなど、ユニバーサルデザインに配慮できていない。弱視だとこのリーフレットを見ても絶対分からないだろうと思う。

言葉が難しい

- 専門用語が多く、言葉を知っている前提で書かれている。
- 「金融ブラック」と言われても何のことか分からない。
- 何種類か作れるなら対象ごとに作るのがいい。
- 「相談窓口」と書いてあると堅苦しいので、気軽に電話できる言葉に変えた方がいい。

情報量が多い

- 簡単なメッセージにすれば伝わると思う。今は正確にしようと思って情報を詰め込んでいるんだと感じた。
- 見る側の使うエネルギーが高い。シンプルなリーフレットがいい。

記載内容について

自分ごとに感じられるような問いかけ・具体的な事例を掲載してほしい

- 「こういうことはありませんでしたか」「見たことはありませんか」などの問いかけを入れると自分事としてとらえられると思う。
- 具体的にこんな様子で被害に遭いますと説明されている方が良い。
- マンガ形式は事例が分かって理解しやすい。
- 文字よりもSNSの実際の画面を貼り付けて場面を見せた方がわかってもらえると思う。
- 「個人間融資」という名称等がたくさん出てくるものの、実際の事例が分からない。

どんなときに、どの連絡先に連絡したらいいか書いてほしい

- 相談窓口がたくさんあり、自身の悩みの相談先の判定がしづらい。
- どんな時に財務局・金融庁に電話すればいいのか、違いを示してくれると助かる。

関連情報が取得できるようにしてほしい

- 「〇〇はこちら」と二次元バーコードなど載せて子どもたちが知りたい情報を取得できるような工夫をする。

1. リーフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

こどもまんなか
こども家庭庁

Q. リーフレット「個人間融資に要注意！」について、どう思いますか。



デザイン（文字・構成等）について

印象に残った

- 黒の背景に赤で「個人間融資」と書いてあるのが目について印象に残った。

相談窓口が見やすい

- 他のリーフレットの配置よりも相談窓口が分かりやすい。

文字が見つらい

- 文字が多いので、色々なプリントと同時に配られるとパッと見ただけで終わりそう。
- 「貸金業法の規定」の部分の文字が小さい。
- 目に付く中央にある注釈の文字が小さい。
- 相談窓口の電話番号等を大きくしてくれるといい。

色が多い

- 色が多く、読みたくなくなってしまう。

もっと派手にしてほしい

- 学校に飾ったときに目をひくパンフレットだと嬉しい。もっとド派手にしてほしい。

振り仮名を振ってほしい

- こどもには分かりにくい部分があるため、フリガナを振ってほしい。

情報の配置・強調の仕方を変えてほしい

- 「具体的に何に要注意なのか」「相談窓口」「細かい規定」の3枚構成にする。
- 「SNS等で勧誘し、…」が中心のデザインなら、「自分に関係あることだ」となる。
- 相談窓口欄が大きいのがもったいない。



A SNS等で勧誘し、お金の貸し借りをを行う「個人間融資」は、たとえ個人が行う場合であっても、**貸金業法の規定に抵触**する場合があります。

貸金業法の規定

- 個人であっても反復継続する意思をもって金銭の貸付けを行うことは、貸金業法上の「**貸金業**」に該当します。
※ 貸金業を営む場合は、国又は都道府県の登録を受ける必要があります。
- 不特定多数が閲覧可能なSNS等で「お金貸します」、「融資します」などと書き込んで、契約の締結を勧めることは、貸金業法で規制されている「**貸金業を営む目的をもって、貸付けの契約の締結について勧誘をすること**」に該当するおそれがあります。
- ⇒ これらの貸金業の無登録営業、無登録者の勧誘は、**罰則の対象**です。
（貸金業の無登録営業：10年以下の懲役若しくは3,000万円以下の罰金
無登録業者による勧誘：2年以下の懲役若しくは300万円以下の罰金）

⚠️ 個人間融資を利用しようと思っている方へ

- 個人を装ったヤミ金融業者により**違法な高金利**での貸付けが行われる
 - 個人情報が悪用されるなどして、**犯罪被害やトラブル**に巻き込まれるなどの危険性があります。
- ヤミ金融業者による個人間融資は利用しないようにしましょう**

犯罪手口の情報や被害に関する相談窓口

- | | |
|---|---|
| 金融庁
金融サービス利用者相談室
受付時間：平日10:00～17:00
☎0570-016811
03-5251-6811 (IP電話からの場合) | 日本貸金業協会
貸金業相談・紛争解決センター
☎0570-051051
03-5739-3861 (IP電話からの場合) |
| 消費生活センター等の消費生活相談窓口
☎188 (消費者ホットライン) | 警察
☎9110 (各都道府県警察相談ダイヤル) |

B



1. リフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

こどもまんなか
こども家庭庁

Q. リフレット「個人間融資に要注意！」について、どう思いますか。<続き>



SNS等で勧誘し、お金の貸し借りをを行う「個人間融資」は、たとえ個人が行う場合であっても、**貸金業法の規定に抵触**する場合があります。

貸金業法の規定

- 個人であっても反復継続する意思をもって金銭の貸付けを行うことは、貸金業法上の「**貸金業**」に該当します。
※ 貸金業を営む場合は、国又は都道府県の登録を受ける必要があります。
 - 不特定多数が閲覧可能なSNS等で「お金貸します」、「融資します」などと書き込んで、契約の締結を勧めることは、貸金業法で規制されている「**貸金業を営む目的をもって、貸付けの契約の締結について勧誘をすること**」に該当するおそれがあります。
- ⇒ これらの貸金業の無登録営業、無登録業者の勧誘は、**罰則の対象**です。
貸金業の無登録営業：10年以下の懲役若しくは3,000万円以下の罰金
無登録業者による勧誘：2年以下の懲役若しくは300万円以下の罰金

⚠️ 個人間融資を利用しようと思っている方へ

- 個人を装ったヤミ金融業者により**違法な高金利**での貸付けが行われる
 - 個人情報が悪用されるなどして、**犯罪被害やトラブル**に巻き込まれるなどの危険性があります。
- ヤミ金融業者による個人間融資は利用しないようにしましょう**

犯罪手口の情報や被害に関する相談窓口

金融庁 金融サービス利用者相談室 受付時間：平日10:00～17:00 ☎0570-016811 03-5251-6811 (IP電話からの場合)	日本貸金業協会 貸金業相談・紛争解決センター ☎0570-051051 03-5739-3861 (IP電話からの場合)
消費生活センター等の消費生活相談窓口 ☎188 (消費者ホットライン)	警察 ☎9110 (各都道府県警察相談ダイヤル)

記載内容について

貸す側への注意喚起をしているのはいい

- 借りる側に注意喚起することはあるが、**貸す側にも注意喚起**をしている点がいい。

わかりやすい言葉を使ってほしい

- A
- 「**貸金業法の規定**」が難しい。特に、「**反復継続する…**」の部分。
 - 個人間融資・抵触など、**難しい単語**が多い。

注意する対象がわかりにくい

- 「**貸金業法の規定**」は加害者への注意。**注意喚起の対象**がはっきりしない。
- 個人間融資という言葉になじみがなく、**何に対する注意**かイメージがわからない。

具体的な事例を掲載してほしい

- 事例を示す絵やマンガ**があると、その場面に直面したとき個人間融資と分かる。

個人間融資を見かけたときの連絡手段を記載してほしい

- トラブルが発生したあとに電話する相談窓口とは別に、**個人間融資をネットで見つけたときに通報**ができる連絡先を記載してほしい。

正規事業者の確認方法を記載してほしい

- 登録事業者以外からお金を借りてはいけないのであれば、**正式な手続きを踏んでいる登録事業者の確認方法**を記載した方が良いと思う。

厳しすぎると相談しにくい

- 個人間融資はいけなし・悪質と強調しすぎると**「捕まるんじゃないか」「やる前なのに目をつけられてしまうのでは」と考え、**かえて相談しにくくなる**と思う。



1.リーフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

Q.リーフレット「いわゆる後払い（ツケ払い）現金化に要注意！」について、どう思いますか。

A

「今すぐ現金」「手軽に現金」にご注意

即日現金化 ツケ払い商品売却で即日キャッシュバック
レビュー投稿で現金報酬GET SNS拡散で商品宣伝協力金
などの甘い言葉にご注意ください！

B

いわゆる後払い(ツケ払い)現金化に要注意!

①申込み
②キャッシュバックを目当てに商品の提供
③商品代金の支払い

金融ブラック
借金では
ありません

特徴1 形式的には後払いによる商品売買だが、商品代金の支払に先立ち、商品の購入者が現金を受け取る。

特徴2 給料日等に商品代金を支払うことになり、その商品代金と先に受け取った金額との差額が高額。

※1 商品の提供と現金提供が同時に行われる場合、商品も現金も購入すること自体が目的ではない。また、実際に提供した商品において利用者の収入等による差支が有ることが多い。

※2 キャッシュバックはあくまで贈与。買付業者が当該商品を買取ることにより差額が支払われることになり、形式的には商品の売買等であっても、その経済的な実態が貸付けであり、業として行う場合には、貸付金に該当するお支払い(※)があります。(※) 貸付金に該当するかどうかは、貸付業者の提供した商品と現金提供の差額を参考に判断する必要があります。

▶ その後の高額な支払によりかえって経済的暮らしが悪化し、多重債務に陥る危険性があります。

▶ 取引で提供した個人情報が悪用されたり、ネット上でさらされるなど、トラブルや犯罪被害に巻き込まれる危険性もあります。

C

ご連絡・お問合せ先

怪しい業者に関する相談窓口

金融庁
金融サービス利用者相談室 受付時間：平日10:00～17:00
■ 0570-016811
03-5251-6811 (IP電話からの場合)

警察
■ #9110
(各都道府県警察相談ダイヤル)

日本貸金業協会
貸金業相談・紛争解決センター
受付時間：9:00～17:00
(土・日・祭休日・12/29～1/4を除く)
■ 0570-051051
03-5739-3861 (IP電話からの場合)

地方公共団体の消費生活相談窓口

消費者ホットライン
■ 188

財務局の相談窓口

■北海道財務局	011-807-5145	■中国財務局	082-221-1552
■東北財務局	022-721-7078	■四国財務局	087-811-7801
■関東財務局	048-600-1151	■九州財務局	096-206-9763
■北陸財務局	076-220-6721	■福岡財務支局	092-411-7297
■東海財務局	052-951-9620	■沖縄総合事務局	098-866-0095
■近畿財務局	06-6949-6259		

デザイン（文字・構成等）について

文字が小さい

- 注釈の文字が小さい。リーフレット中央部に注釈があるが、真ん中は特に目を置く場所なので、細かい文字が多いと見づらい印象になってしまう。

文字の配置を変えてほしい

- 間の文字のせいで事例と赤枠部分のつながりが分かりにくい。

問合せ先ページをわかりやすくしてほしい

- 裏面に問い合わせ先として各地の財務局の連絡先があるが、色々な県名が入っているので日本地図で示しているとわかりやすい。

記載内容について

関心を持たせるような単語が入っているのがいい

- 関心を持たせる「つけ払い」や「金融ブラック」といった単語を散りばめておくのは効果的だと思う。

他のリーフレットよりわかりやすい

- 個人間融資のリーフレットより分かりやすい。

通報手段も記載してほしい

- 出てきた言葉をSNSで見かけたときの、通報手段があるといい。

注意してほしいポイントをわかりやすくしてほしい

- A** 上部の枠がいくつもあると印象に残らない。まとめられたらいい。
- C** 「危険性もあります」とあるが、「駄目」と言い切ってほしい。
- 「現金化」「つけ払い」などの言葉に注釈があればよりよい。

被害事例や特徴をわかりやすく

- B** 特徴1・2について内容がパッと理解できない。
- 後払い現金化がどういうものなのか伝わってこない。
- お金の動きが分かるようにイラストなどで表してほしい。
- 後々危険な目にあうことを示せられれば、イメージが湧く。



1. リーフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

こどもまんが
こども家庭庁

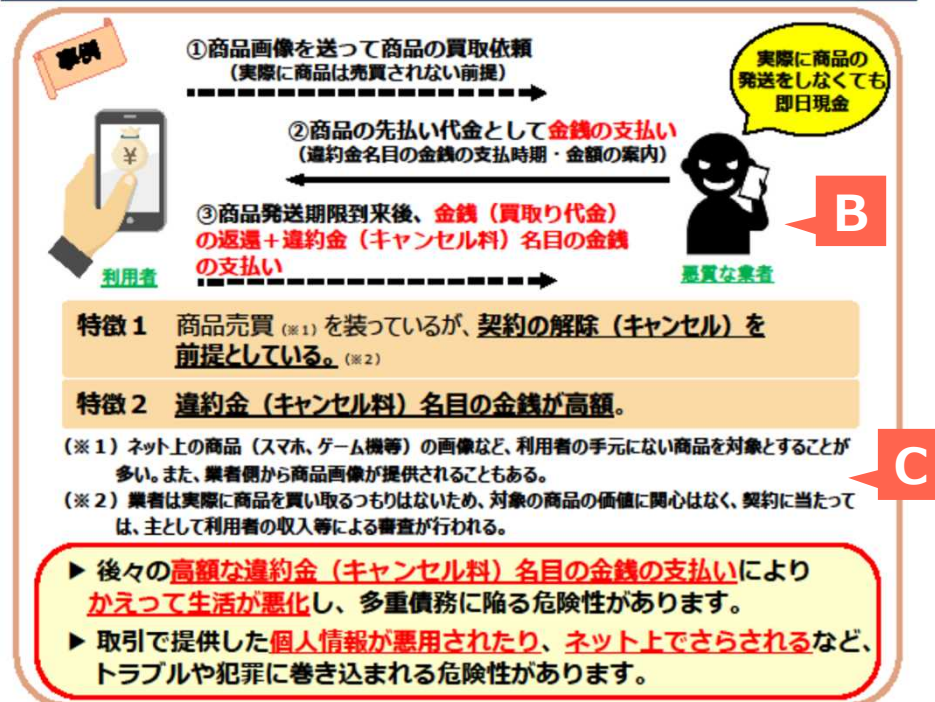
Q. リーフレット「いわゆる「先払い買取」現金化に要注意！」について、どう思いますか。

商品の買取りをうたって高額な違約金を請求する悪質な業者にご注意ください！

高額な違約金（キャンセル料）を支払う前提で、商品買取業者からお金を受け取っていませんか？ そのお金、ヤミ金融からの借金かもしれません！

A

いわゆる「先払い買取」現金化に要注意！



⚠商品売買を装っていても、その経済的な実態が貸付けであり、業として行う場合には、貸金業に該当するおそれ（※）があります。

（※）個別具体的な実態を踏まえて判断する必要があります。

貸金業登録を受けずに貸金業を営む者は、違法なヤミ金融業者（罰則の対象）です。（10年以下の懲役もしくは3,000万円以下の罰金またはその併科（貸金業法第47条第2号））

デザイン（文字・構成等）について

文字を見やすくしてほしい

- 小さい文字のほうが重要な情報なのに、見づらい明朝体を使っている。丸ゴシックなどのほうが読みやすい。

大事なところを強調してほしい

- A 一番上のタイトルより、「そのお金、闇金融からの借金かもしれません！」が大事な注意喚起なので、大きくするといい。

文字の配置を修正してほしい

- C 「特徴1」の「商品売買」に※印がついているが、※印より下を見なければ説明が分からないので見づらい。吹き出しがついて、注釈の内容がまともって挿入されているととって分かりやすい。

誰にとっても読みやすいものにしてほしい

- 知的障がいのある方や漢字の読めない方にも分かるようにしてほしい。

イラストの要否について検討してほしい

- 取り扱う商品について、スマホやゲーム機など具体的なイメージがあるようなので、絵にできていたら直感的に理解できると思う。
- B 悪質な業者が絵ではイメージがつかない。黒い人間の形をした影だと怖いイメージはあるが、「想像の世界での悪質業者」になってしまって現実味が湧かない。

1. リーフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

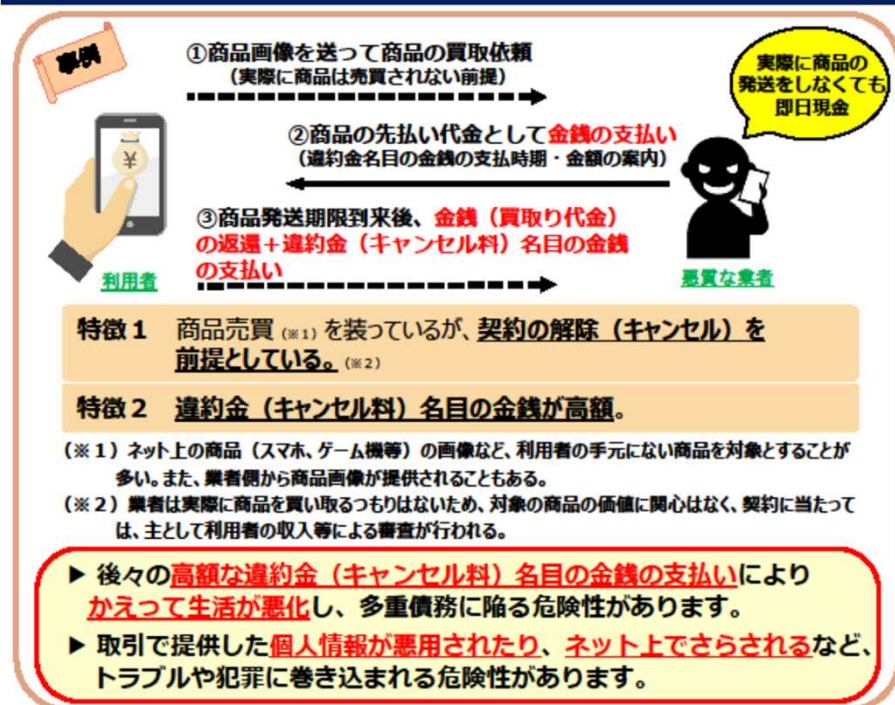
こどもまんなか
こども家庭庁

Q. リーフレット「いわゆる「先払い買取」現金化に要注意！」について、どう思いますか。〈続き〉

商品の買取りをうたって高額な違約金を請求する悪質な業者にご注意ください！

A 高額な違約金（キャンセル料）を支払う前提で、商品買取業者からお金を受け取っていませんか？ そのお金、ヤミ金融からの借金かもしれません！

いわゆる「先払い買取」現金化に要注意！



⚠商品売買を装っていても、その経済的な実態が貸付けであり、業として行う場合には、貸金業に該当するおそれ（※）があります。

（※）個別具体的な実態を踏まえて判断する必要があります。

貸金業登録を受けずに貸金業を営む者は、違法なヤミ金融業者（罰則の対象）です。（10年以下の懲役もしくは3,000万円以下の罰金またはその併科（貸金業法第47条第2号））

記載内容について

被害までの流れがわかりやすい

- 上から下に見ていくにつれて、自分の身に降りかかることが分かりやすいつくりとなっている。話が右往左往せずにストーリーが分かりやすいのがいいと思った。

注意する対象がわかりにくい

- 闇金業者の罰則の記載があり、誰へのリーフレットなのか分かりにくい。

後払いと先払いの違いを記載してほしい

- 小さな枠でもいいので、後払いと先払いの手法の違いが書いてあるといい。

トラブルに応じた連絡先を記載してほしい

- 金銭的に追い詰められて正常な判断ができない人が手を出すケースもあると思う。ぎりぎりの状態にある人達の相談先が載っているとよいと思った。

馴染みのある言葉を使用してほしい

- A**
- 「違約金（キャンセル料）」よりはキャンセル料という言葉の方が馴染みがあるので、「キャンセル料（違約金）」と記載した方がよい。

利用者像にあったメッセージにした方がいい

- 利用者も悪質とわかった上でこの方法を使うということだが、それなら上の見出し「そのお金、闇金融からの借金かもしれません！」と、中央の「後々の高額な違約金…」で伝えるメッセージは変わるのではないか。

1. リーフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

こどもまんなか
こども家庭庁

Q. 4コママンガ全般について、どう思いますか。

デザイン（文字・構成等）について

文字が少なく見やすい

- 字が少なく見やすいため、学校で配られた際に目を通すと思う。

文字量や書き方が気になる

- 文字の量や書き方が気になるので、作成をプロに依頼することができないか。

周知の方法について

発信方法を工夫してほしい

- 発信するアカウントが金融庁全体のアカウントでなく、もともと見ている人が多くないことは気になった。
- 最初にアカウント名を見ていなかったら、怪しいポストだと思ってしまいそう。一番上に「金融庁」と書くだけでいいので、何か信用できるポストだと分かる表示があるといい。
- 各地方の財務局や自治体で引用やリポストをすると、より広く発信できると思う。

記載内容について

内容を理解しやすい

- 事例を掲示板風にしてあり身近に感じた。自分たちが実際に目にするものを例としているので理解できた。
- マンガだと一目で何が起きたか分かりやすい。「そういうことか。危ないから止めておこう」となる。
- マンガだったら読もうと思う。



1. リーフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

こどもまんが
こども家庭庁

Q. 4コママンガ「個人間融資に手を出すと個人情報が晒される!？」について、どう思いますか。



発信対象がわかりやすい

- 「借りパクしてる」、「DM送ってみよう」などの今時の表現から、若い人向けに発信しているということが伝わるのでいい。

コマ同士の繋がりを明確に

- 服装・髪型が違い別人に見える。登場人物を統一させてほしい。
- 4コマに収めようとしすぎて、コマ間の関係を読む側ががんばって想像しなければいけなくなっている。

情報を整理・追記してほしい

- 1・2コマ目にもう少し情報を増やしてほしい。お金がない経緯など、具体的な描写などがあるといい。
- 状況説明や、背景で雨が降っていることも含めて、どこまでが必要な情報なのか考える必要がある。

被害事例を分かりやすく表現してほしい

- A
- マンガの中の猫の吹き出しが抽象的だと感じた。SNSでやりとりをしていることが分かりにくい。

誰でもわかりやすい言葉を使ってほしい

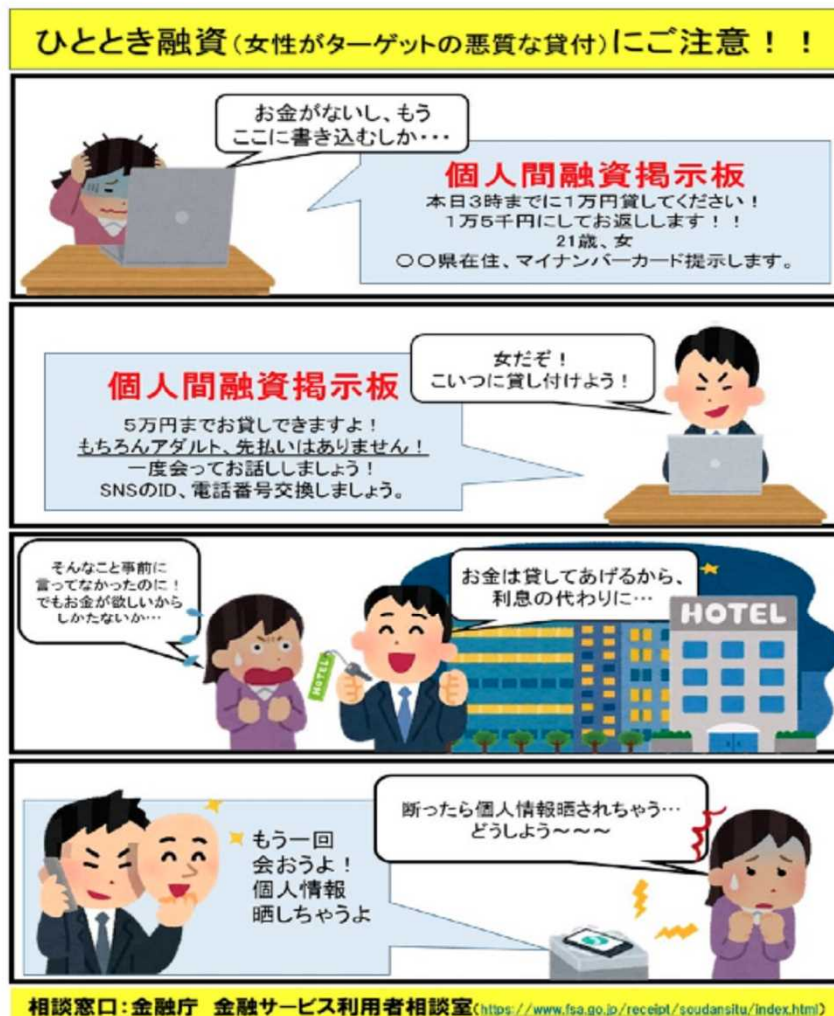
- B
- 「ブラック可」という言葉が出てくるが、言葉の意味がわからない。

1. リーフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

子どもまんが
子ども家庭庁

Q. 4コママンガ「ひととき融資にご注意!!」について、どう思いますか。



情報を追加した方がいい

- 3、4コマの間の展開が飛んでいて唐突に感じた。例えば、2コマ目を2つに切り分けて左に悩んでいる女性、右にだまそうとしている男性、など入れると伝わりやすいと思う。
- 最初に「ひととき融資」と書くよりも、読んだ後に「こういった事例がひととき融資です」と改めて分かるようにした方がいい。

ポイントをわかりやすくしてほしい

- SNS上では「ひととき融資にご注意」をテキストとして載せていなかったが、そこが一番大切なので強調した方がいい。
- 実際に会ってお金を借りることの危険と個人情報漏洩の危険のどちらに注目してほしいかを考えた方がよいと思う。
- マンガの最後に注意喚起と相談先を載せると良い。
- 掲示板に個人情報を晒したことが危険と伝えたいのであれば、そこをクローズアップした方がよい。

コマ同士の繋がりがわかりにくい

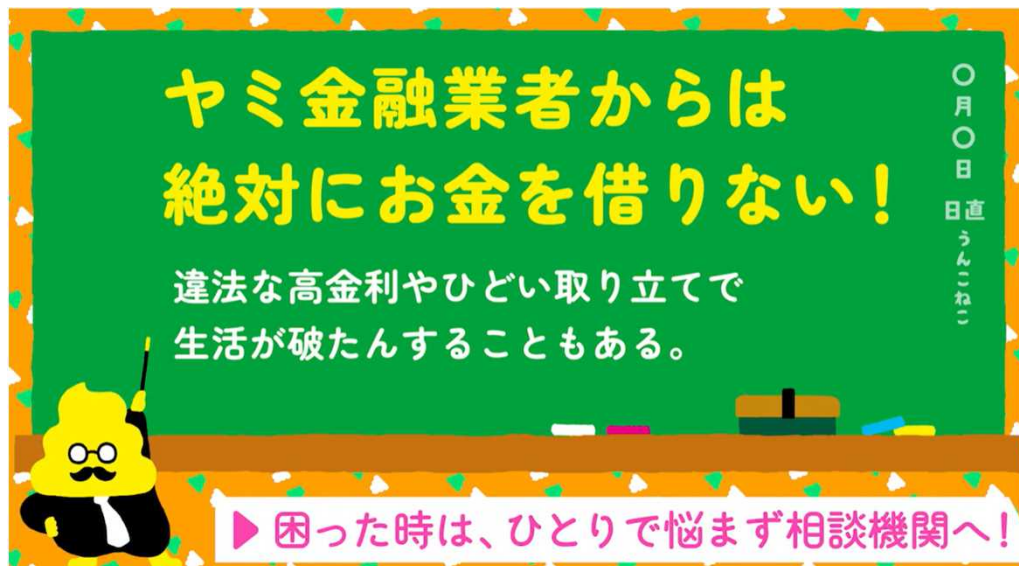
- 3コマ目で性的な関係を示した一方で、4コマ目では個人情報が晒されそうで困っているということだけ載っており、3コマ目と4コマ目のつながりが見えない。

性的被害に関して強調してほしい

- 性的被害に関する相談窓口を掲載した方がよい。
- ひととき融資という名前を付けた方が検索をしやすいが、ひととき融資に個人間融資と違う意味があるのであれば、意味が直接的に伝わる記載をした方が注意喚起になる。「性的行為を求める貸付」などといった表現の方がいい。

1. リーフレット等のわかりやすさについて

Q. 「うんこクイズ」動画について、どう思いますか。



発信する場所と方法について

SNS

- スクロールすれば勝手に動画が流れるSNSのショート動画の方がいい。
- 動画の前に流れる広告であれば見る。
- LINEのTOPページの広告は見る頻度が高い。
- 人気配信者とコラボし、動画を出すといい。
- 概要欄に相談窓口のリンクを載せるといいと思う。

学校

- リーフレットにうんこクイズが貼られていたら、今の文字が多いリーフレットよりはわかりやすい。学校にポスターとして貼ってあったら目につきやすい。

電車

- 電車広告は（無音になるが）流す場所としてはいい。

テレビ

- 田舎だとテレビ放送がいいかもしれない。警察庁からのお知らせなど同様に、金融庁からも流していいかもしれない。
- ネットやテレビでCMとして流してみるといい。
- テレビ番組の配信サイトの広告は飛ばせないし、見るしかないので流す場所としていいと思う。

1. リーフレット等のわかりやすさについて

いいと思ったところ
直してほしいところ

こどもまんなか
こども家庭庁

Q. 「うんこクイズ」動画について、どう思いますか。<続き>

もんだい このふたつの**共通点**は？

A

ヤミ金で借りた借金 全然流れないうんこ



正解は

急いで水に流すのじゃ！



動画の長さ・速度について

再生スピードが速い

- 動画が速い。内容を理解する前に次に流れた。
- 問題を出した後、3・2・1と答えが出るまでのカウントダウンが短くて考える時間がない。10秒くらい考える時間があったほうがいいかもしれない。

動画が短い

- 回答時間は20秒くらいに長くして、ゆっくりなテンポでもいい。

動画内容について

印象に残った

A

- 内容は分かりやすかったし、印象にも残る
- 音声は情報が残りやすい。
- 最初になぞかけのような2択があり、共通点を考えてもらって答えを表示するという流れはいいと思う。

表現を見直してほしい

B

- クーリングオフの動画で「水に流す」という表現は危険だ。正式な手続きを踏む必要があるのに、責任逃れできるようなニュアンスを感じる。

画面表示と音声を一致させてほしい

- 最後に流れる音声は「成人したら未成年を理由に契約の取り消しはできなくなる」と全動画で同じだが、実際は文字で1つ1つ違うトラブルに触れており、動画と音声が違うため情報が入ってこない。文字と音声で別の情報だとどちらも印象に残らなくなる。

情報量が多い

- 画面がカラフルで情報がたくさん入ってくるが、重要な情報が入ってこない。

対象年齢が限られている

- 対象年齢が低い。中学生以上に刺さるか微妙である。
- 大学生・社会人は世代ではないためピンとこないが、うんこドリルを使っていた世代をターゲットとするなら適切である。

2. 闇金融の具体的な被害事例について

Q. 闇金融被害や金融トラブル事例について身近で見聞きしたことはありますか。それはどんな内容でしたか。

見聞きしたことがある

SNS上でのトラブル

- SNSで「副業紹介」のような投稿をきっかけに闇金融に巻き込まれてしまったという事例を聞いた。SNSのショート動画やダイレクトメールで情報が流れてきて、興味を示すと闇金融に巻き込まれる。
- むやみにお金のことをSNSで投稿すると闇金融業者につけこまれるので気を付けないといけない。

対面でのトラブル

- バーでお金を借りたが、貸し付けるときの利子が法外。お金を借りるために個人情報もとられてしまうとのこと。
- 追い詰められて孤独になっているときに、解決してあげるからお金を貸してほしい、と言われる事例もあるようだ。

トラブルの背景・トラブル防止に大切なこと

トラブルの背景

- 学校や親の目が届いていない人は引っかかりやすい。
- トラブルに巻き込まれるとしたらSNSだと思った。

トラブル防止に大切なこと

- キャッシュレス化で現金を使わないこどもが増えており、金銭感覚が鈍りがちなので、早期からの金融教育は大切だ。
- 闇金融が対象年齢を下げても対応できるように、若者が闇金融についてきちんと知っておかなくてはならない。

対策方法を知らない

- 金融庁の活動やどんな対策方法があるかは知らない。

Q. 闇金融についてもっと知りたいことはありますか。

被害事例について知りたい

学生の被害事例

- 学生が被害を受けた事例を知りたい。



身近な取引が個人間融資に当てはまるのか

- サークル内でもお金の貸し借りをしている人がいる。友人間での取引も個人間融資に当てはまるのかどうか。

危険サイン

- 救済の方法や闇金融にひっかかりそうなサインがあれば知りたい。闇金融に踏み込む前におかしいと知れたら良い。

被害から立ち直る方法

- 闇金融に引っかかった場合、立て直すことはできるのかを知りたい。金額にもよるが、普通の生活に戻るまでの期間を知りたい。

3. 注意喚起の方法について

Q. もうすぐ成人になる高校2年生全員に、紙でリーフレットを配布することについて、どう思いますか。

工夫が必要

クイズを活用し興味を持ってもらう

- クイズに全問正解すると飲み物1本など、何かもらえると印象に残る。クイズは見れば考えるし、ヒントがあれば見にいきたくなる。10問あったうちの1問でも記憶に残ればいい。

保存版とする

- リーフレットが「保存版」という感じになっていたら取っておく。家族でも読める感じになっていると良い。

デジタルを併用する

- 最近は紙で見る習慣もないので、PDF版や二次元バーコードで読み取る形式だと、空き時間に読むかもしれない。紙とデジタル両方を活用するとよい。

学校の目に留まる場所に置く

- 就学支援金や奨学金の書類が置いてある場所に置けば良い。
- 文部科学省から「学校の掲示板上に貼る」ことを依頼すると良い。

別媒体で配布してほしい

紙では読まない

- 紙で配布されても見ないと思う。
- 消しゴムのケースや冷蔵庫に貼る磁石など、日常使いできるものを書いてある方が残るので読んでもらえると思う。

タブレットで配布する

- 学校でタブレットを配布しているので、動画ではなくGIFのような簡単なパラマンガにして、軽い感じで見せられるといいのではないかな。



3. 注意喚起の方法について

Q. どのような場所にあると目に留まりやすいと思いますか。

施設

学校（学校からのお知らせ含む）

【注意喚起の資料を配ってもらう】

- 学校でチラシをもらうと、それを見た親の意識が変わりそう。
- 学校で月の初めにチラシを配れば、頭に残る。
- 高校では全員デジタル端末を持っており資料が共有されることが多い。

【授業の中で教えてもらう】

- 政治・経済や公民の授業で闇金融を教えてほしい。
- 大学1年でアルコールや金融などの授業を必修とする。
- 教育課程に金融があれば、勉強すると思う。

【周りの人の体験談を伝えてもらう】

- 具体的事例を聞くと気を付けようという気持ちになる。テストで生成AIを使い退学になった人がいたときは話題になったので。

【高校卒業～大学の間に注意喚起の機会を設けるべき】

- 大学進学時に金融についてお知らせし、金銭的に自立しなければならない、という意識を持ってもらう。闇金融の具体的事例は大学入学のタイミングで教えてもらいたかった。
- 紹介してもらった闇金融はどれも発端がSNSだと思う。改めて高校卒業の時にSNSの使い方の注意を受けた方が良い。
- 大学入学時の資料の中に闇金融関連のものが入っていると読む。入学手続きは親と慎重に行うので、読むと思う。
- 大学で個人間融資やマルチ商法に巻き込まれる人もいると思うので、しっかり注意していかないといけないなと思った。

公共交通機関

- 電車通学するとき、学校の行き帰りで同じ車内アナウンスをしており、週に何回も聞くため、印象に残る。
- 全体を通して文字が多く、通りすぎりでは読めないの、電車やバスなどずっと人が留まっているところに出すのがいいと思う。

公共施設

- 図書館などの公共施設でもよい。例えば、お金に関する本を置いているスペースに出すといいと思う。
- 市役所や区役所に置くと思う。リーフレットもいいが、ポスターの方が目に留まると思う。

金融機関

- ATMのキャッシュカードを入れるところにカバーをかけておいて、「そのお金大丈夫ですか？」というフレーズとともに親世代の人のイラストが書いてあるメッセージが出せると、動作を止めるための最後の助け舟のような役割を果たし何とかなるのではないかなと思う。
- 銀行窓口やATMの近くで流せば目に留まると思う。

アルバイト先

- 自分も単発バイトを検討しているので、バイト先で注意喚起をした方が良いと思う。

3. 注意喚起の方法について

Q. どのような場所にあると目に留まりやすいと思いますか。<続き>

コンテンツ

SNS

【動画や広告で注意喚起する】

- コロナワクチン動画のように若者向けに省庁から動画を流すといい。
- SNSの広告で注意されていれば、闇金融の利用を踏みとどまる人がいると思う。

【投稿の仕方を工夫する】

- Xならツリー投稿、Instagramなら画像複数枚を見れる形で投稿する。
- Instagramは、1枚目の画像が大事。1枚ずつ投稿し、プロフィールに飛んだ時に全てが見れるようにすることもできる。

【有名人を起用する】

- 堅いイメージのある人物をあえて起用しショート動画をつくり、フル動画につなげればいい。若者でも知っている人を起用する。
- インフルエンサーに周知してもらうといい。

新聞

- 新聞の一面広告で闇金融の事例となるSNSの画面を大写しにしたらいのではないかと。広告でインパクトがあるのは、文字を少なく、画像を大きく貼り付ける方法だと思う。

マンガ

- 例えばメールでアルコールの注意喚起が来ることはあるが、メールを開かない人が多いと思う。マンガだと読んでみようと思う。



3. 注意喚起の方法について

Q. 多くの人の目に留まる方法として何が効果的だと思いますか。

記載内容について

印象に残る言い回しを使う

- 「ねえ」や「おい」など、読者に話しかけるような言葉をつけるのは1つの方法。
- 「終わりの始まりですよ」「あなた破滅しますよ」という方向性で発信するのがいい。「～になる可能性がある」ではなく、「これをすると捕まります」「借金地獄に陥ります」と明言していい。
- 最後に「注意喚起の目的です」と書くのも一案だ。

図を使って表現する

- 図がもっと入っている方がいい。うんこドリルは絵本を読んでいる感覚になれたので、視覚的に訴えるような、楽しめるような内容であれば身近に感じられると思う。

具体的な事例を紹介する

- 注意と書いてあっても関係ないと思ってしまう。具体例がわかりやすく書いてあったら、こういうことがあるんだと勉強になる。
- 「〇〇万円の借金をしました、手口は～です」などのトラブル事例は、見たがる人が多い気がする。
- 過去にこんな人がいました、と紹介する形にするのがいいのではないか。
- 高校でいじめのリーフレットが配られることはある。具体例がわかりやすく書いてあったら、こういうことがあるんだと勉強になる。

発信方法について

話題になるようなイベント・コラボを企画する

- インパクトがないと高校生は食いつかない。推し活が流行しており、キャラクターや芸能人との話題になるようなコラボがいい。
- リーフレット等の中に友達との話題になるような内容があればよい。例えば科学館の資料だったら「こういうイベントがあるらしいよ」というとっかかりがある。

二次元バーコードの表示

- 二次元バーコードで誘導する方法がいいと思う。



3. 注意喚起の方法について

Q. SNS (YouTube、Instagram) で配信をしています。他に若者が目にしやすい方法や時間帯はありますか。

若者が目にしやすい方法について

有名人とのコラボ

- 有名芸能人が「闇金ダメ」とPRするのがいい。話題になればメディアも取り上げ、Xのトレンドに上がる。みんなが驚くようなコラボがいい。
- VTuberなどとコラボをされるといいと思う。また、闇金に手を出してしまいそうな人に人気のある悪っぽい人とコラボすれば、頭打ちとなっているところが改善できる。
- ゆるキャラとコラボして発信していくといいと思う。SNSの中でも、YouTubeやInstagramでの発信がいい。
- 若者が金融庁の投稿をリポストするのは、堅い感じがあってにくい。コラボ先のアカウントの投稿をリポストする方が、ハードルが低い。

SNS広告

- Xの広告を活用するのもいい。フォローしているかどうかに関係なく目には留まる。YouTubeやInstagramでも広告として使うことができる。

目にしやすい時間帯について

長期休暇

- 春休みなどの長期休暇は学生が目にしやすい。社会人になるとお盆休みや年末年始などしかSNSをゆっくり眺める時間はない気がする。

帰宅後の夕方～夜

- 社会人向けには昼の15・16時などの微妙な時間よりも、退勤時間頃に発信するのがいいと思う。
- 夜の仕事をしている人たちは、昼頃は寝ていると思う。夕方頃などに発信するのが良いと思う。
- 平日の夕方・夜にSNSを見ることが多い。

平日の昼などの休み時間

- 仕事や学校の休み時間に見ることが多い。



3. 注意喚起の方法について

Q. 若者に闇金に手を出さないようにしてもらうにはどうすればいいと思いますか。

相談先の提示

- 若者に限らないが、銀行などの合法の機関では、個人では借りづらいのはあると思う。すでに借金を繰り返していても借りられないという人向けに相談先を提示できると良い。

社会人以上の世代への注意喚起

- 20代は金融教育を受けていない世代なので、知らずに何か犯罪に巻き込まれることもある。被害に遭う方が悪い、と無知であることを責められないようにしたい。大人になっている世代への教育も大切。

金銭が必要になる原因の解消

- ギャンブル依存症との併発も少なくないと聞くので、闇金に手を出してしまうような経済状況に至る原因の治療につながる手助けをできると思う。買い物中毒などもある。

悪質な業者の通報

- 取り締まりはたちごっこになってしまうので、第三者が通報できる場所を示す方が分かりやすい。例えば、Xだとコミュニティノート。世の中のためになる行動ができると嬉しいし、周りのはまってしまう自分は何もできない状況でも、通報はすることができる、というような環境があると思う。

Q. どうすれば自分事として考えられると思いますか。

マンガや広告で具体例を知ってもらう

- 数年前までは闇金融が出てくる有名なマンガが複数あったが、今はそこまで有名な作品はないし、手口が巧妙化しているのかあまりマンガで見なくなった。マンガで読むと、犯罪に巻き込まれてひどい目に遭う、ということが目に焼き付く。図書館にそういったマンガを置くのも、闇金について考えてもらうひとつの手だと思う。

第三者として注意することが出来る立場であることを認識してもらう

- 注意する側という立ち位置で通報ができる窓口などがあると意識が変わるのではないかと思う。



参加者アンケート（一部を抜粋して掲載）

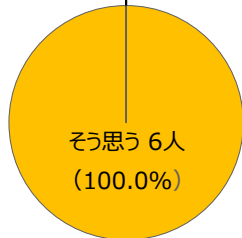
オンライン

こどもまんが
こども家庭庁

「いけんひろば」に参加してよかったと思いますか？

そうは思わない 0人 (0.0%)

無回答 0人
(0.0%)



そう思う 6人
(100.0%)

(n=6)

「そう思う」の理由（自由回答）

闇金の現状と金融庁等による対策、
広報などについて改めて知ることができたため。

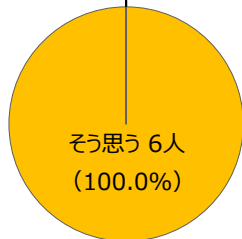
いつ自分の身に降りかかるものか分からないという点で
自分自身の勉強にもなったし、知っておくことで他の人
にも教えることが出来るため。

自分たちが高校生のときは、ヤミ金融について知ったりする機会
とかなかったけど、こやって知ることができたから。

今日の「いけんひろば」では、自分が話したいと思ったことを言えましたか？

そうは思わない 0人 (0.0%)

無回答 0人
(0.0%)

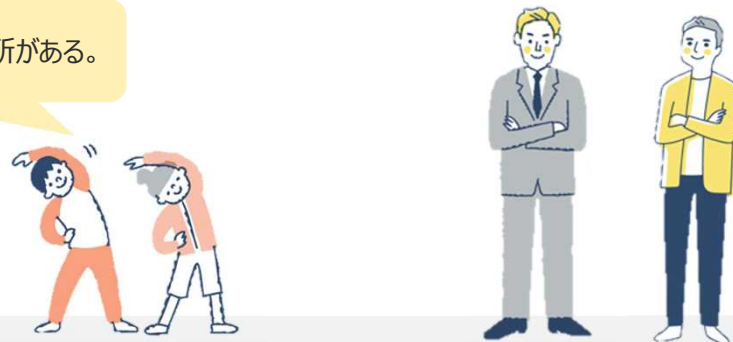


そう思う 6人
(100.0%)

(n=6)

話したいと思ったことを言うのがむずかしかった理由や、言い足りなかったこと（自由回答）

闇金融の表記が少し分かりにくい所がある。



そのほか、今日の「いけんひろば」についての感想を教えてください。

特にリーフレットについて、どういった人を対象とした
広報なのかを最初に教えていただければより意見
が言いやすいものになると思う。

貴重な経験になりました、
ありがとうございました！

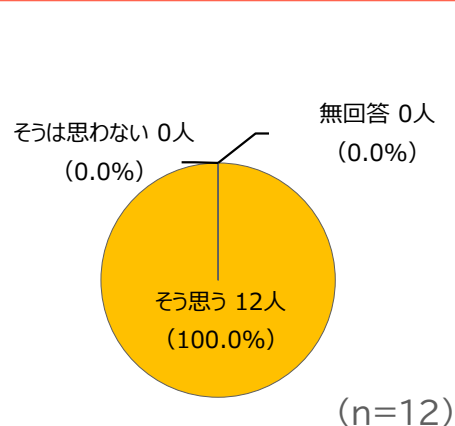
様々な方法で闇金融の啓発や広報活動を行っていることが
分かったが、リーフレット等(特にSNS)は今回提示したもの
だけでなく、闇金融そのものを見たことはなく、いかに必要な方の
目に届くところに置か、必要としているところに届けるかとい
うのは今後の課題なのかなと思った。

参加者アンケート（一部を抜粋して掲載）

対面

こどもまんが
こども家庭庁

「いけんひろば」に参加してよかったですか？



「そう思う」の理由（自由回答）

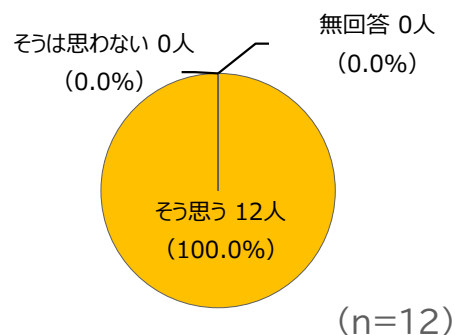
闇金というばく然としたものに対して、理解を深められたと同時に、議論の中で闇金をどうしたら周知できるかを考えられたから。

金融庁や子ども家庭庁がどのような方法で子ども・若者の意見や声を聞こうとして下さっているのか実際にその過程に加わることができたから。

自分の理解が浅い分野である闇金融について知ることが出来た。SNSの利用方法から見直さなければいけないといういい教訓になった。



今日の「いけんひろば」では、自分が話したいと思ったことを言えましたか？



話したいと思ったことを言うのがむずかしかった理由や、言い足りなかったこと（自由回答）

時間がもう少しあったらよかった。気付いたら時間になっていた。

誰でもお金が足りなくなることはあると思うから、そういう時こそ落ち着いて、よく考えていきたい。

そのほか、今日の「いけんひろば」についての感想を教えてください。

様々な立場の人が集まって、良い刺激をもらえました。

もっと色々な議題で実施してもらいたいです。

関係のない話題であると思うことなくこれからも気を引き締めてお金の問題には向き合っていきたいと思いました。

楽しく自分の意見を言ったり、相手の意見を聞いて有意義な時間を過ごせた。