

技術的対話による企画競争の対話プロセスの公表

1 概要

調 達 方 法	技術的対話による企画競争
調 達 件 名	こども家庭庁ホームページにおけるこども向けWEBサイト構築業務
契 約 予 定 事 業 者	株式会社日立製作所
調 達 部 局 等	こども家庭庁長官官房総務課広報室
公 告 日	令和5年3月24日
提 案 概 要 書 提 出 日	令和5年4月21日
1 次 審 査 期 間	令和5年4月24日～4月28日（4日間）
企 画 提 案 書 提 出 日	令和5年6月2日
技 術 的 対 話 期 間	令和5年6月5日～6月19日（15日間）
改 善 提 案 書 提 出 日	令和5年6月2日
最 終 決 定 日	令和5年6月30日
仕 様 書 確 定 版 提 示 日	令和5年7月6日
契 約 日	令和5年9月12日

2 1次審査・最終結果

1 次 審 査 (提 案 概 要 書)	事業者数 6社（適合3社、不適合3社）
最 終 結 果 (改 善 提 案 書)	事業者数 3社 結果 株式会社日立製作所 総合点276.8点 B社 総合点261.4点 C社 総合点259.6点
最 終 の 技 術 的 対 話	優先交渉権者 株式会社日立製作所と最終の交渉等の結果、合意が出来たため、契約予定事業者とする。

3 株式会社日立製作所との技術的対話の過程

技術的対話の時期・回数	令和5年6月12日～6月19日まで2回実施
企画提案書への改善要望	① こども目線のチャレンジングな画面構成（UI）及び呼び込み施策についての検討・提案 ② 本サイトにおける想定リスク（子供への影響、プライバシー、セキュリティ、レピュテーション等）と対応方針について検討及び提案 ③ ①を踏まえた見積の精査
事業者の改善可否等	① 改善可：将来構想を踏まえた画面構成とこどもの興味や知的好奇心をそそるコンテンツについて企画提案書に記載 ② 改善可：コンテンツの内容や表現と権利、アクセスログ管理、外部からのサイバー攻撃等を含めたレピュテーションリスクの想定と対策について企画提案書に記載 ③ 改善可：見積精査後の再提示

事業者の自発的な改善

WEBサイトのオープンに向けた重要なマイルストーンを定義すると共に、これに必要な体制を整えたプロジェクト計画（工程）の改善提案

3 デジタル庁評価

こども向けWEBサイトという仕様書へ具体的な記述が難しい内容であったが、実際のコンテンツ・画面イメージやプロジェクト推進方法・体制、想定し得るリスク等について対話の中で共有・議論できたことから、効率的・効果的な技術的対話を実施したものと思慮。