

病院から社会へ。

助産師の可能性を広げる オープンイノベーション事業

2022年12月23日

株式会社With Midwife 代表取締役 岸畑聖月

Midwife

ミッドワイフ

Midwife

寄り添う女性

Midwife

ミッドワイフ

||

助産師



助産師

保有する 3 つの国家資格



看護師



助産師



保健師



健康全般



メンタルヘルス



子育て



ジェンダー



パートナーシップ

Before World War II

社会的存在だった 産婆

- 妊娠前後の支援
- 出産の介助
- 産後の子育て支援
- 学校での性教育
- 家族関係のサポート



After World War II

1. 自宅分娩の禁止

自宅および助産院分娩率

1950年 90% ⇨ 現在 1%

2. 日本助産師協会の解散

※当時は「日本産婆協会」

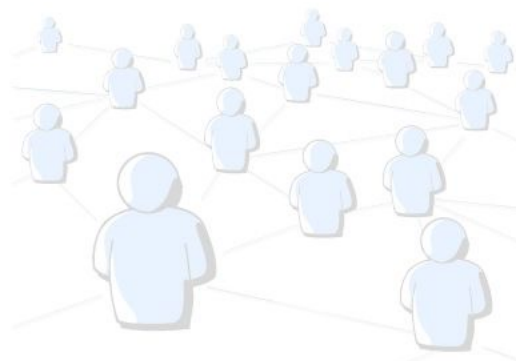


After World War II

社会にさまざまな課題が残された



- 出産の介助



- 妊娠前後の支援
- 産後の子育て支援
- 学校での性教育
- 家族関係のサポート

医療よりももっと前に救える命がある

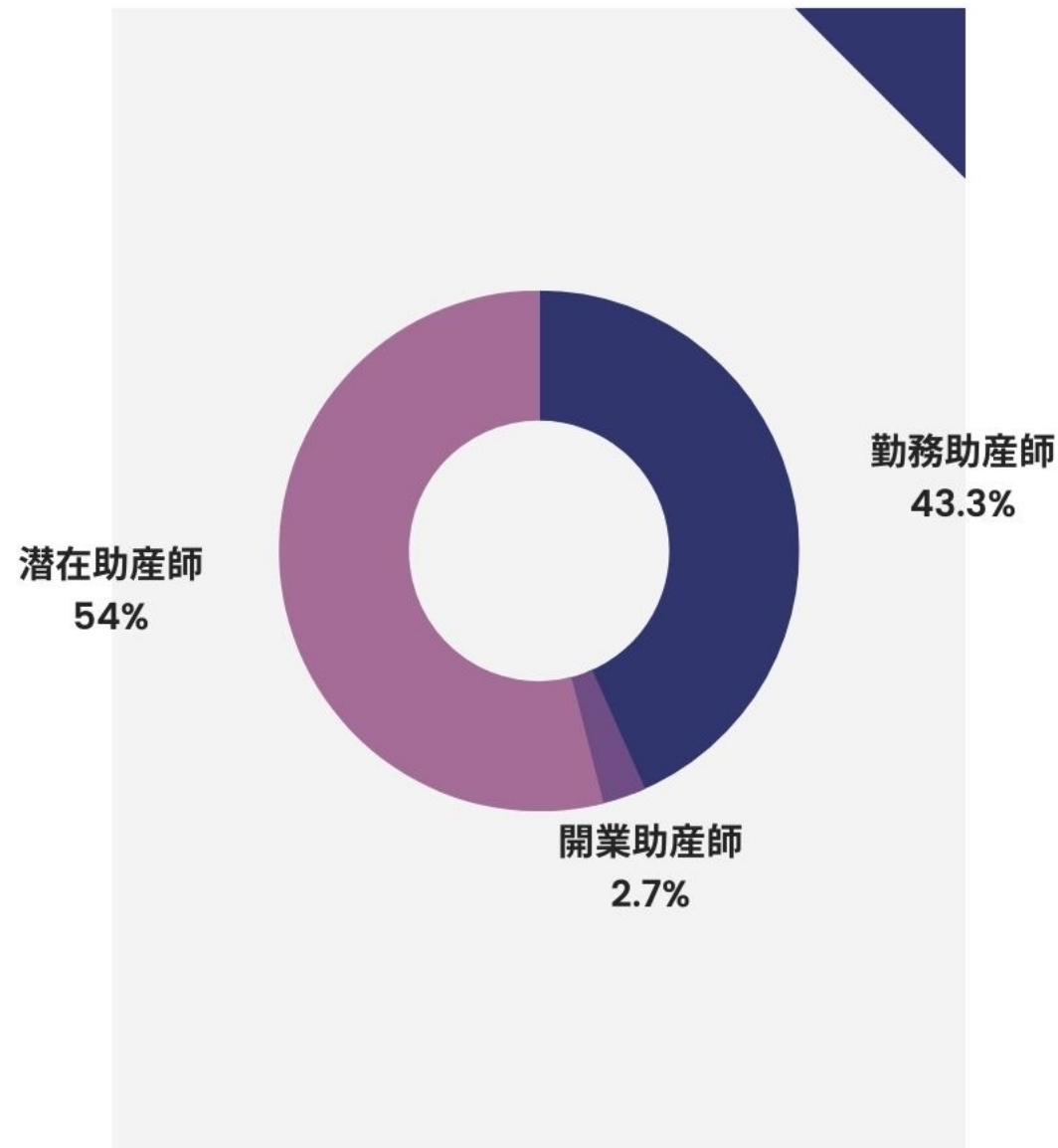


ジェンダー/パートナーシップ/産後うつ/更年期
核家族/少子化/高齢出産/女性活躍/月経/婦人科疾患…

約3.5万人が 潜在助産師に

潜在化の理由

- 就労先の9割が病院で選択肢がない
- 近くに病院がないと働けない
- 介護や育児で夜勤ができないと採用されない
- トラウマティックな出来事が多く離職



私たちは助産師をLIFE LINE(命綱) にして社会課題を解決する



ネットワーク化

- 助産師が参加できるコミュニティ
- 同じ境遇の助産師同士のエンパワメント

スキルアップ

- 専門性の向上
- 社会性の実装
- それぞれの知識やスキルの可視化

マーケット

- 新規事業の立ち上げ
- 受託・協業事業
- 助産師の可視化
- 起業、事業化支援

The CAREとは？



THE CARE

企業の中で助産師が社員をサポート。
健康や子育てに関する専門知識をもって
24時間365日、公私ともに支援する



社会の最小単位は 「家族」だから

全従業員とその家族が利用可能



相談実績

男女の相談割合

男性

3割

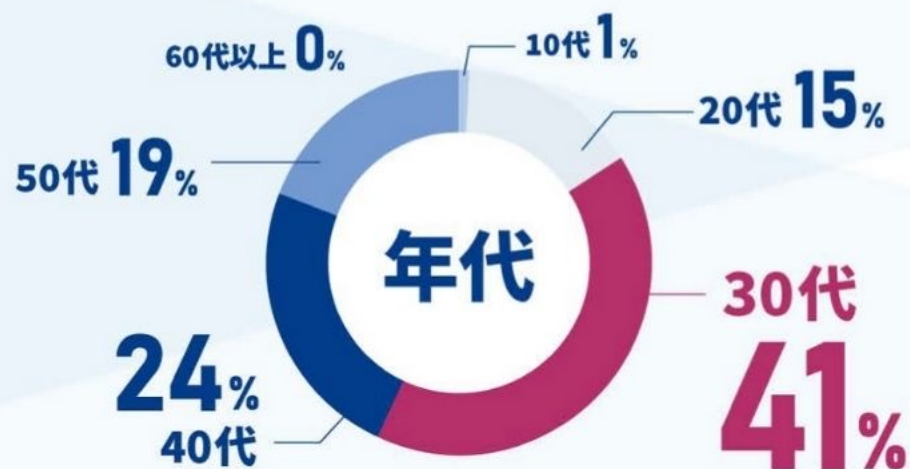
女性

7割

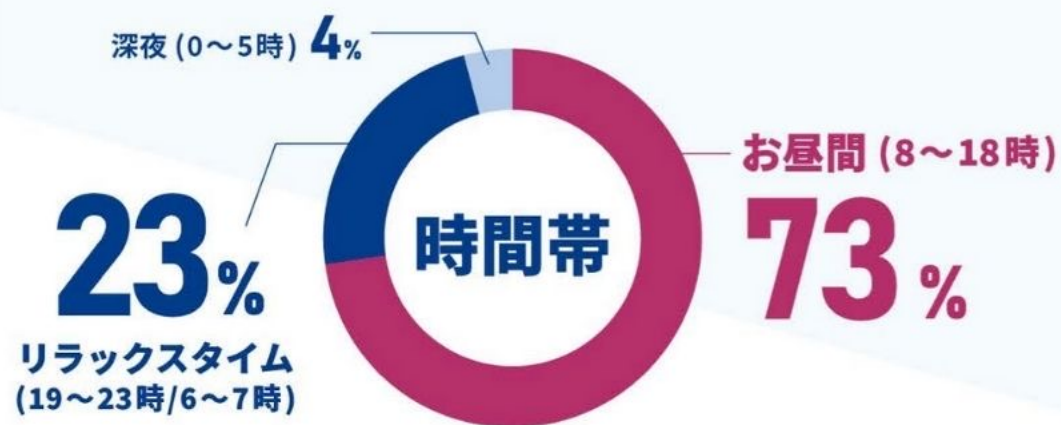
- ① 子育て
- ② 自分の健康
- ③ 家族の健康

- ① 自分の健康
- ② メンタルヘルス
- ③ 子育て

利用者の年代

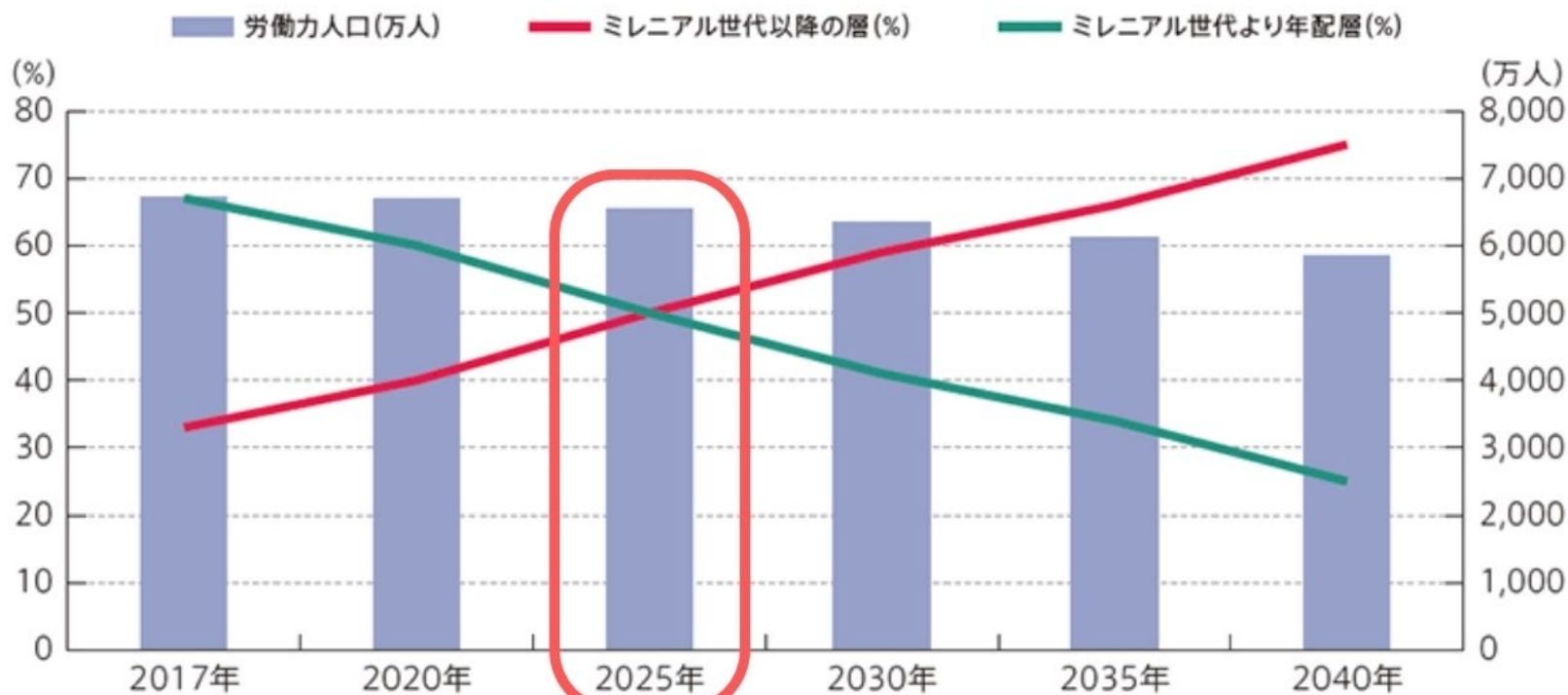


利用の多い時間帯



2025年にミレニアル世代が 労働力人口の半分以上に。

[図] 労働力人口全体に占めるミレニアル世代以降とそれより年配の世代の割合推移



出所: 労働政策研究・研修機構「労働力需給の推計」より三菱総合研究所作成



導入企業の声

阪急阪神不動産株式会社

不動産総合ディベロッパー 830名



With Midwife さんには健康相談の窓口を担ってもらい、育休からの復帰を予定している社員とのオンライン面談、管理職向けに「ライフイベントによって変化する女性の身心の仕組みについてのセミナー」などを実施してもらいました。これらの施策は概ね好評を得ています。男女問わず、身心ともに健康で安心して働くことができる職場になることを目指し、今後も引き続き With Midwife さんと活動を続ける予定です。

大阪シティ信用金庫

金融業 1,851名



女性職員が働きやすい職場環境づくりと、育児休業中の職員の円滑な職場復帰を推進するため、専門知識が豊富な株式会社 With Midwife のスタッフの方ならき相談相手になっていただけたと考え、導入に至りました。これまで多くの職員がメールやオンライン相談を利用していますが、その回答に感動し、相談して良かったとの喜びの声が多数あがっています。今では、当金庫職員の「心のサポーター」として欠かせない存在です。

大阪信用金庫

金融業 1,352名



社員のための健康経営を推進するにあたり、弊社の女性企業家支援先である With Midwife 様に3年前から「育児、出産、女性のための相談窓口」を開設していただいています。今年度は人事部、保健師も協力し、WEB形式のセミナーを6か月に渡り実施していただきました。With Midwife 様の助産師さんが産業保健活動に加わって下さることにより、職員への支援が広がり、働きやすい職場作りに繋がっていると感じています。

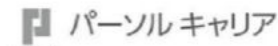
タカラベルモント株式会社

医療用機器・化粧品等 1,544名



「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスとする当社では、社員と顧客の「美しい人生」をかなえるためには、仕事と生活の両方の安定と充実が重要と考えています。2020年12月から『ライフステージ相談制度』として顧問助産師制度を導入以降、男女問わず、様々な社員が利用しています。それぞれの年代で直面する健康や子育て・妊娠・出産などの課題に専門的立場から社員に寄り添うサポート役として期待しています。

導入企業多数



など

長野県との連携

信州大学との連携事業

free
利用無料
service

「子育てオンラインサポート」

wellvic

長野県
在住の
育休中のご家族募集!

あなたのまわりの知識が1ヶ月間無料で育児中の不安や悩みをオンラインで解決します!

ひとりじゃないよ。

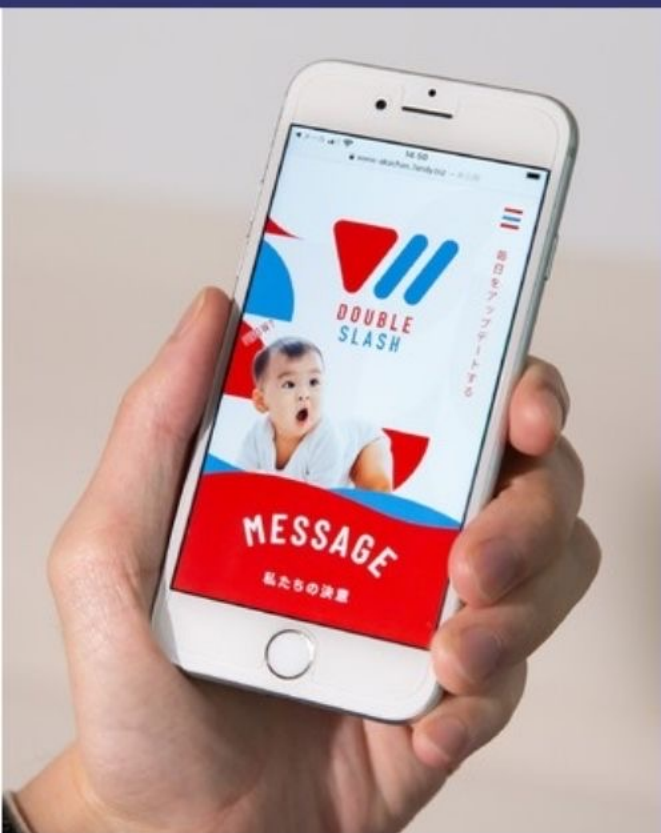
生き方や働き方の多様化にともない、育児と仕事にまつわる悩みも多岐に渡るようになりました。子育てには正解がないからこそ、これであってるのか、大丈夫なのか、不安になることもあります。そんな気持ちに、子育ての専門家が寄り添い、お応えします。



別府市との連携

※現在調整中





株式会社赤ちゃん本舗



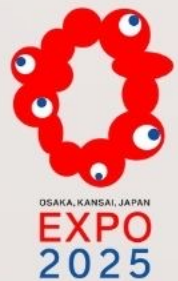
妊娠・出産・子育ての課題解決



デリケートな女性を想う、
ヘア & ボディケア m.i。



タカラベルモント株式会社



いのち輝く未来社会のデザイン

Designing Future Society for Our Lives

あの時、 医療では救えなかった 命を守るために

- 助産師の価値を最大化
- 固定概念に捉われない
- さまざまな企業と共創





- 1991年 香川県出身
- 2010年 香川大学医学部看護学科
- 2011年 結婚式2次会幹事代行事業創業
- 2014年 京都大学大学院医学研究科
- 2016年 社会医療法人愛仁会千船病院
- 2019年 第5回LED関西ファイナリスト
- 2019年 株式会社T-ICU 広報/新規事業企画
- 2019年 公益財団法人大阪産業局
- 2019年 株式会社With Midwife設立

株式会社With Midwife

代表取締役/助産師

岸畑 聖月



Old with new.

助産師が、命にまつわる社会課題を解決する会社です。

右上に伸びていくようなWのシンボルとふたつ並んだIのラインは“Old with new.”のメッセージ通り、私たちが変化を恐れず、作り進んでいく新しい価値の道を。

なめらかなカーブと凛とした直線は、命を包み込むような柔らかさと時代を俯瞰し挑戦することを決めた覚悟を表しています。私たちは「助産師の会社」として、受け継がれてきた助産師の価値を社会に取り戻していく。家族へ、企業へ、助産師へ。多様な価値の道を作り続け、共に社会に革新を起こしていく。

ロゴマークは道です。変化しながら、100年以上つづく助産師の会社として、たくさんのストーリーがこれから続いていきます。まだ見ぬ道を、共に歩みましょう。

| | |
|------|---|
| 会社名 | 株式会社 With Midwife |
| 所在地 | 大阪本社 〒534-0024 大阪府大阪市都島区東野田町 4-15-82 QUINTBRIDGE303 京都支社 〒606-0802 京都府京都市左京区下鴨宮崎町 119-1 |
| 連絡先 | 070-8400-4723 |
| 設立 | 2019年11月1日 |
| 資本金 | 3,000,000円 |
| 代表者名 | 岸畑 聖月 |

| | |
|------|--|
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none">● 顧問助産師サービス「The CARE」● 助産師検索サイト「Meets the Midwife」● 助産師リスクングライセンス「says」● 性教育ボードゲーム「Genie」● 商品開発、ブランディングコンサルタント● バックオフィス業務受託 |
|------|--|

| | |
|-------|---|
| 主要取引先 | <ul style="list-style-type: none">● 株式会社赤ちゃん本舗● 大阪信用金庫● 株式会社ザ・ゴール● タカラベルモント株式会社● 竹中工務店グループ● 日本新薬グループ● 楽天コミュニケーションズ株式会社● Lucua Osaka (JR西日本SC開発株式会社) など |
|-------|---|



Old with New.