## いけんひろば

# 〜痴漢撲滅に向けた広報について〜 報告資料

### 目次



1. アンケート (いけんひろば) の概要 p. 3
----------------------------

- テーマ
- アンケート方法
- アンケート期間
- 調査対象者
- 回答数

### 2. アンケート(いけんひろば)で集まった意見

p. 5

- 広告を見る媒体
- パンフレットの認知状況
- パンフレットの内容に関する意見
- パンフレットで重要だと思うこと
- 見た/聞いたことがある広報(状況)
- 見た/聞いたことがある広報(内容)
- 見た/聞いたことがある広報(印象)



## アンケート (いけんひろば) の概要①

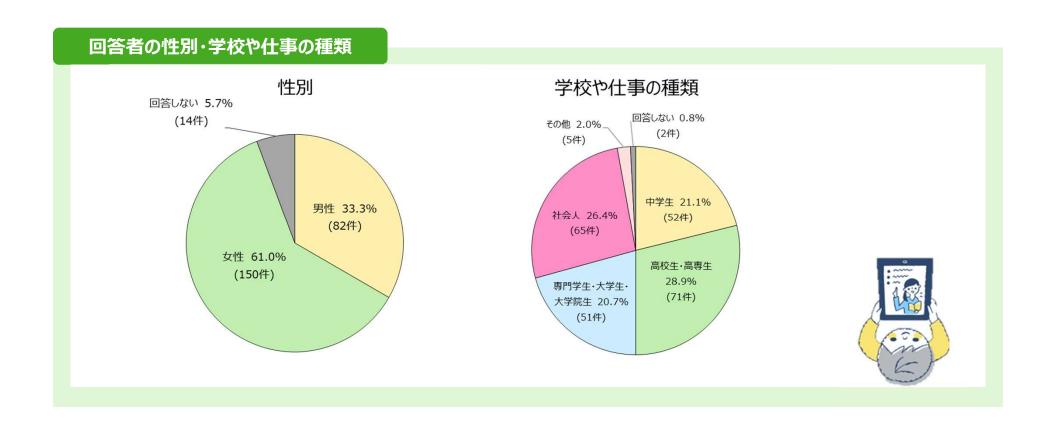


テーマ内容	・ 痴漢撲滅に向けた広報
意見の活用方法	<ul> <li>痴漢撲滅に向けて警察庁が進めている、鉄道事業者等と連携したキャンペーン等の広報活動や、痴漢・盗撮の重点的な取締りのうち、広報活動をより良いものとするために活用していきます。</li> </ul>
質問内容	<ul> <li>あなたはふだん、以下のような媒体で広告を見ることはありますか</li> <li>こちらのパンフレットを見たことはありますか</li> <li>どのようにしてパンフレットのことを知りましたか</li> <li>パンフレットの内容は分かりやすいと思いますか</li> <li>パンフレットの文章の量についてどう感じましたか</li> <li>パンフレットの色使いについてどう思いますか</li> <li>パンフレットのイメージについてどう思いますか</li> <li>パンフレットは信頼できる内容だと思いますか</li> <li>パンフレットの中であなたが重要だと思うことはどれですか</li> <li>このパンフレット以外で、痴漢・盗撮対策に関する警察のポスター等の広報を見た(聞いた)ことがありますか</li> <li>あなたが見た(聞いた) 警察の広報を教えてください</li> <li>その広報を見た(聞いた) きっかけはなんですか</li> <li>その広報はどのようなものでしたか。覚えている範囲でかまいませんので教えてください</li> <li>その広報にどのような印象を持ちましたか</li> </ul>

### アンケート(いけんひろば)の概要②



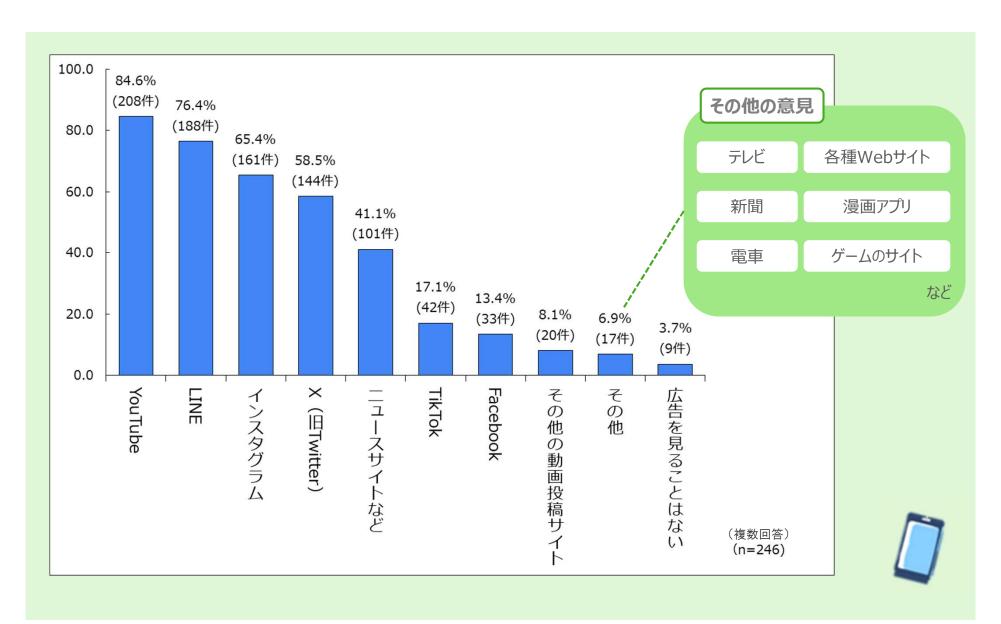
アンケート方法	• WEBアンケート
アンケート期間	<ul><li>令和5年12月15日(金)~令和6年1月8日(月)</li></ul>
調査対象者	・ ぷらすメンバーのうち、令和5年4月の時点で中学生以上の方
回答数	• 246件





#### Q3. あなたはふだん、どのような媒体で広告を見ることはありますか。

「YouTube」(84.6%)や、「LINE」(76.4%)と答えた人が多くなりました。



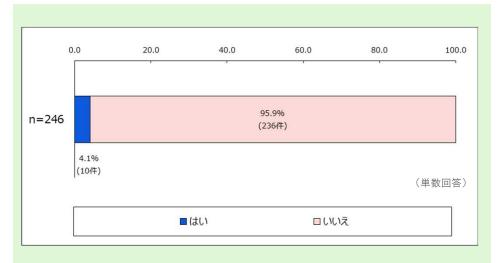
### パンフレットの認知状況





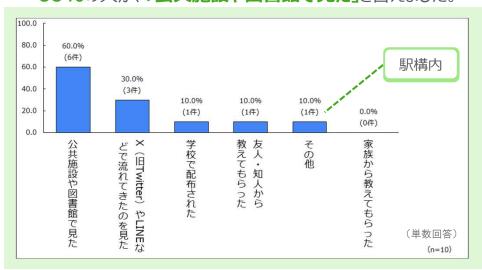
#### Q4.このパンフレットを見たことはありますか。

95%以上の人が、「いいえ」と答えました。



#### Q5. どのようにしてこのパンフレットのことを知りましたか。

60%の人が、「公共施設や図書館で見た」と答えました。











痴漢・盗撮は、重大な犯罪です! 被害者は全く悪くありません



どの被害に遭った際はあなたの安全を確保するため 声を上げる。防犯アプル活用するなどの方法で、周りの人

警察に110番通報、または相談してください

安全を確保することができたら、すくし10番連報してくたさい。また 被害に遭ってから時間が経っていてもかまいませんのでしいつでも 製物に相談してください、どんなりやなことでもかまいません。



#### 被害の届出を受けた警察の対応について

#### あなたの協力がさらなる被害防止に つながります!

空寒では、被害に適われた方の心の負担の経滅に配慮し 犯人機能のための捜査を行います。 決して泣き寝入りせずに、耐寒を頼ってください。

NUB ATLEMPEDIAL HOSE, MARKING LINES LOT MASSET.



製芸官が技術が発生した現場に中向して (大沢を建語)、写真描彰などを行います。 後害者のプライバシーの保護などには十分 に自己的。ます。

















被害者の方に立ち会っていただきなが 被害当時の状況を再現して捜査を行う 28しと思ったら、すぐに言ってください

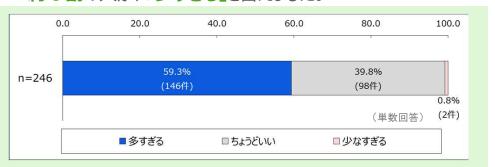
#### Q6-1. パンフレットの内容は分かりやすいと思いますか。

約7割の人が、「分かりやすい」と答えました。



#### Q6-2. パンフレットの文章の量についてどう感じましたか。

約6割の人が、「多すぎる」と答えました。



#### Q6-3. パンフレットの色使いについてどう思いますか。

約7割の人が、「良い」と答えました。

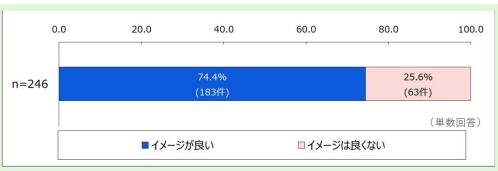


### パンフレットの内容に関する意見②



#### Q6-4. パンフレットのイメージについてどう思いますか。

• **約7割**の人が「イメージが良い」を選びました。



#### Q6-5. パンフレットは信頼できる内容だと思いますか。

約9割の人が「信頼できる」を選びました。





#### Q7. パンフレットの中で、あなたが重要だと思うことはどれですか。

 「被害を目撃した人が声をかける、通報することが大事なこと」(64.2%)、「痴漢・盗撮の被害者は決して悪くないこと」 (62.2%)と答えた人が多くなりました。



#### その他の意見

#### ★パンフレットの中で重要だと思ったこと

- 捜査の流れが書いてあることや、捜査時につらくなったときは言えば 大丈夫なこと
- その場で見た人の行動の指針が示されている事
- 証拠品について
- 痴漢・盗撮は重大な犯罪(加害行為)であること

など

#### ★パンフレットにこれから追記したほうが良いこと

- 男性も被害にあう可能性があることについて記載がないのは残念。 痴漢 = 男性がするものという考えをなくすものを広報していく必要があるのではないか。
- 痴漢の通報で目撃者が最も躊躇することは誤認(冤罪)だと思います。その懸念をケアできるような内容が必要だと思います。
- 相談から逮捕を行った件数等の実績を示してもらうと自分の被害 を受け止めてもらえるかもしれないという安心感から通報へ繋がると 思います。
- ただ声をかけることを推奨するというのは「助けてくれない」というメッセージにも見えます。「声をかけるだけで抑止に繋がる」「その場で逃げられてもその後捕まえられる」などもう一歩の情報が欲しい。
- 目撃した人がどのように声をかければ良いか詳しく書いていただけると、行動に繋げやすいかもと思いました。

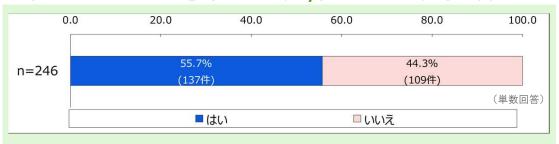
など

### 見た/聞いたことがある広報(状況)



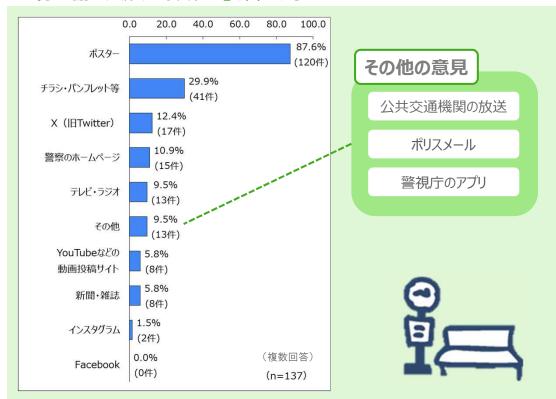
#### 

• **約半数**の人が、「はい」(見たことある/聞いたことがある) と答えました。 •



#### Q9. あなたが見た(聞いた)警察の広報を教えてください。

約9割の人が、「ポスター」と答えました。



## Q10. その広報を見た(聞いた) きっかけは なんですか?

約9割の人が、「駅などに掲示してあるものを見 た」と答えました。



### 見た/聞いたことがある広報(内容)



#### Q11. その広報はどのようなものでしたか。覚えている範囲でかまいませんので教えてください。

#### ★痴漢犯罪者を抑制するもの

- 警視庁のポスターで、周りの乗客がこちらを見ているイラストで、痴漢を許さない、というキャッチフレーズがあった
- 黒背景に警察官のイラスト、「見てるぞ」の文字
- 防犯カメラのような絵が描かれていて、見ているからなというようなメッセージがあった
- 「ばれてないと思ってますか。その行為絶対に許しません」

など

#### ★痴漢被害者向けに痴漢への注意・対応策を知らせるもの

- 痴漢された際に電話出来る電話番号が書かれているもの
- 初夏にかけて、被害が多くなるというもの。
- 共通テストの日の痴漢被害を防ごうとする内容。

など

#### ★痴漢被害者以外の人に被害者を助けることを呼びかけるもの

- (公共交通機関だと)されたり見かけたりしたら乗務員や係員に通報を
- 痴漢を見逃さないように第三者に促す内容。見かけた際にどのような対応をすれば良いか、3点簡潔に書かれている。
- つり広告で、[あれ、この人大丈夫かな?]のようなキャッチコピー、ソフト タッチのイラストのもの。
- 「知らない人だけど、知らないふりはしない」と書いてあるポスター

など

#### ★痴漢・盗撮が犯罪であることを呼びかけるもの

- 痴漢は犯罪です
- 痴漢は絶対にだめだと大きな文字が書かれてあるものでした。
- 盗撮、ダメ絶対
- ちかんあかん
- 運動選手の横に痴漢盗撮をやめろと書いてあるだけのポスター
- 黄色い背景に「私たちは許さない!」の文字が入ったポスター
- ・ イラストで警察官がX印を掲げて違法性を訴えているもの
- 痴漢犯罪を無くして明るい車内づくりにご理解とご協力をよろしく お願いします。

など

#### ★Digi Policeや防犯シールなどの訴求をするもの

- 男性のキャラクターが「痴漢に遭っているみたいだけど大丈夫ですか」という意味のスマホの画面を差し出すイラスト
- 痴漢されてることを周りに伝えるアプリ
- 駅に貼ってあった「Digi Police」の宣伝のポスター
- don't touch me と書かれたシールや痴漢相談に対応する電話番号が書かれたファイルやプリント。
- 痴漢カード・痴漢される人は悪くないというもの

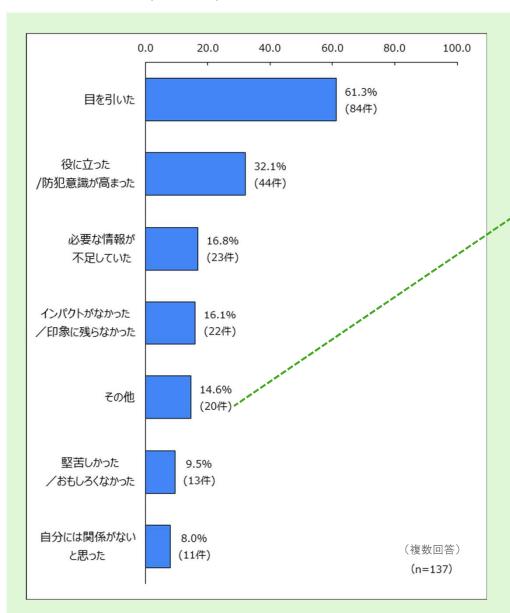
など





#### Q12. その広報にどのような印象を持ちましたか?

• **「目を引いた」**(61.3%)と答えた人が最も多くなりました。



#### その他の意見

- 怖い印象で、インパクトがあり、犯罪の抑止のために良いと思った。
- 駅名を表示する場所で広告が流れていたので、車内でスマホを 見ている人でも目にする機会があって良いと感じた。
- 被害者に落ち度があるような印象を持たせる劣悪なポスターだと感じました。
- 犯罪をしている方が圧倒的に悪いのに、被害者にならないように する方法をなぜ自分の方からやらなければいけないのか、怒りが 湧きました。
- どうやって痴漢から防犯すればいいのかわからなかった。
- 他のものに紛れてそもそも視認されづらい (ポスターにしても放送にしても)

など

